

BBVA

Creando Oportunidades

Resultados 3T22

28 de octubre de 2022



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

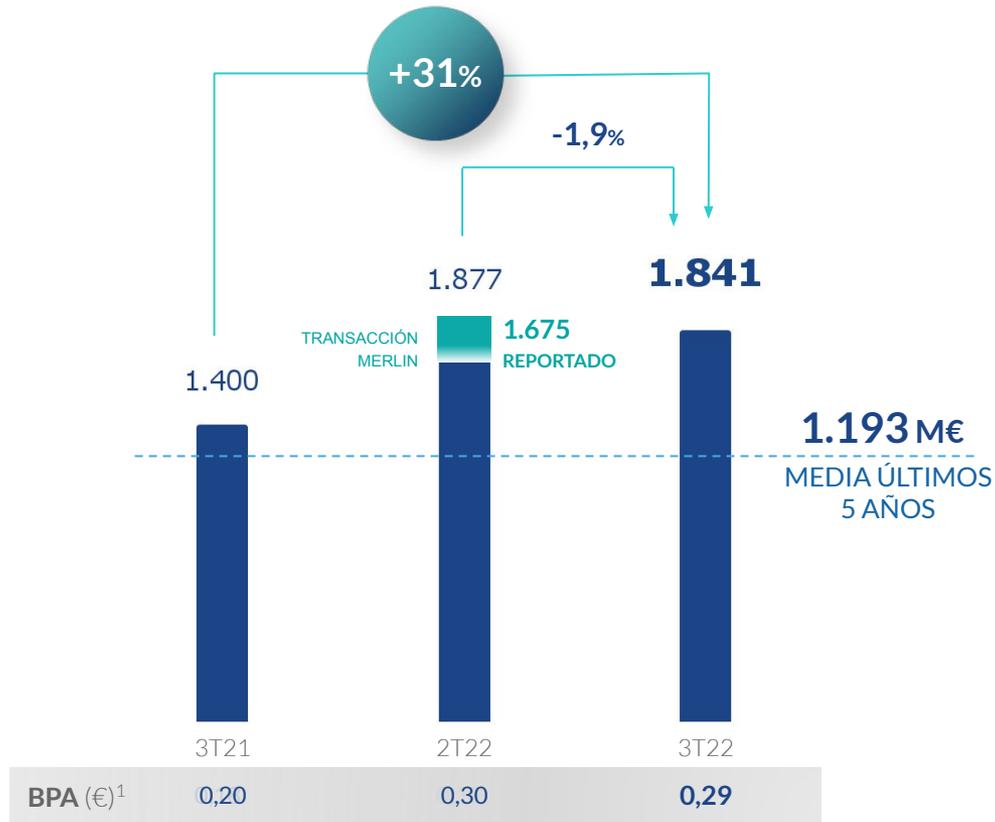
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

BBVA reporta, una vez más, muy buenos resultados trimestrales

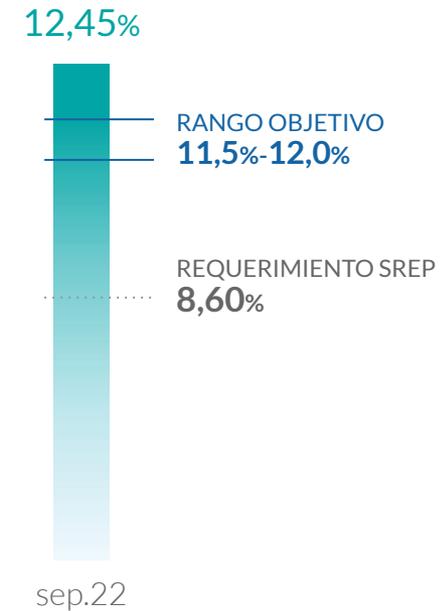
RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE¹

(M€ CORRIENTES)



CET1 FULLY LOADED

(%)

