

Discurso Onur Genç, Consejero Delegado BBVA

Muchas gracias presidente. Egunon danori, buenos días señoras y señores accionistas.

Sin duda, 2020 está marcado por la gravedad de la crisis sanitaria y sus importantes efectos también en lo económico.

Ciertamente, hay aspectos donde podemos mejorar, que debemos mejorar, pero desde el punto de vista financiero hemos obtenido unos sólidos resultados.

Como ha comentado el presidente, el beneficio atribuido sin extraordinarios en el 2020 es de 3.084 millones.

La diferencia con años anteriores se explica principalmente por el esfuerzo extraordinario de anticipación de provisiones relacionadas con la crisis del Covid. Estas fueron de 2.200 millones de euros adicionales a las provisiones propias del negocio.

En términos de beneficio antes de provisiones, o margen neto, que explica el comportamiento subyacente de nuestras operaciones, hemos crecido un 11,7% en euros constantes. Esta cifra es la más alta de los últimos años por crecimiento orgánico.

Esto indica nuestra fuerte capacidad de generación orgánica de ingresos pese a la situación del entorno.

El 2020 también ha venido marcado por una buena gestión de los riesgos.

He mencionado los 2.200 millones de euros de provisiones extraordinarias que han afectado nuestros resultados. Este impacto se puede observar en el coste del riesgo, principalmente en la primera mitad del año. El objetivo de este incremento de provisiones es anticipar, en un ejercicio de prudencia, los impactos no consumados pero potenciales del Covid en el futuro.

De hecho, la tasa de mora crece ligeramente en este ejercicio tan complejo, mejorando nuestras expectativas.

Por otro lado, la cobertura se incrementa hasta el 81% gracias al mencionado esfuerzo realizado en provisiones, siendo el nivel de cobertura más alto de la última década.

Estos sólidos resultados tienen su impacto en la rentabilidad que nos lleva a ser líderes entre nuestros pares europeos.

En el 2020 estamos posicionados entre los tres bancos con mayor rentabilidad sobre capital y sobre activos de los quince mayores bancos europeos.

Además, nuestra posición de liderazgo en rentabilidad en Europa ha sido consistente a lo largo de los años, como pueden observar.

Estos resultados han sido impulsados por nuestro liderazgo digital.

Este año de pandemia, hemos sido capaces de responder a las nuevas necesidades de nuestros clientes, estando más cerca de ellos.

Más de 34 millones de clientes operan con nosotros a través del móvil, lo que representa un 59% del total. Una cifra record.

Las visitas globales a nuestra aplicación móvil se han incrementado un 43% desde antes de la pandemia.

Y esta cercanía, apoyada por la digitalización, se traduce en mayores ventas. En 2020, prácticamente dos tercios de las ventas se llevaron a cabo a través de canales digitales.

Dar servicio a nuestros clientes y vender productos a través de canales digitales es un primer paso. Más allá, uno de los retos a los que nos enfrentamos es el de captar nuevos clientes a través de medios digitales.

En esta línea, nuestro foco en crear productos y procesos digitales de principio a fin ha resultado diferencial para crecer en clientes, una de nuestras prioridades estratégicas.

En el 2020, hemos logrado 7,3 millones de nuevos clientes. Una cifra muy significativa que nos asegura la recurrencia de nuestros resultados en el futuro.

Y observamos una tendencia creciente en aquellos clientes que se han incorporado al banco de forma digital. Estos suponen ya el 33% del total, un 56% más que en 2019.

Nuestra ventaja competitiva en digitalización, además de servir mejor a nuestros clientes y captar más clientes, nos lleva a mejoras en la eficiencia y nos conduce hacia la excelencia operativa, otra de nuestras prioridades estratégicas.

La mejora continua en eficiencia se apoya en la creciente digitalización de nuestro negocio.

Como pueden apreciar, las transacciones a través de canales digitales representan casi la mitad de todas las transacciones de clientes, un incremento significativo desde 2018, tanto en España como a nivel grupo.

Nuestro ratio de eficiencia se sitúa en el 47% frente al 65% de nuestros competidores, siendo líderes indiscutibles en Europa.

Además, la evolución es muy diferencial cuando nos comparamos con nuestros pares europeos. En los últimos cinco años, nuestro ratio de eficiencia ha mejorado en cinco puntos porcentuales, prácticamente el doble que la media de nuestros competidores.

