

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

Resultados 2T20

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

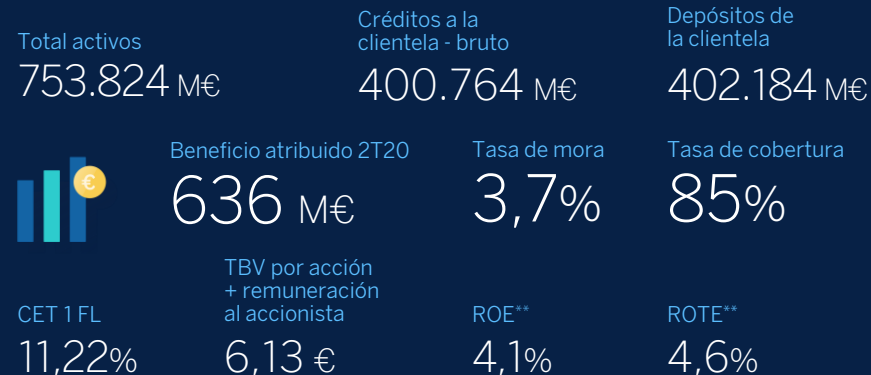
PRESENCIA GLOBAL BBVA

JUNIO 2020



PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

JUNIO 2020



CLIENTES & VENTAS DIGITALES

JUNIO 2020

CLIENTES

79,1 M

Clientes digitales

34,3 M

Clientes móviles

31,5 M

VENTAS DIGITALES

PRV*
47,5%

Unidades
63,2%

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD

Compromiso 2025 BBVA



100.000 M€

MOVILIZADOS entre 2018 y 2025

Destinados a programas sociales

104,5 M€

BBVA
Open Innovation

Open Talent

Fundación BBVA MicroFinanzas

BBVA
Momentum

Fundación BBVA

Open Mind

(*) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas

(**) Ex deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU.

BBVA

Creando Oportunidades

Propósito BBVA

PROPÓSITO BBVA

NUESTRO PROPÓSITO

“

Poner al alcance
de **todos las**
oportunidades
de esta nueva era

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera**
de **nuestros clientes**



Ayudar a nuestros clientes
en la transición hacia un
futuro sostenible



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia**
operativa



El **mejor equipo**
y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El **cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

PROPÓSITO BBVA

Nuestras prioridades continúan siendo las mismas en la respuesta a la crisis del COVID-19



Proteger la salud y el bienestar de empleados, clientes y sociedad en general



Operando con **normalidad** durante la crisis, gracias a **nuestras capacidades tecnológicas diferenciales**



Gestionando las **distintas fases de la pandemia en los países** con procesos homogéneos para proteger la salud y la continuidad del negocio



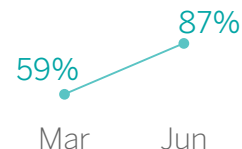
Vuelta a la oficina de forma prudente y basada en datos



Seguir prestando un servicio esencial para la economía

Apertura de oficinas en función de la evolución de la pandemia y la actividad

OFICINAS ABIERTAS
% DEL TOTAL



Fomentando nuestros **canales remotos y digitales**

CLIENTES DIGITALES
PENETRACIÓN
(6M20)



CLIENTES MÓVILES
PENETRACIÓN
(6M20)



Ofrecer apoyo financiero a nuestros clientes

Aplazamiento de préstamos y flexibilidad de pago*

9% del total de la cartera
~4 millones de moratorias

Incremento de préstamos a la clientela en el primer semestre**

26 mil millones €

Ofreciendo **líneas de crédito** a través de programas gubernamentales*

20 mil millones € ***

(*) Datos a 20 de julio.

(**) Crecimiento del total de crédito bruto en € constantes.

(***) Incluye importes no dispuestos.

