

**BBVA**

Creando Oportunidades

# Grupo BBVA

Resultados 1T20

# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

## NUESTRO PROPÓSITO

“ Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era ”

### PRESENCIA GLOBAL BBVA

MARZO 2020



### PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

MARZO 2020



### CLIENTES & VENTAS DIGITALES

MARZO 2020

#### CLIENTES

78,5 M

Clientes digitales

33,3 M

Clientes móviles

30,4 M

#### VENTAS DIGITALES

PRV\*  
45,4%

Unidades  
60,7%

### DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD

Compromiso 2025 BBVA



100.000 M€

MOVILIZADOS entre 2018 y 2025

Destinados a programas sociales

104,5 M€

BBVA Open Talent

Fundación BBVA MicroFinanzas

Fundación BBVA

BBVA

Open Mind

(\*) PRV: Product Relative Value es un proxy utilizado para la representación económica de la venta de unidades

(\*\*) Ex- impacto COVID-19 y deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU.

BBVA

Creando Oportunidades

# Propósito BBVA

## PROPÓSITO BBVA

## NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de **todos las oportunidades** de esta nueva era

## NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



**Datos y Tecnología**

## NUESTROS VALORES



El **cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

# Nuestra respuesta ante COVID-19

## UN PASO AL FRENTE



**Proteger la salud y el bienestar** de todos: empleados, clientes y la sociedad en general



**Seguir prestando un servicio esencial** para la economía



**Ofrecer apoyo financiero** a nuestros clientes

Nuestro Propósito y nuestros Valores, más relevantes que nunca  
“**Creando Oportunidades**”

PROPÓSITO BBVA

# Apoyo decidido a la sociedad para salvar vidas

## Donación de 35€ millones para luchar contra esta pandemia global

**Equipamiento médico** para los sistemas públicos de sanidad

**Ayudas directas a las ONGs** que atienden a los grupos más vulnerables

**Investigación científica** sobre la enfermedad y su tratamiento



**Más de 2 millones de euros** en campañas solidarias con aportaciones de empleados igualadas por BBVA



# Protección de nuestros empleados y proveedores



## PROTEGER LA SALUD Y EL BIENESTAR

86.000 empleados trabajando en remoto

95% de los empleados de servicios centrales

71% de los empleados de la red de oficinas



## PRESERVAR EL EMPLEO

Nuestra prioridad es preservar el **empleo en nuestro equipo**

**Renuncia a la retribución variable de 2020** por parte de más de 300 miembros de la alta dirección



## APOYAR A NUESTROS PROVEEDORES

**Apoyo a nuestros proveedores** más cercanos con esquemas de protección para empleados y empresas

**Adelanto del pago de facturas**, sin esperar al plazo acordado

## PROPÓSITO BBVA

# Continuidad de un servicio esencial para la economía

## / CANALES REMOTOS

% INCREMENTO DE ACTIVIDAD<sup>1,2</sup>

+ 32%



Volumen de transacciones a través de canales remotos

## / CAPACIDADES EN REMOTO

% VISITAS A "MIS CONVERSACIONES"<sup>2</sup>

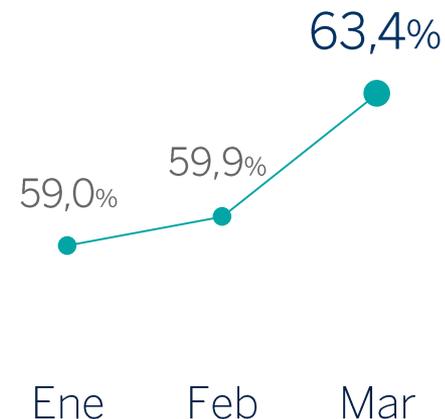
+ 35%



**"Mis Conversaciones"**  
Funcionalidad App en España para contactar con tu gestor 4 semanas antes y después del inicio del confinamiento

## / VENTAS DIGITALES

% TOTAL UNIDADES MENSUALES



(1) Canales remotos=App, web y contact centers. Actividad medida en transacciones técnicas. Transacción es la unidad de procesamiento, siendo un conjunto de órdenes que se ejecutan formando una unidad de trabajo indivisible o atómica. Variación de medias semanales de semana de 17-Feb vs. semana 30-Mar

(2) Datos correspondientes a España.

