

Se premia al mejor proyecto mexicano del Concurso AIESEC-BBVA Bancomer

- **El Concurso se lleva a cabo en países de Latinoamérica como Argentina, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela, a través de las filiales de la Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales (AIESEC) y BBVA.**
- **Las ideas presentadas en este certamen se dieron sobre la base de los temas de mejoramiento financiero, la educación y la inclusión financiera (bancarización) para impactar positivamente a la sociedad.**
- **Fueron siete proyectos preseleccionados de estudiantes del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad La Salle, Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), e Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus central de Veracruz.**

Como parte de su política de Responsabilidad Social Corporativa, BBVA, en unión con la Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales (AIESEC), realizó un concurso entre jóvenes universitarios de cinco países de América Latina, con el propósito de conocer sus ideas en torno a las dos líneas estratégicas que se han definido en este campo: la educación y la inclusión financiera o bancarización.

En México, BBVA Bancomer se unió a esta iniciativa y coordinó la participación de estudiantes mexicanos, entre quienes resultó ganador el proyecto presentado por la joven Elisa Flores del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) Ciudad de México. Bajo el título "BBVA Online World" este proyecto pretende expandir la educación financiera a los niños a través de diversos juegos virtuales y pedagógicos puestos en la red para inculcarles hábitos de ahorro, así como conocimientos básicos de finanzas.

La joven ganadora recibió como premio 500 dólares y BBVA Bancomer estudiará la posibilidad de desarrollar su proyecto, pues su viabilidad depende de muchos factores.

Para esta convocatoria que se lanzó hace cuatro meses se recibieron 10 proyectos a nivel nacional, de los cuales siete fueron preseleccionados por AIESEC. Cada representante tuvo la oportunidad de sustentar oralmente su proyecto ante un jurado compuesto por Jorge Hayaux Du Tilly Margain, Director de Oficina de Banca Patrimonial en la División Metro Sur; Laura Sosa Cabiedes, Directora de Planeación y Desarrollo de Recursos Humanos de BBVA Bancomer; Antoni Ballabriga, Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo BBVA; Gustavo Lara Alcántara, Director de la Fundación BBVA Bancomer; Irma Acosta Pedregal, Directora de Responsabilidad Social y Reputación Corporativa BBVA Bancomer; y María Jimena Vargas y Ligia Navarro Sanguino, representantes de AIESEC.

Los proyectos presentados fueron: "Impactando a mi Sociedad... ¡Evolucionando juntos!" de Karent Verdujo de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS); "Sembrando" y "Sembrando (Finance Education)" de Jorge Alberto Vázquez de la Universidad La Salle Ciudad de México; "BBVA Online World" de Elsa Flores del ITAM Ciudad de México; "Un Juego" de Oscar García, del ITAM Ciudad de México; el proyecto "Tú Cuentas" y "Reciclemos y Mejoremos" de Juan Carlos Valencia del Instituto Politécnico Nacional (IPN); y "Parempi" de Jose Manuel Reyes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus central de Veracruz.

Acuerdo BBVA - AIESEC

BBVA y AIESEC han firmado un acuerdo en virtud del cual se convierten en aliados en temas de sostenibilidad en Iberoamérica con dos elementos fundamentales como es la participación en el Congreso Iberoamericano de Liderazgo y en el Programa Ser Más, que busca impactar positivamente en la juventud Iberoamericana ofreciéndole una plataforma de autodescubrimiento y aprendizaje práctico en torno a temas de responsabilidad corporativa y

aprendizaje social y de nuevos negocios, con el objeto de desarrollar una generación de líderes con conciencia social.

En el marco del Programa Ser Más se acordó realizar el concurso AIESEC–BBVA para conocer la opinión y expectativas de los jóvenes iberoamericanos en relación a las líneas estratégicas de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA: educación e inclusión financiera (bancarización). Este concurso se ha desarrollado en Argentina, Colombia, Chile, Perú, y ahora en México.

AIESEC fue creada en 1948 y es la organización internacional gestionada por estudiantes más grande del mundo, cuenta con 22.000 estudiantes recién graduados y tiene presencia en 1.100 universidades de más de 100 países del mundo. AIESEC constituye la plataforma para que la gente joven descubra y desarrolle su potencial como agentes de cambio que impacten positivamente en su entorno. Ha contribuido al desarrollo de la comprensión y cooperación internacional por más de 60 años a través de un rango diferente de programas y servicios; tuvo como propósito inicial el promover relaciones amistosas y la comprensión entre sus países miembros a través de un intercambio de jóvenes, mientras al mismo tiempo los proveen con la oportunidad para experiencias prácticas y para que los jóvenes descubran y desarrollen su potencial.