Gestión dinámica de la crisis basada en datos

BBVA

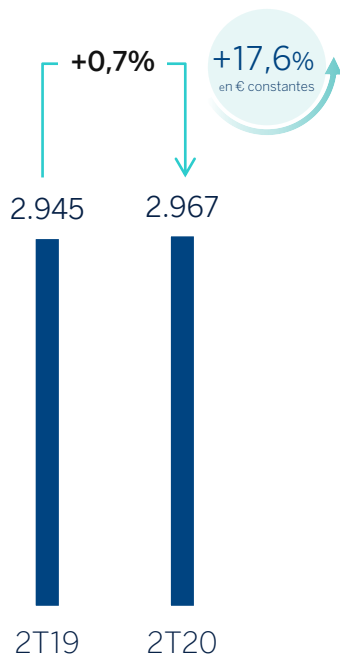
Creando Oportunidades

Resultados 2T20

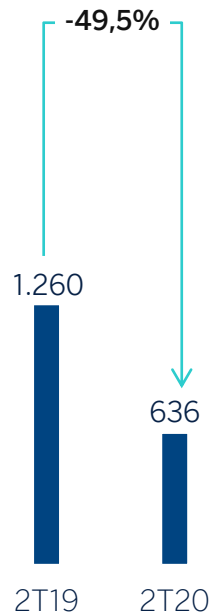
RESULTADOS 2T20

Fortaleza del margen neto y sólida generación de capital en un entorno complejo

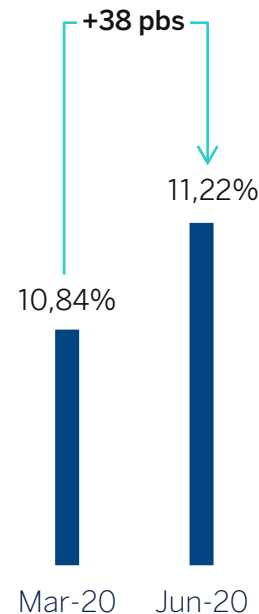
/ MARGEN NETO (M€ CORRIENTES)



/ BENEFICIO ATRIBUIDO (M€ CORRIENTES)



/ CET1 FULLY LOADED (%)



- € Fortaleza del **margen neto**
- ✓ Excelente **control de costes y liderazgo en eficiencia**
- 📈 Mejora de los **indicadores de riesgo**, en línea con lo esperado
- 📈 Evolución muy positiva de los **ratios de capital**

RESULTADOS 2T20

Cuenta de resultados 1S20

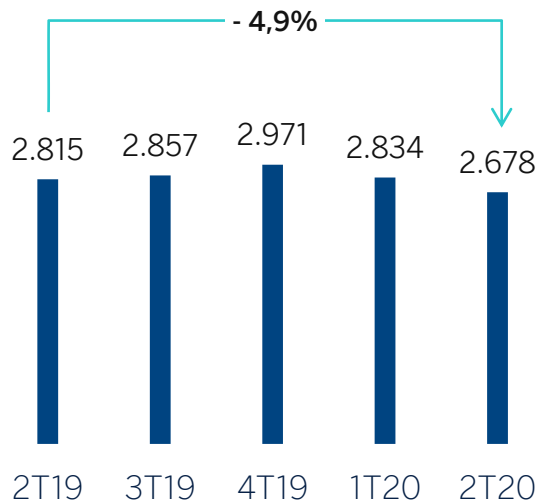
Grupo BBVA (M€)	1S20	Variación 1S20/1S19	
		%	% constantes
Margen de intereses	8.653	-3,2	4,5
Comisiones	2.301	-6,8	-1,7
Resultados de operaciones financieras (ROF)	1.107	104,1	135,1
Otros ingresos netos	-16	n.s.	n.s.
Margen bruto	12.045	0,8	8,8
Gastos de explotación	-5.512	-6,2	-1,5
Margen neto	6.533	7,6	19,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-4.146	139,5	162,0
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-671	134,9	143,6
Beneficio antes de impuestos	1.716	-57,7	-52,6
Impuesto sobre beneficios	-455	-60,0	-55,5
Resultado atribuido a la minoría	-333	-29,7	-17,8
Beneficio Atribuido (ex-Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.)	928	-62,0	-57,8
Deterioro fondo de comercio BBVA EE.UU.	-2.084	n.s.	n.s.
Beneficio Atribuido (reportado)	-1.157	n.s.	n.s.