# Apoyo financiero a nuestros clientes



## MORATORIA Y APLAZAMIENTO DE PAGOS

-  Moratoria de pago de cuotas de hipotecas, consumo y tarjetas
-  Reducción y bonificaciones de las cuotas de autorenting
-  Aplazamiento de cuotas de seguros



## AYUDA A LOS MÁS VULNERABLES

-  Exención de comisiones
-  Adelanto del pago de pensiones y prestación de desempleo
-  Flexibilidad en el pago del alquiler para familias en casas del Fondo Social de Vivienda



## MÁS FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ

-  Concesión de préstamos y líneas de liquidez para apoyar a las empresas
-  Participación en los programas públicos de garantía en España (ICO), EE.UU. o Turquía

BBVA

Creando Oportunidades

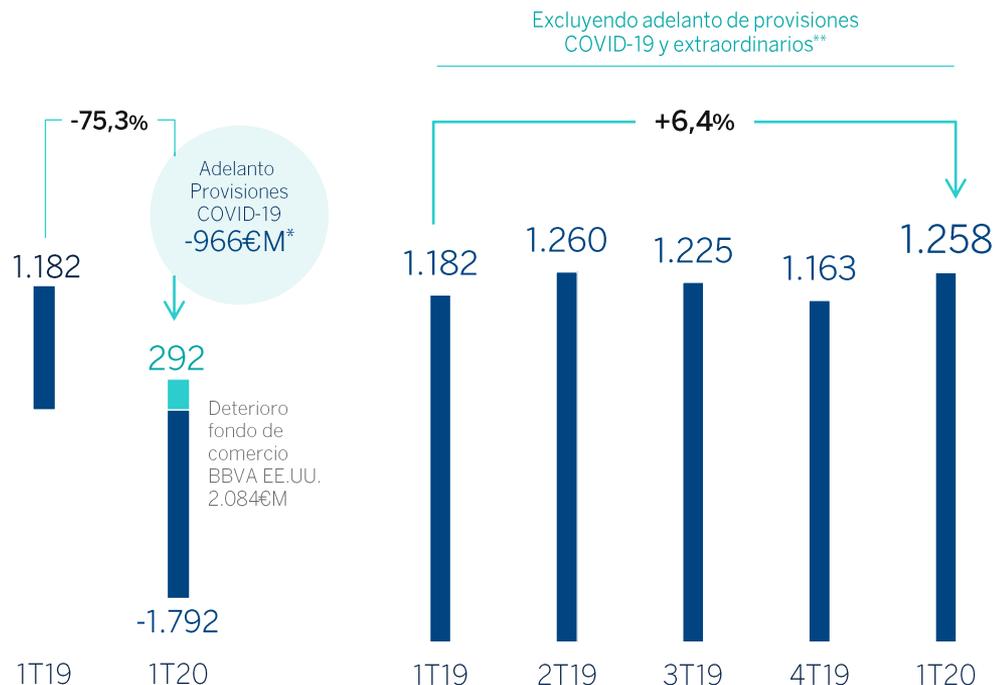
# Actualización Trimestral

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

# Excelente crecimiento del margen neto y anticipación de provisiones por COVID-19

## ✓ BENEFICIO ATRIBUIDO

(€M corrientes)



- € Sólido crecimiento de **ingresos recurrentes**
- ✓ Excelente evolución del **margen neto y de la eficiencia**
- 🕒 **Indicadores de riesgo** impactados por provisiones relativas a COVID-19
- 📈 **Capital, creación de valor y rentabilidad** afectados por la situación de los mercados y las provisiones

(\*) Provisiones por COVID-19 neto de impuestos y minoritarios de -966€m. Importe bruto de provisiones por COVID-19 de -1.460€m (de los cuales -1.433m€ se han contabilizado en saneamientos y -27€m en provisiones). (\*\*\*) Extraordinarios: 1T20 y 4T19 incluyen el deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU. de -2.084€m y -1.318€m, respectivamente.

## ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

## Cuenta de resultados 1T20

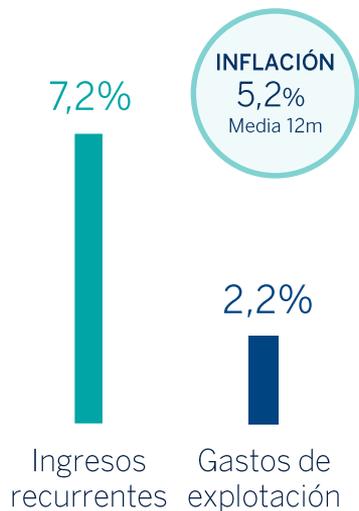
Grupo BBVA (M€)	1T20	Variación 1T20/1T19	
		%	% constantes
<b>Margen de intereses</b>	<b>4.556</b>	<b>3,6</b>	<b>7,5</b>
Comisiones	1.258	3,6	6,3
Resultados de operaciones financieras	594	39,5	54,6
Otros ingresos netos	75	n.a.	n.a.
<b>Margen bruto</b>	<b>6.484</b>	<b>7,2</b>	<b>11,4</b>
Gastos de explotación	-2.918	-0,1	2,2
<b>Margen neto</b>	<b>3.566</b>	<b>14,1</b>	<b>20,3</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.575	n.a.	n.a.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-341	n.a.	n.a.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>649</b>	<b>-66,8</b>	<b>-64,6</b>
Impuesto sobre beneficios	-186	-65,6	-63,4
Resultado atribuido a la minoría	-172	-26,6	-15,7
<b>Beneficio atribuido al Grupo</b> (ex-Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.)	<b>292</b>	<b>-75,3</b>	<b>-74,0</b>
Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.	-2.084	n.a.	n.a.
<b>Beneficio Atribuido</b> (reportado)	<b>-1.792</b>	<b>-251,6</b>	<b>-259,7</b>

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

# Excelente evolución del margen neto y la eficiencia

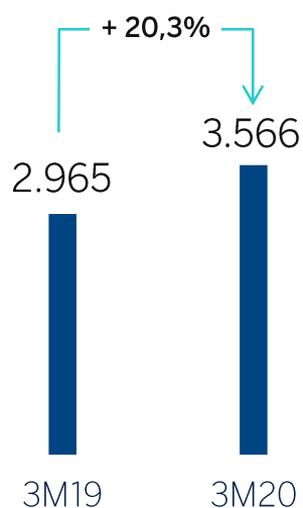
## / MANDÍBULAS GRUPO

(3M TAM (%); € CONSTANTES)



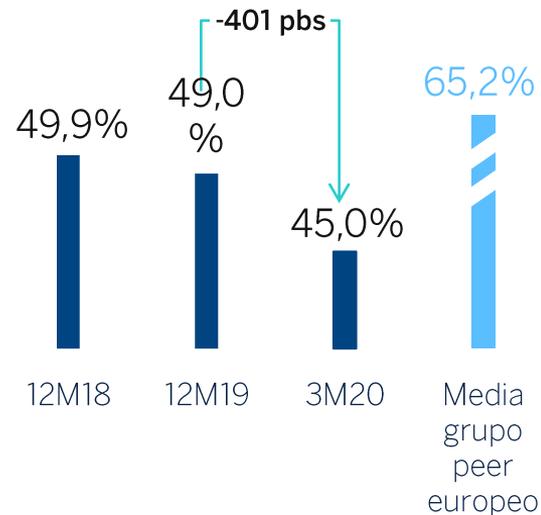
## / MARGEN NETO GRUPO

(TAM (%); M€ CONSTANTES)



## / RATIO DE EFICIENCIA

(%; € CONSTANTES)



Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CS, CMZ, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de grupo peer europeo a diciembre 2019. Datos de BBVA a marzo 2020.

Mayor margen neto trimestral de los últimos 10 años

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

# Tendencia destacada en ventas digitales

(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV<sup>1</sup>)


## GRUPO



## ESPAÑA



## EE.UU.



## MÉXICO



## TURQUÍA



## AMÉRICA DEL SUR



Las cifras han sido reformuladas debido a la inclusión de algunos productos (soluciones relacionadas con tarjetas de crédito y FX).