En España, donde la gestión de la eficiencia ha sido también excelente en los últimos años, todavía tenemos margen de mejora.

En términos de capital, como ha comentado el presidente, la venta de nuestra filial en Estados Unidos nos sitúa en una posición financiera de fortaleza.

La venta nos proporciona un exceso de capital de alrededor de 8.000 millones de euros sobre nuestro objetivo, dotando a BBVA de una gran opcionalidad estratégica.

Además, nos posicionamos como uno de los bancos europeos mejor capitalizados, con mayor holgura, entre nuestra posición de capital y el requerimiento mínimo.

A continuación, voy a hacer un breve resumen de los resultados de las principales áreas de negocio.

En general, el beneficio atribuido en los países se ha visto afectado por la anticipación de provisiones. Sin embargo, casi todos los países muestran un buen comportamiento de los ingresos y de la gestión de gastos, resultando en crecimiento del margen neto.

Empezando por España, quiero destacar el crecimiento de los ingresos recurrentes y el gran esfuerzo de anticipación de provisiones por COVID, dando lugar a la mayor tasa de cobertura del sector.

En México, hay que resaltar el excelente control de gastos, la evolución del crédito que se mantiene estable en el año y la calidad de la cartera de crédito, mejorando nuestras expectativas.

En Estados Unidos, las mandíbulas son positivas en 2020, principalmente gracias a la reducción de los gastos.

Destacar en Turquía el buen comportamiento del margen de intereses, apoyado por el crecimiento de la actividad así como el control de los gastos.

Y en América del Sur, me gustaría destacar el sólido crecimiento del margen neto, particularmente en Colombia, y el crecimiento significativo de la actividad, especialmente en Perú.

Hemos hablado mucho de digitalización, eficiencia y otras iniciativas, pero, sin duda, todos nuestros éxitos son gracias a las personas que forman parte de BBVA. Todas ellas son la clave de nuestros logros. Como siempre digo, nuestro negocio es un negocio de personas, de personas dando servicio a personas y, por tanto, nuestro banco es tan bueno como las personas que lo componen.

En este sentido, 2020 ha sido un gran año. El compromiso de nuestros empleados, medido por la encuesta que realiza la consultora Gallup, ha mejorado significativamente. En comparación con el 2019, hemos mejorado 14 puntos básicos. Este crecimiento es muy superior a la media del sector financiero, así como a la de todas las empresas que componen esta encuesta. Además, este año por primera vez hemos sido reconocidos por Gallup como "Lugar de Trabajo Excepcional".

También seguimos impulsando la inclusión y diversidad, no sólo de género sino también de procedencia, formación y generacional, porque estamos convencidos de que nos hace mejores como empresa y como sociedad.

Este año es el cuarto consecutivo en el que BBVA está incluido en el índice de equidad de género de Bloomberg, mejorando 5 puntos porcentuales nuestra calificación.

Me gustaría concluir con los principales mensajes que tanto el presidente como yo hemos compartido con ustedes.

Primero, hemos dado un paso al frente en respuesta a la crisis con prioridades claras: velando por la salud de nuestros empleados y clientes, y dando apoyo financiero para la recuperación.

Segundo, en 2020 mostramos unos sólidos resultados en un entorno complejo. Quiero resaltar el crecimiento del margen neto de un 11,7% y nuestro liderazgo en eficiencia y rentabilidad.

Tercero, hemos continuado avanzando en nuestra estrategia anticipando las tendencias que se han acelerado durante la crisis. En concreto, la digitalización y la sostenibilidad. En este sentido, es muy importante el anuncio que acaba de hacer el presidente de nuestro compromiso *net zero* para alcanzar cero emisiones netas en 2050.

Cuarto, contamos con una gran opcionalidad estratégica gracias a la venta del negocio en Estados Unidos, aflorando valor.

Y finalmente, nos proponemos incrementar la remuneración a nuestros accionistas y retomar nuestra tradicional política de dividendos clara, predecible y sostenible.

Señoras y señores accionistas, antes de despedirme, quiero darles las gracias un año más por su confianza a pesar de vivir momentos tan complicados.

No tengan ninguna duda de que seguiremos trabajando para ser el mejor banco, motivados por nuestro propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

Muchas gracias por su atención.