

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA





La responsabilidad corporativa en BBVA

El Grupo BBVA entiende la responsabilidad corporativa como su compromiso integral de aportación del máximo valor posible y equilibrado a todos sus grupos de interés: accionistas e inversores, clientes, empleados, proveedores, reguladores y el conjunto de las sociedades en que opera. El compromiso, por tanto, de optimización de la riqueza generada para todos ellos: de atenderles lo mejor posible, con los mayores niveles de calidad, integridad y transparencia y respetando escrupulosamente la legalidad y las recomendaciones de los reguladores. Una concepción de la gestión empresarial que comporta una atención también equilibrada a todas las implicaciones de su actividad: tanto en la dimensión económica, como en las dimensiones humana, social y ambiental.

Dimensiones de la responsabilidad corporativa en BBVA

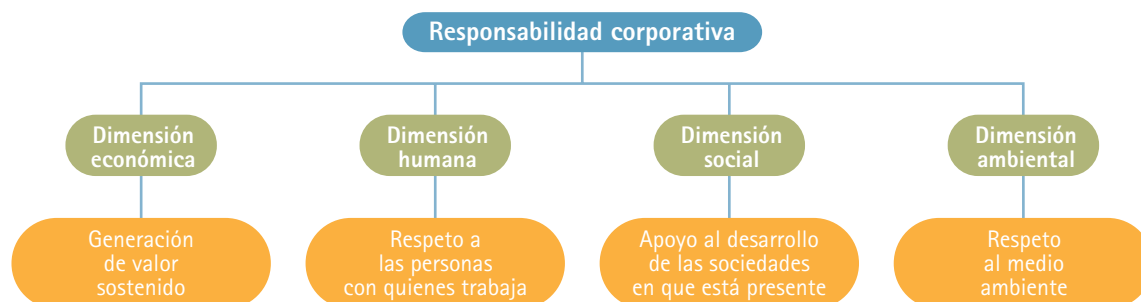
Para un detalle pormenorizado de la forma en que BBVA entiende este concepto y lo lleva a la práctica, así como de sus principales actuaciones en este terreno a la largo de 2005, debe consultarse el *Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2005*, editado conjuntamente con el presente Informe y disponible en la web corporativa (www.bbva.com).

La responsabilidad corporativa es un concepto en el que BBVA reconoce una creciente exigencia social, pero en el que aprecia, además, una importante capacidad de creación de valor para la propia empresa, en la medida en que contribuye a una mejora general de la gestión y a una mejor aceptación de la entidad







por todos sus grupos de interés y por el conjunto de la sociedad. Para BBVA, no obstante, la responsabilidad corporativa es también un elemento inherente a su filosofía y a sus valores; un componente nuclear de su cultura corporativa y de su visión: *“Trabajamos por un futuro mejor para las personas”*.

Es un compromiso que BBVA ha formalizado en el documento programático de su cultura (*La Experiencia BBVA*), en sus Principios Corporativos y en el Código de Conducta del Grupo BBVA –que constituye la pieza clave en su política de mantener niveles exigentes de integridad, ética y honestidad en todas sus relaciones y actividades–, así como en los diferentes códigos funcionales vigentes para áreas o actividades específicas. Asimismo, ha ratificado este compromiso con su adhesión a los principales acuerdos internacionales en la materia: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para impulsar la responsabilidad empresarial (www.pactomundial.org) y la Iniciativa para Instituciones Financieras del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI en sus siglas inglesas) (www.unepfi.org), reconociendo públicamente además su respeto a la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y a la normativa laboral básica de la Organización Internacional del Trabajo. Por otra parte, BBVA es firmante desde 2004 de una relevante iniciativa específica para la responsabilidad corporativa en el sector financiero: los Principios de Ecuador, conjunto de directrices del Banco Mundial para impulsar criterios sociales y ambientales rigurosos en la financiación de grandes proyectos de inversión en países emergentes (www.ecuador-principles.com).

Dimensiones de la responsabilidad corporativa en BBVA



CALIFICACIONES DE BBVA EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA SEGÚN LAS PRINCIPALES AGENCIAS ESPECIALIZADAS

