

LA LUCHA POR IMPULSAR EL
EMPRENDIMIENTO FEMENINO

MUJERES Y TECNOLOGÍA

01 La carrera de fondo de las mujeres para llegar al mundo tecnológico

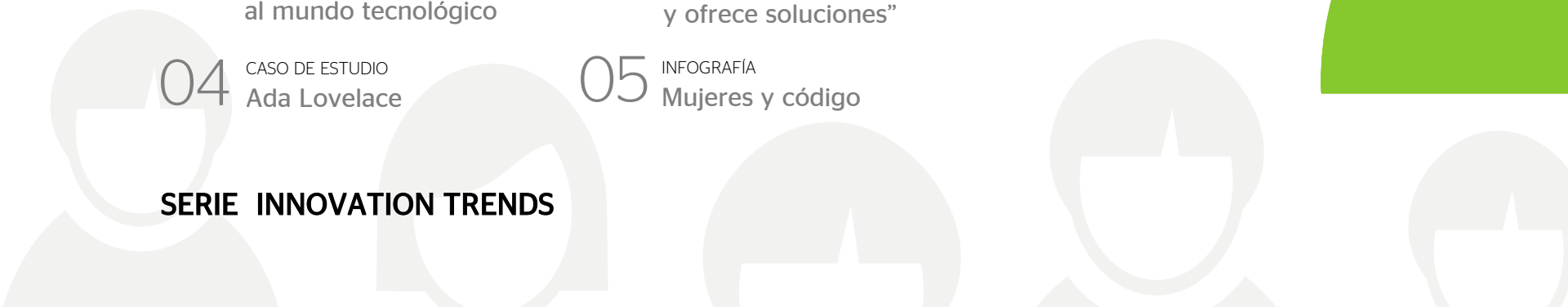
02 “El emprendedor es el que identifica problemas y ofrece soluciones”

03 Combatir la brecha tecnológica

04 CASO DE ESTUDIO
Ada Lovelace

05 INFOGRAFÍA
Mujeres y código


SERIE INNOVATION TRENDS





01

La carrera de fondo de las mujeres para llegar al mundo tecnológico

Febrero 2015. Cuatro personas se reúnen para tomarse unas cañas en Madrid y deciden crear Mujeres Tech. Un mes más tarde, tres mujeres deciden fundar en Granada durante un desayuno Girls in Tech. Dos organizaciones independientes que buscan el mismo fin: potenciar la [presencia de las mujeres en el mundo tecnológico.](#) 

Un año después, una de las fundadoras de Mujeres Tech- la directora de marketing y comunicación de [Intelygenz](#)-, Cristina Aranda, declara: “No queremos vender motos, queremos hacer motos”. Y se explica: “La presencia de las mujeres programadoras hoy en día es mínima y es un panorama que hay que cambiar. La media de

programadores en Twitter, Facebook y demás empresas de ese perfil es del 15% y **en los ecosistemas *startup* hay muy pocas o ninguna fundadora o cofundadora**”.

Aranda quiere “más mujeres en el sector digital”. Algo que también busca la ingeniera de Telecomunicaciones y cofundadora de Girls in Tech,

Elena Cruz.” La organización Girls in Tech surge en 2007 en San Francisco como punto de encuentro para mujeres con inquietudes tecnológicas, nos parecía interesante crear un movimiento de este tipo en España y [nos lanzamos el año pasado](#). **f**

De izquierda a derecha: Molly Sears-Piccavey, Pilar Calvo Acuña, Marina Serrano Montes y Elena Cruz Martín.



¿Por qué las mujeres pierden interés por la tecnología con el paso de los años?

Tanto Aranda como Cruz coinciden en una de las causas: “la visión sesgada”. “Las niñas no ven roles con los que se identifican, **Hay visiones muy sesgadas** en los cómics y en los videojuegos. Los roles para niños y para niñas están muy segmentados y provoca que al llegar a la adolescencia ellas pierdan el interés”, declara Cruz.