RESULTADOS 2T20

Excelente gestión de los gastos y liderazgo en eficiencia

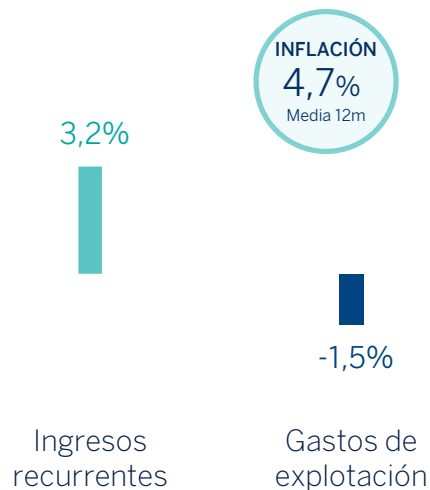
/ GASTOS DE EXPLOTACIÓN

(M€ CONSTANTES)



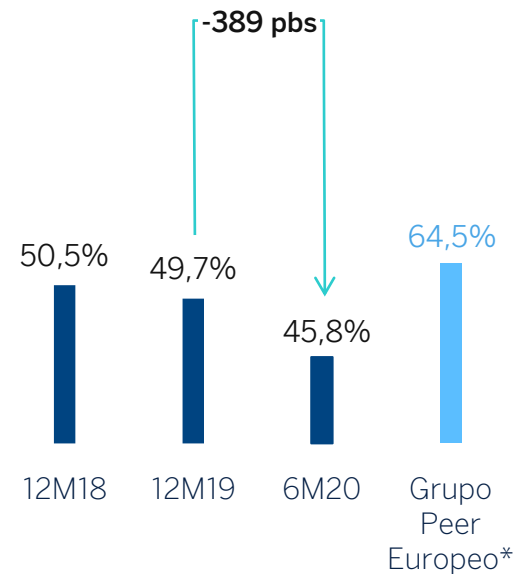
/ MANDÍBULAS GRUPO

(6M20 ACUM. (%); € CONSTANTES)



/ RATIO DE EFICIENCIA

(%; € CONSTANTES)



(*) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CS, CMZ, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de grupo peer europeo a marzo 2020. Datos de BBVA a junio 2020.

RESULTADOS 2T20

Nuestras capacidades digitales son una ventaja competitiva en este contexto

Capacidades diferenciales para dar servicio a nuestros clientes a través de **canales remotos**



Agilidad para poner en manos de nuestros clientes **herramientas y funcionalidades digitales**

INTERACCIONES

Visitas app
Grupo

pre vs. post COVID-19

+20%

Interacciones con
gestores remotos

"Mis conversaciones en España"
Jun.20 vs. Feb.20

+68%

VENTAS DIGITALES GRUPO

2T20

66%

UNIDADES

50%

VALOR- PRV*



Implementación de la app móvil global (GloMo)
en diferentes países

> 240
funcionalidades
globales

13 millones
clientes migrados
en México, Uruguay, Perú, Argentina



App global de PYMEs (GEMA)

x2,5 Nuevos usuarios únicos y descargas
Jun.20 vs. Feb.20



Firma digital en Banca Corporativa y de Inversión

Crecimiento
x29
vs. pre COVID-19

(*) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

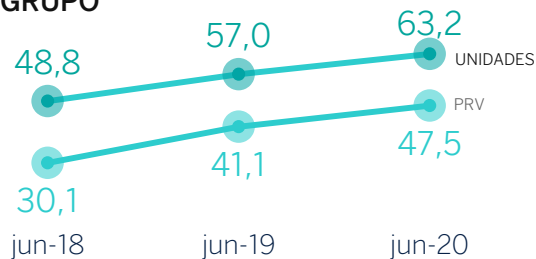
RESULTADOS 2T20

Excelente evolución en ventas digitales

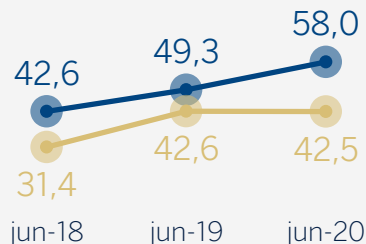
(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV*)

