

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

Resultados 3T20

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

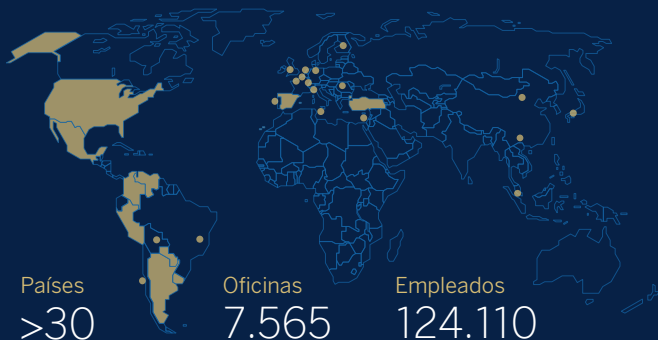
La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

NUESTRO PROPÓSITO

“ Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era ”

PRESENCIA GLOBAL BBVA

SEPTIEMBRE 2020



PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

SEPTIEMBRE 2020



CLIENTES & VENTAS DIGITALES

SEPTIEMBRE 2020

CLIENTES

79,9 M

Clientes digitales

35,6 M

Clientes móviles

32,8 M

VENTAS DIGITALES

PRV*
47,9%

Unidades
63,6%

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD

Compromiso 2025 BBVA

100.000 M€
entre 2018 y 2025

40.082 M€
MOVILIZADOS a Junio 2020

Destinados a programas sociales
DICIEMBRE 2019

113,8 M€

BBVA
Open Innovation
Open Talent

Fundación BBVA
MicroFinanzas

Fundación BBVA

BBVA
Momentum

Open Mind

(*) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas (***) Ex deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU.

BBVA

Creando Oportunidades

Propósito BBVA

PROPÓSITO BBVA

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de **todos las oportunidades** de esta nueva era

NUESTROS VALORES



El **cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

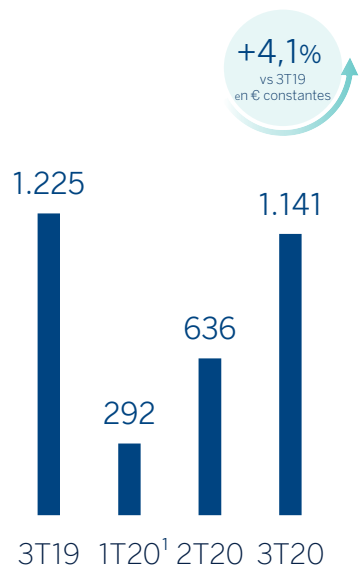
Resultados 3T20

RESULTADOS 3T20

Excelentes resultados, fortaleza del capital y estabilidad del patrimonio neto tangible por acción, en un entorno complejo

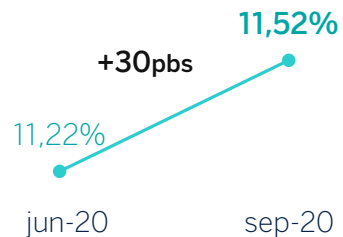
/ BENEFICIO ATRIBUIDO

(M€ CORRIENTES)



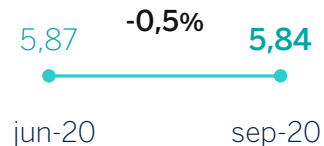
/ CET1 FULLY LOADED

(%)



/ PATRIMONIO NETO TANGIBLE/ACCIÓN

(€ POR ACCIÓN)



- € Fortaleza del **margen neto**
- ✓ Excelente **control de costes y liderazgo en eficiencia**
- 📈 Mejora de los **indicadores de riesgo**, en línea con lo esperado
- 📈 Evolución muy positiva de los **ratios de capital**
- 📱 Liderazgo en **transformación digital**

(1) Excluye el deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU (2.084 M€).