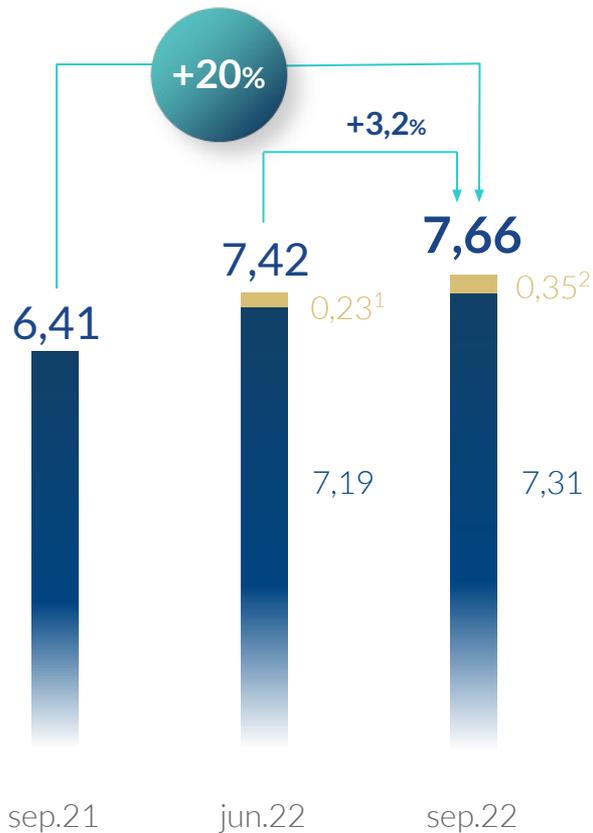


NOTA: Datos de 2022 bajo normas contables de hiperinflación en Turquía, en toda la presentación. (1) El Resultado Atribuido y el Beneficio por Acción (BPA) excluyen los impactos no recurrentes (impacto negativo por importe de 201 M€ correspondiente al acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 2T22). El BPA está calculado considerando el número medio de acciones, excluyendo las acciones en autocartera y las acciones canceladas bajo el programa de recompra. La cifra de BPA 2T22 ha sido ajustada excluyendo del cálculo las acciones correspondientes al programa de recompra.

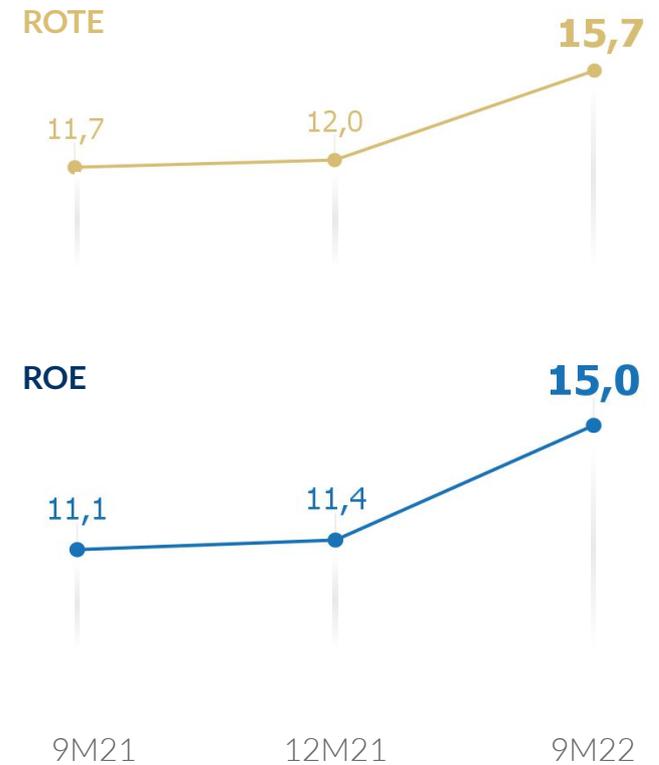
Extraordinaria creación de valor y rentabilidad

PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS (€/ACCIÓN)

