

Competencias digitales en España

Un enfoque desde la diversidad

Noviembre 2021

Índice

- 1 Competencias digitales
- 2 ¿Quién no se ha conectado a Internet?
- 3 ¿Cuán competentes somos en materia digital?
- 4 ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles en materia digital?
- 5 Conclusiones

1

Competencias digitales

El reto de la transformación tecnológica

- La transformación tecnológica derivada de las TIC que estamos experimentando desde inicios del siglo XXI ha acelerado su adopción con la pandemia de la COVID-19.
- Las capacidades en materia digital constituyen un elemento cada vez más necesario dentro de los procesos productivos y en el desarrollo profesional de los trabajadores.
- Estas capacidades sirven también para relacionarnos más fácil y rápidamente con otros agentes e instituciones, tanto del Sector Público (entidades locales, CCAA, Agencia Tributaria, Sistema de Salud,...), como del Sector Privado (entidades financieras, Big Tech, comercio electrónico,...).
- En consecuencia, resulta necesario conocer el nivel de capacidades digitales que hay en España, para que todos los ciudadanos sepamos aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las TIC y aumentar el bienestar social.

Los datos: Encuesta TIC de los Hogares

- La Encuesta TIC-H es una investigación dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares. Recoge información sobre la Sociedad de la Información:
 - El equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático).
 - El uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.
- La Encuesta TIC-H es realizada por el INE y sigue una metodología similar aplicada a otros países de la UE (Eurostat). Desde 2007, recoge información con periodicidad anual y el cuestionario en el que se basa va experimentando cambios, condicionados por la evolución de las TIC.
- A partir de las preguntas de esta encuesta, Eurostat ha elaborado una serie de indicadores sobre estas capacidades que se dividen en 4 dimensiones.

Las cuatro dimensiones de las competencias digitales

Comunicación

- Enviar y recibir e-mails
- Participar en redes sociales
- Llamadas o videollamadas a través de Internet
- Subir contenido creado personalmente a una web

Información

- Copiar o mover archivos o carpetas
- Guardar archivos en espacio de internet
- Obtener información desde las web de las AAPP
- Encontrar información sobre bienes o servicios
- Buscar información relacionada con la salud

