



BBVA Creando
Oportunidades

Grupo BBVA

Segundo trimestre 2017



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



Índice

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

01. Acerca del Grupo

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

BBVA Bancomer

BBVA en el mundo

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

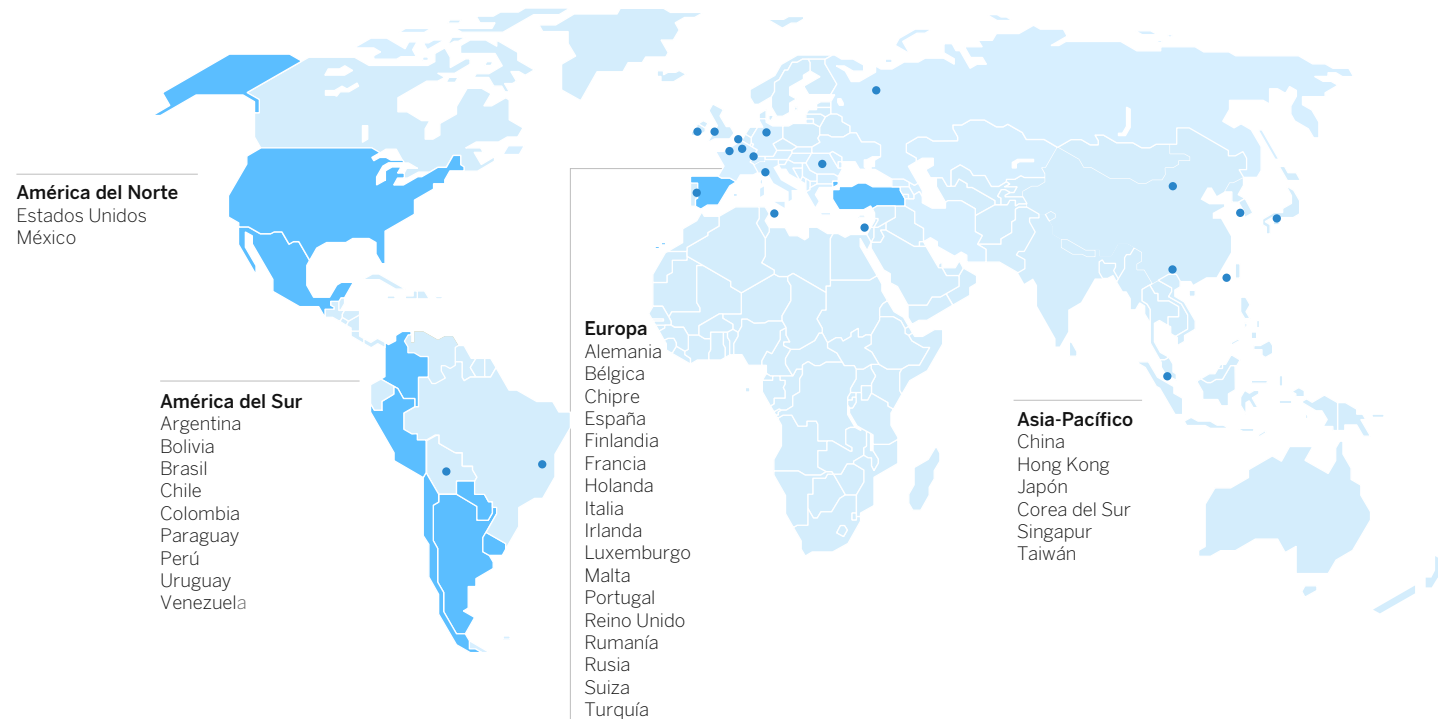
Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



€ 702

miles de millones de activo total

71

millones de clientes

>30

países

8.421

oficinas

31.194

cajeros

132.321

empleados

Información a cierre de junio 2017.

Cuenta con más de 150 años de historia

BBVA nace de la fusión de dos grandes entidades bancarias en España

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

["La historia de BBVA"](#)

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

1988



BANCO BILBAO VIZCAYA

- Banco de Bilbao
- Banco de Vizcaya

1998



ARGENTARIA

- Corporación Bancaria de España
- Caja Postal
- Bco. Exterior
- Bco. Hipotecario

1999

BBVA

- Banco Bilbao Vizcaya
- Argentaria

Cuenta con más de 150 años de historia

A partir de 1995, BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

1995	Banco Continental (Perú) Probursa (México)	2005	Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	2013	Desinversión en (Panamá) Desinversión en el negocio de (Latinoamérica) Venta del 5,1% de CNCB (China)
1996	Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México) Banco Francés (Argentina)	2006	Texas Regional Bancshares (EE.UU.) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU.) CITIC (China)	2014	Simple (EE.UU.)
1997	Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)	2007	Compass (EE.UU.)	2015	Venta a CNCB de la participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) Adquisición del 29,5% de Atom (Reino Unido)
1998	Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)	2008	Ampliación del acuerdo con CITIC	2016	Holvi (Finlandia) Venta del 1,12% CNCB (China) Venta GarantiBank Moscow AO (Moscú) OpenPay (México)
1999	Provida (Chile) Consolidar (Argentina)	2009	Guaranty Bank (EE.UU.)		
2000	Bancomer (México)	2010	Nueva ampliación del acuerdo con CITIC Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		
2004	Valley Bank (EE.UU.) Laredo (EE.UU.) OPA sobre Bancomer	2011	Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)		
		2012	Desinversión en Puerto Rico Unnim Banc (España)	2017	Venta del 1,8% CNCB (China) Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)

Principales magnitudes 1S17

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Resultados (M€)

12.718	6.407	2.306
Margen bruto	Margen neto	Beneficio atribuido

Balance (M€)

702.429	54.727	424.405	394.626
Activo total	Patrimonio Neto	Créditos a la clientela - bruto	Depósitos de la clientela

Eficiencia/ Rentabilidad

8,6%	0,82%	49,6%
ROE	ROA	Ratio de eficiencia

Gestión del riesgo

4,8%	71%
Tasa de mora	Tasa de cobertura

Solvencia – Ratio CET1

11,76%	11,10%
Phased-in	Fully-loaded

Para más información [pulsa aquí](#) >

La acción BBVA

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

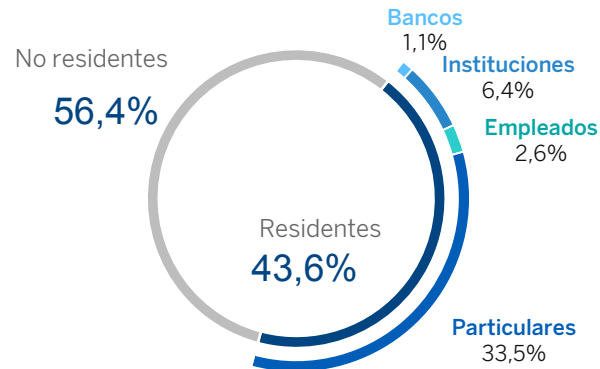
Cotiza en las principales bolsas de valores mundiales



Ponderación (30-06-2017)

8,9%	IBEX 35
2,1%	Euro Stoxx 50
9,1%	Euro Stoxx Banks
4,5%	Stoxx Europe 600 Banks

Buena diversificación del accionariado Distribución del accionariado



Datos a 30 de junio de 2017

Nº acciones en circulación	6.668M
Valor contable por acción	7,18€
Cotización última	7,27€
Capitalización bursátil	48.442M€



BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

[La acción BBVA](#)

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Para más información
pulsa aquí >

Organigrama

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

[Organigrama](#)

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN

Francisco González



CEO

Carlos Torres Vila

EXECUTION & PERFORMANCE

NEW CORE COMPETENCIES

RISK & FINANCE

STRATEGY & CONTROL



Corporate & Investment Banking
Juan Asúa



Customer Solutions²
Derek White



Finance
Jaime Sáenz de Tejada



Global Economics Regulation & Public Affairs
José Manuel González-Páramo



Country Monitoring¹
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Talent & Culture
Ricardo Forcano



Global Risk Management
Rafael Salinas



Legal & Compliance
Eduardo Arbizu



España
Cristina de Parias



Engineering
Ricardo Moreno



Strategy & M&A
Javier Rodríguez Soler



México
Eduardo Osuna



Data
David Puente



Accounting & Supervisors
Ricardo Gómez Barredo



EE.UU.
Onur Genç



Communications
Paul G. Tobin



Turquía
Fuat Erbil



General Secretary
Domingo Armengol



Internal Audit
José Luis de los Santos

Nota 1: Canal de reporte al CEO para Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluyendo España, México, EE.UU y Turquía.

Nota 2: Integra Global Products & Digital Sales; Design& Marketing, Data & Open Innovation, Business Development en España, México, Turquía, EE.UU y América del Sur; Modelo de Distribución; Asset Management & Global Wealth y New Digital Businesses.

Nuestro equipo

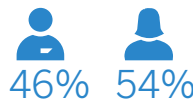
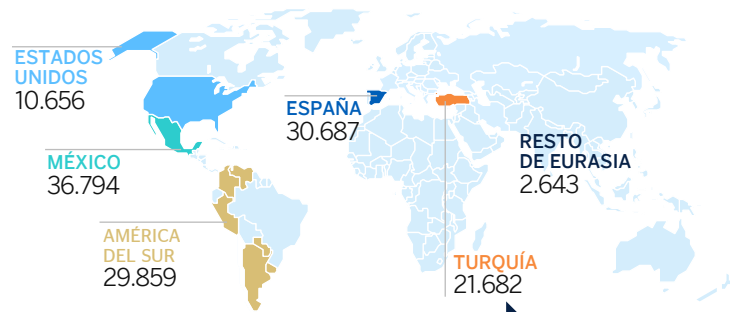
Estamos construyendo una cultura, un entorno y una forma de trabajo que sitúa al cliente en el centro de todo lo que hacemos

El mejor equipo

Nuestro equipo es la piedra angular de nuestra transformación, ayudando a BBVA a ofrecer la mejor experiencia de cliente, en cualquier lugar

Un talento de primer nivel

Nuestro mayor activo es un talento de primer nivel, inspirado por nuestro Propósito y que trabaja como un solo equipo



Con una media de 38 años

GRUPO BBVA:
132.321
empleados



2016

hemos definido nuestro propósito como organización



2017

estamos implantando una nueva forma de trabajar y colaborar

Nota 1: Datos a 30 de junio de 2017.

Nota 2: El número de empleados se establece en base a criterios de localización.

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Presencia en redes sociales

BBVA es una de las entidades financieras vanguardistas en el uso de las redes sociales para ofrecer la mejor información y atención posible a sus clientes y grupos de interés allí donde estén

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

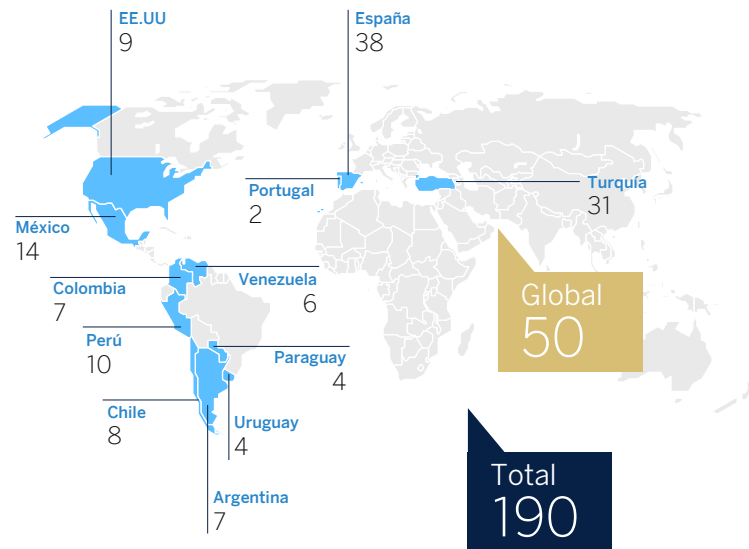
03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



Nota: Datos a 30.06.17

Número de perfiles en redes sociales de BBVA por país (datos a junio 2017)



BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Compromiso social

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Educación Financiera

adelante. Valores de futuro
con tu futuro

Mi
JUBILACIÓN

CheckUp
Financiero

Informe PISA sobre Educación Financiera elaborado por



Center for Financial Education and Capability

Emprendimiento

FIF Fundación
BBVA MicroFinanzas

BBVA | Momentum

Conocimiento



f fundéu BBVA

Premio Fronteras del Conocimiento

Para más información
pulsa aquí >

Impacto social de BBVA en 2016

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo


Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Generación de riqueza


 **4.240**
proveedores que facturaron 7.751M€

 **9.440 M€**
de impuestos devengados y recaudados por la actividad de BBVA

 **24.692 M€**
valor económico generado en 2015
Supone el 0,5% del PIB de las economías en las que opera


Contribución al crecimiento y bienestar

 **70 MILLONES**
clientes en 35 países, 12,4 clientes digitales

 **1,0 MILLONES**
microemprendedores apoyados o financiados por la Fundación Microfinanzas BBVA con 1,009M€ en 2016

 **2,5 MILLONES**
PYMES, microempresas y autónomos apoyados o financiados por BBVA

Contribución al desarrollo sostenible

 **40%**
de la plantilla trabaja en edificios certificados

 **91 M€**
destinados a la financiación de proyectos de infraestructura social

 **5.350M€**
de colocación en 8 emisiones de bonos verdes y sociales.

Inversión en programas sociales



93,3 M€

Premios y reconocimientos

La gestión diferencial de BBVA se reconoce cada vez más

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

02. Visión y aspiración

La evolución de la industria financiera

01 Acerca del Grupo

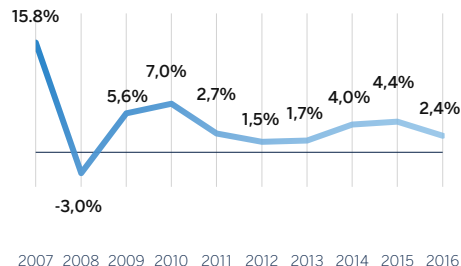
02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

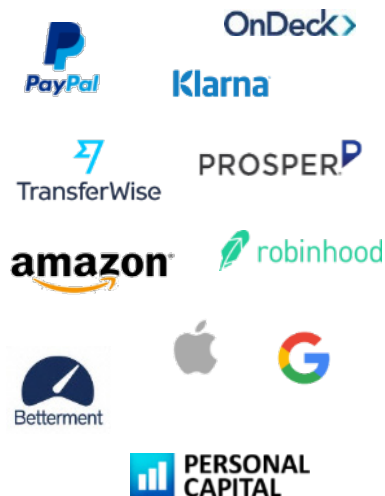
04 Claves de resultados

Presión regulatoria e impacto en la rentabilidad

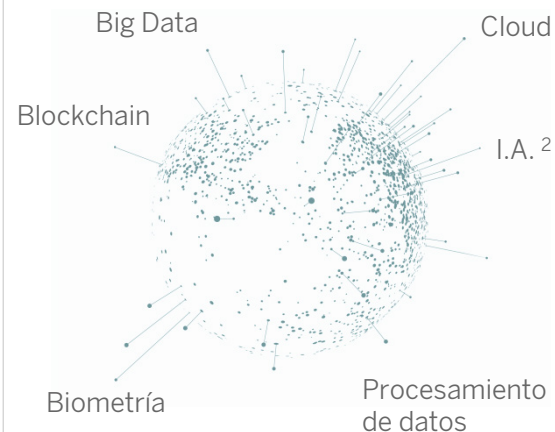
Evolución del ROE de los bancos¹ (%)



Nuevos jugadores incorporándose a la cadena de valor



Tecnologías transformadoras y uso de datos



(1) Fuente: BBVA; Bancos en el peer group: Santander, Deutsche, Commerzbank, BNPP, SocGen, CASA, Intesa, Unicredit, HSBC, Barclays, Royal Bank of Scotland, Lloyds, UBS y Credit Suisse, Citigroup, Bank of America, JP Morgan y Wells Fargo.

(2) Inteligencia Artificial

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

Visión de la industria financiera

Nuestra aspiración



El cambio en los consumidores y en sus necesidades

- **Permanentemente conectados**
Quieren operar en cualquier momento, desde cualquier lugar
- **Acostumbrados a las experiencias digitales**
Esperan ayuda proactiva y personalizada en la gestión de sus finanzas
- **Utilizan múltiples dispositivos y aplicaciones**
Buscan la mejor experiencia para cada una de sus necesidades financieras

Nuestra aspiración

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



A través de una experiencia fácil y conveniente: autónomamente (DIY) a través de canales digitales o mediante la interacción humana



Ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones financieras proporcionando asesoramiento relevante

**Afianzar
la relación
con el cliente**



Proporcionar las mejores soluciones que generen confianza: claras, sencillas, transparentes y con condiciones justas

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

Nuestro propósito y prioridades
estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra
transformación

03. La transformación de BBVA



Ruta estratégica definida

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Nuestro Propósito

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

BBVA

Creando Oportunidades

Seis prioridades estratégicas



La mejor experiencia de cliente



Ventas digitales



Nuevos modelos de negocio



Optimización de la asignación de capital



Liderazgo en eficiencia



El mejor equipo

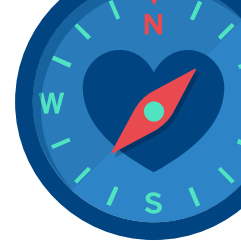
Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

Somos BBVA. Somos creadores de oportunidades

Nuestros Valores



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA


04 Claves de resultados



El cliente es lo primero


 Somos empáticos

 Somos íntegros

 Solucionamos sus necesidades

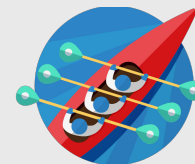


Pensamos en grande

 Somos ambiciosos

 Rompemos moldes

 Sorprendemos al cliente



Somos un solo equipo

 Estoy comprometido

 Confío en el otro

 Soy BBVA

Avances en nuestra transformación

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

Productos y Funcionalidades

- EstarSeguros (España)
- BBVA Plan- Objetivos financieros (México)
- BBVA Smart Business (España)
- Nuevo PFM (España)
- Tarjeta de crédito digital (EE.UU.)
- One click fondos de inversión y depósitos a plazo (México)
- Rechazar compras no reconocidas desde la app (México)
- Garanti Pay (Turquía)
- Préstamos digitales a no clientes (EE.UU.)
- Teclado móvil de Garanti (Turquía)
- Referidos nómina (Argentina)
- Adelanto de nómina móvil (Colombia)
- Dinero móvil (Colombia)
- Hipoteca digital (Argentina y Perú)
- App móvil empresas (Venezuela)
- BBVA Cloud (Chile)

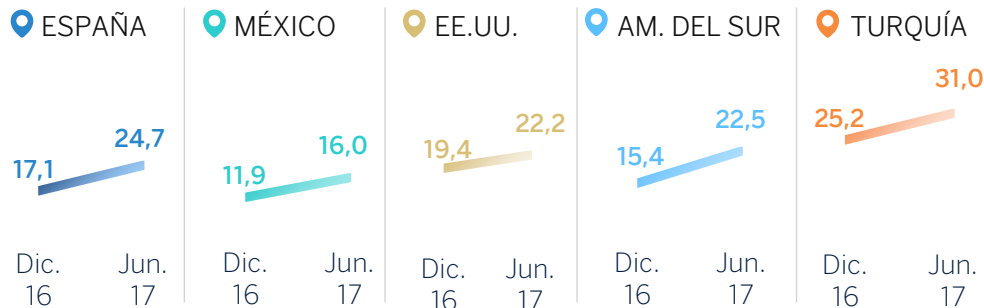
Modelo de Relación

- MIA- Asistente móvil virtual (Turquía)
- Digitalización express de clientes en oficinas (España)
- Chat en directo (México)
- Alta digital desde oficinas (Argentina)

Ventas digitales

Ventas por canales digitales

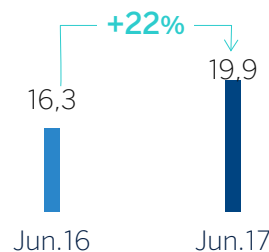
(% de ventas digitales acumuladas, # de transacciones)



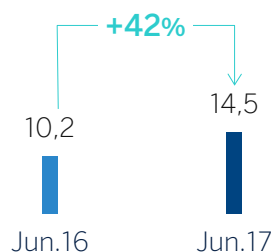
Grupo BBVA

(Millones)

Clientes digitales



Clientes móviles



Alcanzado punto de inflexión del 50% en clientes digitales



Cifras en España y EE.UU. han sido restateadas. Cifras junio-16 de EE.UU y Uruguay no disponibles, dato a diciembre 2016

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

Nuevos modelos de negocio

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Adquisiciones



29.5% stake



Inversiones (capital riesgo*)



Open Platform

Permitir nuevos desarrollos combinando APIs de BBVA, la tecnología del cliente y piezas de terceros



➤ **BBVA está liderando la modularización de las finanzas**

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

(*) DriveMotors, Civi, Hippo, Guideline, Brave e Hixme son inversiones realizadas por Propel Venture Partners US Fund I, LP, fondo *fintech* de *venture capital* gestionado independientemente por Propel Venture Partners LLC, donde BBVA Compass Bancshares Inc. es un socio limitado.

Apalancándonos en el ecosistema Fintech para desarrollar nuestra propuesta de valor

La tecnología como palanca

En 2007 comenzamos nuestro proceso de transformación

Hemos estado trabajando en nuestras plataformas

Y actualmente nos estamos adaptando a los nuevos paradigmas de desarrollo

Front-Office/canales



Oficina



Móvil



Web



Redes sociales



ATMs



Call center

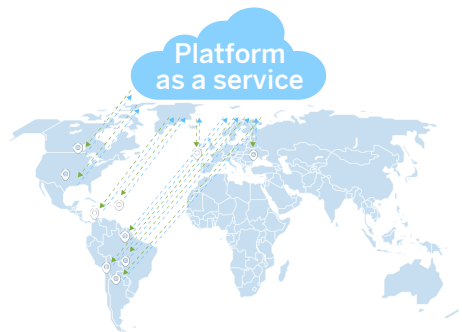


BBVA Wallet

Arquitectura Multicanal

Middleware / Servicios

Back-office o Core Banking System



Poniendo la tecnología al servicio del cliente

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

Cambio cultural

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados


■ **Tolerancia cero a la baja calidad**

■ **Nuevas formas de trabajo:**
Agile, herramientas colaborativas

■ **Nuevas sedes**

■ **Cultura de colaboración, emprendimiento**
(‘prueba - error’)

■ **Estructuras más planas**



Estamos transformando la organización internamente, impulsando una nueva cultura

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

Nuestro propósito y prioridades
estratégicas

Nuestros valores

Avances en nuestra
transformación



“ En BBVA estamos
acelerando nuestra
transformación para
ser un mejor banco
para nuestros
clientes ”

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

04. Claves de Resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

2T17



Aspectos destacados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

2T17

RESULTADO ATRIBUIDO

1S17

2.306 M€

+25,9% vs 1S16

+30,8% € constantes

- Crecimiento en ingresos recurrentes
- Control de costes
- Coste de riesgo en niveles bajos
- Sólida generación de capital

MARGEN BRUTO

1S17

12.718 M€

+4,0% vs 1S16

+7,8% € constantes

MARGEN NETO

1S17

6.407 M€

+8,6% vs 1S16

+13,9% € constantes

RIESGOS 1S17

Mejora en los indicadores de riesgo

TASA DE MORA

4,8%

SÓLIDA CALIDAD DE LOS ACTIVOS

Mejora en el coste de riesgo

COSTE DE RIESGO ACUMULADO

0,9%

CAPITAL

Sólidos ratios de capital

RATIO DE APALANCAMIENTO

6,8%

FULLY-LOADED

RATIO CET 1

11,76%

PHASED-IN

TASA DE COBERTURA

71%

SANEAMIENTOS CREDITICIOS E INMOBILIARIOS 2T17

1.011 M€

FULLY-LOADED

11,10%

Cuenta de Resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

2T17

Grupo BBVA (M€)	1S17	Variación 1S17/1S16	
		%	% constantes
Margen de intereses	8.803	5,2	9,6
Comisiones	2.456	4,5	8,0
Resultados de operaciones financieras	1.069	-9,1	-2,4
Otros ingresos netos	390	13,7	-1,7
Margen bruto	12.718	4,0	7,8
Gastos de explotación	-6.311	-0,3	2,2
Margen neto	6.407	8,6	13,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.941	-8,0	-4,9
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-432	8,2	4,0
Beneficio antes de impuestos	4.033	18,9	27,2
Impuesto sobre beneficios	-1.120	21,8	32,9
Beneficio neto	2.914	17,9	25,2
Resultado atribuido a la minoría	-607	-5,0	7,7
Beneficio atribuido al Grupo	2.306	25,9	30,8

