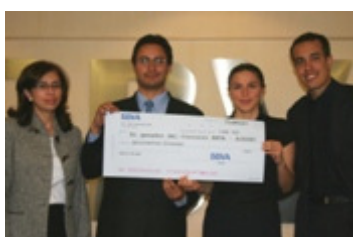


BBVA y AISEC premian iniciativas de jóvenes emprendedores de Latinoamérica

Como parte de su política de responsabilidad corporativa, BBVA en unión con AISEC, organizaron un concurso dirigido a jóvenes universitarios de cinco países de América Latina. El propósito era conocer sus ideas en torno a las dos líneas estratégicas que se han definido en este campo, como son la educación e inclusión financiera.



AISEC (Asociación Internacional de Estudiantes de Economía y Empresa), es la organización internacional gestionada por estudiantes más grande del mundo. Para el certamen, envió la convocatoria a todos los alumnos de las universidades en las que está presente (más de 58 países entre México, Colombia, Perú, Venezuela, Chile y Argentina) y realizó una pre-selección de no más de cinco proyectos por país.

Los ganadores recibieron un cheque de 500 dólares por su idea y la posibilidad de que su propuesta fuese estudiada desde el interior del Grupo, comprobando si puede tener aplicabilidad.

Los ganadores y sus proyectos

En Colombia, la propuesta ganadora fue presentada por Juan Carlos Giraldo y Luz Helena Castellanos. El trabajo 'Oficina de Apoyo y Consultoría para la Creación de Microempresas' estaba vinculado al Programa Jóvenes en Acción. Se trata de capacitar, con apoyo del voluntariado de BBVA y AISEC a jóvenes entre 18 y 30 años, adscritos a dicho programa del Sisbén (agrupa a las personas de más bajos recursos que no están amparados en el sistema de salud) y que en su mayoría son mujeres cabeza de hogar. La idea es entrenarlos en el tema de creación de empresas, desarrollando competencias de liderazgo, conformación de equipos y luego financiar su proyecto de microempresa.

En Perú, la iniciativa escogida por el jurado fue la presentada por Romina Díaz, de la Universidad Católica, denominada 'Mujeres de Piedra', la cual plantea romper el círculo vicioso de la pobreza en la población Puente Piedra, aprovechando la organización de las madres comunitarias de esa localidad, empoderándolas al diseño y desarrollo de microempresas, con el propósito que dejen la dependencia del subsidio que tienen del Estado. Plantea que BBVA no sólo sería soporte financiero sino de capacitación.

En Venezuela, resultó ganadora la propuesta denominada 'Human Resources Health', de Miguel Meléndez, de Baquisimeto. El estudio consiste en que BBVA capacite a los estudiantes de AISEC para que estos a su vez, capaciten a las empresas y sus trabajadores en el uso de herramientas financieras y cómo llegar a otros mercados. El objetivo, además de ayudar a impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, es también el de buscar una mejor calidad de vida para los trabajadores y promover la creación de ambientes de aprendizaje.

En Argentina fue premiada la propuesta denominada 'Proyecto Feed', sobre exportaciones e inclusión financiera, presentado por Mercedes Ponce de León. Consiste en apoyar a las pymes para que se expandan y crezcan y accedan al mercado internacional. La idea es ayudar a las empresas a identificar sus necesidades y asesorarlas en la elaboración de un plan exportador.

BBVA apoyaría y daría soporte para capacitar a un trainee y financiar las actividades. Este proyecto estaría dirigido a empresas de textiles, calzado, cueros y tecnológicas, entre otras.

Y finalmente, en Chile, el proyecto ganador fue el denominado 'ConectaRSE', presentado por María José Contreras. Consiste en entregar herramientas de educación financiera a microempresas lideradas por mujeres de la provincia de Concepción, que se encuentran en sectores vulnerables. La idea es capacitarlas en cómo hacer un presupuesto familiar, en servicios financieros básicos, formación de empresas, estrategia de marketing y asesorarlas en acceso a programas del gobierno orientados a las Pymes. El proyecto se haría junto con La Casa de la Mujer, asociación de mujeres de la comunidad de Lota, la cual cuenta con fondos para apoyar proyectos de emprendimiento. BBVA participaría facilitando información sobre productos crediticios y financiando el proyecto.

El concurso se desarrollará próximamente en México.