Resolución de problemas

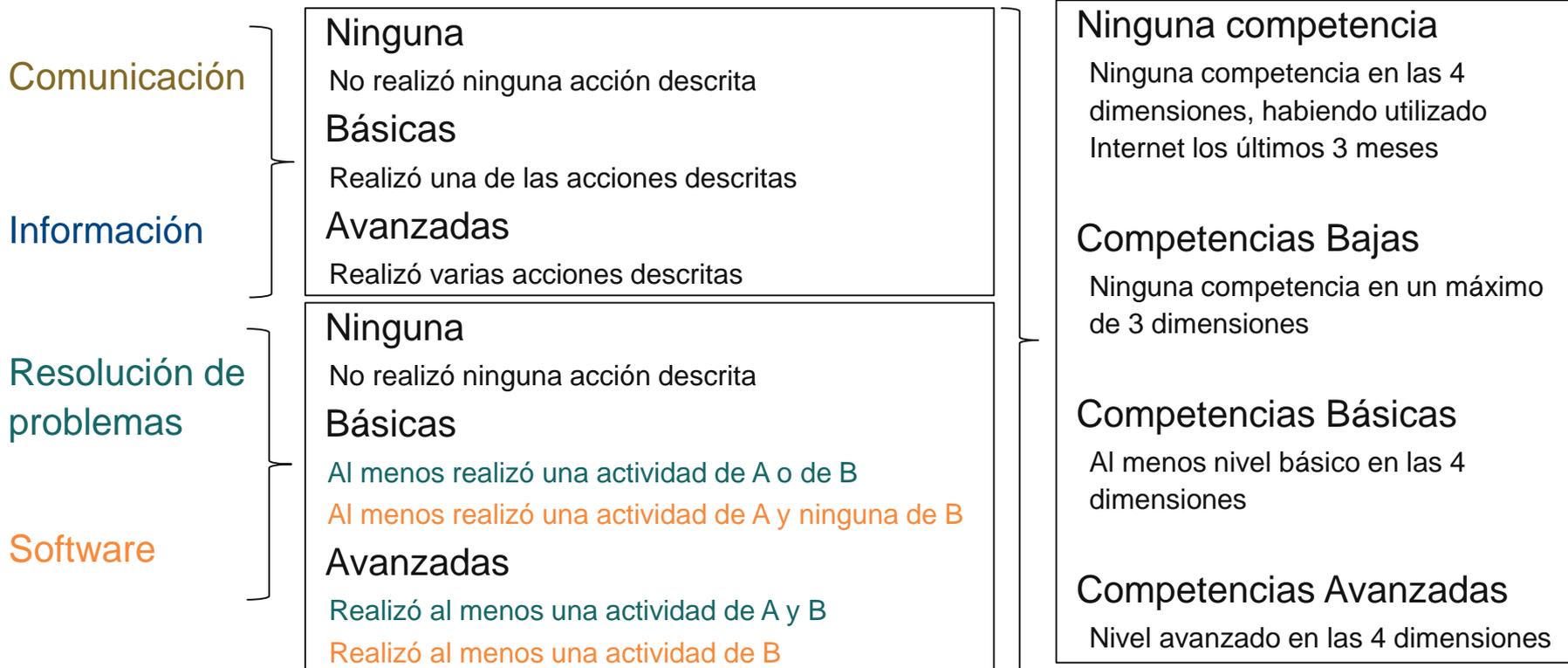
- A
 - Transferir archivos entre PC y dispositivos
 - Instalar software y apps
 - Cambiar ajustes de algún software
- B
 - Realizar compras online (12 últimos meses)
 - Realizar ventas online
 - Usar recursos educativos online
 - Usar banca online

Software

- A
 - Usar procesador de texto
 - Usar hojas de cálculo
 - Usar editor de fotos, videos, audio
- B
 - Crear presentaciones o similares
 - Usar funciones avanzadas de hojas de cálculo
 - Escribir código en lenguaje de programación

¿Cómo se valoran las competencias digitales?

Distribución de dimensiones

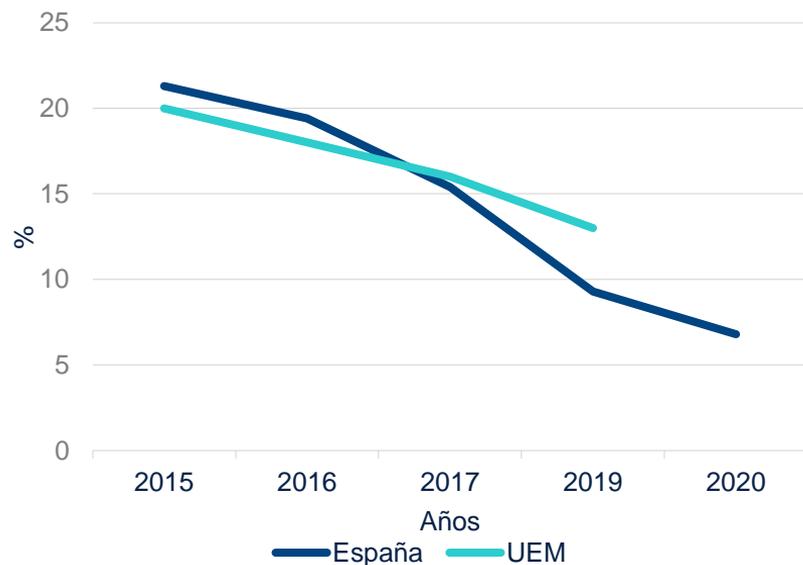


2

¿Quién no se ha
conectado a Internet?