Entidad	Dimensión	2005		2004		
		BBVA	Media sector	BBVA	Media sector	
SAM ^a 	Dimensión económica	88	62	65	50	<ul style="list-style-type: none"> • BBVA está incluido en DJSI World desde 2001 • BBVA está incluido en DJSI STOXX desde 2005
	Dimensión ambiental	48	32	43	28	
	Dimensión social	80	46	65	43	
	Calificación global	75	48	60	42	
EIRIS 	Inclusión en el índice	Sí		Sí		<ul style="list-style-type: none"> • BBVA está incluido en FTSE4Good desde 2003
VIGEO ^{a,b,c} 	Recursos humanos	44	=	58	+	<ul style="list-style-type: none"> • BBVA está incluido en ASPI Eurozone
	Medio ambiente	45	=	30	=	
	Clientes y proveedores	61	+	58	+	
	Gobierno corporativo	56	+	58	+	
	Comunidad	65	+	58	=	
Derechos humanos	57	=	51	=		
SIRI ^a 	Calificación global	70,8	52,6	72,4	53,6	
OEKOM ^d 	Dimensión ambiental	C-		D+		<ul style="list-style-type: none"> • BBVA está considerado como <i>Prime</i> en la comparación de los mejores bancos mundiales o <i>Best in Class</i>
	Dimensión social	B-		C		
	Calificación global	C+		C-		
STOREBRAND 	Inclusión en la lista	Sí		Sí		<ul style="list-style-type: none"> • Incluido en la lista de los 26 mejores bancos mundiales o <i>Best in Class</i>, en prácticas sociales y ambientales

^a Escala de puntuación: 0 a 100.
^b Rating respecto a la media del sector: ++ Líder, + Avanzada, = Media, - Bajo media, -- Indiferente.
^c VIGEO efectúa además *Investor Solicited Activity* al estar realizando auditorías corporativas a requerimiento de las empresas.
^d Escala de la puntuación: A+ a D-.

Para la materialización de este compromiso en la práctica, el Grupo BBVA dispone de un departamento central de Responsabilidad y Reputación Corporativas –integrado en el área de Comunicación e Imagen– y de coordinadores en todas las entidades del Grupo en América. Pero la responsabilidad corporativa entendida en sentido integral es algo que sólo se puede llevar a la práctica desde una perspectiva también integral: incorporándola a la estrategia general del Grupo y asumiéndola en todas las unidades y en todas las actividades de la organización. Algo que el Grupo está impulsando en el marco de una decidida apuesta por la innovación. A continuación se sintetizan las principales líneas de actuación que el Grupo BBVA ha desarrollado o continuado durante 2005 en los campos más relevantes de su responsabilidad corporativa.

Accionistas e inversores

La creación de valor sostenido en el tiempo para sus accionistas es un objetivo fundamental de BBVA y una dimensión básica de su responsabilidad. Un objetivo que se enmarca en una política presidida por exigentes estándares de ética, transparencia y equidad en la relación con sus accionistas e inversores, al amparo de su Sistema de Gobierno Corporativo. BBVA pretende, al tiempo, complementar el beneficio económico directo generado para sus accionistas con la mayor información y la mejor atención a su alcance. Dispone para ello de canales de diálogo muy consolidados: además del Informe Anual y de los Informes Trimestrales de Resultados y de su página web, la Oficina del Accionista, la Unidad de Gestión de Grandes Accionistas y el Departamento de Relación con Inversores, Analistas y

Agencias de Rating, todos con diferentes instrumentos específicos de información, seguimiento y atención a los respectivos segmentos.

Clientes

BBVA entiende que su responsabilidad básica en la relación con sus clientes radica ante todo en la aspiración a la mejora continua en la calidad y en la atención prestada, así como en la voluntad de cumplimiento de sólidos criterios éticos y de integridad. Un ámbito en el que viene dedicando una preocupación prioritaria a afrontar los problemas más sensibles en el sector: blanqueo de capitales, fraude, corrupción, utilización de sus canales para actividades delictivas, comportamientos rigurosos en la actividad relacionada con mercados de valores o en la relación con personas o instituciones de especial relevancia pública, garantía de los datos personales, etc. Junto a todo ello, el Grupo desarrolla una amplia gama de productos y servicios con criterios específicos de responsabilidad corporativa: inversión socialmente responsable, atención especial a las pequeñas empresas, a las organizaciones sin ánimo de beneficio y a las instituciones públicas, microfinanzas, productos respetuosos con el medio ambiente y líneas preferentes dirigidas a colectivos especialmente necesitados (inmigrantes, personas desfavorecidas, familias numerosas, jóvenes, mayores, etc.), con una línea en España de Préstamos Familiares totalmente gratuitos para ayudar a las familias a afrontar determinadas necesidades básicas y un ambicioso programa en América para colectivos con difícil acceso al sector financiero. Actuaciones que se complementan con una consideración creciente de los factores sociales, éticos y ambientales en el análisis del riesgo crediticio, muy especialmente en la financiación de grandes proyectos.