Aranda incide en que en esa época “difícil de la adolescencia en que la influencia del grupo es muy fuerte, varios estudios señalan el efecto pigmalión negativo con sesgo de género. Esto es: a los chicos que son

muy buenos en ciencias se les inculca que desarrollen su carrera hacia ciencias y a las chicas en carreras de impacto social: medicina, enfermería si son de ciencias y siempre en humanidades si hablan bien”.

La cofundadora de Girls in Tech insta a no perder la ilusión.

“Queremos dar a conocer historias de mujeres promovidas por mujeres”. Para Aranda “ el compromiso desde Mujeres Tech es crear acciones de impacto social que conduzcan a niñas y jóvenes a la tecnología, y enfocar la tecnología como algo divertido. Que sea atractiva”. Y recalca **la importancia de la visibilidad**: “Si no tienes referentes como por ejemplo en Estados Unidos- ‘mira la CTO de Obama, Megan

Smith’- y en los medios de comunicación no vemos programadoras y ni científicas el camino es difícil”. Tanto Aranda como Cruz, coinciden - aunque las entrevistas se realizan de forma separada, la primera nos recibe en Madrid y la segunda contesta por teléfono desde Granada- en que están en una “carrera de fondo”.





En ese maratón, ¿Qué aportan las mujeres al mundo tecnológico y empresarial?

“Escuchamos más, vamos más al detalle, somos más empáticas, pensamos más en término de producto, en el consumidor y en el impacto. Tenemos una visión más holística. Desde Mujeres Tech defendemos los equipos multidisciplinares y los equipos multigénero. Queremos promover políticas de captación de talento femenino dentro de

las empresas. Me extraña que no haya departamentos de diversidad dentro de las empresas o políticas de diversidad. ¿Qué políticas reales y de captación de talento tienen las empresas? ¿Hacen como las empresas americanas en dónde hay que presentar para los puestos al menos una candidata mujer? En las empresas es muy importante la visión de la mujer - como la del hombre- pero es diferente. [Tendemos a pensar más a largo plazo](#)”, finaliza [Aranda. in](#)

Cruz destaca que lo que más le llama la atención cuando han realizado talleres con jóvenes es la creatividad de las adolescentes. “Nos han sorprendido ellas y no nosotras. La creatividad cuando presentan los proyectos es increíble”. Cuando son profesionales, “se hacen más preguntas antes de lanzar los proyectos y éstos suelen tener o buscar un tinte social”.


Mujeres Tech aspira a tener una sede social donde “hombre o mujer se acerquen a disfrutar de la tecnología; para seguir fomentando el carácter emprendedor desde pequeñas. Las mujeres podemos ser aventureras”. Girls in Tech quiere que impulsar la tecnología en las mujeres sea cual sea su edad. Dos organizaciones que defienden de forma apasionada su objetivo.

Para cambiar un mundo en el que, “en las empresas a las mujeres no se les deja ser líderes y a los hombres no se les permite ser padres. Y es verdad”, concluye Aranda recordando [las palabras de la presidenta de la Fundación IE, Margarita Alonso en una de sus apasionantes charlas.](#)



02 / ENTREVISTA

Leticia Gasca: “El emprendedor identifica problemas y ofrece soluciones”

Leticia Gasca es una Emprendedora mexicana que quiere mostrarle a los aventurados las verdades sobre el panorama emprendedor. No todo son sonrisas, tratos cerrados e ingresos inmediatos, y por eso fundó Fuckup Nights, un movimiento que motiva a los emprendedores a hablar de sus fracasos. Gasca es una de las [33 innovadoras del ebook Hablan los protagonistas.](#) 





¿Qué es Fuckup Nights?

Es el movimiento de emprendedores más activo del mundo. Tenemos eventos que suceden en 150 ciudades de más de 50 países y es algo que nació en México hace poco más de tres años. Además tenemos el Instituto del Fracaso, que es el único centro de investigación en el mundo enfocado en [estudiar el fracaso en los negocios](#). [in](#)

¿Cuál es tu motivación?