Evolución de la población sin haberse conectado a Internet

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE NO SE HA CONECTADO A INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES: UEM Y ESPAÑA



Nota: No hay datos disponibles para el año 2018.

Fuente: INE, Eurostat.

- El porcentaje de la población que no se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses se ha ido reduciendo durante los últimos años.
- El fenómeno de reducción se ha seguido produciendo también durante la pandemia.
- España muestra una mejor evolución al comparar con la media de la Unión Económica y Monetaria (UEM).

Población sin haberse conectado a Internet por género

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO SEGÚN POBLACIÓN QUE NO SE HA CONECTADO A INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019	España 2019	España 2020
Mujeres	14,0	9,26	6,82
Hombres	12,0	9,31	6,77
Total	13,0	9,28	6,79

Fuente: INE, Eurostat

- Las diferencias de género son un poco más grandes en la UEM en favor de los hombres.
- Apenas se aprecian diferencias de género en este aspecto en España.
- La reducción del peso de este grupo de población entre 2019 y 2020 en España se ha producido de forma muy parecida por género.

Población sin haberse conectado a Internet por edad

DISTRIBUCIÓN POR EDAD SEGÚN POBLACIÓN QUE NO SE HA CONECTADO A INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES: UEM Y ESPAÑA

% , años	UEM 2019	España 2019	España 2020
16 – 24	3,0	0,9	0,3
25 – 34	3,0	2,1	0,3
35 – 44	5,0	2,6	1,0
45 – 54	9,0	5,6	2,9
55 – 64	19,0	13,5	10,5
65 – 74	39,0	36,4	30,4
Total	13,0	9,3	6,8

Fuente: INE, Eurostat

- Se aprecian grandes diferencias por grupos de edad, especialmente a partir de los 55 años.
- Este fenómeno se observa tanto en España como en la media de la UEM.
- La reducción del peso de este grupo entre 2019 y 2020 en España se produce en todos los intervalos de edad, de tal forma que se están mitigando las desigualdades entre las personas de más edad y los jóvenes.

3

¿Cuán competentes
somos en materia digital?

Evolución del indicador general de competencias digitales

EVOLUCIÓN DEL INDICADOR GENERAL DE COMPETENCIAS DIGITALES: UEM Y ESPAÑA

% , nivel	UEM 2019	España 2019	España 2020
Nulo	1,0	2,2	1,7
Bajo	31,0	34,7	33,7
Básico	29,0	23,3	20,5
Avanzado	39,0	39,8	44,1
Total	100,0	100,0	100,0

- Considerando a aquellas personas que se conectan a Internet en los últimos 3 meses, los niveles bajo y avanzado de España muestran un peso mayor que en la media de la UEM.
- Este fenómeno de dicotomía se agudiza en 2020: apenas se reduce el peso del nivel bajo frente al nivel básico, y gana protagonismo el nivel avanzado

Indicador general de competencias digitales por género

INDICADOR GENERAL DE COMPETENCIAS POR GÉNERO: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019		España 2019		España 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nulo	1,0	1,0	2,5	1,9	1,8	1,5
Bajo	33,0	29,0	36,1	33,3	35,9	31,5
Básico	30,0	29,0	23,0	23,6	19,3	21,7
Avanzado	36,0	41,0	38,4	41,2	43,0	45,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Se aprecia un nivel agregado mayor de competencias digitales en los hombres frente a las mujeres.
- Estas diferencias son levemente mayores en la UEM que en España.
- Al pasar de 2019 a 2020, tiende a reducirse suavemente esta brecha de género en competencias digitales en España.

Indicador general de competencias digitales por edad

- A medida que aumenta la edad, el nivel de competencias digitales se reduce, tanto en España como en la UEM.
- Comparativamente, los jóvenes en España muestran mejores resultados que en la UEM. Esta relación se va deteriorando, de tal forma que los mayores de 55 años en España muestran un nivel de competencias menor a la UEM.
- Entre 2019 y 2020, aumenta el nivel de competencias de forma generalizada en España.

