

BBVA reitera su compromiso con la educación en Chile

El seminario *Desafíos para una educación de calidad en sectores excluidos* ha significado un enriquecedor debate en torno al tema central de la política de Responsabilidad y Reputación Corporativas (RRC) de BBVA Chile, la educación. BBVA organizó el encuentro junto con la organización sin fines de lucro Hogar de Cristo y la Fundación para la Superación de la Pobreza.



Durante su intervención inaugural, el presidente de BBVA Chile, Ignacio Lacasta, señaló que BBVA ha optado por destinar gran parte de su inversión social a la educación preescolar, apoyando iniciativas que mejoran la formación profesional y técnica de los educadores y generando sistemas de evaluación constante de los componentes curriculares, lo que va unido al fomento de la participación más activa de las familias y la comunidad en el proceso educativo de los niños.

Este espíritu se refleja en las becas BBVA de Integración *Niños Adelante*, en alianza con el Hogar de Cristo y más recientemente con Unicef, y que beneficia a más de 4.300 preescolares de escasos recursos.

La responsabilidad corporativa como palanca de diferenciación

El director de Comunicación e Imagen del Grupo BBVA, Javier Ayuso, abordó la temática *Responsabilidad Social y Educación: un aporte desde la empresa privada*, en la que detalló la relevancia estratégica que tiene la RRC para el Grupo, reflejada claramente en el Plan de Acción Social en América Latina.

Javier Ayuso agregó que el Grupo ha centrado su foco en la educación como principal palanca de progreso para las sociedades, especialmente en el caso de América Latina, donde BBVA tiene más presencia y donde la educación infantil requiere una mayor atención.

Las cifras hablan por sí solas, analizando la importancia que da el Grupo a su Plan de Acción Social en América Latina, denominado *Programa Becas BBVA de Integración* la inversión en este ítem en la región ha aumentado de manera importante en los últimos años. En 2008 se ha visto aún más fortalecida, ya que el Grupo aumentó considerablemente su presupuesto de acción social, pasando de 0,7% a 1% de su beneficio. Con ello, la inversión 2008 en la materia llegó a 28 millones de euros, mientras que el universo de niños beneficiados creció de 17.920 en 2007 a 28.000 este año.

El seminario contó además con expositores de primer nivel: la ministra de Educación de Chile, Mónica Jiménez; el académico de la Universidad Católica de Chile, Mladen Klojatic; el director ejecutivo de la Fundación para la Superación de la Pobreza, Leonardo Moreno; el director social nacional del Hogar de Cristo, Benito Baranda, y la directora nacional del Programa Adopta un Hermano de la Fundación para la Superación de la Pobreza, Loreto Salinas.

El seminario *Desafíos para una educación de calidad en sectores excluidos* se enmarca en la política de RRC de BBVA Chile. En la misma línea, en abril de este año organizó, en conjunto con la Fundación Chile y el diario *El Mercurio*, el Primer Encuentro Nacional de Educación de

Calidad contra la Pobreza, en el que se premiaron las iniciativas de 30 establecimientos chilenos líderes en brindar una educación de calidad en contextos de pobreza.

Pie de foto, de izquierda a derecha: Benito Baranda, director social nacional del Hogar de Cristo; Ignacio Lacasta, presidente del Grupo BBVA Chile; Mónica Jiménez, ministra de Educación; Susana Tonda, directora ejecutiva del Hogar de Cristo, y Javier Ayuso, director de Comunicación e Imagen del Grupo BBVA.