

BBVA

Creando Oportunidades

Junta General de Accionistas **2021**

Onur Genç
Consejero Delegado

Sólidos resultados en un entorno complejo

Beneficio
atribuido¹

3.084

€2.200 millones
Provisiones
COVID-19²

CRECIMIENTO DEL BENEFICIO ANTES DE PROVISIONES (CRECIMIENTO ANUAL; € CONSTANTES)



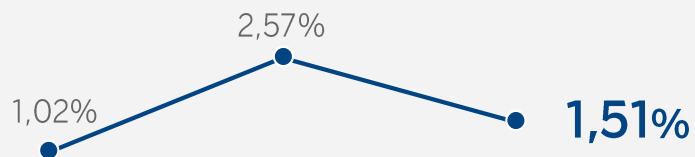
(1) Excluye el deterioro del fondo de comercio de BBVA USA (2.084 m€) y excluye las plusvalías de BBVA por el acuerdo con Allianz (304 m€).

(2) Importe bruto de provisiones por COVID-19.

Gestión prudente de los riesgos

PRINCIPALES INDICADORES

(%)



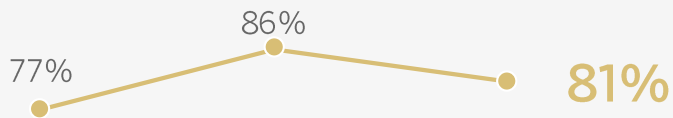
COSTE DE RIESGO¹

Gestión prudente del coste de riesgo anticipando potenciales pérdidas futuras debido al COVID-19



MORA

Ligero incremento de la mora mejorando nuestras expectativas



COBERTURA

Mayor cobertura de los últimos 10 años, gracias a la anticipación de provisiones

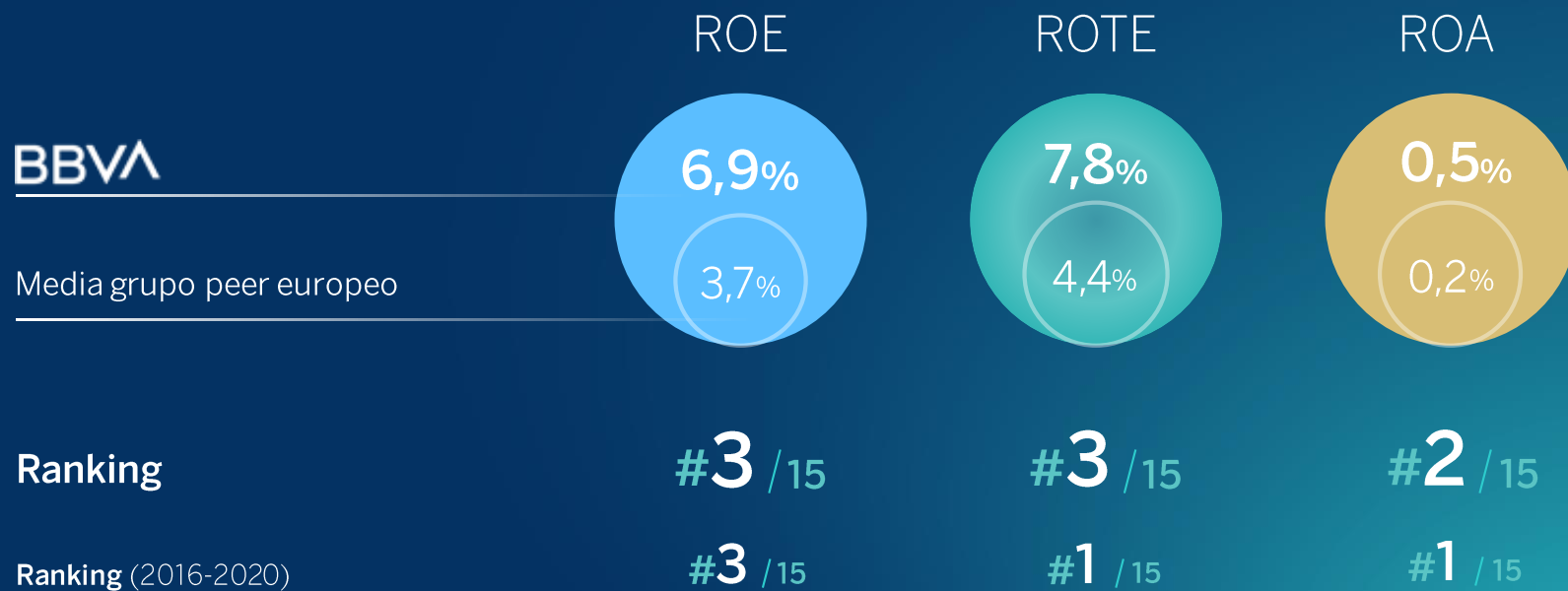
4T19 1T20 4T20

(1) Coste de riesgo acumulado.

En cabeza de la rentabilidad europea

MÉTRICAS DE RENTABILIDAD 2020

(BBVA VS. GRUPO PEER EUROPEO - 15 MAYORES BANCOS EUROPEOS^{1,2})



(1) Excluye todos los singulares, como los deterioros del fondo de comercio, los gastos extraordinarios de reestructuración, litigios y otros. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos a 12M20.