■ Patrimonio Neto Tangible / acción ■ Dividendos / acción



RATIOS DE RENTABILIDAD³ (%)



(1) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto). (2) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto) y octubre 2022 de 0,12 € (bruto). (3) Los ratios de rentabilidad excluyen operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

Principales mensajes 3T22

1	EXCELENTES INGRESOS RECURRENTE Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD	INGRESOS RECURRENTE (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES)	CRECIMIENTO PRÉSTAMOS¹
		+38,4% vs. 3T21	+15,0% vs. SEP 2021
2	LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS	RATIO DE EFICIENCIA	
		42,9% 9M22	-249 PBS. VS 9M21
3	EL MAYOR MARGEN NETO TRIMESTRAL	MARGEN NETO	
		+44,9% vs. 3T21	
4	BUENA CALIDAD CREDITICIA	COSTE DE RIESGO (ACUM.)	
		0,86%	0,93% EN 2021 ² 1,04% EN 2019 ²
5	SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	CET1 FL	
		12,45%	
6	NUEVOS RECORDS EN INDICADORES ESTRATÉGICOS	CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES	NEGOCIO SOSTENIBLE
		8,6 MILLONES EN 9M22	124 MM € DESDE 2018

NOTA Variaciones en € constantes.

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

Mantenemos la excelente tendencia en crecimiento de ingresos

MARGEN DE INTERESES¹

(M€ CONSTANTES)



Fuerte crecimiento del margen de intereses por el impulso de la actividad y mejora del diferencial de clientela

INGRESOS POR COMISIONES

(M€ CONSTANTES)



Crecimiento de los ingresos por comisiones, apoyado en medios de pago y negocio transaccional

RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS

(M€ CONSTANTES)



Crecimiento del ROF por la positiva evolución de Mercados Globales

MARGEN BRUTO

(M€ CONSTANTES)



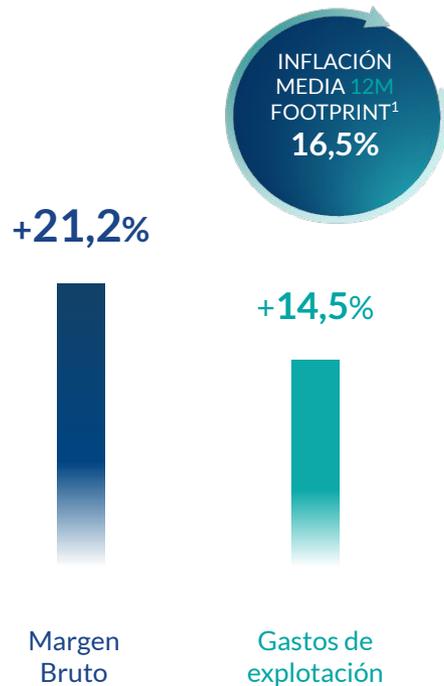
Buena evolución anual y trimestral gracias al crecimiento de los ingresos recurrentes

(1) Los bonos ligados a la inflación de Turquía se encuentran registrados en la línea de "Margen de intereses" en 2021 y en la línea de "Otros ingresos netos" en 2022.

Mandíbulas positivas y liderazgo en eficiencia

MANDÍBULAS POSITIVAS Y COSTES CRECIENDO POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN

(TAM 9M22, € CONSTANTES)



RATIO DE EFICIENCIA

(COSTES SOBRE INGRESOS; %; € CONSTANTES)



(1) Ponderado por gastos de explotación excluyendo Venezuela. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWG, SAN, SG, UBS, UCG. Dato grupo peer a 6M22.

