



**BBVA** Creando  
Oportunidades

# Grupo BBVA

Tercer trimestre 2017



# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



## Índice

**01** Acerca del Grupo

**02** Visión y aspiración

**03** La transformación de BBVA

**04** Claves de resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados

# 01. Acerca del Grupo

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

**BBVA** Bancomer

# BBVA en el mundo

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

**BBVA en el mundo**

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

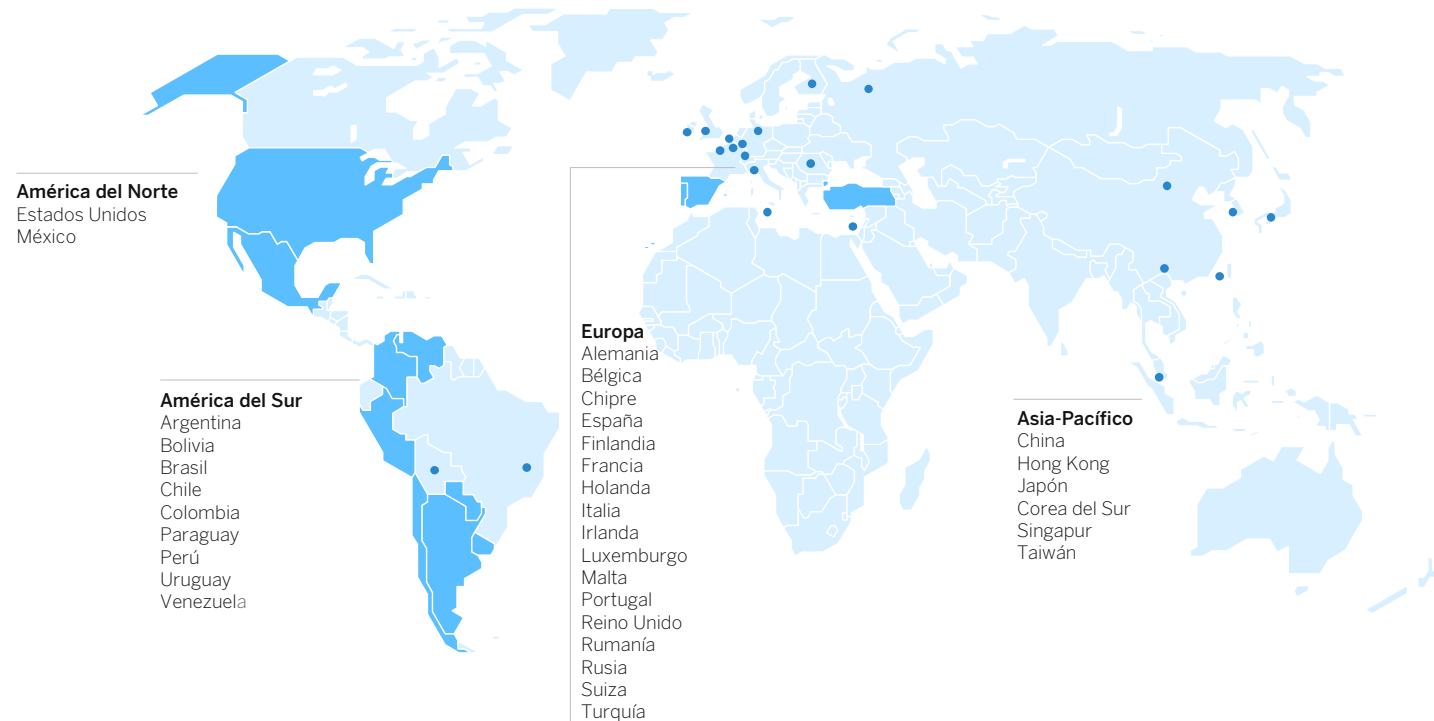
Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



**€ 691**

miles de millones de activo total

**72**

millones de clientes

**>30**

países

**8.374**

oficinas

**31.214**

cajeros

**132.019**

empleados

Información a cierre de septiembre 2017. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido

# Cuenta con más de 150 años de historia

BBVA nace de la fusión de dos grandes entidades bancarias en España

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

["La historia de BBVA"](#)

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

1988



**BANCO BILBAO VIZCAYA**

- Banco de Bilbao
- Banco de Vizcaya

1998



**ARGENTARIA**

- Corporación Bancaria de España
- Caja Postal
- Bco. Exterior
- Bco. Hipotecario

1999

**BBVA**

- Banco Bilbao Vizcaya
- Argentaria

# Cuenta con más de 150 años de historia

A partir de 1995, BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

<b>1995</b>	Banco Continental (Perú) Probursa (México)	<b>2005</b>	Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	<b>2013</b>	Desinversión en (Panamá) Desinversión en el negocio de (Latinoamérica) Venta del 5,1% de CNCB (China)
<b>1996</b>	Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México) Banco Francés (Argentina)	<b>2006</b>	Texas Regional Bancshares (EE.UU.) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU.) CITIC (China)	<b>2014</b>	Simple (EE.UU.)
<b>1997</b>	Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)	<b>2007</b>	Compass (EE.UU.)	<b>2015</b>	Venta a CNCB de la participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) Adquisición del 29,5% de Atom (Reino Unido)
<b>1998</b>	Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)	<b>2008</b>	Ampliación del acuerdo con CITIC	<b>2016</b>	Holvi (Finlandia) Venta del 1,12% CNCB (China) Venta GarantiBank Moscow AO (Moscú) OpenPay (México)
<b>1999</b>	Provida (Chile) Consolidar (Argentina)	<b>2009</b>	Guaranty Bank (EE.UU.)		
<b>2000</b>	Bancomer (México)	<b>2010</b>	Nueva ampliación del acuerdo con CITIC Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		
<b>2004</b>	Valley Bank (EE.UU.) Laredo (EE.UU.) OPA sobre Bancomer	<b>2011</b>	Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)		
		<b>2012</b>	Desinversión en Puerto Rico Unnim Banc (España)	<b>2017</b>	Venta CNCB (China) Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)

# Principales magnitudes 9M17

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

## Resultados (M€)

18.908	9.522	3.449
Margen bruto	Margen neto	Beneficio atribuido

## Balance (M€)

690.797	54.400	416.240	392.865
Activo total	Patrimonio Neto	Créditos a la clientela - bruto	Depósitos de la clientela

## Eficiencia/ Rentabilidad

8,5%	0,82%	49,6%
ROE	ROA	Ratio de eficiencia

## Gestión del riesgo

4,5%	72%
Tasa de mora	Tasa de cobertura

## Solvencia – Ratio CET1

11,88%	11,20%
Phased-in	Fully-loaded

Para más información [pulsa aquí](#) >



# La acción BBVA

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

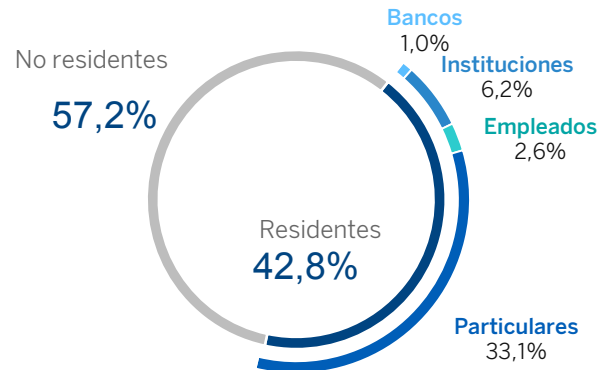
## Cotiza en las principales bolsas de valores mundiales



### Ponderación (30-09-2017)

<b>9,1%</b>	IBEX 35
<b>2,1%</b>	Euro Stoxx 50
<b>8,7%</b>	Euro Stoxx Banks
<b>4,5%</b>	Stoxx Europe 600 Banks