Nuestro liderazgo digital nos ha permitido estar más cerca que nunca de nuestros clientes

Clientes móviles

34,5 M

Penetración móvil

59 %

DICIEMBRE 2020

Visitas a la app global¹

+43 %

vs. pre COVID

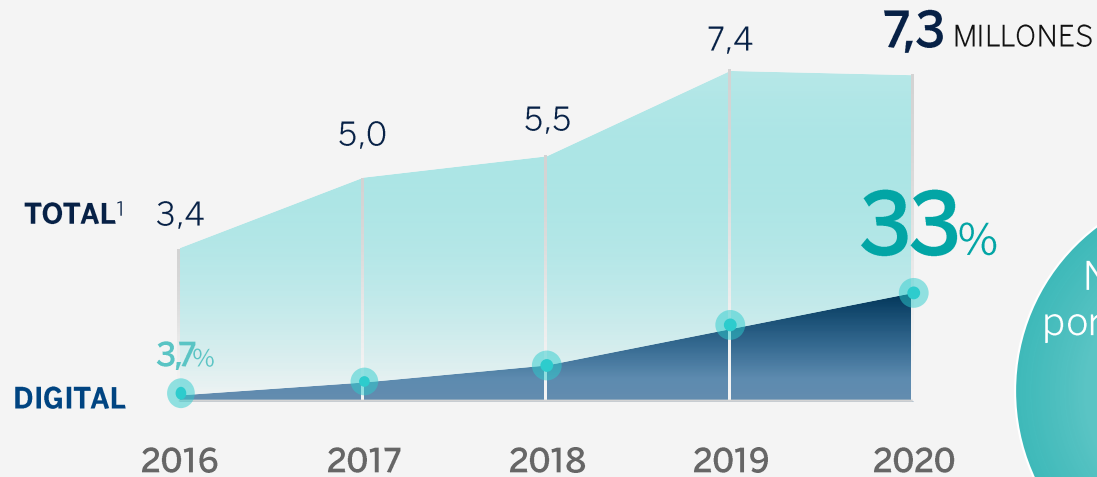
VENTAS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES (%; UNIDADES)



(1) Considerando las visitas que se registran en su área privada.

Crece en clientes a través de nuestros canales digitales

CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES (MILLONES; % CAPTACIÓN EN CANALES DIGITALES)



Nuevos clientes
por canales digitales

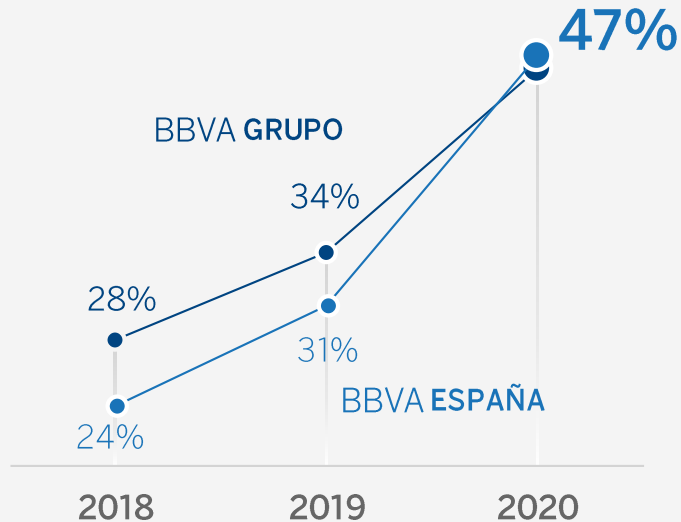
+56%
vs 2019

BBVA

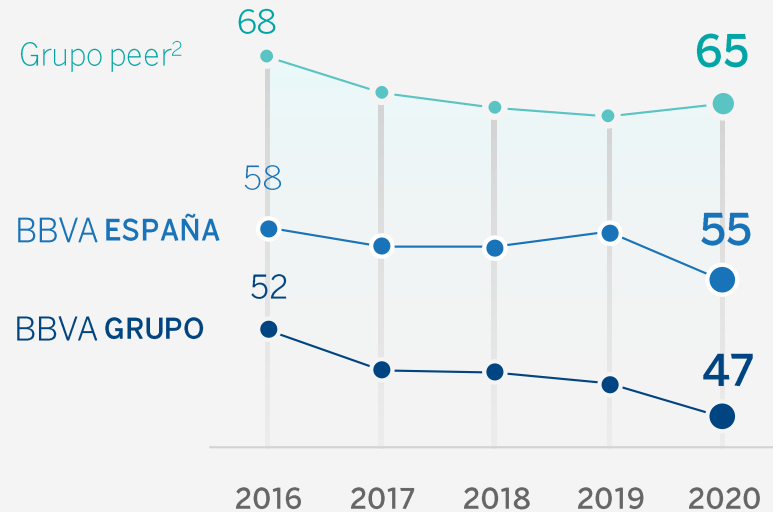
(1) Adquisición bruta de clientes del segmento *retail* a través de canales propios.

