



Señoras y señores accionistas, Egun on guztioi eta ongi etorriak, buenos días y bienvenidos todos a esta Junta General de BBVA de 2019.

Es para mí motivo de orgullo, un enorme honor y una gran responsabilidad presentarme ante ustedes por primera vez como presidente de BBVA.

Espero contar con su confianza para dar continuidad y un impulso adicional a nuestra estrategia en los próximos años, junto con el resto del nuevo equipo directivo, un equipo diverso, joven, pero a pesar de ello también con experiencia.

Continuidad e impulso a una estrategia gracias a la cual en 2018 hemos logrado unos buenos resultados, con un beneficio por encima de los 5.300 millones de euros, con un crecimiento significativo y con índices de rentabilidad que están a la cabeza de nuestra industria, a pesar de que el entorno ha sido verdaderamente complejo, con tipos de interés negativos y escaso crecimiento del crédito en Europa, combinado con situaciones volátiles en mercados emergentes en los que el banco tiene presencia, como Turquía o Argentina.

Pero antes de repasar los logros de 2018, cuyas claves comentaré después y que Onur Genç, nuestro nuevo consejero delegado, presentará con mayor detalle en su intervención, me gustaría comenzar describiendo cómo entendemos el futuro de la banca y los retos a los que nos enfrentamos, y cómo esa interpretación se refleja en nuestra estrategia.

En la actualidad nos enfrentamos a enormes desafíos para lograr un futuro sostenible.



Tenemos grandes retos ambientales como la lucha contra el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la sobreexplotación de los recursos, o la pérdida de agua dulce, o la contaminación del aire y de nuestros océanos, que requieren un consumo y una producción más responsables.

Es impresionante leer las informaciones que manejan organismos como la ONU, que este mismo miércoles urgía a sus miembros a tomar medidas urgentes ante el desastre medioambiental y su amenaza para la salud humana, o el World Economic Forum, según el cual en 2050, si no lo remediamos, podría haber en nuestros océanos más plástico que peces.



También tenemos importantes desafíos de carácter social para lograr un crecimiento económico inclusivo y la mejora del nivel de bienestar para todos, dando acceso a todos a una educación de calidad, asegurando la igualdad de oportunidades en un mundo crecientemente robotizado, preservando los derechos fundamentales de las personas a pesar de que la profusión de sensores, cosas conectadas, algoritmos que interpretan toda la información de nuestras vidas puedan amenazar la privacidad o incluso la democracia misma.

El desafío adicional, que es sobre todo una oportunidad, de eliminar diferencias por razón de género en el que tanto camino nos queda por recorrer.

La humanidad nunca ha tenido tanta responsabilidad como ahora. Una responsabilidad que nos exigen cada día más las nuevas generaciones, a actuar pensando de verdad en el futuro que dejaremos a nuestros hijos.



Sin ir más lejos, hoy mismo los jóvenes del mundo se están movilizando en casi 100 países y en muchos de los institutos por toda España.

La buena noticia es que, por primera vez en la historia, contamos con una agenda común que nos implica a todos: los Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas.

Tenemos por tanto multitud de retos que afrontar, retos para un futuro más sostenible, que son globales por su naturaleza y que requieren la implicación de todos, incluidos los bancos como actores relevantes de la sociedad.

En este entorno de desafíos, se preguntarán ¿cuál es el futuro de la banca?

En respuesta a esa pregunta, nosotros decimos: “The future of Finance is to finance the Future”, el futuro de la banca es financiar el futuro, un Futuro con mayúscula.

The future of Finance
is to finance the Future

El futuro de la Banca
es financiar el Futuro

Como presidente de esta histórica entidad, creo que mi responsabilidad es asegurar que estamos a la altura de estos retos y, por eso, en BBVA estamos comprometidos con nuestro papel en la sociedad. Queremos definir el nuevo modo de hacer banca que nuestras sociedades demandan y necesitan.