Áreas de negocio

ESPAÑA Actividad bancaria

RESULTADO ATRIBUIDO

670 M€

+8,0% vs. 1S16

TASA DE MORA

5,7% vs. 6,0% 2T16

TASA DE COBERTURA

53% vs. 60% 2T16

NON CORE REAL ESTATE

RESULTADO ATRIBUIDO

-191 M€

-7,6% vs. 1S16

EXPOSICIÓN NETA

-14,2%

vs. Dic.16

EE.UU. € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

297 M€

+62,4% vs. 1S16

TASA DE MORA

1,3% vs. 1,6% 2T16

TASA DE COBERTURA

105% vs. 90% 2T16

- Mantenimiento de estabilidad de margen de intereses excluyendo CIB en 1S. Menor contribución de CIB debido a mercados y a menores ventas de carteras
- Buena tendencia en comisiones y seguros
- Reducción de costes y saneamientos como principales palancas de generación de resultados
- Sólidos indicadores de calidad de activos, con dudosos cayendo al 8% vs. Jun16

- Buenas dinámicas de mercado
- Ejecutando nuestra estrategia: reduciendo la exposición utilizando todas las palancas disponibles
- Impacto positivo de operaciones mayoristas en la cuenta 2T17

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

2T17

Áreas de negocio

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



MÉXICO € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

1.080 M€

+16,4% vs. 1S16

TASA DE MORA

2,3% vs. 2.5% 2T16

TASA DE COBERTURA

126% vs. 121% 2T16

TURQUÍA € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

374 M€

+39,3% vs. 1S16

TASA DE MORA

2,5% vs. 2.7% 2T16

TASA DE COBERTURA

135% vs. 128% 2T16

AMÉRICA DEL SUR € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

404 M€

-3,0% vs. 1S16

TASA DE MORA

3,5% vs. 2.7% 2T16

TASA DE COBERTURA

94% vs. 111% 2T16

- Crecimiento sostenido en todas las líneas de la cuenta
- Excelente crecimiento del margen bruto apoyado en ingresos recurrentes
- Mantenimiento de mandíbulas positivas, líder en eficiencia en el sector
- Estabilidad en indicadores de riesgo

- Significativo crecimiento de ingresos recurrentes gracias al incremento de la actividad
- Crecimiento de los costes en línea con la inflación. Mejorando en eficiencia
- Excelente crecimiento del resultado atribuido

- Sólido crecimiento de ingresos recurrentes
- Gastos creciendo en línea con la inflación, mandíbulas positivas excluyendo Argentina
- Incremento de dudosos, principalmente en Colombia y Perú, por entorno macro

CIB - Resultados 1S17

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



Actividad

(€ constantes, % variación intertrimestral)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

53 Bn€ -2,4%

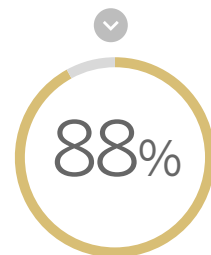
TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

39 Bn€ +1,5%

Ingresos con clientes

(€ constantes, % TAM)

1.283 M€ +5,0%



negocio mayorista recurrente¹
% de ingresos procedente de relación con clientes

Resultados

(€ constantes, % TAM)

MARGEN BRUTO

1.461 M€ +13,1%

MARGEN NETO

959 M€ +22,3%

RESULTADO ATRIBUIDO

589 M€ +80,7%

- Recuperación de los depósitos y caída en la inversión en España y EE.UU.
- Elevada recurrencia de nuestro negocio con clientes
- El buen comportamiento de Global Markets ha provocado un sólido crecimiento de los resultados, especialmente en España y México

(1): Ingresos con clientes / Margen bruto.

Nota: Todos los datos incluyen Venezuela.



BBVA Creando
Oportunidades

Grupo BBVA

Segundo trimestre 2017