Todo empezó como un hobby: en una noche de copas estábamos cinco amigos en la Ciudad de México, todos emprendedores, y nos dimos cuenta de que todos habíamos fracasado en negocios y nunca nos habíamos contado esas historias, aunque fuéramos buenos amigos. La conversación se puso tan buena que decidimos replicarla con más amigos dos semanas después. En ese momento inventamos el modelo que se

usa en todo el mundo, que es reunir a cientos de personas para que tres o cuatro de **ellos cuenten su historia de fracaso de negocios en público**, usando diez imágenes y siete minutos.

Con este método se genera una especie de **educación informal** de la que incluso quien no sabe nada de negocios puede aprender algo práctico. Luego nos dimos cuenta de que con esta actividad podíamos hacer investigación que hasta hace poco era imposible de realizar.

¿Nos puedes hablar de los libros que has publicado?

El libro del fracaso lo hicimos entre los fundadores de [Fuckup Nights](#), escritores y emprendedores, que incluye una investigación sobre las cinco causas más frecuentes por las que fracasan los negocios emprendedores en México. Además incluye reflexiones e historias de fracaso personales, entre ellas, la de Enrique Jacob, actual presidente del [Instituto Nacional del Emprendedor](#); es muy interesante ver que, antes de que fuera funcionario público, fue emprendedor, no le salió y entonces por eso entiende tan bien la realidad de este ecosistema.

Por otro lado, el libro de **Sobrevivir al fracaso** es uno

que hice de forma independiente a Fuckup Nights, que escribí para que fuera útil para todas las personas que tienen negocios con problemas, pensando cómo prevenir una situación que ponga en riesgo su empresa.

¿Cómo defines el ADN del emprendedor mexicano?

No es el que va por la vida buscando ideas que no se han ocurrido antes a nadie. Es alguien que **identifica problemas y ofrece soluciones** a través de modelos de negocios. Y creo que los que tienen más oportunidades de futuro son los que buscan solucionar problemas socioambientales. Porque hemos descubierto que es más efectivo solventar estas fallas a

través de negocios que de filantropía o donativos, porque se crea una solución sostenible a largo plazo.



¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta un emprendedor / innovador en México?

La principal barrera es que **muchos piensan que el fracaso es poco común**. Es decir, cuando uno ve las revistas de negocios, va a eventos e, incluso, la educación universitaria en el área, se basa mucho en casos de éxito. Entonces es muy natural entrar en este mundo pensando en la alta probabilidad de acertar cuando la realidad, según las

cifras, es muy distinta, pues de cada diez empresas, ocho fracasan en los primeros dos años; es decir, que hay más fracasos que éxitos. Creo que esa idea es una barrera que hay que romper y promover que la falla puede ocurrir, pero no es el fin y con cada intento de [emprendimiento tienes más probabilidades de éxito.](#) **f**

En términos pragmáticos, las principales causas de fracaso en el emprendimiento mexicano se relacionan con **mala planificación financiera**.

De hecho, la causa número uno son ingresos insuficientes para subsistir. Esto quiere decir que el emprendedor, que suele ser optimista, imagina que en el sexto mes tendrá un flujo de dinero suficiente para pagarse un sueldo. En la práctica, esto casi nunca sucede. Y como el emprendedor tiene que seguir cubriendo su renta, transporte, comida, etc., abandona su proyecto y busca un trabajo. La mayoría de los negocios en México están cerrando por eso.



¿Cuáles son las áreas de oportunidad para el emprendedor / innovador en México?

México está en una posición estratégica para tener innovadores con más probabilidades de éxito. Tener dos costas y **una gran cantidad de tratados de libre comercio** son oportunidades que los emprendedores no hemos aprovechado aún. Además, tenemos la influencia de innovación de Estados Unidos por un lado y estamos en Latinoamérica, una región con muchos retos para superar, lo que nos puede motivar a ejercitar la creatividad y ayudar a la comunidad.