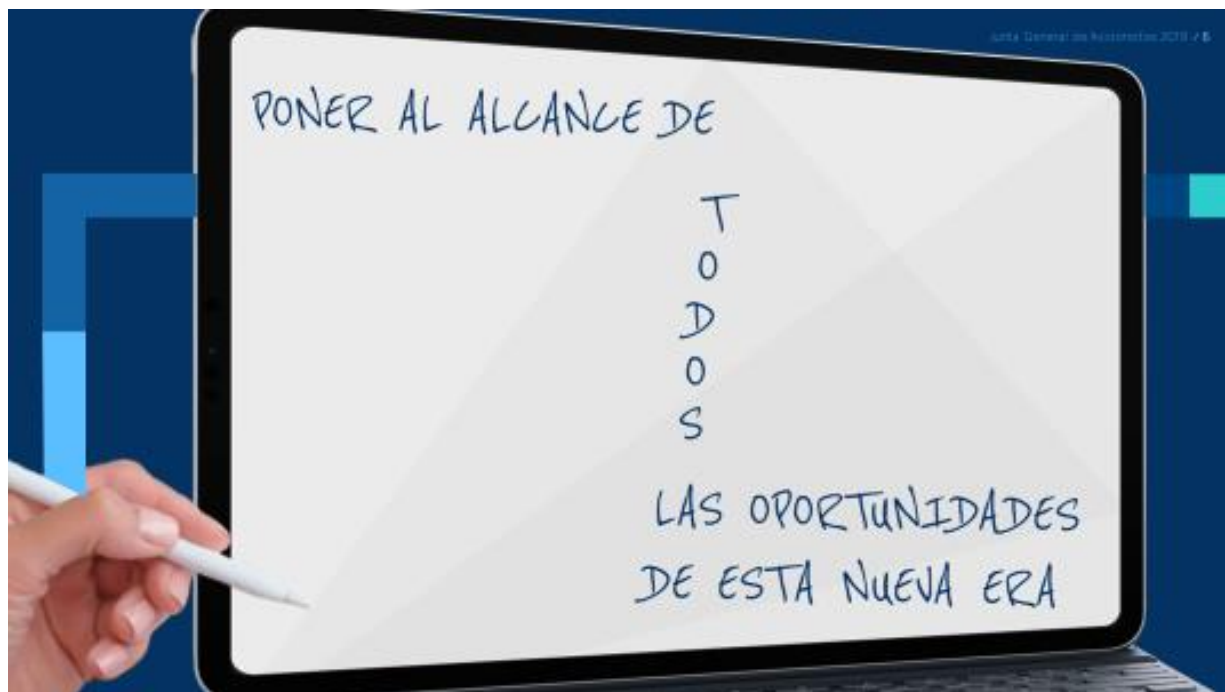
Hoy más que nunca los bancos debemos ser organizaciones guiadas por un propósito y unos fuertes valores. Un propósito que sea transformacional, a gran escala y orientado a crear un impacto positivo en el mundo, en la vida de las personas.

Nuestro éxito depende, en definitiva, de la prosperidad de las sociedades a las que servimos.

Y desde BBVA queremos impulsar el cambio que nuestra sociedad necesita y contribuir a asegurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Aspiramos a ser el nexo de unión entre la sociedad y el futuro, entre la sociedad y las oportunidades.