RESULTADOS 3T20

Cuenta de resultados 3T20

| Grupo BBVA (M€) | 3T20 | Variación 3T20/3T19 | |
|---|--------------|------------------------|--------------|
| | | % | % constantes |
| Margen de intereses | 4.109 | -8,1 | 5,5 |
| Comisiones | 1.143 | -10,2 | -0,8 |
| Resultados de operaciones financieras (ROF) | 372 | 6,0 | 13,3 |
| Otros ingresos netos | 38 | 69,8 | n.s. |
| Margen bruto | 5.663 | -7,5 | 5,0 |
| Gastos de explotación | -2.570 | -12,8 | -3,8 |
| Margen neto | 3.093 | -2,6 | 13,5 |
| Pérdidas por deterioro de activos financieros | -928 | -20,8 | -0,1 |
| Dotaciones a provisiones y otros resultados | -187 | 60,7 | 73,1 |
| Beneficio antes de impuestos | 1.978 | 4,9 | 17,6 |
| Impuesto sobre beneficios | -524 | 7,5 | 21,2 |
| Resultado atribuido a la minoría | -312 | 80,2 | n.s. |
| Beneficio Atribuido | 1.141 | -6,8 | 4,1 |

RESULTADOS 9M20

Cuenta de resultados 9M20

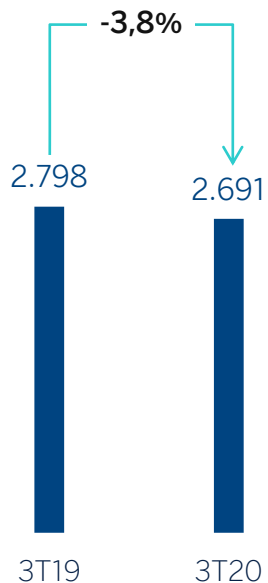
| Grupo BBVA (M€) | 9M20 | Variación 9M20/9M19 | |
|--|---------------|------------------------|---------------|
| | | % | % constantes |
| Margen de intereses | 12.763 | -4,9 | 4,7 |
| Comisiones | 3.444 | -8,0 | -1,3 |
| Resultados de operaciones financieras | 1.479 | 65,5 | 83,7 |
| Otros ingresos netos | 22 | 76,6 | n.s. |
| Margen bruto | 17.708 | -2,0 | 7,4 |
| Gastos de explotación | -8.082 | -8,4 | -2,4 |
| Margen neto | 9.626 | 4,1 | 17,3 |
| Pérdidas por deterioro de activos financieros | -5.074 | 74,8 | 97,7 |
| Dotaciones a provisiones y otros resultados | -858 | 113,4 | 122,6 |
| Beneficio antes de impuestos | 3.693 | -37,8 | -29,7 |
| Impuesto sobre beneficios | -979 | -39,7 | -32,0 |
| Resultado atribuido a la minoría | -646 | -0,3 | 18,0 |
| Beneficio Atribuido (ex-Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.) | 2.069 | -43,6 | -36,6 |
| Deterioro fondo de comercio BBVA EE.UU. | -2.084 | n.s. | n.s. |
| Beneficio Atribuido (reportado) | -15 | -100,4 | -100,5 |

RESULTADOS 3T20

Excelente gestión de los gastos y liderazgo en eficiencia

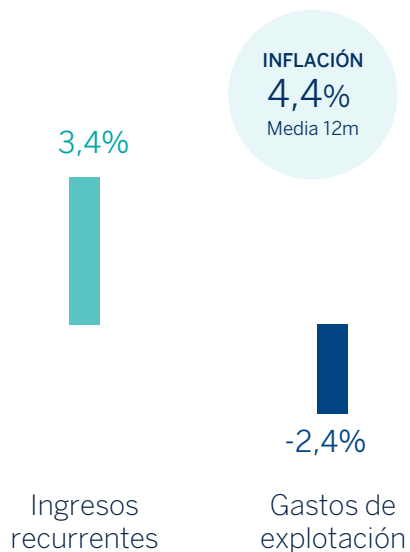
/ GASTOS DE EXPLOTACIÓN

(M€ CONSTANTES)



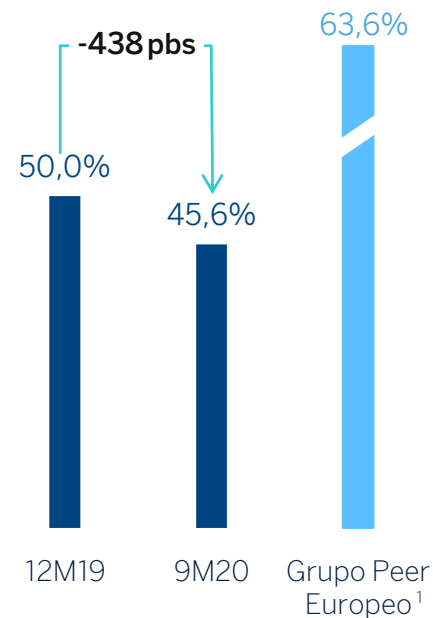
/ MANDÍBULAS GRUPO

(9M20 ACUM., %; € CONSTANTES)



/ RATIO DE EFICIENCIA

(%; € CONSTANTES)



(1) Entidades comparables europeas: BARC, BNPP, CASA, CS, CMZ, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de grupo peer europeo a junio 2020. Datos de BBVA a septiembre 2020.

RESULTADOS 3T20

Nuestras capacidades digitales nos permiten dar un mejor servicio a nuestros clientes en el contexto actual

/ CLIENTES MÓVILES

(MILLONES DE CLIENTES, %)



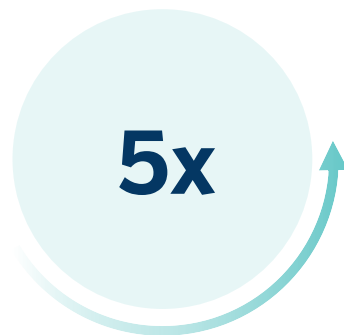
51,8%

PENETRACIÓN MÓVIL

57,2%

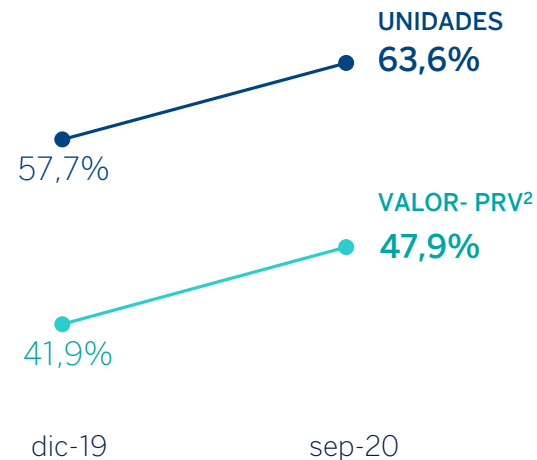
/ INTERACCIONES EN LA APP

TRASACCIONES DE SERVICING TRIMESTRALES¹ (3T20 VS 3T19)



/ VENTAS DIGITALES

(ACUMULADO, %)



(1) Transacciones de *servicing*: cualquier transacción financiera o no financiera que no incluya la contratación de nuevos productos (por ejemplo, transferencias, simulaciones, peticiones de información, pagos, etc). Tiene en cuenta transacciones de *servicing* a través de la app en España, México, Turquía, Colombia, Perú y Argentina.

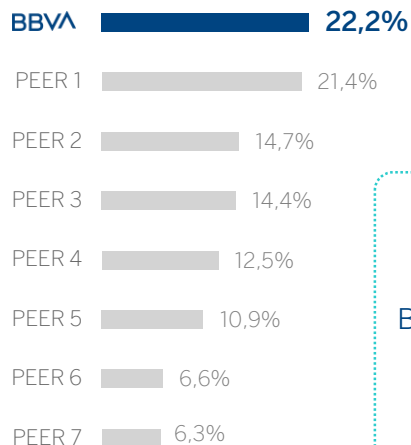
(2) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

RESULTADOS 3T20

Líderes en transformación digital



/ CUOTA DE MERCADO DE APPS BANCARIAS (%)



BBVA #1 en DIY¹

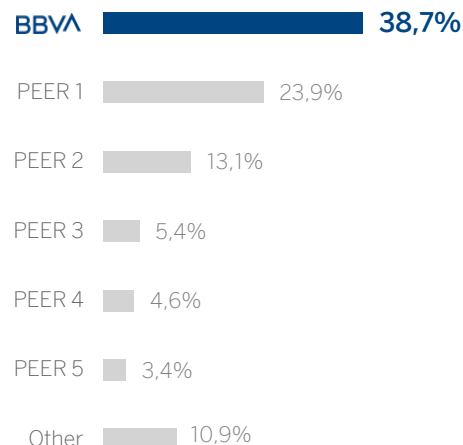
90%

vs. 68% media de los peers

Fuente: Smartme Analytics. Bancos analizados: BANKIA, BBVA, CAIXABANK, IMAGINBANK, ING, OPENBANK, SABADELL y SANTANDER. Cuota de Mercado de cada entidad analizada, entendida como el porcentaje de usuarios de apps bancarias que utilizó cada una de las apps. Cuotas de mercado a 3T20. Resultados DIY a junio 2020, Informe de funcionalidades particulares de Smartme Analytics.
(1) DIY: Do-It-Yourself.



/ CUOTA DE MERCADO DE E-COMMERCE (%)



Fuente: adquirentes BBVA incluyendo Openpay y Adquira/Flap. Transacciones de comercio electrónico aprobadas usando tarjetas de crédito y débito. Bancos analizados: BANORTE, BANCOPPEL, BBVA, CITIBANAMEX, HSBC, SANTANDER y otros. Datos a 9M20.

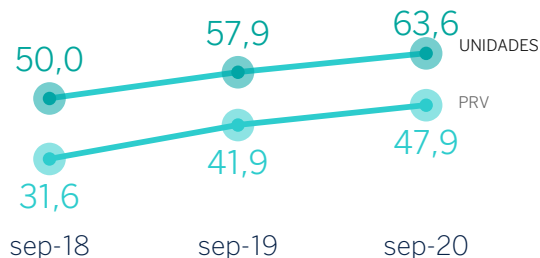
RESULTADOS 3T20

Excelente evolución en ventas digitales

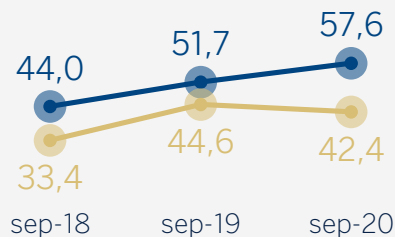
(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV¹)

UNIDADES PRV

GRUPO



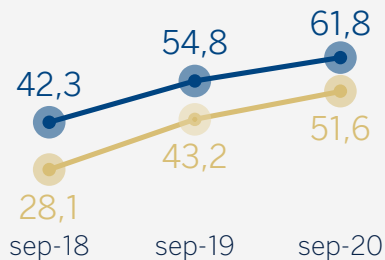
ESPAÑA



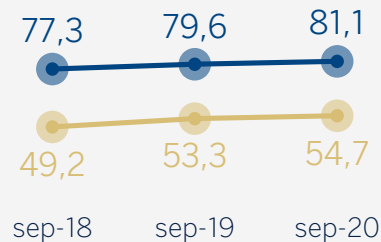
EE.UU.



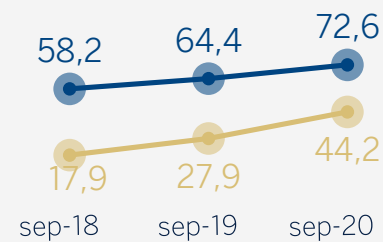
MÉXICO



TURQUÍA



AMÉRICA DEL SUR



Las cifras del Grupo y de América del Sur excluyen a Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

Resultados 3T20

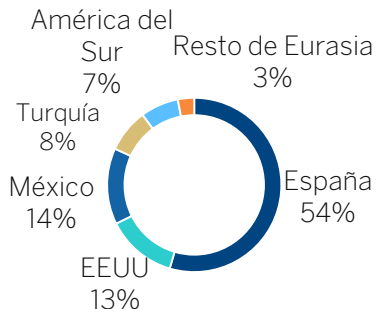
Áreas de negocio

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

/ APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS (*)

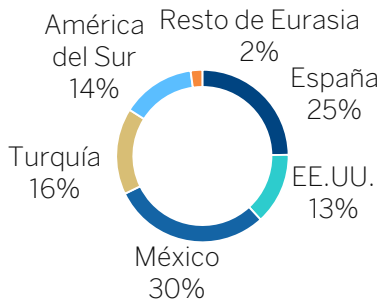
SEP.20



70%
Mercados desarrollados

MARGEN BRUTO (*)

9M20



40%
Mercados emergentes

/ FRANQUICIAS LÍDERES

CUOTA DE MERCADO (EN %) Y RANKING (**)



AMÉRICA DEL SUR



(*) Excluye el Centro Corporativo

(**) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU. (Depósitos): En España en base a la información de BdE (ago'20) y el ranking (jun'20) según AEB y CECA; México, información a ago'20 (CNBV); Argentina sólo considerando bancos privados a jun'20; Colombia información del sistema a jul'20 y Perú información del sistema a ago'20; EEUU: a partir de información de SNL (jun'20) considerando Texas y Alabama; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados cuota de mercado a sep-20 y ranking a jun'20.

RESULTADOS 3T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 9M20. Variación en % vs. 2T20 y 9M19

España

/ MARGEN NETO

2.105 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

440 M€

| | vs. 2T20 | vs. 9M19 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Margen de intereses | -4,1% | +0,5% |
| Comisiones | +0,3% | +4,8% |
| Gastos de explotación | -0,4% | -6,7% |
| Margen neto | +14,1% | +16,6% |
| Saneamientos crediticios ¹ | -13,6% | n.s. |
| Resultado atribuido | +54,2% | -58,7% |

- **Notable disminución de los gastos de explotación**, superando las expectativas.
- **Margen neto** creciendo al 16,6% frente al año anterior.
- **Mejora de la calidad crediticia**: disminución del coste del riesgo. Ratio de cobertura más alto del sistema.

EE.UU. € constantes

/ MARGEN NETO

960 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

115 M€

| | vs. 2T20 | vs. 9M19 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Margen de intereses | +4,8% | -5,5% |
| Comisiones | +11,4% | +3,3% |
| Gastos de explotación | +5,4% | -2,5% |
| Margen neto | +0,4% | -2,4% |
| Saneamientos crediticios ¹ | +34,7% | +109,1% |
| Resultado atribuido | -27,1% | -75,8% |

- **Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes** en el trimestre.
- **Reducción significativa de gastos** en el año.
- Se mantiene la tendencia a la baja del **coste de riesgo**.

(1) Pérdidas por deterioro de activos financieros.

RESULTADOS 3T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 9M20. Variación en % vs. 2T20 y 9M19

 México € constantes

/ MARGEN NETO

3.489 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

1.204 M€

| | vs. 2T20 | vs. 9M19 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Margen de intereses | +11,1% | -0,4% |
| Comisiones | +15,1% | -8,7% |
| Gastos de explotación | +0,1% | +0,9% |
| Margen neto | +10,5% | +0,1% |
| Saneamientos crediticios ¹ | -40,6% | +60,3% |
| Resultado atribuido | +88,1% | -30,5% |

- **Mejora significativa del resultado atribuido** en el trimestre gracias al crecimiento de ingresos recurrentes, control de gastos y menores provisiones.
- **Mejora de la calidad crediticia:** mejor comportamiento del coste del riesgo tras la anticipación de provisiones en 1S.