¿Qué tendencias observas en el ecosistema?

Cada vez vemos más emprendedores que apuestan al rubro socioambiental, creo que va a crecer muchísimo ese sector en algunos años, sobre todo porque hay fondos especializados que aportan capital a este tipo de empresas. También está todo lo relacionado con **salud**. De hecho, Jorge Soto, que es uno de los rockstars del emprendimiento mexicano, está creando una solución tecnológica para detectar el cáncer en una etapa muy temprana.

Por último está la **inclusión financiera** a través de la tecnología, porque México todavía tiene una gigantesca población no bancarizada y hay formas muy innovadoras de integrarlos en la banca aprovechando la tecnología.



¿Qué habilidades debe ejercer el emprendedor?

Necesita **ser resiliente**: la capacidad para recuperarse ante circunstancias adversas es muy importante, porque eso te va a pasar muchas veces, las cosas no van a salir como quieres y un emprendedor no puede perder el tiempo. Entonces tienes que mantener la claridad mental para tomar decisiones y seguir adelante.

Otra práctica fundamental es tener una buena relación con tus socios. Escuchamos comúnmente en las Fuckup Nights a gente que va a contar la historia de la empresa que cerró, no porque no fuera buena ni porque el mercado no lo demandara sino porque los socios se pelearon.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiere emprender?

Si no sabes nada de finanzas, aprende algo. Métete a un curso por básico que sea, de contabilidad para no contadores, tienes que entender lo esencial de la contabilidad de tu negocio. También es necesario tener un contador real, pues si no llevas este registro, condenas a tu proyecto al fracaso porque nunca vas a saber cuánto dinero está entrando, cuánto estás gastando, si de verdad estás teniendo utilidades o no.

También es importante estar dispuesto a **“pivotear”**. A veces un modelo de negocio no funciona, pero eso no quiere decir que todo se acabó.

Siempre puedes explorar otras posibilidades.


Los valores que Leticia Gasca postula como ejes medulares para el emprendedor pueden no ser los típicos preceptos para llevar un proyecto a la competitividad comercial, pero proponer paradigmas es una forma muy efectiva de revelar nuevos caminos para todas aquellas personas que, insatisfechas con la realidad, tienen un mundo por cambiar.

El 21 de enero se celebró un [evento](#) en el que se pudo escuchar a los protagonistas de este ebook. Puedes entrar aquí y descárgate el [ebook completo](#) [Hablan los protagonistas: 33 innovadores mexicanos.](#)



03

Combatir la brecha tecnológica entre hombres y mujeres en América Latina

Aunque poco a poco se comienzan a ver avances, hoy en América Latina sigue siendo evidente la gran diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres que trabajan en el ámbito de la tecnología y la innovación. Por eso, cada día toman fuerza nuevas iniciativas y colectivos que buscan aumentar la presencia de las mujeres en áreas como el desarrollo de software, [la programación y el emprendimiento](#). 

Estas son algunas de las iniciativas que trabajan para que América Latina tenga un desarrollo tecnológico más incluyente, equitativo y con mayor presencia de mujeres en un campo que hasta ahora sigue siendo dominado por los hombres:

Epic Queen

Es una **organización mexicana**, que también funciona en Colombia. Comenzó como un blog y ahora funciona como un colectivo que [busca involucrar a más niñas y mujeres](#) en distintas áreas y funciones del sector tecnológico. Para lograr su objetivo realizan cuatro tipos de acciones:

- Llevan un blog donde comparten contenidos relacionados con tecnología, feminismo, emprendimiento, ciencia, políticas de inclusión.

- Mensualmente celebran eventos o chapters en distintas ciudades en los que las participantes tienen la oportunidad de compartir con mujeres destacadas en el ámbito de la tecnología, intercambiar experiencias e inspirarse.