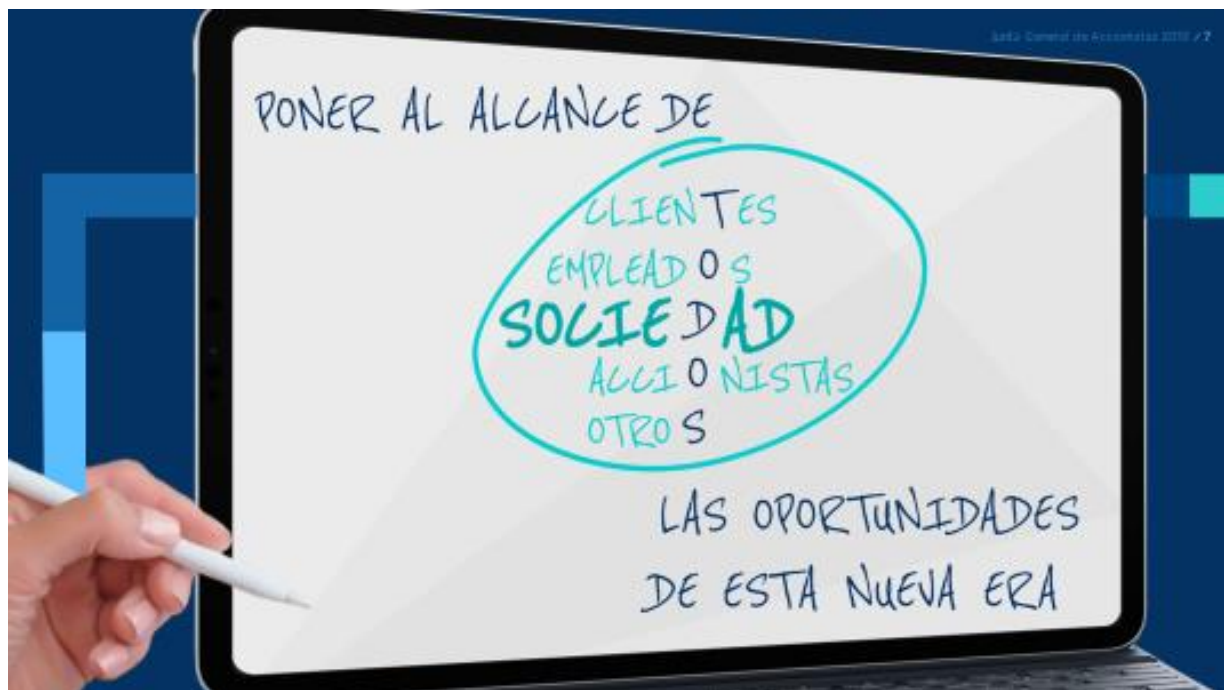
Y esto lo dejamos claro en nuestro propósito, que es 'poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era'.



Hacer realidad este propósito es lo que nos mueve, la idea que dirige nuestra estrategia, la idea inspiradora de nuestra cultura y valores.

En BBVA creamos oportunidades, no sólo para nuestros clientes, también para nuestros empleados, nuestros accionistas, y otros grupos de interés, para la sociedad en general.

Porque eso es lo que representa la palabra TODOS en nuestro propósito.



Unos clientes a los que ayudemos a cumplir sus objetivos vitales o sus objetivos de negocio, a tomar mejores decisiones financieras.

Unos empleados satisfechos y comprometidos con nuestros valores, con este mismo propósito que ayuda a dar sentido a su trabajo.

Una sociedad más sostenible e inclusiva, ante los retos que acabo de mencionar.

Nuestros accionistas, que confían en BBVA para obtener una rentabilidad adecuada y sostenible.

Y por último, otros grupos de interés, que también juegan un papel clave en nuestro día a día, como son nuestros proveedores, nuestros socios estratégicos o los reguladores y supervisores.

Permítanme que comente brevemente lo que el propósito significa para cada uno de estos grupos de interés, comenzando por la sociedad.

Como he mencionado, necesitamos sociedades más inclusivas que utilicen los recursos naturales de una forma sostenible.



En BBVA queremos ser catalizadores del cambio.

Por eso, desarrollamos proyectos innovadores y de alto impacto social. Cinco de los seis proyectos de empresas españolas que han sido seleccionados por el B20 por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son de BBVA y serán presentados en la próxima cumbre del B20 y del G20 en Tokio.

Entre estos objetivos, sin duda la lucha contra el cambio climático destaca por su urgencia. Por eso, en 2018 desde BBVA hemos impulsado los Principios de Banca Responsable bajo el auspicio de Naciones Unidas. Unos principios que suponen:

- Alinear nuestra estrategia de negocio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre el Clima.
- Impulsar los impactos positivos, y reducir los impactos negativos, derivados de nuestra actividad.
- Acompañar y trabajar con nuestros clientes para impulsar prácticas sostenibles.
- En esfuerzo colectivo en el que estamos trabajando proactivamente con otras entidades y grupos de interés, para implantar una cultura de banca responsable y alcanzar objetivos concretos a largo plazo en las áreas de mayor impacto y todo ello con transparencia y responsabilidad en el cumplimiento de dichos objetivos.