● UNIDADES ● PRV

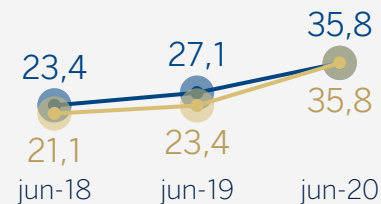
GRUPO



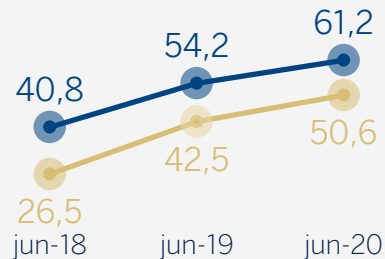
ESPAÑA



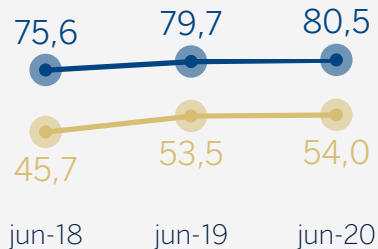
EE.UU.



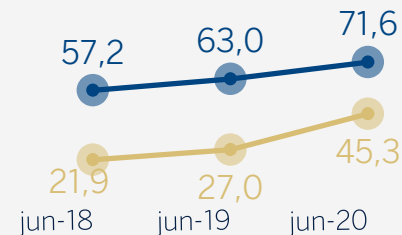
MÉXICO



TURQUÍA



AMÉRICA DEL SUR



Las cifras del Grupo y de América del Sur excluyen a Venezuela, Chile y Paraguay.

(*) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

Resultados 2T20

Áreas de negocio

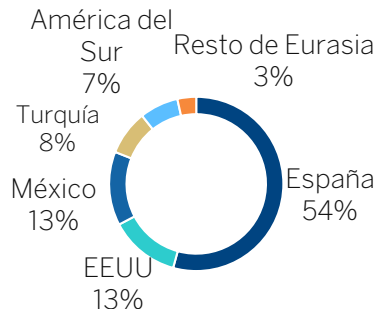
RESULTADOS 2T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

/ APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS (*)

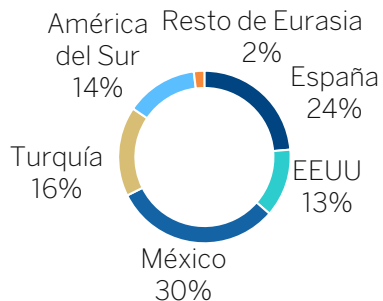
JUN.20



71%
Mercados
desarrollados

MARGEN BRUTO (*)

6M20



40%
Mercados
desarrollados

/ FRANQUICIAS LÍDERES

CUOTA DE MERCADO (EN %) Y RANKING (**)



ESPAÑA

#3 13,4%

EE.UU.
TEXAS

#4 4,4%



TURQUÍA

BANCOS PRIVADOS

#2 18,4%



MÉXICO

#1 23,1%

AMÉRICA DEL SUR



COLOMBIA

#4 10,2%



PERÚ

#2 20,6%

ARGENTINA
BANCOS PRIVADOS

#4 12,1%

(*) Excluye el Centro Corporativo

(**) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU. (Depósitos): En España en base a la información de BdE (jun'20) y el ranking (mar'20) según AEB y CECA; México, información a jun'20 (CNBV); Argentina sólo considerando bancos privados a jun'20; Colombia y Perú información del sistema a jun'20; EEUU: a partir de información de SNL (jun'20) considerando sólo Texas; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados a jun'20.

RESULTADOS 2T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

 España

 EE.UU. € constantes

 México € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1S20)

88 M€ -88,1% vs. 1S19

TASA DE MORA

4,3%

vs. 4,6% 2T19

TASA DE COBERTURA

66%

vs. 58% 2T19

- Fuerte crecimiento de ingresos, impulsado por ingresos recurrentes y ROF.
- Continúa la tendencia de reducción de costes.

RESULTADO ATRIBUIDO (1S20)

26 M€ -91,6% vs. 1S19

TASA DE MORA

1,1%

vs. 1,3% 2T19

TASA DE COBERTURA

133%

vs. 91% 2T19

- Margen de intereses impactado por menores tipos de interés.
- Excelente gestión de gastos.

