

Transcripción de las declaraciones de Onur Genç en Resultados 2T22

Nuestros resultados siguen mostrando las dinámicas positivas de los últimos trimestres. En el segundo trimestre obtuvimos un beneficio recurrente de 1.877 millones de euros. Estos sólidos resultados han sido posibles gracias a la positiva evolución de los ingresos, impulsados por el crecimiento de la actividad y al buen comportamiento de los indicadores de riesgo. Todo ello, a pesar de aplicar la contabilidad por hiperinflación en Turquía.

Este trimestre tan positivo nos permite acelerar la creación de valor para nuestros accionistas, y ser el banco más eficiente y uno de los más rentables de la banca europea, con un retorno sobre el patrimonio tangible del 14,8%.

Además, seguimos alcanzando grandes logros en nuestra estrategia. Por un lado, la digitalización está acelerando la captación de nuevos clientes, 5,3 millones en la primera mitad del año, el doble que hace solo cuatro años. Asimismo, hemos movilizado más de 14.000 millones de euros en financiación sostenible, un nuevo récord trimestral.

En conclusión, en estos tiempos de incertidumbre, la mejor receta es el crecimiento rentable. Lo estamos logrando con el mejor equipo y mediante nuestra estrategia centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad.