



BBVA



blue

Las nuevas
formas
de buscar
empleo en la
era digital

Las nuevas formas de buscar empleo en la era digital

Índice

1. Las nuevas profesiones que surgen gracias a Internet
2. Nuevos cauces para buscar empleo
3. Conclusiones

Las nuevas formas de buscar empleo en la era digital

Las nuevas profesiones que surgen gracias a Internet

La era digital ha cambiado el mercado laboral y, durante los últimos años, hemos podido ver cómo gracias a Internet y a las nuevas tecnologías han surgido **nuevos perfiles profesionales** que antes no existían. Se trata de nuevas oportunidades de trabajo que se generan alrededor del crecimiento de Internet y que nada tienen que ver con los informáticos, programadores, o lo que se considera normalmente un trabajo relacionado con ordenadores.

Llegan así estas nuevas profesiones que no tendrían cabida en el mercado laboral sin Internet y de las que vamos a hablar a continuación:

Community Manager

Se trata de una de las actividades más demandadas a día de hoy y ya es una figura indispensable para muchas empresas. El **Community Manager** se encarga de la gestión de la comunicación de una marca en las distintas redes sociales. Debe decidir cuáles son las plataformas en las que su empresa debe tener presencia y, a partir de ahí, publicar los contenidos adecuados dirigidos a sus clientes con el objetivo de fidelizarlos. Es muy importante que tenga formación en las nuevas tecnologías de la información y una buena redacción.

No hay que confundir al Community Manager con el **Social Media Manager**, que va un paso más allá y tiene la función de definir y diseñar las estrategias a realizar en las redes sociales,



las campañas que se llevarán a cabo en las mismas, así como las estrategias de contenido, entre otras cosas.

Content Curator

El **Content Curator** o **curador de contenidos**, se encarga de localizar contenidos interesantes en sitios diferentes, que luego reelabora y organiza para aportar un valor añadido para sus lectores y para su empresa. Algunos sitios de noticias que no se encargan de elaborar contenidos propios, suelen contratar este tipo de perfil para el que un periodista joven orientado a las herramientas multimedia puede ser perfecto.

Especialista en SEO

Lo que conocemos como **Especialista en Optimización de Motores de Búsqueda**, se encarga de que la página web de una empresa aparezca en los primeros puestos de los resultados de búsqueda de buscadores como Google. El Especialista en Seo debe estar al día de los algoritmos de búsqueda y los cambios que realizan los buscadores en los mismos para poder adaptar las páginas web.

Especialista en SEM

Es la persona que asesora y gestiona las **campañas de Search Engine Marketing**, es decir, que se encarga de las campañas de pago que se realizan en los buscadores como Google, Yahoo o Bing, por ejemplo. El objetivo es que las



marcas aparezcan en las primeras posiciones de forma rápida y eficaz. Debe ser una persona con conocimientos en programación web, habilidades de redacción, conocimientos de marketing, así como de analítica web.

Coolhunters

Conocidos como los **buscadores de tendencias**, son los encargados de localizar tendencias y modas que surgen, para que sus empresas puedan crear nuevos contenidos basados en ellas. Para ello, el Coolhunter aplica distintos métodos y estrategias de investigación, ya que se trata de encontrar tendencias con un objetivo comercial y económico para la empresa. Además, también encuentra información útil para su compañía, de forma que puede anticiparse a sus competidores con nuevas oportunidades de negocio.





Las claves de la formación para estas profesiones

Debido al rápido crecimiento de Internet y las nuevas tecnologías, algunos de estos nuevos perfiles profesionales aún no tienen cabida en las universidades o en los centros de Formación Profesional. Así, han surgido múltiples plataformas que ofrecen **cursos online**, en muchos casos también gratuitos, relacionados con la tecnología y con habilidades que ayudan a las personas a afrontar estas nuevas profesiones del siglo XXI.

Acámica es una plataforma educativa creada por el argentino Tomás Escobar, que ofrece cursos online gratuitos como “Maquetando el monstruo web” o “Programación en BlackBerry 10”, dirigidos a que los nuevos profesionales se formen como

desarrolladores web o mobile, diseñadores web, etc.

Por otra parte, también es muy conocida la plataforma **Actívate, de Google**, que tiene ofrece cursos de formación online y presenciales, y además también cuenta con recursos para ayudar a los futuros emprendedores del mundo digital. En ella se pueden encontrar cursos como “Marketing digital”, “Desarrollo de Apps”, “Comercio electrónico”, etc.

A través de este tipo de plataformas es posible realizar **cursos online a distancia**, de modo que son impartidos por profesionales del sector, que ofrecen vídeos, textos, ejercicios y tests, para luego obtener un diploma acreditativo.



Coursera también es una buena opción como plataforma que ofrece cursos que se imparten en universidades de todo el mundo y se pueden realizar a distancia, donde también se puede encontrar formación interesante relacionada con las nuevas tecnologías e Internet.

Nuevos modelos de trabajo

Internet y las nuevas tecnologías facilitan que hoy en día cualquiera pueda trabajar desde su propia casa. Sin embargo, han surgido **nuevos modelos de trabajo** interesantes dirigidos a autónomos y pequeñas empresas, como es el caso del **coworking**. Se trata de lugares que prestan apoyo y asesoran a los emprendedores, de forma que además ofrecen servicios como el alquiler de escritorios, Wi-Fi, líneas telefónicas, recepción, salas de reuniones, etc.

Son lugares de trabajo ideales para aquellos freelance que necesitan espacios en los que ser más productivos y creativos, así como para aquellos que no se pueden permitir el alquiler de unas oficinas. El objetivo de los espacios coworking es el de reducir gastos y crear una comunidad en la que todos trabajan de forma independiente, pero a su vez, pueden compartir ideas.

Los espacios coworking se alejan de la imagen de las típicas oficinas, de forma que la decoración y la distribución son completamente diferentes. Así, el precio para poder tener un hueco en un lugar como este es muy variable y se adapta

a las necesidades de cada persona. España ya cuenta con **unos 200 espacios de este tipo**, que permiten a los profesionales ahorrar costes, ayudan a marcar horarios de trabajo, así como a crear conexiones profesionales y colaboraciones de una forma mucho más cómoda.

Nuevos cauces para buscar empleo

Las redes sociales e Internet ofrecen nuevas formas de buscar empleo que se alejan de los métodos tradicionales. Ahora es posible conseguir empleo a través de distintas redes sociales, así como de apps móviles y plataformas web específicas para ello.

Twitter

La red social de microblogging es una buena opción para buscar empleo, puesto que en ella existen cuentas que tuitean ofertas de empleo, así como recomendaciones e información para facilitar la búsqueda a los usuarios. Entre las mejores cuentas a las que seguir están algunas como [@EmpleoyTrabajo](#), [@Buscar_Trabajo](#), [@Primerempleo](#), [@Tecnoempleo](#), [@Eujobsite](#), entre otras.

LinkedIn

La red social más utilizada en España según el **III Informe-Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo**. Se trata de una plataforma muy útil para crear contactos profesionales, y donde además, se publican múltiples ofertas



de empleo. Por otra parte, es posible seguir a las empresas a través de LinkedIn, así como participar en grupos de diferentes temáticas profesionales. Se puede utilizar en versión web, pero también cuenta con una aplicación para los dispositivos móviles.

Infojobs

Infojobs ya es una **empresa referente en el mercado laboral**. Se trata de la empresa española de búsqueda de empleo más importante que ofrece ofertas de empleo en función de la zona geográfica y del sector. Además, también gestiona los currículums enviados a las empresas. Por otra parte, cuenta

con una plataforma específica para autónomos, llamada Infojobs Freelance, y tiene su propia aplicación para el móvil, Infojobs Card, con el objetivo de poder inscribirse a las ofertas laborales desde cualquier lugar de forma sencilla.

Jobeeper

Una aplicación para la que no es necesario registrarse. Encuentra ofertas de empleo en más de 35 países y tiene un sistema de alertas que avisa de las que pueden interesar al usuario. Con Jobeeper es posible crear alertas de empleo, ver la descripción y los principales detalles de la oferta sin abandonar la app, enviar la oferta por email, y permite además inscribirse a la misma desde el móvil.



Cómo afrontar una entrevista de trabajo

La situación en la que nos encontramos hoy en día hace que para un puesto se presenten una gran cantidad de candidatos. El **currículum, la experiencia y el interés** son los factores más importantes a la hora de conseguir ese puesto, por eso es muy importante preparar las entrevistas de trabajo. Es fundamental informarse sobre la empresa y sobre la oferta de empleo que ofrecen para saber lo que hacen y cómo lo hacen, para poder también hacerse una idea sobre si se trata de una empresa joven o conservadora.

La forma de vestir es muy importante, de modo que lo mejor es ir elegante pero sencillo. Además, el saludo siempre debe ser el **apretón de manos de forma firme** y segura mirando al frente. Es esencial durante una entrevista mantener la mirada al frente, ser natural, y cuidar mucho los movimientos, ya que cruzar las piernas, no mirar a los ojos, o jugar con el pelo o con algún anillo, son factores que pueden reflejar inseguridad. Lo ideal es sentarse en un ángulo de 90 grados con los pies juntos, y mantener el contacto visual y la sonrisa todo el tiempo.

Todo esto puede aplicarse en una entrevista presencial, pero también son muy comunes las **entrevistas telefónicas**, para las que será necesario responder desde un lugar tranquilo y silencioso, y tratar de mostrarse seguro ante el interlocutor. De esta forma, lo mejor es ir vestido y actuar como si se tratara de una entrevista

presencial, puesto que si se hace tumbado desde el sofá, por ejemplo, puede afectar al tono de voz.

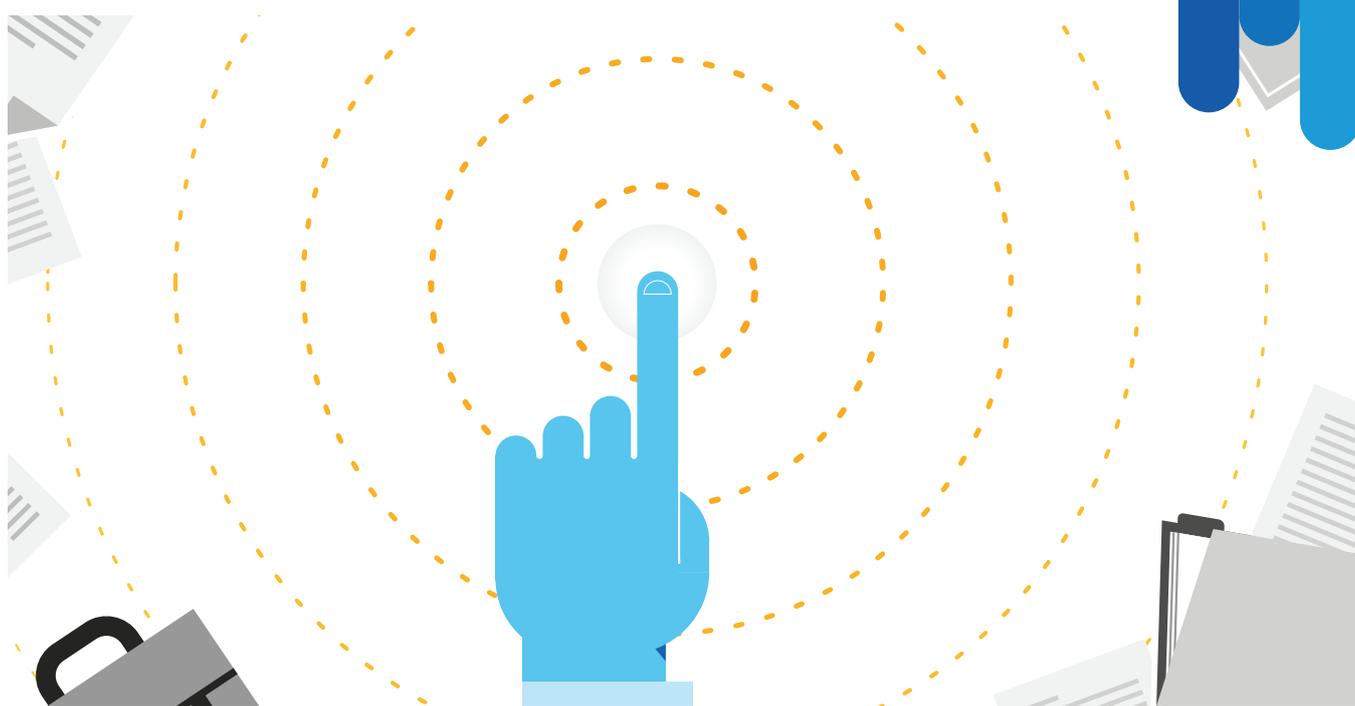
En algunos casos una entrevista se hace en forma de **dinámica de grupo**, de modo que será esencial no mirar a los demás candidatos como enemigos, dar una sensación de tranquilidad y trabajar en equipo.

Las **entrevistas por Skype** en forma de videollamada ya son una práctica habitual hoy en día para muchas empresas. Lo primero a la hora de realizar una entrevista de este tipo, es asegurarse de que hay una buena conexión a Internet. Además, ir vestido como si fuera una entrevista en persona y cuidar el lenguaje corporal es fundamental, pero también hay que fijarse en el lugar en el que se hace, de forma que debe ser lo más neutro posible y estar ordenado.

El CV en la era digital

Enviar un currículum en papel o en un documento de Word a través del correo electrónico es algo que no diferencia del resto. Ahora hay que adaptarse a las posibilidades que ofrecen Internet y las nuevas tecnologías para poder realizar un currículum que esté a la orden del día y que destaque del resto. Así, se han vuelto muy populares los **currículums en vídeo**, por ejemplo, a través de los cuales es posible mostrar todas las facetas del candidato de forma creativa y adaptada a cada perfil.





La **presencia online de una persona en las distintas redes sociales** y plataformas puede considerarse un curriculum en sí mismo. Hoy en día cada vez más se utilizan las redes sociales para buscar empleo, por lo que tener una marca personal digital cuidada es fundamental. Para llegar a conseguir trabajo con la ayuda de la Red es necesario estar presente en las principales plataformas y cuidar muy bien los perfiles. De esta forma, la presencia en LinkedIn puede ayudar en el caso de tener un perfil cuidado, con una fotografía adecuada a entornos profesionales y además, es necesario participar en ella, interactuar con otros contactos profesionales, compartir cosas interesantes adecuadas al perfil, participar en los distintos grupos, etc.

Hay que tener en cuenta que es muy importante tener una **biografía adecuada a cada plataforma** y muy bien cuidada, de forma que quede clara la profesión. Redes sociales como Facebook y Google Plus también ofrecen la posibilidad de participar en grupos profesionales de distintos sectores en los que es posible destacar.

Y además, tener un blog propio puede convertirse en un gran curriculum online en el que poder mostrar todas las facetas del ámbito en el que se quiere trabajar al mostrar todos los conocimientos.

Xing o Viadeo son redes profesionales que se pueden utilizar como alternativa a LinkedIn. Además, existen plataformas que crean tarjetas profesionales digitales, como es el caso de



[about.me](#) o [re.vu](#), con las que se puede mostrar toda la trayectoria profesional y los datos de contacto de forma muy visual. Otras páginas como [CVMaker](#) o [OnlineCVGenerator](#), por ejemplo, ayudan a crear curriculums con distintas plantillas originales para luego publicarlos en Internet o tenerlos para poder enviarlos por email.

Nuevos peligros: falsas ofertas de empleo

Un problema con el que cuenta Internet es que ha llamado la atención de estafadores y circulan múltiples tipos de ofertas de empleo fraudulentas que es esencial saber identificar. Se trata de prácticas que se llevan a cabo, sobre todo, en portales o foros que no tienen demasiado control ante este tipo de estafas y que vienen en forma de jugosas ofertas de empleo con buen sueldo. ¿Cómo podemos saber si estamos ante una oferta fraudulenta de trabajo?

