

Banca responsable: un servicio a la sociedad

José Manuel
González-Páramo
3 de marzo de 2016



A hand is shown holding a stack of gold coins. On top of the stack, a small green plant with two leaves is growing out of a small amount of soil. Another hand is shown above the plant, as if supporting it. The background is a solid blue color.

¿Dónde empieza la
ética de cualquier
empresa?



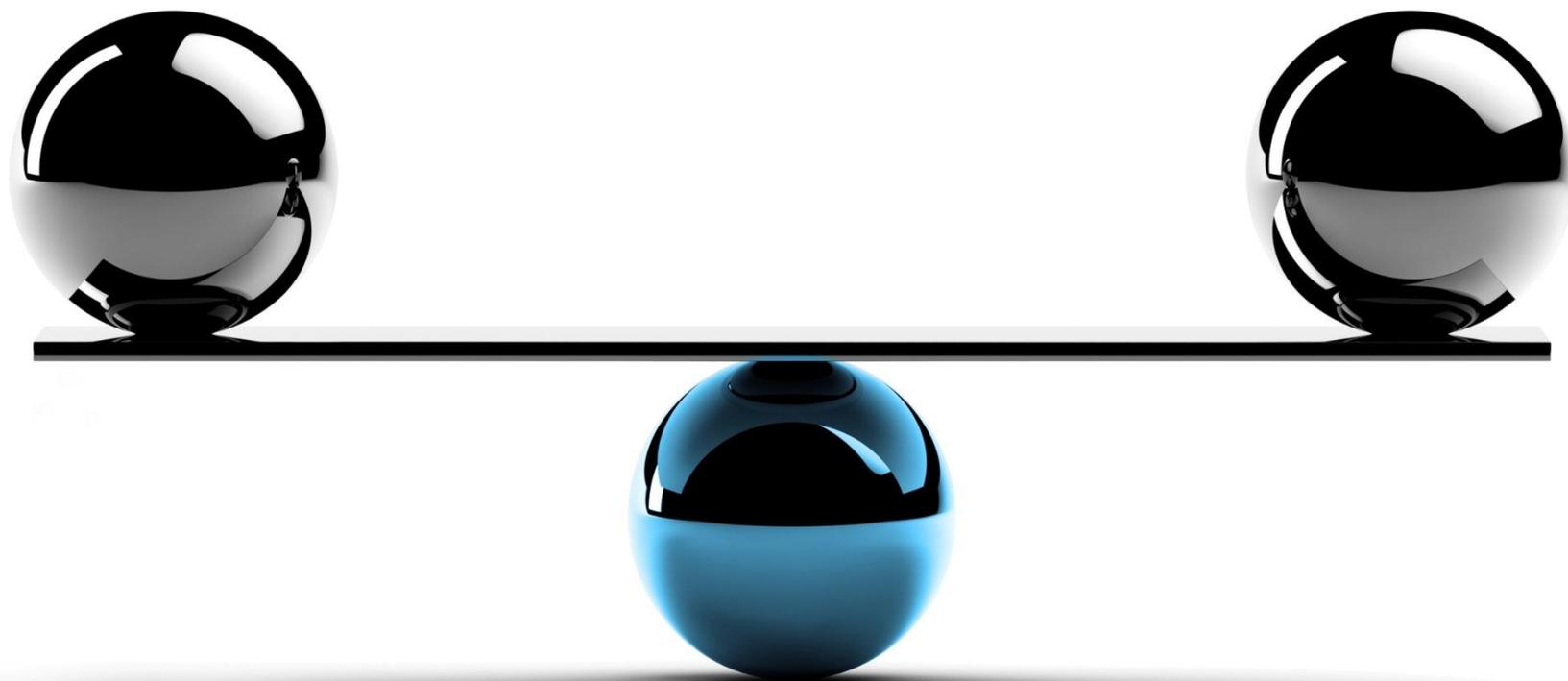
Las personas en el centro

BBVA

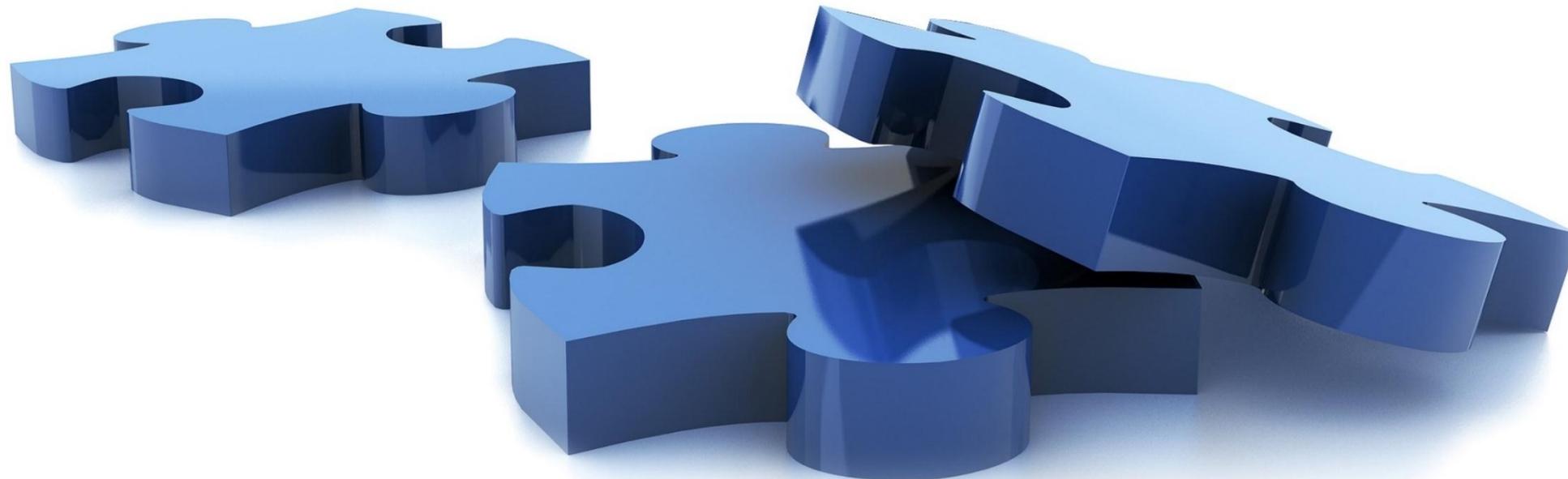
Nuestro
propósito



Trabajamos para poner al alcance de todos
las oportunidades de esta nueva era



Autorregulación
para restablecer la confianza y la credibilidad



Principios éticos

Regulación adecuada

Supervisión efectiva



Banca responsable

Principios de la banca responsable

Rentabilidad
ajustada a
principios

Estricto
cumplimiento
de la legalidad

Valor a largo
plazo para
todos los
grupos de
interés

Buenas
prácticas

Integridad
Transparencia
Prudencia

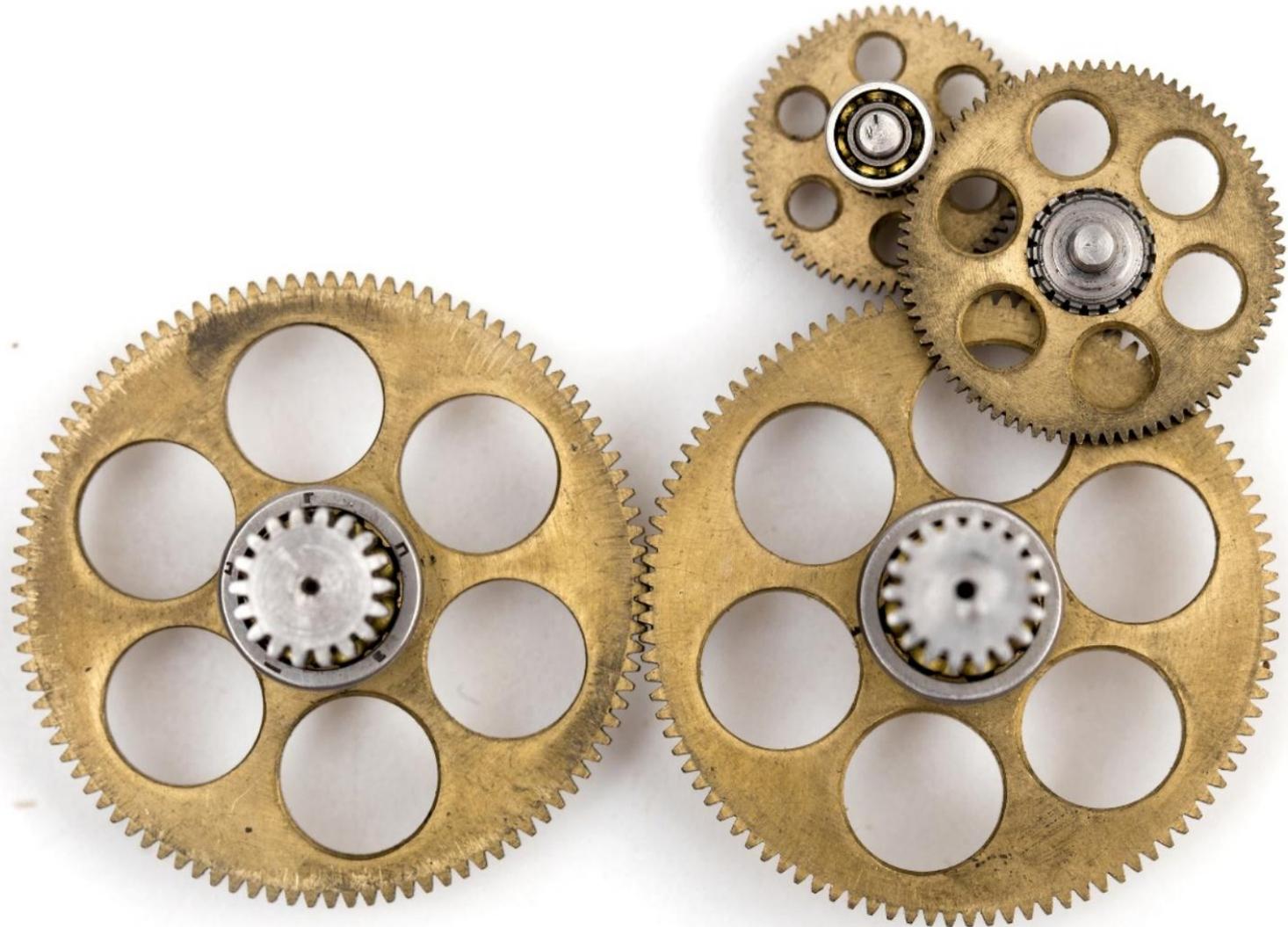
Rigen nuestro
comportamiento



Integridad



Código de
conducta



Plan de Negocio Responsable

1

Comunicación Transparente,
Clara y Responsable
(TCR)



2

Educación
financiera



3

Productos de alto
impacto social



Plan de Negocio Responsable

Supervisado por **Consejo de Administración** y la **Comisión Delegada del Consejo**

Dirigido por el **Presidente** de BBVA