INDICADOR GENERAL DE COMPETENCIAS POR EDAD: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019			España 2019			España 2020		
	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64
Nulo	0,0	1,0	2,0	0,1	1,4	4,6	0,2	0,6	2,9
Bajo	16,0	28,0	44,0	13,5	30,8	49,7	10,6	28,8	50,9
Básico	23,0	30,0	32,0	18,0	25,3	23,9	13,5	22,1	21,4
Avanzado	61,0	41,0	22,0	68,4	42,5	21,8	75,7	48,5	24,8
Total	100,0								

4

¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles en materia digital?

Evolución de la dimensión de información

EVOLUCIÓN DE LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN: UEM Y ESPAÑA

% nivel	UEM 2019	España 2019	España 2020
Nulo	8,0	8,5	7,1
Básico	11,0	10,4	8,1
Avanzado	81,0	81,1	84,8
Total	100,0	100,0	100,0

- Considerando a aquellas personas que se conectan a Internet en los últimos 3 meses, 8 de cada 10 personas muestra un nivel avanzado, mientras casi 1 de cada 10 muestra el nivel más bajo.
- España muestra resultados similares a los de la UEM, y durante la pandemia ha seguido avanzando en el proceso de adopción de este tipo de capacidades.

Dimensión de información por género

DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN POR GÉNERO: UEM Y ESPAÑA

% Nivel	UEM 2019		España 2019		España 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nulo	7,0	8,0	9,0	8,0	7,7	6,6
Básico	11,0	11,0	9,8	11,0	7,5	8,6
Avanzado	82,0	81,0	81,2	81,0	84,8	84,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, Eurostat

- Al comparar por género, no existen diferencias destacables en España ni en la UEM en esta dimensión.
- Los resultados son similares entre España y la UEM, especialmente en los hombres.
- La evolución de la dimensión entre 2019 y 2020 muestra un aumento del nivel, especialmente en el avanzado, que es similar también por género.

Dimensión de información por edad

- Las diferencias de edad aparecen con independencia del lugar considerado.
- Los más jóvenes en España tienen más nivel que la media de la UEM. Esa diferencia se va reduciendo con la edad.
- Hay una mejora generalizada del nivel, reduciendo las brechas de edad, entre 2019 y 2020 en España.

DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN POR EDAD: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019			España 2019			España 2020		
	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64
Nulo	5,0	7,0	11,0	1,9	6,3	13,9	2,0	3,0	12,5
Básico	9,0	9,0	14,0	5,3	7,0	17,9	4,5	4,9	14,2
Avanzado	86,0	84,0	75,0	92,8	86,7	68,2	93,5	92,1	73,3
Total	100,0								

Evolución de la dimensión de comunicación

EVOLUCIÓN DE LA DIMENSIÓN DE COMUNICACIÓN: UEM Y ESPAÑA

% , nivel	UEM 2019	España 2019	España 2020
Nulo	5,0	8,3	4,7
Básico	20,0	18,4	11,8
Avanzado	75,0	73,3	83,5
Total	100,0	100,0	100,0

- Más de 7 de cada 10 personas tienen un nivel avanzado en comunicación.
- El nivel agregado en España es algo inferior al que presenta la UEM.
- Entre 2019 y 2020, se ha producido una clara mejora en España, superior a la experimentada en información, convergiendo a sus niveles, especialmente en el nivel avanzado.

Dimensión de comunicación por género

DIMENSIÓN DE COMUNICACIÓN POR GÉNERO: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019		España 2019		España 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nulo	5,0	5,0	8,3	8,3	4,8	4,6
Básico	19,0	21,0	17,5	19,3	11,6	12,0
Avanzado	76,0	74,0	74,2	72,4	83,6	83,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, Eurostat

- Las diferencias de género por niveles en comunicación son reducidas, ligeramente mayor para el nivel avanzado en las mujeres que en los hombres, tanto en España como en la UEM.
- Entre 2019 y 2020, el nivel ha mejorado en ambos géneros y se han reducido aún más las diferencias que había anteriormente.