## Buena diversificación del accionariado Distribución del accionariado



BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

### Datos a 30 de septiembre de 2017

Nº acciones en circulación	<b>6.668M</b>
Valor contable tangible por acción	<b>5,79€</b>
Cotización última	<b>7,56€</b>
Capitalización bursátil	<b>50.416M€</b>



Para más información  
pulsa aquí >

Nota (1): Cotiza en la Bolsa de Lima como consecuencia de un acuerdo de intercambio entre la Bolsa de Nueva York y la de Lima

# Organigrama

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

[Organigrama](#)

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



**GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN**

Francisco González



**CEO**

Carlos Torres Vila

**EXECUTION & PERFORMANCE**



**Corporate & Investment Banking**

Juan Asúa



**Country Monitoring<sup>1</sup>**

Jorge Sáenz-Azcúnaga



**España**

Cristina de Parias



**México**

Eduardo Osuna



**EE.UU.**

Onur Genç



**Turquía**

Fuat Erbil

**NEW CORE COMPETENCIES**



**Customer Solutions<sup>2</sup>**

Derek White



**Talent & Culture**

Ricardo Forcano



**Engineering**

Ricardo Moreno



**Data**

David Puente



**Finance**

Jaime Sáenz de Tejada



**Global Risk Management**

Rafael Salinas



**Accounting & Supervisors**

Ricardo Gómez Barredo



**Communications**

Paul G. Tobin



**General Secretary**

Domingo Armengol



**Internal Audit**

José Luis de los Santos

**STRATEGY & CONTROL**



**Global Economics Regulation & Public Affairs**

José Manuel González-Páramo



**Legal & Compliance**

Eduardo Arbizu



**Strategy & M&A**

Javier Rodríguez Soler



**Accounting & Supervisors**

Ricardo Gómez Barredo



**Communications**

Paul G. Tobin



**General Secretary**

Domingo Armengol



**Internal Audit**

José Luis de los Santos

Nota 1: Canal de reporte al CEO para Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluyendo España, México, EE.UU y Turquía.

Nota 2: Integra Global Products & Digital Sales; Design & Marketing, Data & Open Innovation, Business Development en España, México, Turquía, EE.UU y América del Sur; Modelo de Distribución; Asset Management & Global Wealth y New Digital Businesses.

# Nuestro equipo

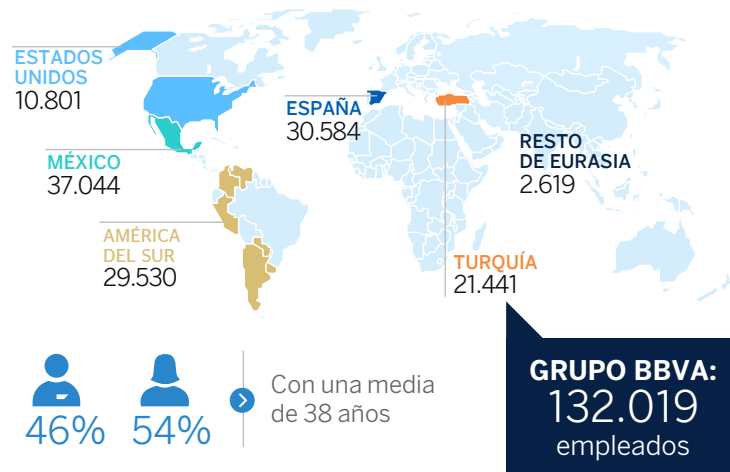
Estamos construyendo una cultura, un entorno y una forma de trabajo que sitúa al cliente en el centro de todo lo que hacemos

## El mejor equipo

Nuestro equipo es la piedra angular de nuestra transformación, ayudando a BBVA a ofrecer la mejor experiencia de cliente, en cualquier lugar

## Un talento de primer nivel

Nuestro mayor activo es un talento de primer nivel, inspirado por nuestro Propósito y que trabaja como un solo equipo



2016 hemos definido nuestro Propósito como organización



2017 estamos implantando una nueva forma de trabajar y colaborar

Nota 1: Datos a 30 de septiembre de 2017.  
 Nota 2: El número de empleados se establece en base a criterios de localización.