En la práctica, estos principios se traducirán en más y mejores soluciones financieras y no financieras para nuestros clientes, con el fin de acompañarlos en esta tarea común de promover el desarrollo sostenible.

En BBVA ya hemos empezado el camino para implantar estos principios con nuestro Compromiso 2025 con las finanzas sostenibles.

Sostenibilidad

BBVA se compromete hasta 2025:

MOVILIZAR

100.000 M€

Financiación sostenible
entre 2018 - 2025

ENERGÍA RENOVABLE



REDUCIR EMISIONES

en un 68% CO₂


A día de hoy somos el banco español más activo en la emisión de bonos verdes y sociales y el banco líder a nivel mundial en préstamos sostenibles.

Nuestros clientes cada vez valoran más este tipo de financiaciones y se dirigen a nosotros como referentes del mercado.

En 2018 hemos movilizado ya 11.815 millones de euros en finanzas sostenibles, que forman parte de nuestro compromiso para movilizar 100.000 millones de euros hasta 2025 para luchar contra el cambio climático, facilitando la transición a una economía baja en carbono y fomentando las infraestructuras sostenibles, la inclusión financiera y el emprendimiento.

Adicionalmente, para minimizar nuestra huella medioambiental, el 70% de la energía contratada por el Grupo será renovable en 2025, hasta alcanzar el 100% en 2030, y reduciremos en una década nuestras emisiones de CO₂ en un 68%.

Conocimiento

 OpenMind

BBVA
Open Talent

Educación financiera
2 M de participantes

BBVA
Aprendemos juntos

Becas de
Investigación

Premios de Física
y Matemáticas

Además, creemos que para un desarrollo sostenible y contribuir a la generación de riqueza, resultan fundamentales iniciativas para apoyar el conocimiento y la investigación de vanguardia, como la de nuestra comunidad de conocimiento OpenMind.

También apostamos por la innovación, a través de programas como BBVA Open Talent, la mayor competición “fintech” del mundo en la que en sus 10 ediciones han participado “startups” de más de 90 países en busca de las soluciones más innovadoras para transformar el sector financiero.

En BBVA creemos que la educación es la gran oportunidad para mejorar la vida de las personas.

Nuestro programa de educación financiera ha superado ya los 2 millones de participantes, y estoy seguro que muchos de ustedes conocen la iniciativa “Aprendemos Juntos”.



Una idea simple, pero ambiciosa: Poner de moda la conversación sobre la educación y poner todas las herramientas a disposición de profesores, padres y niños para ayudarles a desarrollar su máximo potencial.

Desde su lanzamiento, en sólo 14 meses, “Aprendemos Juntos” ha alcanzado 360 millones de visualizaciones y es la mayor comunidad de seguidores nacional con más de 1 millón de personas, y los videos de la plataforma son el contenido más visto en YouTube en España en todo 2018.

Y por último, quiero subrayar la importante aportación directa a la sociedad a través de nuestras fundaciones.

Por un lado, la Fundación BBVA, de la que quiero destacar su importante labor, tanto en los ámbitos económico, cultural y científico, como los prestigiosos Premios Fronteras del Conocimiento que esta organiza, y que en sus diez años de vida han alcanzado un lugar destacado entre los principales galardones de referencia a nivel internacional.

PREMIOS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO



Ciencias Básicas

Biología y Biomedicina

Tecnologías de la Información
y la Comunicación

Ecología y Biología
de la Conservación

Cambio Climático

Economía, Finanzas
y Gestión de Empresas

Humanidades y Ciencias
Sociales

Música y Ópera

Fundación **BBVA**

A partir de este año la ceremonia anual de entrega de estos galardones internacionales, en sus ocho categorías, cambiará de sede, para celebrarse en este mismo Palacio Euskalduna, en Bilbao, la ciudad que representa nuestras raíces y comparte con estos Premios y con BBVA su vocación de apertura y proyección global basada en una fuerte cultura del conocimiento, el arte, la innovación y el emprendimiento.