Dimensión de comunicación por edad

- Al igual que en la dimensión anterior, se observan grandes brechas de edad.
- Al comparar con la UEM, España muestra ligeramente mejores resultados en los grupos más jóvenes frente a la población de mas edad.
- Entre 2019 y 2020, se produce una mejora en todos los grupos etarios, y se van reduciendo las diferencias de edad que existían.

DIMENSIÓN DE COMUNICACIÓN POR EDAD: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019			España 2019			España 2020		
	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64
Nulo	2,0	3,0	9,0	1,2	4,7	16,0	0,8	2,8	8,4
Básico	6,0	17,0	31,0	6,2	16,3	25,9	2,3	7,7	19,6
Avanzado	92,0	80,0	60,0	92,6	79,0	58,1	96,9	89,5	72,0
Total	100,0								

Evolución de la dimensión de resolución de problemas

EVOLUCIÓN DE LA DIMENSIÓN DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UEM Y ESPAÑA

% , nivel	UEM 2019	España 2019	España 2020
Nulo	11,0	14,3	12,2
Básico	21,0	20,1	19,9
Avanzado	68,0	65,6	67,9
Total	100,0	100,0	100,0

- Más de 6 de cada 10 personas tienen nivel avanzado en España.
- Las porcentajes muestran un nivel agregado en la resolución de problemas ligeramente menor en España que en la UEM.
- La mejora de nivel en la resolución de problemas entre 2019 y 2020 es menor que las dimensiones anteriores en España.

Dimensión de resolución de problemas por género

DIMENSIÓN DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR GÉNERO: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019		España 2019		España 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nulo	12,0	10,0	15,7	12,8	13,3	11,0
Básico	23,0	19,0	20,8	19,5	20,7	19,2
Avanzado	65,0	71,0	63,5	67,7	66,0	69,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Las mujeres muestran un nivel agregado menor que los hombres en esta dimensión.
- Las diferencias de género son mayores en la UEM que en España.
- Al pasar de 2019 a 2020, el aumento de nivel de resolución de problemas es tal que sólo reduce levemente la brecha de género en España.

Dimensión de resolución de problemas por edad

- Las diferencias entre grupos etarios (que se aprecian también en esta dimensión) van creciendo con la edad, especialmente para la población mayor de 55 años.
- Esta brecha es ligeramente mayor en España que en la UEM, pues el nivel agregado de los mayores es (comparativamente) algo más reducido en España que en la UEM.
- Entre 2019 y 2020, las diferencias entre jóvenes y mayores parece haber aumentado, debido a un crecimiento más moderado en las personas de más edad en España.

DIMENSIÓN DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR EDAD: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019			España 2019			España 2020		
	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64
Nulo	4,0	8,0	17,0	3,8	9,8	24,6	1,1	7,8	20,9
Básico	14,0	17,0	29,0	14,1	17,4	27,4	11,6	17,4	31,0
Avanzado	82,0	75,0	54,0	82,1	72,8	48,0	87,3	74,8	48,1
Total	100,0								

Evolución de la dimensión de software

EVOLUCIÓN DE LA DIMENSIÓN DE SOFTWARE: UEM Y ESPAÑA

% , nivel	UEM 2019	España 2019	España 2020
Nulo	30,0	34,6	33,7
Básico	22,0	17,2	16,9
Avanzado	48,0	48,2	49,4
Total	100,0	100,0	100,0

- Menos de la mitad de la población tiene un nivel avanzado de software.
- España tiene una distribución por niveles más dicotómica frente a la media de la UEM.
- Al igual que ocurre con la resolución de problemas, se ha producido una mejora más gradual del nivel agregado de software en España, al comparar los dos últimos años disponibles.

