

Biografías

□ Donna DeAngelis, Talent & Culture

Trayectoria profesional

2014-2015	Consultora Independiente, Efectividad Organizacional.
2009-2013	Publicis Groupe, VivaKi. Vicepresidenta Ejecutiva de Negocio Global de Talento y Transformación.
2008–2009	Innerscope Research. Directora General de Servicios Globales a Clientes.
2000-04, 2007-08	Digitas LLC. Vicepresidenta Gestión de Relaciones con Clientes/Marketing.
2004-2006	Kenexa Corporation (formalmente Webhire) Vicepresidenta Servicios al Cliente.
1998-2000	Tufts Health Plan. Vicepresidenta Adjunta de Operaciones.
1993- 1998	Consultora Independiente de Gestión.
1981-1993	Harvard Community Health Plan. Directora de Planificación Estratégica y Ejecución.

Educación

- MBA Northeastern University, Boston (EE.UU).
- Licenciada en Psicología. Allegheny College, Meadville (EE.UU)

□ Rafael Salinas, Global Risk Management

Trayectoria profesional

2006 – 2015	Director de Risk & Portfolio Management (unidad de Riesgos en CIB) BBVA.
2003 – 2005	Director Financiero Banco de Crédito Local de España (BCL)
2000 - 2003	Director de Gestión de Recursos Propios de BBVA
1998 – 2000	Subdirector Gestión Activos y Pasivos. Dirección Financiera BBV
1991 – 1997	Director de Productos Derivados. BBV Interactivos, S.V.B.

Educación

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alicante
- Titulado Centro Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) del Banco de España
- MSc en Econometría y Economía matemática por la London School of Economics
- MBA por la Graduate School of Business Universidad de Chicago

□ **Mark Jamison, Customer Solutions**

Trayectoria profesional

2014-2015	Director de Experiencia de Cliente e Inteligencia Comercial de BBVA.
2011-2014	Chief Digital Officer, Capital One Bank (Washington, EE.UU.)
2006-2010	Global Head of Core Customer Experience, Charles Schwab (San Francisco, EE.UU.)
2004-2006	Vicepresidente senior de Estrategia y Desarrollo, de Fidelity Investments (Boston, EE.UU.)

Educación

- MBA, Northwestern University, Kellogg School
- London Business School
- Stanford University, Institute of Design
- B.S., Indiana University, Kelley School of Business

□ **Javier Escobedo, Marketing and Digital Sales**

Trayectoria profesional

2014-2015	BBVA Chief Digital Officer – América del Sur
2014	Expedia, Inc. Chief Marketing Officer, Hotwire Inc. San Francisco, CA, EE.UU.
2010–2014	Director Presidente (CEO), Expedia do Brasil Ltda. Vice Presidente y Director General, Hotels.com América Latina.
2009-2010	Prodigy MSN (Joint Venture Microsoft / Telmex) CEO
2003–2009	OLE, LLC. Co-Fundador y Director General
2001-2003	Univision Communications. Vice Presidente – Marketing, E-Commerce y Servicio al Cliente, División Online.
2000-2001	Microsoft Corporation. Gerente Jefe de Producto – Estrategia y Planificación, US MSN Marketing.
1995-2000	Microsoft Corporation. Gerente de Planificación Internacional – Latinoamérica y España.
1990-1995	Procter & Gamble. Gerente de Marcas.

Educación

- MBA Universidad de Chicago, Booth School of Business.
- Licenciatura en Actuaría. Universidad Anáhuac. Ciudad de México, México

□ **Paul G.Tobin, Communications**

Trayectoria profesional

- 2011-2015 BBVA, Director de Comunicación Corporativa Áreas y Negocios Globales.
- 1999-2011 Bloomberg: Agencia de Noticias. Inicialmente Corresponsal en Madrid, y a partir en 2003 Corresponsal Jefe para España y Portugal.
- 1997-1999 Bloomberg: TV. Londres.