- Desarrollan programas como Code Party, enfocado en despertar el interés de niñas entre los 6 y los 12 años por el código y los lenguajes de programación.

- STEM Girls, un programa que guía a mujeres jóvenes para que tomen una buena decisión a la hora de desarrollarse en campos relacionados con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

- **Boolean Girl**, en el que un grupo de chicas viajan a Washington para participar en actividades de programación y **desarrollo de software**.





Geek Girls

Este colectivo busca **inspirar y empoderar a las mujeres en el uso de la tecnología como agente de cambio**. Entre sus actividades se encuentran la celebración de encuentros y creación de comunidad, sesiones de entrenamientos en distintas áreas de la tecnología, creación de redes de coworking

y generación de debates y reflexiones relacionadas con la mujer, la sociedad y la tecnología.

Women who code

Es una organización global dedicada a conectar mujeres que compartan una misma visión: **“el mundo de la tecnología es mucho mejor si**

hay mujeres en el”. Sus campos de acción se centran en entrenamiento gratuito en lenguajes de programación, creación de redes de contactos efectivos y consultoría para empresas que quieran lograr una cultura del trabajo más equitativa e incluyente. En América Latina WWC tiene [capítulos en Brasil, Chile y Colombia](#). [in](#)



Girls in tech

Esta **organización nació en San Francisco**, Estados Unidos, pero tiene capítulos en Asia, Oriente Medio, Africa y América del Sur. Su objetivo es llevar al máximo el potencial de éxito de las **mujeres que trabajan en los campos de tecnología, innovación y emprendimiento**. Entre sus programas están:

- Catalyst Conference: Es un evento de tres días en el que mujeres líderes destacadas comparten su conocimiento en temas de tecnología y emprendimiento.
- Boot Camp: Son talleres para el desarrollo de habilidades en temas como programación y diseño.

- Hackathon: Son encuentros multidisciplinares que reúnen a programadoras, diseñadoras, estudiantes científicas y educadoras para trabajar en proyectos de creación de software y aplicaciones.

- Competencia de pitch: son jornadas en las que mujeres emprendedoras presentan sus proyectos o productos ante un grupo de empresarios e inversores que están en busca de [nuevas oportunidades de negocio](#). **f**

En América Latina, Girls in tech tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, República Dominicana, Ecuador y Uruguay.

Rail Girls

Es una gira de eventos que se enfoca en crear una comunidad que sirva para ofrecer e intercambiar herramientas para que las mujeres puedan desarrollar sus ideas de base tecnológica. Sus actividades están relacionadas con el **desarrollo de sketches, prototipos, desarrollo de aplicaciones web y programación.**

Girls4Code

Esta iniciativa colombiana está dirigida a estimular el talento de chicas entre los 12 y los 17 años, interesadas en la tecnología y el desarrollo de software y aplicaciones. El entrenamiento de Girls4Code consiste en **un programa de 4 meses** en el que las chicas reciben capacitación en

herramientas y lenguajes de programación aplicados a un proyecto que desarrollan bajo la guía de un tutor. Al finalizar, las participantes exponen sus proyectos y las mejores entran a hacer parte de un ciclo de inmersión guiado por asesores expertos del sector tecnológico.





Codies

Es una comunidad de [mujeres dedicadas al desarrollo de software](#). Además, funciona como una red de intercambio de conocimiento acerca de proyectos de inclusión tecnológica, un punto de encuentro para hacer networking y desarrollar proyectos conjuntos liderados por mujeres. En su sitio web tienen un blog, un foro y una sección de podcasts donde plantean temas de análisis y

debate acerca del rol de las mujeres en el área de desarrollo de software

Chicas poderosas


Esta comunidad se planteó el reto de lograr que [las mujeres de América Latina lideren las salas de redacción noticiosas de la región](#), a partir del empoderamiento y el uso de herramientas digitales y la creación de contenidos y estrategias innovadoras para el ejercicio del periodismo. En sus

encuentros, Chicas Poderosas reúne en un mismo lugar a expertos en datos, narrativas, tecnología y diseño que trabajan para medios como The Guardian y The New York Times o las universidades de Columbia o Stanford. El colectivo Chicas Poderosas está conformado por periodistas de Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, El Salvador y Perú.