Mejor banco europeo en eficiencia apalancado en nuestras capacidades digitales

AUMENTO SIGNIFICATIVO DE TRANSACCIONES DIGITALES¹ (% DIGITAL SOBRE TOTAL TRANSACCIONES)



EL MEJOR RATIO DE EFICIENCIA EN EUROPA (GASTOS DE EXPLOTACIÓN/MARGEN BRUTO, %)

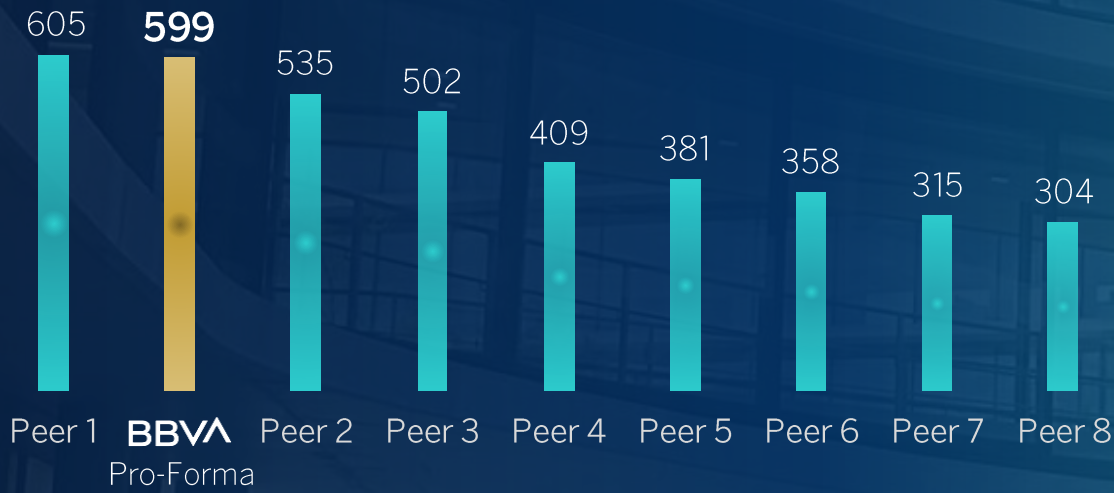


(1) Incluye transacciones monetarias y no monetarias excluyendo ventas y solicitudes de información. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos a 12M20.

Posición financiera de fortaleza, reforzada por la venta de nuestro negocio en Estados Unidos

LÍDERES EN FORTALEZA DE CAPITAL¹

(RATIO DE CAPITAL CET1 POR ENCIMA DEL REQUERIMIENTO REGULATORIO, PBS)



8.000
millones de euros²
sobre nuestro
objetivo
11,5-12%³

(1) Distancia a ratios CET1 Fully-Loaded publicados versus requerimiento de CET1 Fully-Loaded de la carta SREP 2020. Grupo peer europeo sujeto a supervisión del BCE: BNPP, CA, CMZ, DB, ISP, SAN, SG, UCG.
 (2) Importe aproximado.
 (3) Incluye el impacto de la venta de BBVA USA. Exceso de capital calculado como la diferencia entre el ratio CET1 Fully-Loaded pro-forma de BBVA a dc.20 menos 12% (parte alta de nuestro nuevo rango objetivo).

Las áreas de negocio muestran un buen comportamiento de los ingresos y gestión de gastos

	 ESPAÑA	 MÉXICO	 EE.UU.	 TURQUÍA	 AMÉRICA DEL SUR
	<p>Crecimiento en ingresos recurrentes y excelente gestión de costes</p> <p>Líderes en cobertura por esfuerzo en anticipación de provisiones</p>	<p>Excelente control de gastos</p> <p>Estabilidad en la evolución de la cartera y calidad crediticia</p>	<p>Mandíbulas positivas gracias a una sólida gestión de gastos</p>	<p>Crecimiento significativo del margen neto, gracias al margen de intereses y control de gastos</p>	<p>Crecimiento significativo de la actividad</p>
Margen neto	2.515 +4,7%	4.677 -1,1%	1.281 +4,4%	2.544 +35,6%	1.853 +0,8%
Beneficio atribuido	606 -56,3%	1.759 -25,8%	429 -25,5%	563 +41,0%	446 -22,6%

El mejor equipo

más comprometido

más diverso

ENCUESTA GALLUP 2020 VS 2019

+14 pbs



BBVA

+8 pbs



Sector
financiero

+4 pbs



Todas las
empresas



**GALLUP EXCEPTIONAL
WORKPLACE AWARD**
2021 WINNER





- Un paso al frente en respuesta a la crisis
- Sólidos resultados en un entorno complejo
- Impulso de nuestra estrategia
- Gran opcionalidad estratégica
- Incremento significativo de la remuneración al accionista en 2021

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line of a lighter, teal-blue gradient runs from the top-left towards the bottom-right, creating a sense of movement and depth. The logo itself is composed of the letters 'BBVA' in a bold, sans-serif font, with a stylized 'A' that has a triangular shape at its top.

BBVA