

Con esta alianza, la entidad financiera mira hacia el norte de Estados Unidos

## BBVA se convierte en patrocinador de los Cleveland Cavaliers

- Los Cavaliers se suman a otros 4 equipos patrocinados por la entidad financiera

**BBVA, banco oficial de la NBA, se convierte en patrocinador de los Cleveland Cavaliers, gracias a un acuerdo que ampliará la visibilidad del Grupo en Estados Unidos. BBVA ya patrocinaba a cuatro equipos de la competición: Dallas Mavericks, Houston Rockets, Miami Heat y San Antonio Spurs.**

El acuerdo entre BBVA Compass, filial de BBVA en Estados Unidos, y los Cleveland Cavaliers, campeones de la Conferencia Este en 2015, incluye publicidad en la pista durante los partidos, presencia en la web y redes sociales del equipo y eventos promocionales bajo la marca de BBVA Compass. Esta nueva colaboración eleva a cinco el número de equipos de la NBA patrocinados por BBVA Compass: los Cavaliers se unen a Dallas Mavericks, Houston Rockets, Miami Heat y San Antonio Spurs.

"Los Cleveland Cavaliers son uno de los mejores equipos de la NBA y están a mitad de una temporada de enorme éxito", afirma Sheiludis Moyett, directora de Patrocinios y Contenidos de BBVA Compass. "Pero más allá de alinearnos con un equipo que tiene claramente un futuro brillante, es una oportunidad para presentar nuestra historia y nuestra marca a personas que normalmente no nos conocerían".

BBVA Compass patrocinó a los Cleveland Cavaliers durante su participación en las finales de la NBA de 2015 y es el banco oficial de la NBA desde 2010.

**Contacto: Comunicación Corporativa**

Tel. +34 650 90 57 72

[comunicacion.corporativa@bbva.com](mailto:comunicacion.corporativa@bbva.com)