04

Ada Lovelace: historia de la "encantadora del número"

En diciembre de 2015 Augusta Ada Byron, única hija legítima del poeta Lord Byron, hubiera cumplido 200 años. Un [simposio en la Universidad de Oxford](#) repasó su figura y desveló nuevas informaciones muy interesantes para comprender mejor el papel que está mujer victoriana [desempeñó en el nacimiento de la protoinformática.](#) 

La historia

Cuando el filoheleno de Lord Byron murió por fiebres en **Grecia**, luchando por un ideal romántico, **su única hija legítima** tenía 8 años. Los mismos, aproximadamente, que hacía que no veía a su padre. Su madre, a la que Lord Byron llamaba cariñosamente “la princesa de los paralelogramos”, se encargó de que recibiera una sólida educación matemática. La visión romántica más extendida de esta parte de la vida de Ada Lovelace nos habla de que, despechada por lo mujeriego

que era Lord Byron, su madre trató de enterrar las pasiones de las letras bajo cuadrículas de números y fórmulas.

Pero Augusta Ada Byron, que devendría en la condesa de Lovelace después de casarse con William King, terminó logrando fusionar las corrientes aparentemente antagónicas que fluían por sus antecesores.

Ada conoció a Charles Babbage en una fiesta, cuando todavía no se había casado. En esta fiesta Babbage presentó a Ada

Byron y a su madre su primer modelo de la Máquina Analítica, un embrionario proyecto de ordenador que nunca se pudo llevar a cabo. Sin embargo, la “encantadora del número” (apodo que Babbage dio a Ada Lovelace en su largo historial de correspondencia) es conocida como la primera programadora precisamente por las aportaciones que hiciera en la creación teórica de una computadora que librase de [carga intelectual a la mente del hombre.](#) **f**

El impacto

Tras unas charlas que Babbage diera en Turín, Luigi Menabrea, ingeniero y matemático que llegaría más tarde a ser el **primer ministro de Italia**, publicó un artículo en francés que Ada Lovelace tradujo al inglés. El propio Babbage, asombrado de que no escribiese algo original acerca de un tema que conocía de primera mano, sugirió que anotase el ensayo con sus propias ideas. Las notas de Lovelace terminaron siendo más largas que el ensayo de Menabrea, y constituyeron el primer escrito público en que se debatía la programación de una computadora de forma exhaustiva. Y lo sería por **más de un siglo**.

Esto es lo que ha granjeado para la celebrada figura de Ada Lovelace la designación de la **primera programadora**. Aunque recientemente se ha descubierto que algunos escritos de Babbage anteriores a la publicación de la obra de Lovelace contemplaban sus ideas, Ada Lovelace sigue siendo considerada la primera programadora, la visionaria que estableció que “la Máquina Analítica teje patrones algebraicos de la misma manera que el telar de Jacquard teje flores y hojas”, un símil que hunde sus raíces en las tarjetas perforadas que servían para programar estas primeras máquinas, pero también en la diferencia entre la

Máquina Analítica y la anterior **Máquina Diferencial**.

Ada Lovelace se consideraba, en su intercambio de misivas con Charles Babbage, un “expositor” de la obra del ingeniero. El trabajo y la idea de la Máquina Analítica están fuera de toda discusión. Sin embargo, ella propugnaba su **“visión grande, general y metafísica”**, por lo que acabó sugiriendo a Babbage encargarse de todo lo que rodeaba a la máquina para que él pudiera centrarse “en la ejecución del trabajo”. Babbage se negó, pero ello desembocó en [una amistad que duraría toda una vida](#). **in**

El algoritmo de cálculo de los **números de Bernoulli** de Lovelace no fue el primer programa computacional jamás concebido, pero sí el más conocido. Y los trabajos de Babbage que lo antecedieron **tenían restricciones conceptuales** como la idea de que la Máquina Analítica sólo podía trabajar con números, mientras Lovelace pensaba que también podía hacerlo con símbolos, entre otras cosas.