RESULTADO ATRIBUIDO (1S20)

654 M€ -43,9% vs. 1S19

TASA DE MORA

2,2%

vs. 2,2% 2T19

TASA DE COBERTURA

165%

vs. 148% 2T19

- Margen de intereses afectado por menores tipos de interés.
- Los gastos crecen por debajo de la inflación.
- Margen neto plano, apoyado en ROF y gastos.

RESULTADOS 2T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

 Turquía € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1S20)

266 M€ +6,3% vs. 1S19

TASA DE MORA

7,0%

vs. 6,3% 2T19

TASA DE COBERTURA

82%

vs. 76% 2T19

- **Significativo crecimiento del margen de intereses**, apoyado por el incremento de la actividad y la caída del diferencial de la clientela.
- **Ingresos por comisiones** impactadas por los nuevos límites regulatorios en medios de pago
- **Crecimiento de gastos** por debajo de la inflación.

 América del Sur € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1S20)

159 M€ -47,3%* vs. 1S19

COSTE DEL RIESGO (ACUM.)

 3,37%
vs. 1,87% 2T19

 2,91%
vs. 1,64% 2T19

 3,64%
vs. 3,00% 2T19

- **Colombia**: crecimiento del margen de intereses, impulsado por la actividad.
- **Perú**: resultado atribuido impactado negativamente por mayores provisiones.
- **Argentina**: crecimiento del resultado atribuido impulsado por los ingresos recurrentes.

(*) Venezuela en euros corrientes.

RESULTADOS 2T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

CIB – 1S20 Resultados**/ ACTIVIDAD**

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

74 Bn€ +19,2%

TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

45 Bn€ +20,8%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

1.501 M€ +17%

Negocio mayorista
recurrente*% de ingresos procedente
de relación con clientes**/ RESULTADOS**

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

1.602 M€ +17,9%

MARGEN NETO

1.116 M€ +31,0%

RESULTADO ATRIBUIDO

385 M€ -16,1%

- Incertidumbre macro a la espera de ver cómo evoluciona la pandemia así como las diferentes medidas llevadas a cabo por los Gobiernos
- Fuerte incremento en las necesidades de liquidez beneficiando la actividad y los ingresos con clientes
- Provisiones relevantes, especialmente en USA y Turquía que han afectado al Beneficio Atribuido a pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes

(*) Ingresos con clientes / Margen bruto

BBVA

Creando Oportunidades

Anexo

ANEXO

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

- **1995** Banco Continental (Perú)
Probursa (México)
- **1996** Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi and Oriente (México)
Banco Francés (Argentina)
- **1997** Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina)
- **1998** Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile)
- **1999** Provida (Chile)
Consolidar (Argentina)
- **2000** Bancomer (México)
- **2004** Valley Bank (EE.UU.)
Laredo (EE.UU.)
OPA sobre Bancomer (México)
- **2005** Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México)
- **2006** Texas Regional Bancshares (EE.UU.)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU.)
CITIC (China)
- **2007** Compass (EE.UU.)
- **2008** Ampliación del acuerdo con CITIC (China)
- **2009** Guaranty Bank (EE.UU.)
- **2010** Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- **2011** Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay)
- **2012** Desinversión (Puerto Rico)
Unnim Banc (España)
- **2013** Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica)
Venta del 5,1% de CNCB (China)
- **2014** Simple (EE.UU.)
- **2015** Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)
- **2016** Holvi (Finlandia)
Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
OpenPay (México)
- **2017** Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
- **2018** Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)
- **2020** Acuerdo con Allianz para la creación de una alianza de bancaseguros (Spain)

ANEXO

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate
& Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring*
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager España
Peio Belausteguigoitia



Country Manager México
Eduardo Osuna



Country Manager Estados Unidos
Javier Rodríguez Soler



Country Manager Turquía
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions
David Puente



Global Head of Finance
Jaime Sáenz de Tejada



Global Head of Global Risk
Management
Rafael Salinas

TRANSFORMATION



Global Head of Engineering
& Organization
Ricardo Forcano



Global Head of Talent
& Culture
Carlos Casas



Global Head of Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Global Head of Communications
& Responsible Business
Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Global Head of Regulation
& Internal Control**
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive**
Joaquín Gortari

(*) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía

(**) Reporte directo al Consejo de Administración a través de las correspondientes comisiones

BBVA