 Turquía € constantes

/ MARGEN NETO

2.075 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

503 M€

| | vs. 2T20 | vs. 9M19 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Margen de intereses | +7,8% | +31,0% |
| Comisiones | +39,6% | -14,3% |
| Gastos de explotación | +3,0% | +7,0% |
| Margen neto | +19,8% | +49,6% |
| Saneamientos crediticios ¹ | -56,6% | +26,4% |
| Resultado atribuido | +84,8% | +58,6% |

- **Fuerte crecimiento del margen neto** apoyado en el margen de intereses, ROF y control de gastos.
- Crecimiento de **gastos por debajo de la inflación media**.
- **Mejora significativa del coste del riesgo**, gracias a la anticipación de provisiones en realizada en 1S.

(1) Pérdidas por deterioro de activos financieros.

RESULTADOS 3T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 9M20. Variación en % vs. 2T20 y 9M19




América del Sur € constantes¹

/ MARGEN NETO

1.397 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

326 M€

| RESULTADO ATRIBUIDO | vs. 2T20 | vs. 9M19 |
|---|-----------|----------|
|  Colombia | +42,0% | -40,6% |
|  Perú | +1.638,5% | -48,1% |
|  Argentina | +65,9% | +39,3% |

■ **Colombia:** sólido crecimiento de ingresos, control de gastos y mejora del coste del riesgo, son las principales palancas de la mejora en el trimestre.

■ **Peru:** significativa mejora del beneficio atribuido respecto a trimestres anteriores gracias a un menor coste del riesgo debido al ajuste macro positivo y al crecimiento de ingresos.

■ **Argentina:** mayor contribución debido a la liberación de provisiones de la cartera de renta fija en 3T.

(1) Venezuela en € corrientes.

RESULTADOS 3T20 - ÁREAS DE NEGOCIO

CIB – 9M20 Resultados

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

65 Bn€ +8,7%

TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

45 Bn€ +22,8%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

2.186 M€ +15%



Negocio mayorista recurrente*

% de ingresos procedente de relación con clientes

/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

2.394 M€ +19,0%

MARGEN NETO

1.673 M€ +33,0%

RESULTADO ATRIBUIDO

668 M€ -1,1%

- La alta volatilidad en los mercados de capitales han impulsado el crecimiento de los ingresos de CIB, aunque con disparidad entre regiones.
- La pandemia de Covid-19 ha creado una volatilidad financiera significativa y demandas de liquidez que impulsan tanto el rendimiento de la actividad como los ingresos del cliente.
- Provisiones relevantes, especialmente en USA y Turquía que han afectado al Beneficio Atribuido a pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes.

(*) Ingresos con clientes / Margen bruto

BBVA

Creando Oportunidades

Anexo

ANEXO

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate
& Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring*
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager España
Peio Belausteguigoitia



Country Manager México
Eduardo Osuna



Country Manager Estados Unidos
Javier Rodríguez Soler



Country Manager Turquía
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions
David Puente



Global Head of Finance
Jaime Sáenz de Tejada



Global Head of Global Risk
Management
Rafael Salinas

TRANSFORMATION



Global Head of Engineering
& Organization
Ricardo Forcano



Global Head of Talent
& Culture
Carlos Casas



Global Head of Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Global Head of Communications
& Responsible Business
Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Global Head of Regulation
& Internal Control**
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive**
Joaquín Gortari

(*) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía

(**) Reporte directo al Consejo de Administración a través de las correspondientes comisiones

BBVA