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

# Presencia en redes sociales

BBVA es una de las entidades financieras vanguardistas en el uso de las redes sociales, para ofrecer la mejor información y atención posible a sus clientes y grupos de interés, allí donde estén

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



29.761.026 **Facebook** (seguidores)

5.289.011 **Twitter** (seguidores)

238.901 **YouTube** (suscriptores)

280.526 **Google+** (seguidores)

663.475 **LinkedIn** (seguidores)

431.204 **Instagram** (seguidores)

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

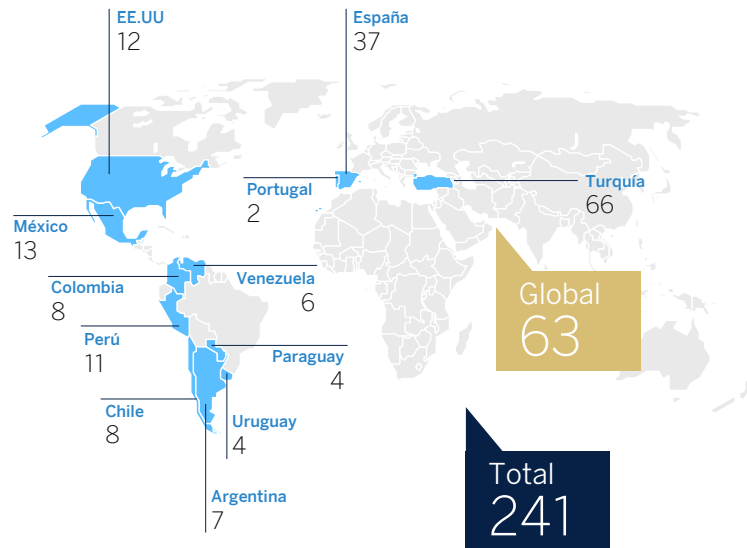
Nuestro equipo

**Presencia en redes sociales**

Compromiso social

Premios y reconocimientos

## Número de perfiles en redes sociales de BBVA por país (datos a septiembre 2017)



Nota: Datos a 30.09.17. Se incluyen perfiles de Garanti Bank, no incluidos en trimestres anteriores

# Compromiso social

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

**Compromiso social**

Premios y reconocimientos

## Educación Financiera

**adelante.** Valores de futuro  
con tu futuro

**Mi**  
JUBILACIÓN

CheckUp  
Financiero

Informe PISA sobre Educación Financiera elaborado por



Center for Financial Education and Capability

## Emprendimiento

Fundación  
**BBVA MicroFinanzas**

**BBVA** | Momentum

## Conocimiento



**fundéu BBVA**

Premio Fronteras del Conocimiento

Para más información  
pulsa aquí >

# Impacto social de BBVA en 2016

## 01 Acerca del Grupo

## 02 Visión y aspiración

## 03 La transformación de BBVA

## 04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

## Generación de riqueza



4.240

proveedores que facturaron 7.751M€



9.440 M€

de impuestos devengados y recaudados por la actividad de BBVA



24.692 M€

valor económico generado en 2016  
Supone el 0,5% del PIB de las economías en las que opera

## Contribución al crecimiento y bienestar



70 MILLONES

clientes en 35 países, 18 M clientes digitales



1,8 MILLONES

microempresarios apoyados o financiados por la Fundación Microfinanzas BBVA con 1,009M€ en 2016



2,5 MILLONES

PYMES, microempresas y autónomos apoyados o financiados por BBVA

## Contribución al desarrollo sostenible



40%

de la plantilla trabaja en edificios con certificación ambiental



4.444 M€

destinados a la financiación de operaciones de energías renovables



5.350M€

de colocación en 8 emisiones de bonos verdes y sociales.