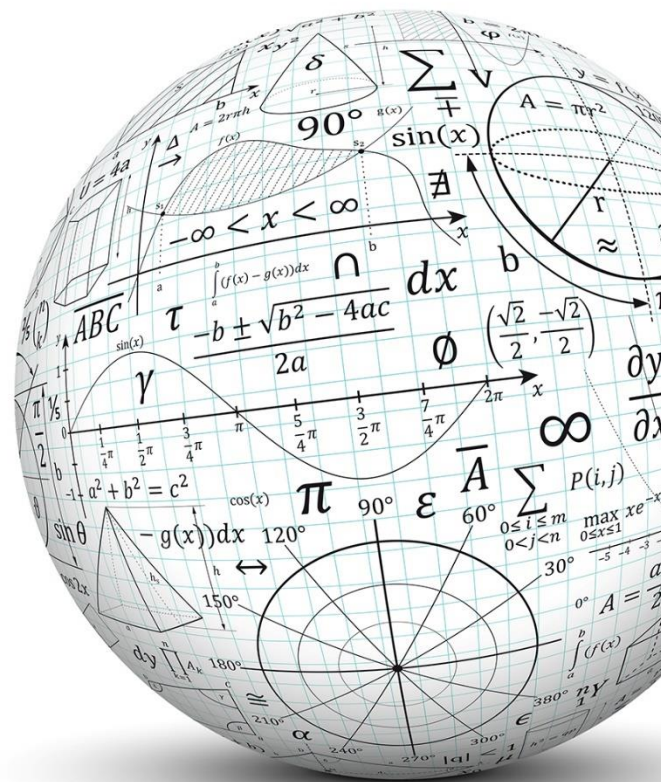
El legado

La figura de Ada Lovelace fue rescatada del olvido cuando, pasado el primer tercio del s.XX, los trabajos de Alan Turing fusionaron la lógica matemática con la computación universal. El propio Turing puso el nombre de Lady Lovelace's Objection a su máxima de que

una Inteligencia Artificial no puede generar nada. Una imagen de Ada Lovelace aparecía en [todos los certificados de autenticidad de Windows 95](#), y hoy hay [diferentes iniciativas](#) que llevan su nombre celebrando el avance de la mujer en campos de matemáticas, ciencia y tecnología, incluyendo [el Día de Ada Lovelace \(11 de octubre\)](#).

Si bien en los últimos tiempos dirimir la identidad del primer programador de la historia se ha podido convertir en una cuestión de género, lo importante es reconocer la **labor** desempeñada por la mujer que transgredió **los límites de lo establecido** no sólo en la mente humana, sino también en la sociedad victoriana. Un ejemplo a seguir

para todos, pero también un recordatorio de que la tecnología, y en especial la programación, **no son competencias únicas de un sexo determinado**.



05 / INFOGRAFÍA

Mujeres y código

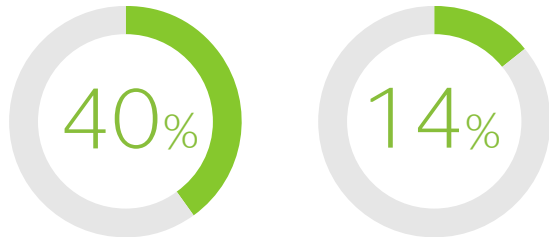
La presencia de mujeres en tecnología ha sido, a lo largo del tiempo, inversamente proporcional a la importancia de la misma en el mundo en que vivimos. Esta infografía constituye un repaso a los datos que dibujan una tecnología sin representación femenina, además de un homenaje a algunas célebres programadoras.