Buena evolución de la calidad crediticia: mejora de los ratios de mora y cobertura

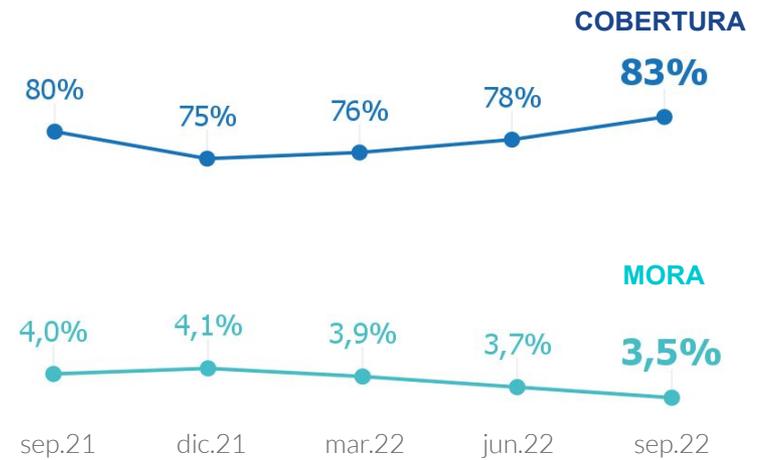
COSTE DEL RIESGO

(% ACUMULADO)



TASA DE MORA Y COBERTURA

(%)



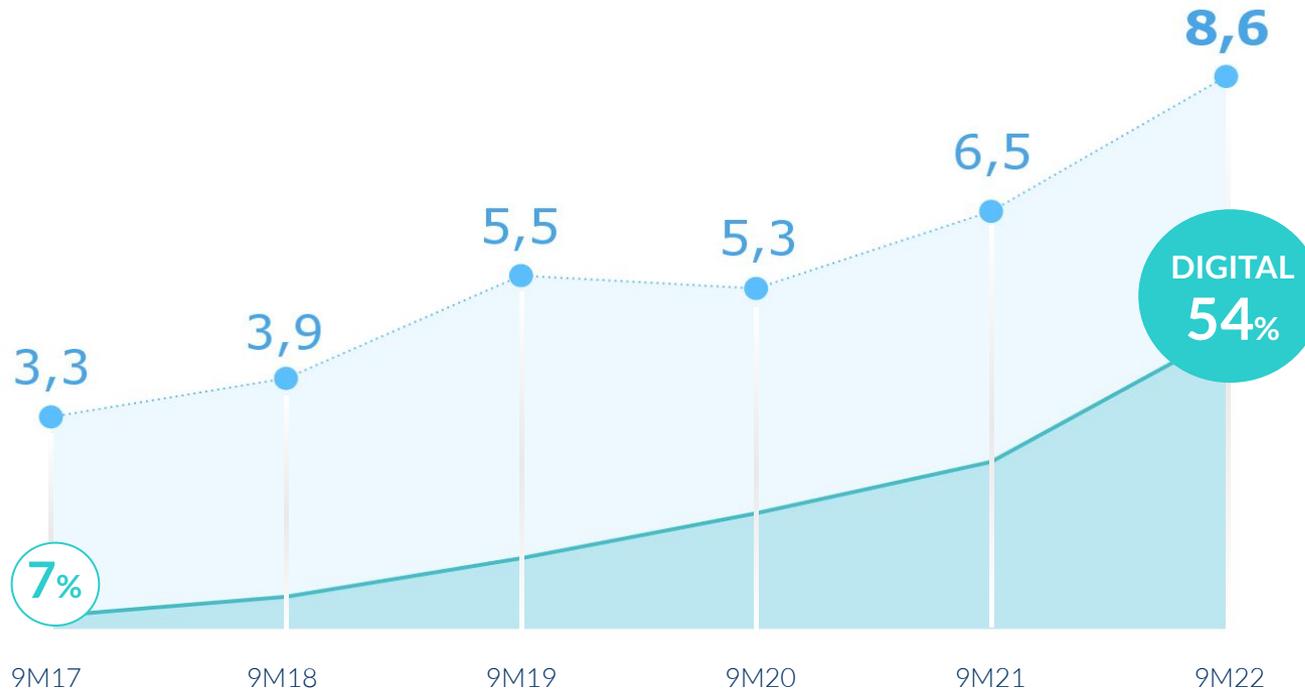
NOTA: A efectos comparativos, los datos de 2021 excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Coste de riesgo en línea con lo esperado para 2022
(por debajo de 100 pbs, en línea con 2021)