A dark blue silhouette of a family consisting of a mother, a father, and two children, all holding hands in a line. The mother is on the left, followed by a young girl, then the father, and a young boy on the right. The background is a lighter blue with a faint, larger-scale silhouette of the same family.

Comunicación Transparente, Clara y Responsable

Objetivo de la comunicación TCR

Decisiones **informadas**

Relación más
equilibrada

Productos
comprensibles



Comunicación TCR

- ✓ **Fichas** de productos TCR
- ✓ **Protocolos** comerciales en varios países
- ✓ **Contratos** más simplificados
- ✓ **Código** de publicidad
- ✓ **Formación** de casi 600 personas en 2015





Educación financiera

Proyecto global

“Los ciudadanos necesitan una **mayor comprensión** sobre el funcionamiento del sistema financiero...”

OCDE, Informe Educación Financiera 2005

Plan Nacional
de Educación Financiera en
España

Banco de España y CNMV 2008



Plan educación financiera BBVA

42.000.000€

invertidos en el Plan 2013-2015

4.300.000

personas beneficiadas

8.200

pymes



Áreas principales

Cultura financiera
para **niños y
jóvenes**

Educación
financiera para
adultos

Formación en
finanzas para
**pymes y
negocios**



Educación financiera

Niños y jóvenes

Portugal España
México Colombia
Perú Chile Argentina

Valores de futuro

+1.000.000

de niños han participado en el programa cada año



Educación financiera

Adultos

Tres líneas de actuación

Investigación
económica

Contribución al
diálogo sobre
pensiones

Educación
financiera

BBVA

Educación financiera

Adultos

— *Mi* —
JUBILACIÓN

2.400.000

Simulaciones desde 2013

adelant@ con tu futuro
Educación Financiera