Inversión en programas sociales



93,3 M€

# Premios y reconocimientos

La gestión diferencial de BBVA se reconoce cada vez más

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados

## 02. Visión y aspiración



# La evolución de la industria financiera

01 Acerca del Grupo

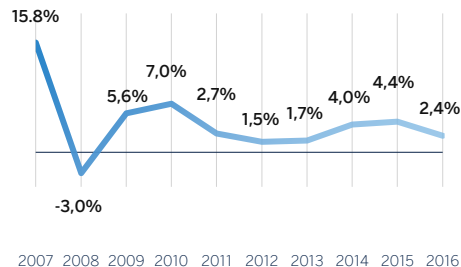
02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

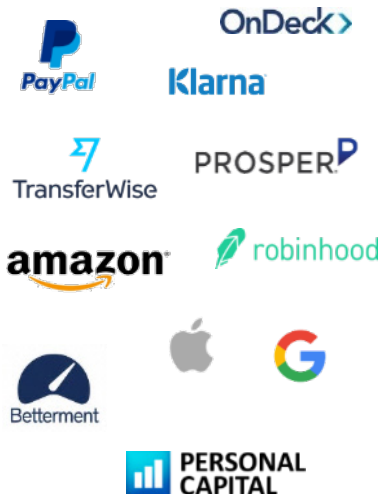
04 Claves de resultados

## Presión regulatoria e impacto en la rentabilidad

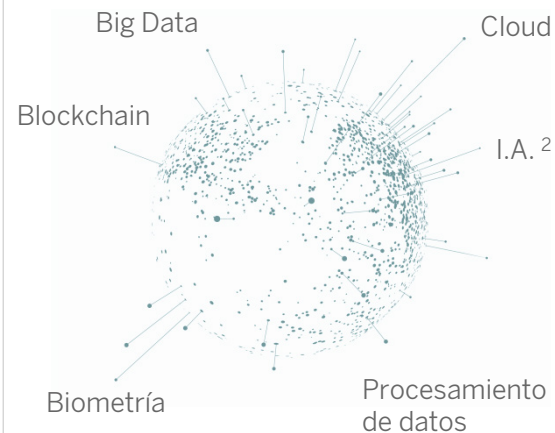
Evolución del ROE de los bancos<sup>1</sup> (%)



## Nuevos jugadores incorporándose a la cadena de valor



## Tecnologías transformadoras y uso de datos



(1) Fuente: BBVA; Bancos en el peer group: Santander, Deutsche, Commerzbank, BNPP, SocGen, CASA, Intesa, Unicredit, HSBC, Barclays, Royal Bank of Scotland, Lloyds, UBS y Credit Suisse, Citigroup, Bank of America, JP Morgan y Wells Fargo.

(2) Inteligencia Artificial

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Visión de la industria financiera

Nuestra aspiración



# El cambio en los consumidores y en sus necesidades

- **Permanentemente conectados**  
Quieren operar en cualquier momento, desde cualquier lugar
- **Acostumbrados a las experiencias digitales**  
Esperan ayuda proactiva y personalizada en la gestión de sus finanzas
- **Utilizan múltiples dispositivos y aplicaciones**  
Buscan la mejor experiencia para cada una de sus necesidades financieras

# Nuestra aspiración

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



A través de una experiencia fácil y conveniente: autónomamente (DIY) a través de canales digitales o mediante la interacción humana



Ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones financieras proporcionando asesoramiento relevante

**Afianzar  
la relación  
con el cliente**



Proporcionar las mejores soluciones que generen confianza: claras, sencillas, transparentes y con condiciones justas

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados

# 03. La transformación de BBVA

Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra  
transformación

# Ruta estratégica definida

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

## Nuestro Propósito

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

# BBVA

Creando Oportunidades

## Seis prioridades estratégicas



La mejor experiencia de cliente



Ventas digitales



Nuevos modelos de negocio



Optimización de la asignación de capital



Liderazgo en eficiencia



El mejor equipo

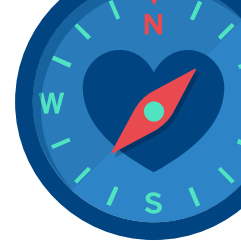
Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

**Somos BBVA. Somos creadores de oportunidades**

# Nuestros Valores



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA


04 Claves de resultados



## El cliente es lo primero


 Somos empáticos

 Somos íntegros

 Solucionamos sus necesidades

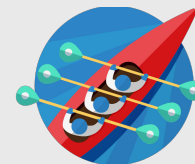


## Pensamos en grande

 Somos ambiciosos

 Rompemos moldes

 Sorprendemos al cliente



## Somos un solo equipo

 Estoy comprometido

 Confío en el otro

 Soy BBVA

# Avances en nuestra transformación

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

## Productos y Funcionalidades

- Bconomy (España)
- Nuevo diseño app (España)
- Seguros *one-click* (México)
- Objetivos de ahorro (Perú)
- Micro seguros de robo por retirada de efectivo en cajeros (Colombia)
- Ahorros colectivos – *Tandapp* (México)
- Depósitos con código QR (Turquía)
- Tuyyo (EE.UU.)
- CRM integrado para segmento comercial (España)
- Pago *online* de tarjeta de transporte (Turquía)
- Servicio de transferencias *online* Ordenante & Beneficiario (EE.UU.)
- Bolsillos virtuales de gastos (México)
- Operar con productos estructurados derivados *online* (EE.UU. - CIB)

## Modelo de Relación

- Autenticación biométrica de voz (Turquía)
- Integración de la gestión de posiciones del cliente basada en la nube (EE.UU.)

Ofreciendo soluciones a nuestros clientes

Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación



# Ventas digitales

## Ventas por canales digitales

(% de ventas digitales acumuladas, # de transacciones)

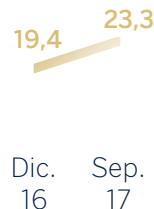
📍 ESPAÑA



📍 MÉXICO



📍 EE.UU.



📍 AM. DEL SUR



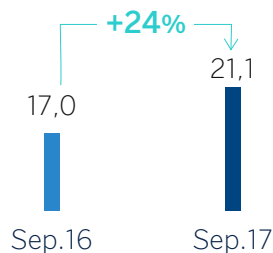
📍 TURQUÍA



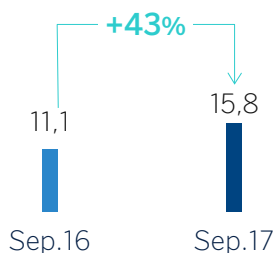
## Grupo BBVA

(Millones)

Clientes digitales



Clientes móviles



**Punto de inflexión del 50% en clientes digitales alcanzado**



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

**03 La transformación de BBVA**

04 Claves de resultados

Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación



# Nuevos modelos de negocio

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

## Adquisiciones



29.5% stake

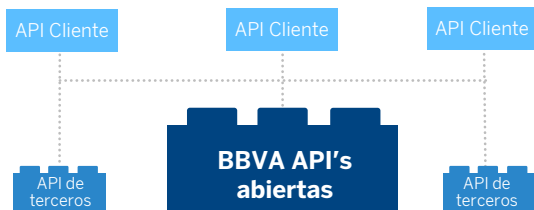


## Inversiones (capital riesgo\*)



## Open Platform

Permitir nuevos desarrollos combinando APIs de BBVA, la tecnología del cliente y piezas de terceros



➤ **BBVA está liderando la modularización de las finanzas**

Apalancándonos en el ecosistema Fintech para desarrollar nuestra propuesta de valor

(\*) DriveMotors, Civi, Hippo, Guideline, Brave e Hixme son inversiones realizadas por Propel Venture Partners US Fund I, LP, fondo *fintech* de *venture capital* gestionado independientemente por Propel Venture Partners LLC, donde BBVA Compass Bancshares Inc. es un socio limitado.