Nuevo récord en adquisición de clientes gracias a la digitalización

CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales digitales. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

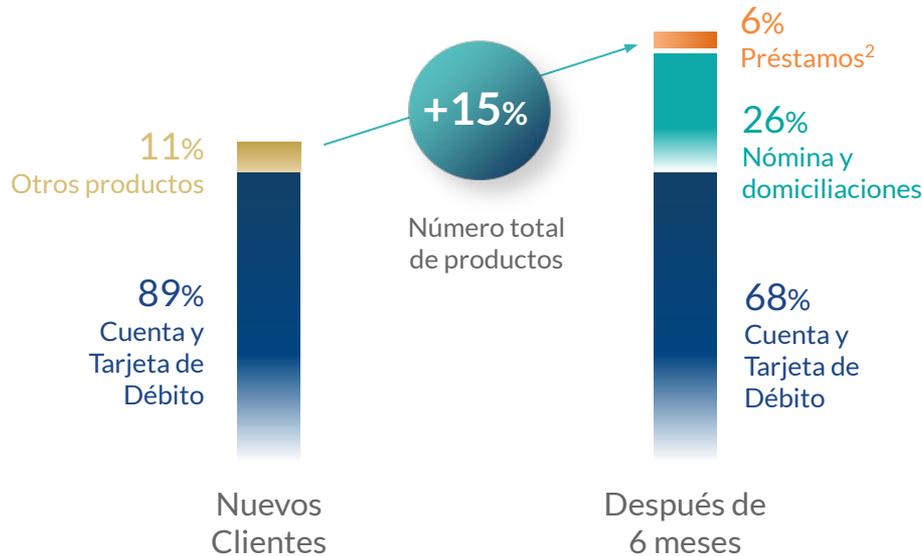
La captación de nuevos clientes incrementa la venta cruzada y aumenta la vinculación



ESPAÑA: VINCULACIÓN DE CLIENTES¹

MIX DE PRODUCTOS

(% DEL TOTAL DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS)



71%
DE LOS NUEVOS CLIENTES SON
CONSIDERADOS CLIENTES OBJETIVO³
EN 6 MESES



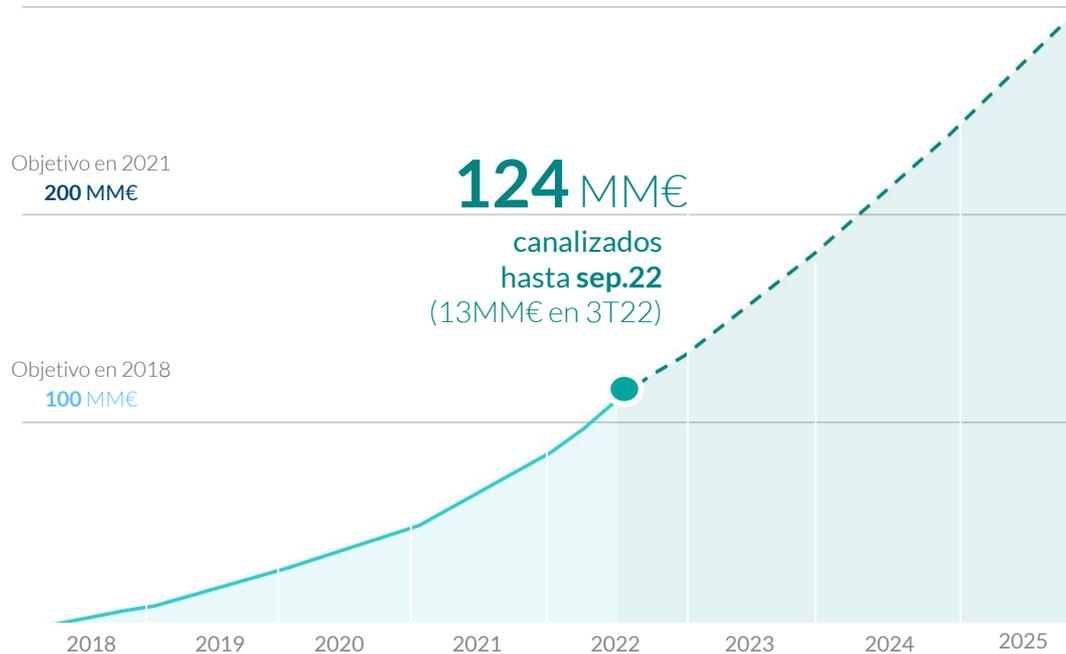
LOS PRODUCTOS DE NÓMINA Y DOMICILIACIONES INCREMENTAN LA VINCULACIÓN Y RENTABILIDAD