Dimensión de software por género

DIMENSIÓN DE SOFTWARE POR GÉNERO: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019		España 2019		España 2020	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Nulo	32,0	28,0	36,2	33,1	36,4	31,0
Básico	23,0	20,0	17,2	17,2	16,2	17,5
Avanzado	45,0	52,0	46,6	49,7	47,4	51,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, Eurostat

- Los hombres presentan un nivel agregado mayor que las mujeres en software.
- Las diferencias de género son menores en España que en la UEM.
- La mejora de nivel que se ha producido entre 2019 y 2020 en España ha ido acompañada de un ligero aumento de la brecha de género.

Dimensión de software por edad

- Se aprecian diferencias de edad, como en anteriores dimensiones, pero son mayores entre los más jóvenes y la gente de mediana edad en software.
- Los jóvenes en España muestran un nivel comparativamente superior al de la media de la UEM. Esta relación se va invirtiendo con el aumento de la edad.
- Como ocurre con la resolución de problemas, la mejora del nivel entre 2019 y 2020 va acompañado de un aumento de la brecha de edad por niveles en España.

DIMENSIÓN DE SOFTWARE POR EDAD: UEM Y ESPAÑA

%	UEM 2019			España 2019			España 2020		
	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64	16 – 24	35 – 44	55 – 64
Nulo	13,0	26,0	42,0	12,1	30,2	51,4	9,9	28,2	50,9
Básico	14,0	23,0	24,0	7,7	19,4	18,9	7,4	18,3	18,1
Avanzado	73,0	51,0	34,0	80,2	50,4	29,7	82,7	53,5	31,0
Total	100,0								

5

Conclusiones

Importancia de los indicadores de competencias digitales

Medir, analizar, evaluar y proponer

- La medición de las capacidades digitales sirven para conocer y evaluar de forma adecuada la situación en la que está la Sociedad de la Información.
- La forma de medir estas capacidades es relevante no sólo por cuestiones productivas y de competitividad. Las competencias digitales están teniendo cada vez un mayor protagonismo en el bienestar social.
- Gracias a estos indicadores, podemos plantear propuestas de mejora y alternativas inclusivas (que tengan en cuenta también a aquellas personas que no utilizan Internet), especialmente ahora que se están desarrollando grandes planes de transformación, como el Next Generation EU.

Consideraciones de diversidad

Género

- Las diferencias que pueden existir entre hombres y mujeres en términos de capacidades digitales a nivel agregado están relacionadas especialmente con la resolución de problemas y el software, que incluyen las acciones más complejas y que pueden asociarse a tareas productivas.
- Por otro lado, las diferencias de género son menores en las dimensiones de información y comunicación, que parecen estar más conectadas con cuestiones sociales y de ocio.
- La pandemia no ha frenado el proceso de adopción de las capacidades digitales en ambos géneros. En información y comunicación, este proceso ha sido más intenso que en resolución de problemas y software.

Consideraciones de diversidad

Edad

- La edad refleja de forma más evidente los diferentes estadios en los procesos de difusión e imitación de la innovación (e.g. Bass, 1969; Rogers, 2003) en que se divide la población al analizar las TIC: frente a los denominados “early adopters” (jóvenes) se encuentran los “laggards” (las personas de más edad).
- La diferencia en los niveles avanzados entre estos dos grupos de edad es más evidente en la resolución de problemas y el software.
- Las dimensiones de información y comunicación se van consolidando cada vez más rápida y fácilmente en todos los grupos de edad en la población que utiliza Internet.
- El resto de grupos de edad se sitúan en posiciones intermedias en mayor o menor medida, y esta caracterización va convergiendo a un mayor nivel de adopción a medida que pasa el tiempo, incluso en tiempos de pandemia.

Competencias digitales en España

Una visión de diversidad

Noviembre 2021

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.