Con la vinculación de los Premios Fronteras a Bilbao, la ciudad será sede de una celebración del conocimiento con líderes mundiales de distintas áreas de la ciencia, la tecnología y las artes, como así demuestra el hecho de que siete galardonados hayan recibido posteriormente el Premio Nobel.



Por otro lado, es especialmente destacable la labor de nuestra Fundación Microfinanzas BBVA, dedicada a crear oportunidades para los más vulnerables, especialmente mujeres. Desde su creación en 2007, las entidades del Grupo de la Fundación Microfinanzas BBVA han apoyado a más de 5 millones de emprendedores de bajos recursos con préstamos productivos por un importe de 11.700 millones de dólares, y es la iniciativa filantrópica privada con mayor impacto social en Hispanoamérica.

Y habría muchos más ejemplos de nuestra contribución a la sociedad, como los programas de 'Reconstrucción de escuelas' y de becas 'Por los que se quedan' de la Fundación BBVA Bancomer, que apoyan a jóvenes mexicanos para que puedan continuar su estudios de secundaria y la universidad.

Y muchas otras iniciativas en todos los países donde tenemos presencia, todos ellos ejemplos de la banca del futuro en la que creemos, anclada en fuertes valores y con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de las personas y, en especial, en la vida de nuestros clientes, y también en sus negocios en el caso de las empresas y autónomos.

En BBVA queremos poner las oportunidades de esta nueva era en manos de nuestros clientes. Y es una realidad, que las oportunidades están, cada vez más, en el mundo digital.



Estamos viviendo tiempos verdaderamente transformadores por la aparición acelerada de nuevas tecnologías como la biometría, el blockchain, la computación en la nube, por la proliferación de dispositivos conectados y la inteligencia artificial, por nombrar solo algunas.

En BBVA hemos sido pioneros en nuestra apuesta por ese mundo digital que viene, que ya está aquí, porque aspiramos a que nuestros clientes se beneficien de los cambios tecnológicos tan rápidos y de tanto alcance que estamos viviendo.

Apoyo en la toma de **mejores decisiones** sobre su dinero

Ayudar a **alcanzar objetivos**

Simplificar gestión de sus finanzas



Gracias a la tecnología podemos ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones en torno a su dinero: adelantarnos a sus problemas, simplificar la gestión de sus finanzas, para que puedan alcanzar sus objetivos vitales o de negocio.

Las nuevas tecnologías permiten hacer cosas que parecían increíbles hace apenas unos años. Podemos ofrecer una experiencia totalmente nueva en la gestión de sus finanzas personales. Por ejemplo, a través de la predicción de los movimientos y saldos futuros podemos prevenir sorpresas, ayudar a planificar y también facilitar la revisión de qué ha pasado en mis cuentas, incluso comparar de un modo rápido y sencillo nuestros gastos con los de otras personas o familias de un perfil similar.

Podemos proporcionar a cada cliente indicadores de su salud financiera, ayudándole a crear planes y presupuestos personalizados para alcanzar sus objetivos. Y además, podemos ofrecer una visión unificada de todos sus bancos, agregando a la información de sus productos en BBVA los datos de sus cuentas en diferentes entidades, tanto a personas como a empresas.

El objetivo es ayudar a nuestros clientes a tener bajo control sus finanzas, haciendo un esfuerzo continuo por mejorar la transparencia y hacer nuestros productos más sencillos, de forma que los clientes se puedan anticipar y puedan tomar las mejores decisiones financieras. En BBVA seguimos en la vanguardia en la apuesta por la digitalización, y gracias a ella nuestros clientes se relacionan con el banco de manera creciente a través de canales digitales.

Nuestra propuesta de valor es fácil y conveniente ya que ofrece el acceso a los servicios en todo momento, desde cualquier lugar y por el medio que cada cliente elija, poniendo a su disposición la posibilidad de interactuar con nosotros a través canales digitales, y por supuesto también mediante la interacción humana que sigue siendo la mejor para determinadas gestiones.

Superado el umbral del 50% de clientes digitales



En 2018 hemos logrado un hito clave: sobrepasar el umbral del 50% de clientes digitales, que ya alcanzan la cifra de 27 millones. Nuestro objetivo para 2019 es que la mitad de nuestros clientes se relacionen con nosotros a través del móvil.

Los clientes que utilizan los canales digitales interactúan más con nosotros y están más satisfechos y vinculados. En definitiva, son mejores clientes.

Además, en 2018 hemos seguido incrementando las ventas a través de canales digitales, que al cierre de este año pasado, en el mes de diciembre, ya supusieron el 37% del valor de las ventas del Grupo, en una progresión verdaderamente impresionante desde el 10% de hace solamente tres años.

Mejor app de banca a nivel mundial



Otra prueba de que lideramos este camino digital es que, por segundo año consecutivo, la aplicación BBVA España es la mejor aplicación de banca móvil en el ranking mundial elaborado por consultora Forrester Research. En ese mismo ranking, la aplicación de BBVA en Turquía ha quedado en segundo lugar.

Sin duda, este logro para el que competimos con los principales bancos a nivel mundial, es una muestra importante del posicionamiento de BBVA a la vanguardia de la transformación en el sector financiero.



Índice de reputación interna

REPTRAK® PULSE



Pioneros en el escalado agile

Equipos autónomos y multidisciplinares

30.000 personas
trabajando con
metodologías
colaborativas

Lograr todo esto es posible por el compromiso sin igual de todas las personas que trabajan en BBVA, un grupo formado por más de 125.000 personas.

Un grupo diverso, con un 54% de mujeres y que busca potenciar aún más su diversidad, no sólo de género en todos los niveles organizativos, sino también de procedencia, formación, y generacional, porque la diversidad es fuente de valor.

Empleados cuyo compromiso lo demuestra nuestro índice de reputación interna, que en 2018 ha llegado al entorno del 86%.

Y que se han volcado con las nuevas formas de trabajo, puesto que somos pioneros en el sector financiero en el escalado de la metodología 'agile', a través de equipos multidisciplinares, con autonomía para tomar sus propias decisiones, las necesarias para cumplir con los objetivos que se hayan fijado cada trimestre.

Es una organización más plana, menos jerárquica, más dinámica y orientada a resultados. El año pasado les contaba en la Junta que éramos más de 4.200 personas trabajando en 'agile' en el Grupo. Actualmente ya somos unas 30.000 personas en toda la organización trabajando así.

Esta nueva forma de trabajar nos permite mejorar la calidad de lo que hacemos, reducir los tiempos de entrega e incrementar la productividad, a la vez que aumenta el sentido de pertenencia de los empleados. Es una forma, en definitiva, de crear oportunidades para nuestros empleados, haciendo realidad nuestro propósito también hacia ellos.

También este año pasado hemos puesto foco en vivir nuestros valores.

Vivimos nuestros valores



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo



Valores que resumimos en tres, cada uno manifestado en comportamientos asociados:

“El cliente es lo primero”, es decir, somos empáticos y nos ponemos en su lugar. Somos íntegros, algo que siempre nos ha caracterizado, y resolutivos, solucionando sus problemas, atendiendo a sus necesidades.

“Pensamos en grande”, no solamente en el sentido de que somos ambiciosos, sino también porque rompemos moldes, innovando y promocionando el cambio frente al statu quo, y sorprendemos al cliente con nuestras soluciones creativas e innovadoras.

Y en tercer lugar, “Somos un solo equipo”, y esto es importante porque venimos de culturas diferentes, de países distintos, en un grupo con 160 años de historia y orígenes muy diversos. Cuando decimos que somos un solo equipo hablamos de un compromiso personal, de estar comprometido con el banco, con el proyecto, y con nuestros clientes. Hablamos de una confianza mutua y de comportarse como dueños, de ser todos BBVA.

