

Nota de prensa

04.02.2016

Por primera vez se incluye la Liga de Ascenso Bancomer MX, sumando en total 68 partidos en los que rodará el Balón de la Educación de la Fundación BBVA Bancomer

Fundación BBVA Bancomer, Liga Bancomer MX y Ascenso Bancomer MX, comprometidos con la educación de niños y jóvenes de México

- **El Balón de la Educación rodará en todos los partidos de las jornadas 5, 6, 7 y 8 dentro del Torneo de Clausura de la Liga Bancomer MX y Ascenso Bancomer MX, y ayudará a crear conciencia sobre la importancia de la educación y el impulso que se le da a través de la Fundación BBVA Bancomer.**
- **El compromiso de BBVA Bancomer, a través de su Fundación, es impulsar la educación de calidad, y seguir trabajando para llevar educación de calidad a niños y jóvenes de México.**
- **A través de los programas de Becas de Integración y Becas Adelante “Por los que se quedan”, la Fundación BBVA Bancomer ha invertido más de \$1,521 millones de pesos en la educación de niños y jóvenes de secundaria y preparatoria.**

La Fundación BBVA Bancomer, la Liga Bancomer MX, y ASCENSO Bancomer MX presentaron el “Balón de la Educación”, el cual rodará en cada uno de los 68 partidos de las jornadas 5, 6, 7 y 8 de ambos torneos, generando conciencia sobre el impulso a la educación en niños y jóvenes del país.

La directora de la Fundación BBVA Bancomer, Sofía Ize Ludlow destacó que la campaña del Balón de la Educación busca generar conciencia sobre la continuidad escolar y el impulso a estudiantes de alto rendimiento. Además apuntó: “La LIGA Bancomer MX y Liga de ASCENSO Bancomer MX son aliados importantes en este mensaje, al ser las ligas más seguidas y con mayor cobertura a lo largo del país”.

Durante la presentación Jorge Terrazas Madariaga, Director de Comunicación e Imagen Corporativa de BBVA Bancomer, destacó que la educación es clave para un México más prospero, y por esta razón BBVA Bancomer y su Fundación formalizan alianzas estratégicas para crear conciencia sobre la educación.

Nota de prensa

04.02.2016

Mauricio Pallares, Director de Marketing Digital, Publicidad y Patrocinios de BBVA Bancomer, detalló que una de las claves importantes del patrocinio es la unión de voluntades por un mejor México donde la educación juegue un papel importante. Y apuntó: "Estoy seguro de que continuaremos colaborando generando acciones y trabajando por un mejor país para las nuevas generaciones", dijo.

Enrique Bonilla, Presidente Ejecutivo de la LIGA Bancomer MX / ASCENSO Bancomer MX detalló que por medio del futbol se busca crear conciencia sobre la importancia de la educación en la niñez. Es por ello que por cuarto Torneo consecutivo y en un total de 68 partidos se dedicará cada pase, tiro, atajada y gol a favor de esta necesidad en la sociedad.

Entre los partidos que serán parte de esta campaña está la visita del líder general, Pachuca al Estadio Olímpico Universitario para medirse a los Pumas; una nueva edición del Clásico Joven entre América y Cruz Azul en la Jornada 7 y en el cierre de la campaña el duelo entre el Campeón Tigres frente a las Águilas.

Alejandro Gámez, Director General de Voit destacó que el diseñar el balón para esta campaña es una de las tareas favoritas para ellos, al concebir la educación de forma integral, donde lo formativo y académico se complementan con lo deportivo; por lo que no hay mejor herramienta para transmitir los conceptos que promueve la Fundación que por medio de un balón de futbol.

La Fundación BBVA Bancomer tiene un programa de Padrinos y Madrinas, que son ejecutivos de la Banca Comercial y brindan un acompañamiento a los becarios de los Programas Educativos durante todo el ciclo escolar para motivarlos a tener un buen desempeño.

A partir del ciclo escolar 2013-2014, Fundación BBVA Bancomer decidió dar continuidad a los mejores becarios del programa Becas de Integración "Por los que se quedan" para apoyar sus estudios de preparatoria, y mitigar los altos índices de deserción en dicha etapa, creando el programa Becas Adelante "Por los que se quedan".

En la Olimpiada de Conocimiento Infantil, en alianza con la Secretaría de Educación Pública (SEP), se otorgaron becas a los alumnos más destacados que egresan de la primaria. Los estudiantes reciben un apoyo económico mensual que les permite continuar con sus estudios en secundaria, siempre y cuando conserven un promedio mínimo de 8.5 a 9.

La Fundación BBVA Bancomer es la Asociación Civil responsable de dar vida a las iniciativas de acción social del Grupo Financiero BBVA Bancomer. Durante 26 años ha desarrollando programas innovadores de apoyo a la sociedad mexicana, en los ámbitos educativo, cultural y de emprendimiento, para impulsar el desarrollo individual y colectivo. La Fundación logra sus objetivos estableciendo alianzas estratégicas con otras instituciones para crear mayor conciencia y participación social y ampliar el número de beneficiados.

-0-

Acerca de BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es una institución líder en México en términos de cartera y captación. Su modelo de negocio basado en el cliente como el centro de negocio y apalancado en la continua innovación, así como en la mejor tecnología, le permite ofrecer

Nota de prensa

04.02.2016

servicios bancarios a 18.6 millones de clientes. Para ofrecer un mejor servicio al cliente, cuenta con la infraestructura bancaria más amplia del sistema integrado por 1,831 sucursales, 8,996 cajeros automáticos y 180,273 terminales punto de venta. La continua inversión en canales alternos a la sucursal ha permitido dar acceso rápido, fácil y seguro a los servicios financieros a través de Bancomer.com que registra operaciones de 2 millones 433 mil 605 clientes, Banca Móvil, Cuenta Express y Dinero Móvil, entre otros. Adicionalmente, a través de los correspondientes bancarios, se ha logrado incrementar el horario y los puntos de venta en más de 25,840 tiendas y comercios asociados. Por su parte, la Responsabilidad Social Corporativa es una constante en el negocio bancario y por medio de la Fundación BBVA Bancomer se fomenta la educación, la cultura y el cuidado del medio ambiente. Síganos en Twitter: [@BancomerPrensa](#).

Contacto Comunicación Externa:

Sergio A. Silva García

BBVA Bancomer

Tel. 5621 1852

sergioantonio.silva@bbva.com