

El Grupo toma el control del 100%

BBVA adquiere el 50% de Advera para desarrollar el negocio de financiación al consumo en Italia

- **Advera pasa a denominarse BBVA Finanzia S.p.A. y eleva el capital social hasta los 15 millones de euros**
- **Fabio Micheli es nombrado director general de la nueva BBVA Finanzia en Italia**

BBVA anunció hoy la adquisición del 50% de la financiera italiana Advera, la sociedad de crédito al consumo constituida en 2004 a través de una joint venture paritaria con Banca Nazionale del Lavoro (BNL). El banco español se convierte así en el único accionista de la sociedad, al alcanzar el 100% del capital, que a partir de ahora pasa a denominarse BBVA Finanzia SpA y será la plataforma de desarrollo del negocio de financiación al consumo del Grupo en Italia.

La operación se ha estructurado a través de la ejecución de la opción de compra que tenía el banco español sobre el 50% que no poseía. Con esta compra, BBVA continúa potenciando el negocio de financiación al consumo, en el que tiene una posición de liderazgo en los mercados dónde desarrolla banca retail.

La sociedad, que estará dirigida por Fabio Micheli, pasará a denominarse BBVA Finanzia S.p.A. Micheli, que también será miembro del Consejo de Administración y procede de Citifinancial Italia, cuenta con una gran experiencia en el sector de la financiación y reúne todas las características para llevar a cabo este proyecto con éxito.

El cambio de la denominación social ha sido aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrado el 31 de julio, donde también se ha aprobado realizar una ampliación de capital de 10 millones de euros, con lo que el capital social de la compañía se eleva hasta los 15 millones de euros.

BBVA Finanzia Italia tiene previsto desarrollar un nuevo plan de negocio y crecimiento en Italia, uno de los mercados con mayor potencial de desarrollo en el segmento de la financiación al consumo.

Como objetivos inmediatos, el nuevo equipo aspira a potenciar BBVA Finanzia Italia a través de una gestión dinámica y eficiente que le permita, mediante una oferta diferencial, aumentar su participación en el mercado italiano de financiación al consumo.