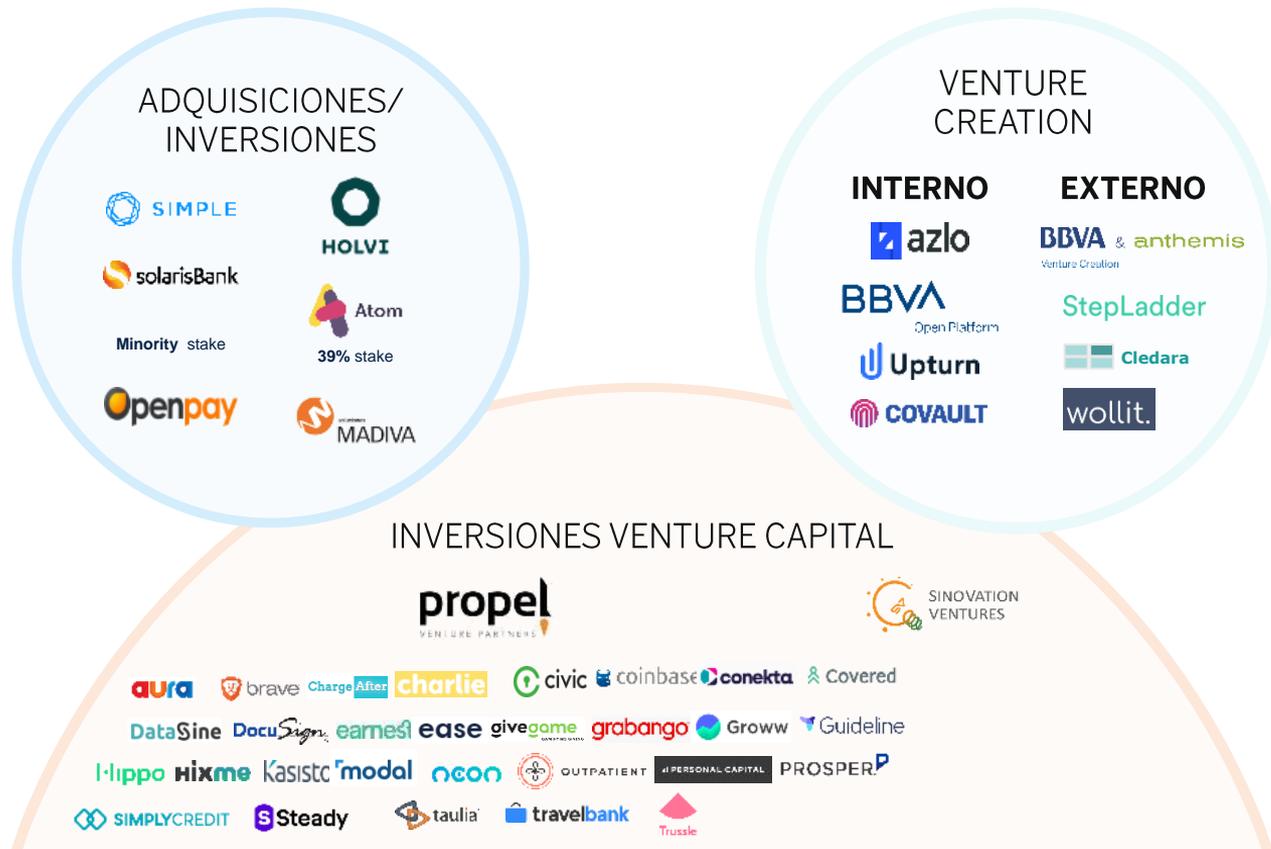
Las cifras del Grupo y de América del Sur excluyen a Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de una mayor representación económica de las unidades vendidas.

