

**“La responsabilidad social en el Grupo BBVA es fruto de una larga y densa tradición, con numerosas realizaciones precursoras en su tiempo.”**

## **Hitos de una tradición**

● La responsabilidad social en el Grupo BBVA es fruto de una larga y densa tradición, con numerosas realizaciones precursoras en su tiempo. Merecen ser destacadas diferentes iniciativas de sus fundaciones relacionadas con la responsabilidad social, la ética empresarial o el respeto ambiental de la empresa, así como la publicación de los primeros informes editados en España –a finales de la década de 1970– sobre el balance social. ● BBVA ha sido una entidad pionera en el impulso de fundaciones empresariales. El Grupo cuenta en la actualidad con cinco fundaciones: BBVA (España), →

→ BBVA Bancomer (México), BBVA Provincial (Venezuela), BBVA Banco Francés (Argentina) y BBVA Banco Continental (Perú). ● BBVA ha sido la primera entidad financiera española en nombrar un Defensor del Cliente, servicio que se formalizó en 1986. ● BBVA lanza en 1997 la tarjeta VISA Cruz Roja. ● BBVA lanza en 1999 el fondo de inversión BBVA Solidaridad. ● BBVA Bancomer ha obtenido en los años 2001, 2002 y 2003 el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano de Filantropía. ● BBVA fue elegido mejor banco del mundo por *Forbes* y mejor banco de España por *The Banker* en 2000. ● BBVA fue elegido mejor banco de América Latina por *Forbes* y mejor banco de Europa por *Lafferty* en 2001. ● BBVA fue admitido en el índice bursátil Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) desde su creación en 2001. ● BBVA remodela en 2002 su Consejo de Administración, adecuándolo a los estándares internacionales de Gobierno Corporativo. ● BBVA firma en 2002 el Pacto Mundial de Naciones Unidas y crea -con otras tres empresas- el Foro de Reputación Corporativa. ● BBVA crea en 2002 la Unidad de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente del Gabinete Técnico de Presidencia. ● BBVA publica en 2002 *La responsabilidad social corporativa en BBVA*, junto al *Informe Anual 2002*, presentando de forma integrada las dimensiones más importantes de su compromiso histórico con la sociedad y sus actuaciones más recientes. ● BBVA fue elegido mejor banco de América Latina, mejor banco Trade Finance de España y mejor banco en Internet de España por *Global Finance* en 2002. ● BBVA fue elegido mejor banco de Perú y de Venezuela por *The Banker* en 2002. ● BBVA recibe el Premio de la Llotja de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona a la mejor información económico-financiera en 2002.