(1) Datos calculados usando el número de productos y clientes adquiridos desde ene.22 hasta mar.22. (2) Tarjetas de crédito, préstamos e hipotecas. Incluye también Fondos de Inversión (3) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Incrementamos nuestro objetivo de negocio sostenible hasta los 300 MM€

NEGOCIO SOSTENIBLE (MM€)

Nuevo objetivo
300 MM€



COMPROMISO EN EL ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS

Objetivos de descarbonización 2030 para industrias intensivas en CO₂

REDUCCIÓN EN 2030

 Generación de electricidad	-52% kg CO ₂ e/MWh
 Auto	-46% g CO ₂ /km
 Acero	-23% kg CO ₂ /tn
 Cemento	-17% kg CO ₂ /tn
 Carbón	Eliminación ¹
 Petróleo y gas	-30% MtCO ₂ e ²

OBJETIVO: NET ZERO 2050

(1) 2030 para países desarrollados y 2040 para países emergentes. (2) Para los negocios de exploración, perforación y extracción.

Avanzamos en nuestro compromiso en alineamiento de carteras, fijando un objetivo para el sector de petróleo y gas

Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

RATIO DE EFICIENCIA ✓
(%)



ROTE ✓
(%, ANUALIZADO)



PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS ✓
(TAM %)



NUEVOS CLIENTES OBJETIVO¹ ✓
(MILLONES ACUMULADOS)



NEGOCIO SOSTENIBLE ✓
(MME, ACUMULADO DESDE 2018)



(1) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

Buen desempeño de todas las áreas de negocio



ESPAÑA

Crecimiento de la actividad crediticia en los segmentos más rentables

Mejora significativa de la eficiencia y mejora de la calidad crediticia



MEXICO

Crecimiento de la actividad crediticia en todos los segmentos

Sólido crecimiento del margen de intereses, impulsado por mayor actividad crediticia y mejora de diferenciales

Significativa mejora del ratio de eficiencia



TURQUÍA

Crecimiento de la actividad crediticia impulsada por la cartera en liras

Resultado atribuido afectado por el ajuste por hiperinflación desde el 1 de enero de 2022



AMÉRICA DEL SUR

Colombia y Perú: excelente crecimiento del atribuido gracias a la buena evolución del margen neto y a los menores saneamientos

Argentina: mejora de su contribución gracias, principalmente, a los ingresos recurrentes

Margen neto¹

2.489 (+10%)

5.284 (+32%; + 47%)

1.567 (+74%; -7%)

1.674 (+40%; +39%)

Resultado Atribuido¹

1.312 (+10%)

2.964 (+48%; +65%)

336 (+7%; -42%)

614 (+98%; +87%)

(1) 9M22 M€ (variaciones constantes; variaciones corrientes)

Conclusiones

BBVA logra
**otro sólido
trimestre**

1

Crecimiento de
ingresos
recurrentes
impulsados por
**actividad y
diferenciales**

2

**Avances en
nuestra
estrategia:**
Digital,
sostenibilidad e
innovación

3

Alineados con la
consecución de
nuestros
**ambiciosos
objetivos a
largo plazo**

4

BBVA