

BBVA integra Unoe y refuerza su proceso de transformación digital

El consejo de administración de BBVA, en el marco de la reorganización societaria de las entidades bancarias del Grupo en España, ha acordado hoy iniciar el proceso de fusión por absorción de Unoe Bank (Unoe), entidad perteneciente en su totalidad a Grupo BBVA. El banco fue pionero hace 16 años en la banca online, con el lanzamiento de Unoe en marzo de 2000, y hoy el grupo refuerza su proceso de transformación al incorporar bajo una misma marca a todos sus clientes digitales.

En estos 16 años, Unoe ha desarrollado una gran experiencia en la relación con los clientes en el ámbito digital. La comodidad, la sencillez, la transparencia y la máxima eficiencia han sido las claves de su gestión, que ahora contribuirán a aportar valor al Grupo BBVA.

Los 1,6 millones de clientes que tiene Unoe continuarán operando como en la actualidad, hasta la finalización del proceso tras la aprobación de la fusión por los órganos sociales competentes, en su caso, y la obtención de las autorizaciones administrativas pertinentes. Una vez culminado, los clientes de Unoe pasarán a operar a través de todos los canales de BBVA.

El negocio actual de Unoe se integrará y desarrollará desde BBVA, aprovechando las capacidades y la propuesta de valor diferencial del banco. Desde una óptica de negocio, la operación permite un uso más eficiente de los recursos del Grupo BBVA.

Contacto:

Comunicación Corporativa

Tel. +34 91 537 95 58

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <http://info.bbva.com/>