BBVA

Educación financiera

Adultos

Creación del

Instituto BBVA de Pensiones



Educación financiera

Pymes y
negocios



Día de la Educación Financiera en España

Niños y jóvenes

Adultos

5 de octubre de 2015



Educación para la inclusión social



A group of hands holding a rope against a blue background. The hands are of various skin tones and are positioned in a way that suggests teamwork and support. The rope is a thick, light-colored rope. The background is a solid, vibrant blue.

Productos de alto impacto social

Productos de alto impacto social

Productos para **colectivos con necesidades especiales**

Impulso de la **inversión socialmente responsable**

Apuesta por **la inclusión financiera**



700.000.000

nuevos adultos bancarizados desde 2011



Prioridad
para el Banco
Mundial, ONU,
G-20 y países
emergentes

Potencial de nuevas tecnologías

Ganar **escalabilidad**

Reducir **costes**

Generar **productos acordes a necesidades**

Posibilidades
incalculables



Potencial de nuevas tecnologías

Aportar **eficacia**

Generar **confianza**

Transformación
digital para la
IF



Potencial de nuevas tecnologías

Productos y servicios similares con

**tratamiento
normativo
idéntico**

Independiente de la
naturaleza de la empresa



Regulación
Digital



BBVA



Fundación

BBVA MicroFinanzas

Créditos por valor de
6.591.000.000€

Impacto indirecto en
6.900.000 personas

+1.700.000

Emprendedores atendidos en 2015
(el 83% en situación de vulnerabilidad)

Reconocida
por la ONU



BBVA

Conclusión