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

# Nuevos modelos de negocio

Apalancándonos  
en el ecosistema  
FinTech para  
desarrollar  
nuestra  
propuesta  
de valor



BBVA

Creando Oportunidades

Actualización Trimestral

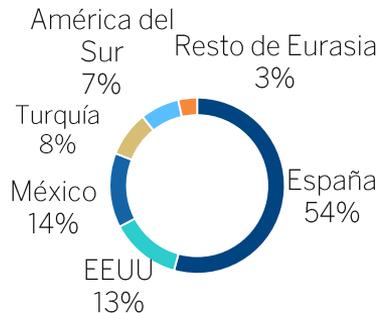
# Áreas de negocio

# Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

## / APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

### TOTAL ACTIVOS (1)

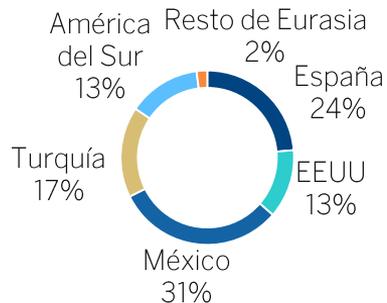
MAR.20



71%  
Mercados desarrollados

### MARGEN BRUTO (1)

3M20



38%  
Mercados desarrollados

## / FRANQUICIAS LÍDERES

CUOTA DE MERCADO (EN %) Y RANKING (2)

 **ESPAÑA**  
#3 13,6%

 **EE.UU. SUNBELT**  
#4 6,1%

 **TURQUÍA**  
#2 17,5%

 **MÉXICO**  
#1 23,2%

### AMÉRICA DEL SUR

 **COLOMBIA**  
#4 10,3%

 **PERÚ**  
#2 20,4%

 **ARGENTINA**  
#4 7,7%

(1) Excluye el Centro Corporativo

(2) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU. (Depósitos): En **España** en base a la información de BdE (feb'20) y el ranking (dec'19) según AEB y CECA; **México**, información a feb'20 (CNBV); **América del Sur** (dec'19 Argentina, feb'20 para Colombia y Perú). Considerando en el ranking los principales competidores en cada país; **EEUU**: a partir de información de SNL (jun'19) considerando Texas y Alabama; **Turquía**: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados (mar'20 para cuota y dec'19 para ranking).

## ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL - ÁREAS DE NEGOCIO

# Áreas de negocio

 España

 EE.UU. € constantes

 México € constantes

## RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

-141 M€    n.a.

TASA DE MORA

4,3%

vs. 5,0% 1T19

TASA DE COBERTURA

66%

vs. 58% 1T19

- Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes, impulsado por comisiones.
- Continúa la reducción de gastos.

## RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

-100 M€    n.a.

TASA DE MORA

1,0%

vs. 1,4% 1T19

TASA DE COBERTURA

142%

vs. 85% 1T19

- Margen de intereses impactado por las bajadas de tipos de interés y la menor contribución de la cartera de títulos.
- Crecimiento a doble dígito de los ingresos por comisiones.

## RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

372 M€    -39,9% vs. 1T19

TASA DE MORA

2,3%

vs. 2,0% 1T19

TASA DE COBERTURA

155%

vs. 159% 1T19

- Crecimiento del margen de intereses impulsado por la actividad, a pesar de la caída de tipos.
- Sólido margen neto, ingresos y mandíbulas positivas como principales palancas.

# Áreas de negocio

## Turquía € constantes

### RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

129 M€ +0,3% vs. 1T19

TASA DE MORA

6,7%

vs. 5,8% 1T19

TASA DE COBERTURA

86%

vs. 78% 1T19

- **Significativo crecimiento del margen de intereses**, apoyado por el incremento de la actividad y la caída del diferencial de la clientela.
- **Ingresos por comisiones** impactadas por límites regulatorios.
- **Crecimiento de gastos** por debajo de la inflación.

## América del Sur € constantes

### RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

70 M€ -53,8%\* vs. 1T19

COSTE DEL RIESGO (ACUM.)

 4,01%  
vs. 2,30% 1T19

 2,43%  
vs. 1,60% 1T19

 2,62%  
vs. 2,13% 1T19

- **Colombia:** crecimiento del margen de intereses a dígito alto, impulsado por la actividad. Significativa anticipación de provisiones por COVID-19. Coste del riesgo excluyendo esto se sitúa en 202 pbs.
- **Perú:** crecimiento de la actividad apoyado por banca corporativa y de inversión. Deterioros afectados por la anticipación del impacto de COVID-19. Excluyendo esto, el coste del riesgo mejora hasta los 137pbs.
- **Argentina:** contribución positiva a pesar de la provisión para la cartera de deuda pública.

(\*) Venezuela en euros corrientes.

# CIB – 3M20 Resultados

## / ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

### INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

74 Bn€ +18,3%

### TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

41 Bn€ +8,9%

## / INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

765 M€ +19%

101%

Negocio mayorista  
recurrente<sup>1</sup>

% de ingresos procedente  
de relación con clientes

## / RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

### MARGEN BRUTO

754 M€ +6,0%

### MARGEN NETO

482 M€ +6,2%

### RESULTADO ATRIBUIDO

93 M€ -58,4%

- Entorno macro complejo derivado de la extensión de COVID-19 y el precio del petróleo.
- Comparativa positiva de los Ingresos de Clientes gracias a la buena evolución de la actividad.
- A pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes, el Beneficio Atribuido se ha visto impactado por un mayor nivel de provisiones principalmente en USA y Turquía.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto

BBVA

Creando Oportunidades

Anexo

## ANEXO

# BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

## Cuenta con más de 160 años de historia

- **1995** Banco Continental (Perú)  
Probursa (México)
- **1996** Banco Ganadero (Colombia)  
Bancos Cremi and Oriente (México)  
Banco Francés (Argentina)
- **1997** Banco Provincial (Venezuela)  
B.C. Argentino (Argentina)
- **1998** Poncebank (Puerto Rico)  
Banco Excel (Brasil)  
Banco BHIF (Chile)
- **1999** Provida (Chile)  
Consolidar (Argentina)
- **2000** Bancomer (México)
- **2004** Valley Bank (EE.UU.)  
Laredo (EE.UU.)  
OPA sobre Bancomer (México)
- **2005** Granahorrar (Colombia)  
Hipotecaria Nacional (México)
- **2006** Texas Regional Bancshares (EE.UU.)  
Forum Servicios Financieros (Chile)  
State National Bancshares (EE.UU.)  
CITIC (China)
- **2007** Compass (EE.UU.)
- **2008** Ampliación del acuerdo con CITIC (China)
- **2009** Guaranty Bank (EE.UU.)
- **2010** Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)  
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- **2011** Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)  
Credit Uruguay (Uruguay)
- **2012** Desinversión (Puerto Rico)  
Unnim Banc (España)
- **2013** Desinversión (Panamá)  
Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica)  
Venta del 5,1% de CNCB (China)
- **2014** Simple (EE.UU.)
- **2015** Venta a CNCB participación en CIFH (China)  
Venta del 4,9% de CNCB (China)  
Catalunya Banc (España)  
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)  
Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)
- **2016** Holvi (Finlandia)  
Venta del 1,12% CNCB (China)  
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)  
OpenPay (México)
- **2017** Venta de CNCB (China)  
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)  
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
- **2018** Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)
- **2020** Acuerdo con Allianz para la creación de una alianza de bancaseguros (Spain)

ANEXO

# Organigrama



**Chief Executive Officer**  
Onur Genç



**GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN**  
Carlos Torres Vila

## BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate  
& Investment Banking  
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring<sup>1</sup>  
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager España  
Peio Belausteguigoitia



Country Manager México  
Eduardo Osuna



Country Manager Estados Unidos  
Javier Rodríguez Soler



Country Manager Turquía  
Recep Bastug

## GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions  
David Puente



Global Head of Finance  
Jaime Sáenz de Tejada



Global Head of Global Risk  
Management  
Rafael Salinas

## TRANSFORMATION



Global Head of Engineering  
& Organization  
Ricardo Forcano



Global Head of Talent  
& Culture  
Carlos Casas



Global Head of Data  
Ricardo Martín Manjón

## STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman  
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A  
Victoria del Castillo



Global Head of Communications  
& Responsible Business  
Paul G. Tobin

## LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal  
María Jesús Arribas



General Secretary  
Domingo Armengol



Global Head of Regulation  
& Internal Control<sup>2</sup>  
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive<sup>2</sup>  
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía

(2) Reporte directo al Consejo de Administración a través de las correspondientes comisiones

BBVA