

## Transcripción de las declaraciones de Carlos Torres Vila sobre los resultados de BBVA en el 4T21

En 2021 hemos logrado el mayor beneficio recurrente de los últimos diez años, 5.069 millones de euros. Esto ha sido posible por la recuperación de la actividad, que se ha traducido en un crecimiento significativo de nuestros ingresos, y por unas menores provisiones.

Gracias a estos excelentes resultados y a nuestra sólida posición de capital, hemos incrementado la remuneración a nuestros accionistas de forma muy notable.

Por una parte, a través del programa de recompra de acciones de 3.500 millones de euros, uno de los mayores de Europa.

Y por otra parte, el dividendo. Tras la Junta, pagaremos a nuestros accionistas 23 céntimos por acción que, unidos a los 8 céntimos del pasado octubre, alcanzan un total de 31 céntimos, el mayor dividendo por acción en efectivo de los últimos diez años.

También ha sido un año de extraordinarios avances en nuestra estrategia. Estamos viviendo una época de disrupción sin precedentes impulsada por la innovación y la sostenibilidad, dos tendencias en las que BBVA es pionero.

Hoy, el 40% de los nuevos clientes llegan al banco por canales digitales, frente al 4% hace tan solo 5 años. Y más del 70% de las ventas se hacen digitalmente.

Pero, sin duda, la tendencia más relevante es la descarbonización. Este año hemos canalizado más de 35.000 millones de euros en financiación sostenible y hemos avanzado en nuestro compromiso de ser neutros en emisiones de carbono en el año 2050. Adicionalmente, destinaremos 550 millones de euros a iniciativas sociales hasta 2025. Estos avances han llevado a BBVA a ocupar la primera posición en el ránking mundial de sostenibilidad del índice Dow Jones.

Todo esto ha sido posible gracias al gran equipo de más de 110 mil personas que forman BBVA y a nuestros más de 81 millones de clientes en todo el mundo.

Mirando hacia delante, las perspectivas son muy positivas. Gracias a este equipo, a nuestra gran fortaleza financiera y a los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado, seguiremos creciendo y apoyando a las familias y empresas en la fase de recuperación.