

## Transcripción de las declaraciones de Onur Genç en Resultados 2T21

En el segundo trimestre de 2021 nuestros resultados han avanzado de forma muy positiva.

Nuestro beneficio atribuido recurrente alcanzó 1.294 millones de euros superando los niveles previos a la pandemia. Estos resultados se han logrado gracias a la fortaleza del margen neto, que crece un 11%, una evolución excelente incluso en un entorno normalizado.

Considerando los impactos no recurrentes del trimestre, que incluyen los resultados de la filial que hemos vendido en Estados Unidos y los costes de la reestructuración en España, el beneficio reportado es de 701 millones de euros.

También seguimos avanzando con un buen ritmo en áreas clave de nuestra estrategia. Hemos duplicado nuestro compromiso de financiación sostenible hasta el año 2025. Y en transformación digital, hemos logrado un récord histórico en captación de clientes por canales digitales. Estos clientes han crecido un 45%.

Por último, me gustaría subrayar que la fortaleza de nuestro capital nos proporciona amplia opcionalidad estratégica.

Tras el comunicado de la semana pasada del Banco Central Europeo, me alegra anunciaros que hemos empezado a dar los pasos necesarios para el proceso de recompra de hasta el 10% de nuestras acciones. Tenemos previsto comenzar el programa en el cuarto trimestre.

Para terminar, de cara al futuro, aunque todavía seguimos en un entorno con algo de incertidumbre, soy optimista. Los indicadores de actividad y riesgos continuarán beneficiándose de la mejora de la economía en prácticamente todos nuestros mercados. Más importante aún, con el esfuerzo y la ilusión de todos, estamos logrando salir de esta crisis más reforzados que nunca. Ánimo y cuidaos mucho.