Empleados

BBVA entiende que su responsabilidad central en este ámbito radica en la aspiración a la máxima generación recíproca de valor y el mejor clima laboral posible, en el marco de un modelo de gestión presidido por los compromisos definidos en *La Experiencia BBVA*: reconocimiento del mérito, desarrollo profesional y personal de los empleados, fomento del trabajo en equipo, estímulo a la creatividad, defensa de la diversidad y de la igualdad de oportunidades y generación de un clima de con-

fianza. Elementos nucleares en la consecución de estos objetivos son los siguientes:

- Una gestión por competencias presidida por la valoración del mérito.
- Defensa de la integridad y de los derechos humanos.
- Intenso esfuerzo en gestión del conocimiento y en formación (34,3 millones de euros en 2005).
- Una política de comunicación interna con múltiples canales de información y diálogo en todas las entidades del Grupo.
- Política de selección basada en el respeto de la diversidad y de la igualdad de oportunidades.
- Seguimiento permanente de la satisfacción de los empleados.
- Importantes prestaciones en materia de beneficios sociales con numerosas prestaciones, complementadas en 2005 con las líneas para empleados del programa “Pasión por las Personas”.
- Una política de relaciones laborales presidida por el diálogo y la participación sindical, con iniciativas como la constitución de un Comité de Empresa Europeo, un Acuerdo de Intenciones con las representaciones sindicales del Grupo en América Latina o la firma en 2005 de un importante Acuerdo de Igualdad y Conciliación de Vida Familiar y Laboral con representaciones sindicales.
- Una sólida política de salud y prevención de riesgos laborales, con amplia participación sindical.
- Promoción del voluntariado de empleados en causas humanitarias.

Proveedores

El Grupo BBVA pretende que su relación con sus proveedores esté presidida por criterios de objetividad, transparencia, profesionalidad e igualdad de oportunidades, impulsando entre ellos los principios de ética y responsabilidad en los que se inspira. Su actuación en este campo se rige por un Código Ético (que desarrolla para este ámbito el Código de Conducta general del Grupo) y se fundamenta en un sistema de homologación de proveedores en el que se toman en consideración criterios éticos, sociales y ambientales, de acuerdo a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (que BBVA distribuye a sus proveedores). BBVA, además, mantiene un seguimiento constante de la satisfacción de

sus proveedores y concede una especial atención a los proveedores locales en cada país en el que opera.

Medio ambiente

Para el Grupo BBVA es objetivo prioritario el impulso del desarrollo sostenible, en el marco de una Política Medioambiental (en vigor desde 2003) y un Sistema de Gestión Ambiental que se orientan a fomentar comportamientos ambientalmente responsables en todas las actividades que desarrolla y a optimizar su impacto ambiental, tanto el directo como el de carácter indirecto que produce a través de su actividad de negocio. Líneas de especial relevancia en este contexto son:

- La firma de los compromisos internacionales antes mencionados.
- Fomento de la eco-eficiencia en el consumo de recursos naturales y en el tratamiento de residuos.
- Política de certificaciones de gestión ambiental ISO 14001.
- Actuaciones promotoras del Protocolo de Kioto.
- Consideración de factores ambientales en la gestión de riesgos y en la actividad crediticia, con una especial atención a los grandes proyectos de inversión (y particularmente a los afectados por los Principios de Ecuador).
- Desarrollo de productos y servicios orientados a mejorar el impacto ambiental en todos los ámbitos de actividad.
- Fomento de comportamientos responsables en el interior de la organización, con actuaciones

de formación, sensibilización e impulso a la innovación ambiental.

- Mecenazgo ambiental, particularmente a cargo de la Fundación BBVA y de Anida.

Apoyo a la comunidad

El Grupo BBVA mantiene un firme compromiso con la calidad de vida y el desarrollo de las sociedades en que desarrolla su actividad. Un compromiso que asume a través de su actividad habitual, pero también a través de una intensa política de apoyo directo a la comunidad, impulsando múltiples iniciativas de interés social en diferentes campos (básicamente, asistencia social, educación, cultura, fomento del conocimiento en Economía y Ciencias Sociales, salud, medio ambiente y promoción de la responsabilidad social de las organizaciones). Es una política a la que el Grupo y sus fundaciones han dedicado en 2005 46,5 millones de euros y que se desarrolla a través de diferentes canales:

- Actuaciones de patrocinio y mecenazgo de diferentes unidades del Grupo.
- Actividad de las fundaciones del Grupo (España, Argentina, México, Perú y Venezuela).
- Actuaciones a través de productos y servicios especiales: particularmente, los Préstamos Familiares sin ningún coste incluidos en el Plan Familias BBVA.
- Fomento del voluntariado de empleados.
- Fomento de la colaboración de clientes en causas humanitarias.
- Cesión de activos a organizaciones benéficas.

APOYO A LA COMUNIDAD: RECURSOS DESTINADOS POR EL GRUPO BBVA Y SUS FUNDACIONES ⁽¹⁾

(Miles de euros)

	2005	2004	2003	2002
Grupo BBVA en España, Portugal y Andorra	21.081	18.886	11.255	7.571
Grupo BBVA en América Latina	4.618	1.598	3.822	2.642
Fundación BBVA (España)	16.970	14.570	16.387	15.134
Fundaciones en América Latina	3.817	3.264	3.845	3.575
TOTAL	46.486	38.318	35.309	28.922

(1) La metodología de elaboración de estos datos se explica en el Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2005.