Si el ofertante exige un pago de dinero

Resulta muy común que el anunciante exija al candidato el **ingreso de una cantidad de dinero** para reservar el trabajo o para acceder a una oferta. Esto es muy común en ofertas en las que ofrecen vacantes para trabajar desde casa con trabajos manuales. Hay que tener en cuenta que nunca se debe exigir al candidato un pago por acceder a una oferta de empleo. También se da el caso de prometer al candidato que ganará mucho dinero si realiza una transferencia

bancaria, como una para blanquear dinero que procede de negocios ilegales.

Cobrar al usuario por rellenar formularios es algo muy usual en ofertas que ofrecen **ganar dinero por rellenar encuestas** sobre marcas y productos conocidos. Ofrecer empleo en el extranjero es otro de los trucos para hacer que el candidato ingrese dinero en una cuenta bancaria. Normalmente ofrecen un buen empleo fuera de España, y luego solicitan al candidato el ingreso de dinero para los gastos de gestión del contrato, el billete, etc., gastos que deben ser cubiertos siempre por las empresas.

La inversión de dinero es otro de los llamamientos, de forma que se promete a los candidatos generar muchos beneficios al invertir en algo, de modo que primero es necesaria una inversión inicial, después de la cual el interlocutor desaparece.

Si es necesaria una llamada telefónica

En muchos casos, el anunciante no ofrece todos los datos en la oferta de empleo, de forma que se invita al candidato a **realizar una llamada para conseguir el resto de la información**. Hay que tener en cuenta que, en el caso de que el número empiece por 806, se cobrará un coste adicional en la llamada.

Si piden los datos personales

Ofertas en las que se pide a los candidatos sus **datos personales completos** suelen llevar a



fraudes de suplantación de identidad. Así, es importante fijarse y no dar todos los datos hasta que no se ha pasado el proceso de selección de forma correcta y se procede a tramitar el contrato.

Si estamos ante un enlace sospechoso

Un mensaje habitual es el de **“Haz clic y accede a la información de la vacante”**. Esto lleva a una página que lo que hace es descargar un virus en el ordenador que permite acceder a toda la información privada del usuario. Antes de hacer clic, es necesario saber a dónde va a dirigir el enlace.

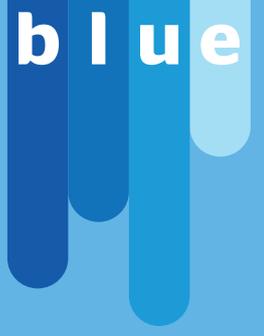
Muchas de estas ofertas fraudulentas llegan a la **bandeja de entrada de nuestro correo electrónico** y normalmente se guardan de forma directa en la bandeja de “spam”. Este tipo de emails llegan con asuntos que llaman la atención, como “Necesitamos personal”, “Position available”, “Trabaje desde casa”, entre otros. Sin embargo, es muy importante ignorarlos, no contestar ni reenviar a nadie, no hacer clic en enlaces sospechosos, ni descargar ningún archivo adjunto. Si llega un email de este tipo, de un remitente que resulta desconocido, lo mejor es desconfiar.



Conclusiones

Al igual que ha ocurrido en otros ámbitos, las nuevas tecnologías e Internet han cambiado por completo el mercado laboral. Las redes sociales y las distintas plataformas profesionales pueden convertirse en un arma muy poderosa a la hora de encontrar empleo. Así, tener presencia en la Red y crear una marca personal digital poderosa puede ser interesante para los profesionales de Recursos Humanos, ya que son muchos los que hoy en día utilizan estas vías para reclutar futuros empleados. Ahora existen nuevas profesiones relacionadas con el entorno digital, nuevas vías para buscar empleo, así como formas de realizar curriculums y entrevistas de trabajo que ofrecen la oportunidad a los candidatos de destacar. Por otra parte, habrá que ser cuidadoso y no caer en ofertas de empleo falsas. Con control y cuidado es posible encontrar el empleo esperado a través de la Red.





BBVA