# La tecnología como palanca

En 2007 comenzamos nuestro proceso de transformación

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Hemos estado trabajando en nuestras plataformas

Y actualmente nos estamos adaptando a los nuevos paradigmas de desarrollo

Front-Office/canales



Oficina



Móvil



Web



Redes sociales



ATMs



Call center

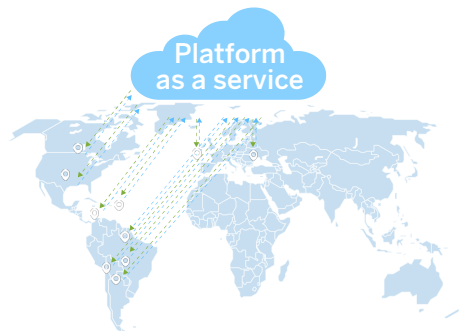


BBVA Wallet

Arquitectura Multicanal

Middleware / Servicios

Back-office o Core Banking System



Poniendo la tecnología al servicio del cliente

# Cambio cultural

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados


■ **Tolerancia cero a la baja calidad**

■ **Nuevas formas de trabajo:**  
Agile, herramientas colaborativas

■ **Nuevas sedes**

■ **Cultura de colaboración, emprendimiento**  
(‘prueba - error’)

■ **Estructuras más planas**



**Estamos transformando la organización internamente, impulsando una nueva cultura**

Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra transformación

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados

Ruta estratégica

Nuestros valores

Avances en nuestra  
transformación



“ En BBVA estamos  
acelerando nuestra  
transformación para  
ser un mejor banco  
para nuestros  
clientes ”

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

# 04. Claves de Resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

3T17



# Aspectos destacados 9M17

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

Aspectos destacados  
Áreas de negocio



## RESULTADO ATRIBUIDO

9M17

**3.449 M€**

+23,3% vs 9M16

+28,7% € constantes

- Crecimiento del beneficio apoyado en ingresos recurrentes
- Transformación que impulsa la mejora en eficiencia
- Buena evolución de coste del riesgo
- Sólida generación de capital

## MARGEN BRUTO

9M17

**18.908 M€**

+2,6% vs 9M16

+7,2% € constantes

## MARGEN NETO

9M17

**9.522 M€**

+7,2% vs 9M16

+13,1% € constantes

## RIESGOS 3T17

Mejora en los indicadores de riesgo

TASA DE MORA

**4,5%**

## SÓLIDA CALIDAD DE LOS ACTIVOS

Mejora en el coste de riesgo

COSTE DE RIESGO ACUMULADO

**0,9%**

## CAPITAL 3T17

Sólidos ratios de capital

RATIO DE APALANCAMIENTO

**6,7%**

FULLY-LOADED

RATIO CET 1

**11,88%**

PHASED-IN

TASA DE COBERTURA

**72%**

SANEAMIENTOS CREDITICIOS E INMOBILIARIOS 3T17

**1.044 M€**

FULLY-LOADED

**11,20%**

# Cuenta de Resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación  
de BBVA

04 Claves  
de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

3T17

Grupo BBVA (M€)	9M17	Variación 9M17/9M16	
		%	% constantes
<b>Margen de intereses</b>	<b>13.202</b>	<b>4,2</b>	<b>9,5</b>
Comisiones	3.705	4,2	8,4
Resultados de operaciones financieras	1.416	-19,2	-13,3
Otros ingresos netos	585	31,1	8,9
<b>Margen bruto</b>	<b>18.908</b>	<b>2,6</b>	<b>7,2</b>
Gastos de explotación	-9.386	-1,7	1,8
<b>Margen neto</b>	<b>9.522</b>	<b>7,2</b>	<b>13,1</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.917	-6,3	-2,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-589	-10,9	-13,8
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>6.015</b>	<b>17,8</b>	<b>27,0</b>
Impuesto sobre beneficios	-1.670	20,6	33,4
<b>Beneficio neto</b>	<b>4.345</b>	<b>16,7</b>	<b>24,6</b>
Resultado atribuido a la minoría	-896	-3,1	11,2
<b>Beneficio atribuido al Grupo</b>	<b>3.449</b>	<b>23,3</b>	<b>28,7</b>

