

BBVA, a la cabeza de las mejores empresas para trabajar.

- **BBVA, tercera empresa más valorada para trabajar, según el Informe Merco Personas 2008**
- **“En BBVA, la gestión del talento ha pasado a ser una ‘prioridad estratégica’ y será uno de los mayores retos de los Recursos Humanos de cualquier empresa en el futuro próximo”**
- **“Una gran parte en la gestión del talento está en identificarlo, segmentarlo y gestionarlo diferencialmente dentro de la organización”**
- **“En BBVA, estamos convencidos de que liderar el entusiasmo es mucho más productivo que gestionar la obediencia”**



Ángel Cano, director de Recursos y Medios de BBVA, en el centro; a la izquierda Pedro Navarro, de ESADE, y J.Alfaro, del Club de la Excelencia, a la derecha de la foto

más escaso”.

BBVA ha obtenido el tercer lugar en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar, según el Informe Merco Personas 2008, y se posiciona así, como una de las mejores empresas donde trabajar en las preferencias de candidatos y empleados.

Ángel Cano, director de Recursos y Medios de BBVA, destacó durante su intervención sobre “La Gestión Estratégica del Talento”, en el acto de presentación de este informe, que “en BBVA, la gestión del talento ha pasado a ser una ‘prioridad estratégica’, y será uno de los mayores retos de los Recursos Humanos de cualquier empresa en el futuro próximo, porque estamos en un mundo donde el talento es un bien cada vez

Merco (Monitor Español de Reputación Corporativa) publica anualmente un ranking con las 100 empresas líderes con mejor reputación en España, tras una evaluación en la que participan más de 10.000 personas entre altos directivos empresariales, analistas financieros, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, líderes de opinión, y estudiantes universitarios. Estos últimos, han elegido a BBVA como la segunda mejor empresa para trabajar.

El modelo de gestión de BBVA le ha llevado a obtener distintos reconocimientos en los últimos meses. La revista Actualidad Económica concedió a BBVA en su edición de 2007, el premio a “La mejor empresa para trabajar” y la revista Fortune situó a BBVA a la cabeza del “Top Companies for leaders” en el desarrollo de directivos, en su ranking anual, publicado en octubre de 2007.

Ángel Cano, director de Recursos y Medios de BBVA explicó durante su intervención, que en la actualidad, la gestión de las personas es una de las funciones fundamentales de cualquier empresa y que la mayor parte de las compañías desarrollan e implantan los mejores entornos para sus empleados.

“Estamos en un mundo donde el talento es un bien cada vez más escaso y las organizaciones se preparan a competir por el talento. Por ello, la gestión del talento, se ha convertido en una de las prioridades de las grandes organizaciones”, explicó Cano.

Atracción y desarrollo de talento

Los factores demográficos, especialmente en España, donde la evolución de la natalidad es crítica, inciden de manera muy directa en el mercado laboral, ya que la pirámide de población se invierte por la escasez de nacimientos y esto hace que se de una importante reducción del futuro talento disponible.

El director de Recursos y Medios de BBVA, recordó otro fenómeno global más inminente, como es la jubilación de los *babyboomers*, otro de los detonantes que hará escasear el talento. "En Estados Unidos, en el plazo de 5-10 años, setenta y cinco millones de empleados se retirarán, y para reemplazarlos, sólo habrá cuarenta y cinco millones de empleados.

Además, las empresas se encuentran con un relevo generacional con nuevos valores y preferencias que plantea retos cualitativos, por lo que serán necesarias nuevas políticas que se adapten a los diferentes colectivos que actualmente comparten trabajo.

Ante el nuevo panorama, las empresas se esfuerzan en atraer y desarrollar talento. Para ello, según comentó Ángel Cano, el departamento de Recursos Humanos debe garantizar que se dispone de las políticas y procesos necesarios para la adecuada gestión del talento. Entre ellas, cabe destacar: identificar y garantizar las mejores prácticas de mercado, desarrollar modelos efectivos para la atracción y retención del talento, diseñar esquemas para el desarrollo de las personas, crear modelos formativos vanguardistas y eficientes, y diseñar modelos de retribución competitivos.

El equipo humano de BBVA es fundamental para el desarrollo y expansión de la entidad financiera. "En BBVA, la gestión del talento y del equipo humano es una ventaja competitiva clave e implica liderazgo, tener con nosotros sólo a los mejores, gestionar a las personas en función del negocio, fomentar el trabajo en equipo y estimular la generación de ideas", subrayó Ángel Cano.