Fiel reflejo de la importancia que damos a estos valores fue la celebración en 2018 de nuestro primer ‘Values Day’, en el que todos los empleados del Grupo a nivel global, dedicamos una jornada a celebrar nuestros valores, a reflexionar sobre su significado y a debatir sobre los obstáculos que pueden existir para que los pongamos en práctica en nuestro día a día. Un día de los valores en el que participaron más de 71.000 empleados, donde se organizaron más de 35.000 talleres y actividades, con más de 1.800.000 visitas a la aplicación de valores, alcanzando casi 160.000 horas de formación acumuladas. Y con un alto nivel de satisfacción, ya que el 95% de los empleados valora positivamente su utilidad y le gustaría que se celebrase una nueva edición.

Voy concluyendo con un repaso a los resultados del año, que reflejan bien nuestra estrategia, cumplir nuestro propósito obteniendo una rentabilidad sostenible para nuestros accionistas. Una rentabilidad por tanto con visión en el largo plazo

Antes de ver los números quisiera describir el entorno en el que se han producido.

Sólido crecimiento global en 2018 a pesar de una mayor volatilidad y tensiones comerciales

La **economía global** creció al 3,6%

Incipiente normalización de políticas monetarias en los principales Bancos Centrales

Proteccionismo como principal amenaza global



¹) Ponderado según el Margen Bruto de cada país.

En el año 2018 la economía global ha tenido un crecimiento relevante, del 3,6%, con incipiente normalización de las políticas monetarias de algunos de los principales bancos centrales.

También ha sido un año de relevantes tensiones comerciales, especialmente entre Estados Unidos y China, que siguen aún hoy generando incertidumbre, también presente en Europa por la situación política en torno al Brexit o las inestabilidades políticas de distintos países, incluido España.

En España la evolución económica ha sido muy buena, con un crecimiento del país claramente por encima del crecimiento de la eurozona, crecimientos del 2,5% contra un crecimiento del 1,8% en zona euro, y con buena creación de empleo que ha caído dos puntos porcentuales adicionales hasta el 15,3% acumulando ya un descenso de 11 puntos porcentuales desde 2013.

Estados Unidos también ha presentado un buen crecimiento del 2,9% del PIB, con políticas fiscales expansivas.

México ha mantenido también una buena senda, con crecimientos por encima del 2% en un año marcado por las elecciones presidenciales y la negociación del tratado de libre comercio con Canadá y Estados Unidos, aspectos que han generado volatilidad de las variables macroeconómicas en distintos momentos del año... volatilidad que ha sido mucho mayor en otros países donde tenemos presencia, en concreto en Turquía y Argentina, países en los que la elevada inflación y la devaluación de las monedas se retroalimentaron mutuamente generando serios impactos en ambas economías. En los últimos meses la situación se ha estabilizado gracias a las restrictivas políticas fiscales y monetarias puestas en marcha por sus gobiernos.

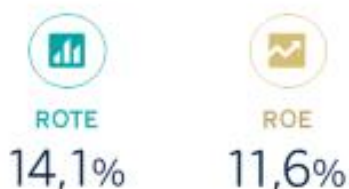
En Colombia y en Perú, por su parte, ha habido un crecimiento sólido en el año. Y todo ello ha hecho que el crecimiento de la zona donde BBVA está presente en promedio haya sido un crecimiento del 2,4%.

Sólidos resultados y líderes en rentabilidad en un entorno complejo

Beneficio Atribuido (M€)



Rentabilidad de doble dígito



En este complejo entorno, el Grupo BBVA ganó 5.324 millones de euros en 2018, un crecimiento del 51% frente al ejercicio anterior.

Unos resultados se basan en la recurrencia de los ingresos y el control de los gastos.

Si eliminamos los efectos no recurrentes, como el impacto de Telefónica en 2017 u operaciones corporativas, como la venta de BBVA Chile, el resultado sigue creciendo un 7% a pesar de la complejidad del entorno.

Además, somos líderes en términos de rentabilidad entre nuestros competidores. La rentabilidad sobre el patrimonio tangible, el ROTE, se sitúa en el 14,1% en el año, y la rentabilidad sobre el patrimonio, el ROE, en el 11,6%. Ambas cifras a la cabeza de la industria.