 [Compartir en Pinterest](#)

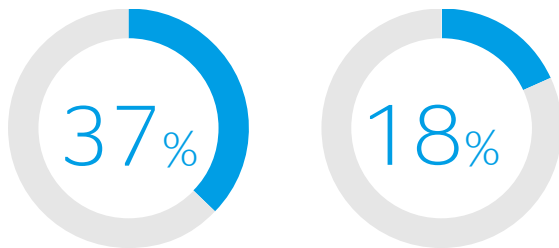


Los números en EE.UU

Mujeres graduadas en ingeniería informática



Trabajos del sector ocupados por mujeres



Brecha salarial de género

12%

Total

21%

EE.UU

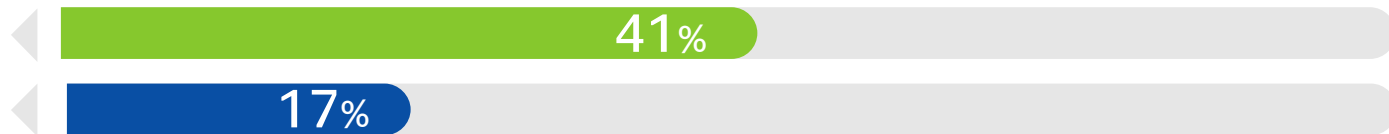
50%

de las mujeres del sector dicen haber sido tratadas **de manera "hostil"**, menospreciativa y condescendiente.

15%

de mujeres en puestos de trabajo técnicos de la industria tecnológica en 2015.

Posibilidades de abandonar el sector después de más de 10 años.



Célebres programadoras



1815-1852

ADA LOVELACE

La condesa de Lovelace e hija de Lord Byron escribió el primer algoritmo pensado para su procesamiento por una máquina. La máquina en cuestión era la Máquina Analítica de Charles Babbage, que nunca llegó a construirse. Los ordenadores no se inventarían hasta un siglo más tarde, lo que para muchos la convierte en la primera programadora de la historia.



1815-1852

GRACE HOPPER

En el ejército estadounidense y durante la II Guerra Mundial y la posterior Guerra Fría, Hopper participó en la programación del Harvard Mark I, programó el primer compilador de lenguaje de programación y alumbró COBOL, el primer lenguaje de programación basado en palabras en vez de números.



1936

MARGARET HAMILTON

Dirigió el departamento que programó el software del proyecto Apolo de la NASA. Su trabajo previó y corrigió un error humano, posibilitando el aterrizaje seguro en la Luna del Apolo XI. Más tarde fundó diversas empresas tecnológicas, y es a ella a quién se le atribuye la acuñación del término "ingeniería de software"



1959

DANESE COOPER

Conocida como "la diva del código abierto", Cooper es la responsable de que Sun Microsystems abriera el código de Java, OpenOffice.org u Oracle Grid Engine, entre otros. Es miembro del consejo de la Drupal Association, la Open Source Hardware Association y Mozilla, y pertenece a la Apache Software Foundation. Ha trabajado para compañías como PayPal, Wikimedia o Intel.

compartir



SERIE INNOVATION TRENDS

BBVA Innovation Center crea la **Serie Innovation Trends** para mantenerte informado de las tendencias más punteras en innovación y sus aplicaciones en tu día a día. Para ello, en estos *papers* encontrarás todas sus claves, análisis, casos de éxitos, entrevistas a expertos e infografías para visualizar los datos que describen cada una de estas tendencias.

ANTERIORES NÚMEROS



Las claves en el análisis de datos



Una mirada a los perfiles que más demandan las empresas



Los últimos avances en el mundo de la imagen



Una metodología para aprender a solucionar problemas

síguenos:



Regístrate
para estar al día
de las últimas
tendencias

BBVA

INNOVATION CENTER

centrodeinnovacionbbva.com