# Áreas de negocio

## ESPAÑA Actividad bancaria

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**1.061 M€**

**+13,7%** vs. 9M16

TASA DE MORA

**5,6%** vs. 5,9% 3T16

TASA DE COBERTURA

**52%** vs. 57% 3T16

## NON CORE REAL ESTATE

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**-281 M€**

**-10,9%** vs. 9M16

EXPOSICIÓN NETA

**-23,3%**

vs. Dic.16

## EE.UU. € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**422 M€**

**+42,0%** vs. 9M16

TASA DE MORA

**1,2%** vs. 1,7% 3T16

TASA DE COBERTURA

**119%** vs. 87% 3T16

- Margen de intereses plano en el trimestre a pesar de la estacionalidad, apoyado por mercados
- Buena tendencia en comisiones, a pesar de la estacionalidad
- Reducción de costes y saneamientos como principales palancas de la cuenta de resultados
- Sólidos indicadores de calidad de activos, con coste del riesgo significativamente por debajo de las expectativas

- Continúan las dinámicas positivas del mercado inmobiliario
- Reducción significativa de la exposición neta en el trimestre (-10,6% vs. 2T17)

- Mantenimiento de tendencia positiva de los resultados
- Fuerte crecimiento interanual de ingresos apoyado en el margen de intereses
- Foco en control de costes y apertura de mandíbulas
- Coste del riesgo mejor de lo esperado, a pesar del impacto en saneamientos de los huracanes

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

3T17



# Áreas de negocio

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



## MÉXICO € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**1.616 M€**

**+15,3%** vs. 9M16

TASA DE MORA

**2,3%** vs. 2.5% 3T16

TASA DE COBERTURA

**126%** vs. 122% 3T16

## TURQUÍA € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**568 M€**

**+49,6%** vs. 9M16

TASA DE MORA

**2,5%** vs. 2.9% 3T16

TASA DE COBERTURA

**138%** vs. 125% 3T16

## AMÉRICA DEL SUR € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (9M17)

**616 M€**

**5,4%** vs. 9M16

TASA DE MORA

**3,5%** vs. 2.8% 3T16

TASA DE COBERTURA

**94%** vs. 110% 3T16

- Crecimiento sostenido en todas las líneas de la cuenta
- Excelente crecimiento en ingresos recurrentes: margen de intereses y comisiones
- Mandíbulas positivas
- Estabilidad en indicadores de riesgo

- Excelente crecimiento en toda la cuenta
- Significativo crecimiento de ingresos recurrentes gracias a la inversión en TL y tendencia positiva en comisiones
- Crecimiento de los costes por debajo de inflación y mejora de eficiencia

- Mejora de la tendencia vs trimestres anteriores
- Mandíbulas positivas en todos los países en el trimestre. Excluyendo países con inflación elevada, gastos planos a 9M
- Indicadores de calidad de activos estables en el trimestre

# CIB - Resultados 9M17

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



## Actividad

(€ constantes, % YtD)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

52 Bn€ -2,9%

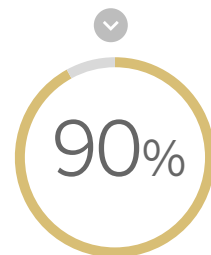
TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

40 Bn€ +6,4%

## Ingresos con clientes

(€ constantes, % TAM)

1.872 M€ +2,0%



**negocio mayorista recurrente<sup>1</sup>**  
% de ingresos procedente de relación con clientes

## Resultados

(€ constantes, % TAM)

MARGEN BRUTO

2.072 M€ +6,8%

MARGEN NETO

1.338 M€ +12,5%

RESULTADO ATRIBUIDO

810 M€ +43,3%

- Fuerte recuperación de los depósitos y caída en la inversión en España y EE.UU.
- Elevada recurrencia de nuestro negocio con clientes
- El buen comportamiento de Global Markets ha provocado un sólido crecimiento de los resultados, especialmente en España y México
- Buena evolución de las comisiones en todos los negocios

(1): Ingresos con clientes / Margen bruto.

Nota: Todos los datos incluyen Venezuela.



**BBVA** Creando  
Oportunidades

# Grupo BBVA

Tercer trimestre 2017