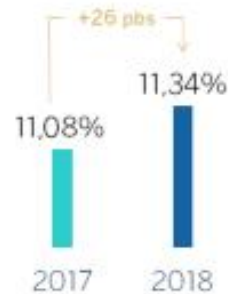
Todo ello, gracias a nuestro modelo diversificado y nuestra estrategia de transformación, que son la base de esta buena evolución y de la mejora continua de nuestra eficiencia.

Creación de valor y sólida posición de capital

■ Valor Contable Tangible por acción (€/acción)



■ CET1 Fully-Loaded - Grupo BBVA



Gracias a estos excelentes resultados, seguimos creando valor para nuestros accionistas.

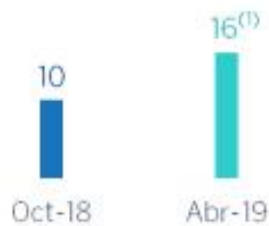
Como se aprecia en la evolución de nuestro patrimonio tangible por acción incluyendo los dividendos que hemos pagado a nuestros accionistas, y que sube en el año más de un 10%.

Y esto al tiempo que seguimos reforzando nuestra posición de capital. La ratio Core Tier 1 se incrementa 26 puntos básicos en el año, a pesar de la volatilidad en los mercados y del impacto de las nuevas normas de provisiones conocidas como IFRS9, y se sitúa en el 11,34% en términos 'fully-loaded', claramente por encima del requerimiento regulatorio del 9,25%.

Una política de dividendo clara, predecible y sostenible

Remuneración al accionista 2018

(cent €/acción, fechas de pago)



Política de remuneración

- Pay-out en efectivo: 35-40%
- 2 pagos por año (en octubre y en abril)

(1) Medido de cara al ordenamiento por el Consejo de Gobierno complementario.
El resultado atribuido al Grupo excluyendo la operación KIN4 Chile.

Los buenos resultados nos permiten también incrementar el dividendo, proponiendo a esta Junta General la distribución de un dividendo complementario de 16 céntimos de euro por acción, a pagar en abril de este año. Esto supone un incremento del 7% sobre el pagado en abril de 2018.

En caso de ser aprobado por esta Junta, supondrá un payout del 37% del beneficio excluyendo operaciones corporativas.

A futuro, quiero resaltar nuestro compromiso con nuestra política de dividendos, clara, predecible y sostenible:

- Con un payout en el rango del 35-40% del beneficio
- Pagando el dividendo en efectivo
- En dos pagos al año (tentativamente en octubre y en abril)

El futuro de la Banca es financiar el Futuro

Y en BBVA asumimos esta responsabilidad con nuestro propósito:

“ Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era ”

a través de:

- Promover una **Sociedad** más sostenible e inclusiva
- Ayudar a nuestros **Clientes** en su vida y en su negocio
- Contar con **Empleados** comprometidos y con fuertes valores
- Proporcionar a nuestros **Accionistas** un crecimiento en resultados, con rentabilidad a la cabeza de la industria

Antes de dar paso al consejero delegado, que ampliará la información sobre los resultados del año, quiero insistir en varios mensajes a modo de resumen:

Tenemos la responsabilidad de financiar el futuro y la asumimos a través de un propósito muy claro: poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era :

- Un propósito que nos guía día a día y que está presente en todo lo que hacemos.
- Que nos impulsa a definir un nuevo modo de hacer banca y trabajar para lograr una sociedad más sostenible e inclusiva.
- A ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos en la vida y en los negocios, facilitando que tomen mejores decisiones financieras.

Y para todo ello, contamos con unos empleados fuertemente comprometidos con nuestros valores, cuyo trabajo nos permite seguir creciendo en resultados y ofrecerles a ustedes una rentabilidad sostenible y líder en la industria.

Por eso, quiero agradecer a todas y cada una de personas que trabajan en el Grupo BBVA, su gran trabajo y su dedicación.



Y a ustedes, señores accionistas, por su apoyo constante, que nos impulsa a seguir dando cada día lo mejor de nosotros.

Seguiremos trabajando para liderar el futuro de la banca, para financiar el futuro.

Quiero que se sientan tan orgullosos como yo de pertenecer a este gran proyecto de la banca mundial, el mejor en mi opinión, que es BBVA.

Muchas gracias. Eskerrik asko.