Educación

- Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

□ **Ricardo Moreno, Engineering**

Trayectoria profesional

- 2010-2015 Presidente Ejecutivo y CEO de BBVA Francés.
- 2006-2010 Dirección Global de Transformación del Grupo BBVA.
- 2003-2006 BBVA. Director de Sistemas y Operaciones para el continente americano.
- 2000-2003 COO de Unofirst, la iniciativa de Banca por Internet independiente del Grupo en diversos países.
- 1994 Banco Crédito Argentino (más tarde BBVA Francés). Director de Sistemas y Operaciones.

□ **Javier Rodríguez Soler, Strategy & M&A**

Trayectoria profesional

- 2010-2015 BBVA. Director de M&A y Desarrollo Corporativo.
- 2008-2009 BBVA CIB. Managing Director.
- 2005-2008 Endesa Director de Relación con Inversores
- 2003-2005 Endesa Director de Estrategia y M&A
- 2000-2003 Buongiorno-MyAlert CFO y Corporate Finance.
- 1993-95, 97-00 McKINSEY Engagement Manager
- 1996 Bankers Trust. Asociado
- 1992-1994 CEU- Universidad Complutense de Madrid. Profesor

Educación

- MBA por la Columbia Business School.
- Administración y Dirección de Empresas (ADE). Ciencias Económicas y Empresariales CUNEF- Universidad Complutense de Madrid

□ **Teppo Paavola, New Digital Businesses**

Trayectoria profesional

2014-2015	BBVA, responsable de Nuevos Negocios Digitales.
2012-2014	PayPal, eBay Inc. director de Global Business Development y M&A.
2009-2012	Nokia Mobile Financial Services, gerente general en EE.UU.
2008-2009	Nokia Corporate Development EE.UU. Director de Corporate Business Development, Miembro del Comité de Dirección.
2004-2007	Nokia Research Center (NRC) Finlandia. Director de Estrategia y Negocio.
2002-2004	CEO de Oplayo Oy Finlandia.
1998-1999	GE Capital, Managing Director, Finlandia.
1996-1998	GE Capital Europe M&A Associate. Director de Desarrollo de Negocio.
1981-1996	Fundador/CEO de cinco <i>startups</i> .

Educación

- MBA por INSEAD, Fontainebleau, Francia.
- M.Sc. Economics por la Helsinki School of Economics, Helsinki, Finlandia.

□ **Jeff Dennes, Business Development USA**

Trayectoria profesional

2014-2015	Director de desarrollo de Negocio y Transformación Digital de BBVA Compass.
2013-2014	Vicepresidente senior del area digital, SunTrust Bank.
2010-2013	Chief Digital Officer de Huntington National Bank.
2001-2010	Director ejecutivo de Online y Móvil, USAA.

Educación

- B.A. en gestión por la Texas State University (EE.UU.).

□ **David Puente, Business Development Spain**

Trayectoria profesional

2012 -2015	BBVA, director de Desarrollo de Negocio y Transformación Digital España y Portugal.
2009-2012	BBVA, jefe de gabinete del consejero delegado.
2006-2009	BBVA, Director de Planificación y Desarrollo de Banca Minorista España y Portugal.
2004-2006	BBVA, Director de Nuevos Modelos de Negocio.
2002-2004	McKinsey, Senior Associate.
1999-2000	Jazztel, director adjunto de Planificación Estratégica
1997-1999	McKinsey, analista.

Educación

- MBA por la Columbia Business School (EE.UU.).
- CUNEF (Colegio Universitario de Estudios Financieros)

Ricardo Forcano, Business Development Growth Markets

Trayectoria profesional

2014-2015	BBVA, Director de Estrategia y Finanzas de Banca Digital.
2012-2014	BBVA, Director de Estrategia Corporativa.
2011-2012	BBVA, Director de Nuevos Modelos de Negocio.
2007-2011	Grupo Heraldo, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio.
2003-2007	Endesa, Subdirector de Estrategia Corporativa.

Educación

- Executive Program de Singularity University en Silicon Valley.
- Master en Gestión de la Tecnología por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Ingeniería Industrial en la Universidad de Zaragoza.