

BBVA



MONOGRÁFICOS SOSTENIBILIDAD

CÓMO ABORDAR LA **TRANSICIÓN SOSTENIBLE** EN TU PYME



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

➔ P.4

LA SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO DE UNA PYME

➔ P.9

LA GESTIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD

➔ P.14

¿CÓMO PUEDE UNA PYME ABORDAR SU TRANSICIÓN SOSTENIBLE?

➔ P.34

CONCLUSIONES

➔ P.52

A man with a beard, wearing a blue and white plaid shirt, is focused on his work in a workshop. He is using a hand plane to smooth a piece of wood. The workshop is filled with various tools and wood shavings, creating a sense of a busy, creative environment. The lighting is warm and natural, highlighting the textures of the wood and the man's concentration.

INTRODUCCIÓN

A large, bold, teal-colored letter 'U' is positioned on the left side of the page, serving as a decorative element for the text.

na empresa es una organización formada por un grupo de personas que tiene el objetivo de obtener un beneficio económico de la actividad

a la que se dedica. **Las mipymes -micro, pequeñas o medianas empresas- son los agentes que más economía generan**, por lo que su toma de decisiones tiene un impacto directo en la sociedad. Una repercusión que, para ser un motor sostenible y no crecer a cualquier precio, hay que complementar con responsabilidad medioambiental y social.

REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y DISMINUIR LA HUELLA DE CARBONO FAVORECE A QUE LA TEMPERATURA DE LA TIERRA NO SUPERE EL LÍMITE DE LOS 1,5°C RESPECTO A LA ERA PREINDUSTRIAL.

La crisis climática no se toma vacaciones. Sumarse a las estrategias de adaptación y mitigación es el único camino hacia la descarbonización. **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y disminuir la huella de carbono favorece a que la temperatura de la tierra no supere el límite de los 1,5°C respecto a la era preindustrial.** La ciencia es muy clara en este sentido: ese es el punto de no retorno. Y por ello es el principal objetivo del Acuerdo de París. La diferencia de medio grado afectaría al acceso del agua, el aumento del nivel del mar, la pérdida de plantas, animales e insectos y el cambio de los ecosistemas. Todo ello con repercusiones en nuestra salud y la economía, como ya estamos viviendo con los efectos de las temperaturas extremas.

Nos enfrentamos al desafío global más urgente de nuestro tiempo: el cambio climático. Un reto que exige pasar a la acción conjunta de la sociedad, incluyendo al sector privado en su conjunto. Este monográfico mostrará herramientas para que las mipymes puedan integrar las oportunidades de la sostenibilidad en su estrategia con iniciativas de acción climática. Las empresas, y todas las personas involucradas en la actividad, son las protagonistas de este viaje hacia la transición ecológica justa que exige conducir a máxima velocidad y sin dejar a nadie atrás.

Microempresas de menos de 10 trabajadores, con una facturación inferior a 2 millones de euros; pequeñas empresas de un máximo de 49 y con menos de 10 millones de euros en activos; medianas, de menos de 250 empleados y facturaciones por debajo de los 50 millones, o las grandes compañías, que superan estos parámetros, están llamadas a



la acción climática. ¿La misión? Asumir el papel protagonista del cambio y acelerar la transición sostenible.

¿Cómo puede una mipyme avanzar en el camino hacia la descarbonización? **La triple perspectiva de la sostenibilidad -económica, social y medioambiental-** introducirá este análisis que tratará también **las ventajas de la gestión transversal de la sostenibilidad como oportunidad hacia la recuperación en un escenario post-Covid.**

Para poder adoptar estos modelos, se describirán diversas estrategias que conducirán a la neutralidad de emisiones, con la reducción de huella de carbono y la aplicación de la economía circular.



ESTA GUÍA SERVIRÁ PARA
SEGUIR PROSPERANDO CON LA
SOSTENIBILIDAD Y CONVERTIR
EL SECTOR EMPRESARIAL EN
PROTAGONISTA DE UNA NUEVA
ECONOMÍA.

A través del ejemplo de diferentes iniciativas de empresas se aportarán herramientas para abordar esta transición. Además, se destacará **la importancia del trabajo en equipo para implicar al conjunto de la mipyme.**

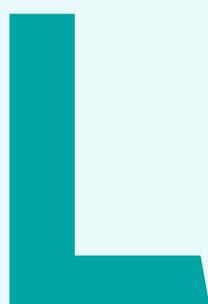
El impacto positivo de los clientes, la reducción de costes, los beneficios fiscales o las mejoras de la financiación son algunas de las ventajas que se descubrirán; pero, sin duda, la más importante es que devolveremos la salud a las personas y al planeta con un **crecimiento verde** impulsado, en gran medida, por el sector privado.

Esta guía servirá para seguir prosperando con la sostenibilidad y convertir el sector empresarial en protagonista de una nueva economía.

A close-up photograph of a person's hand, wearing a red and white plaid shirt, gently touching a blade of green grass. The background is a soft-focus field of similar grass under a bright, hazy sky. The overall mood is peaceful and natural.

CAPÍTULO 1

LA SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO DE UNA PYME



Las pymes son el motor de la economía. Para avanzar hacia la sostenibilidad, su papel es imprescindible.

Las pequeñas y medianas empresas representan el 50% del PIB a nivel global, según la Organización de Naciones Unidas (ONU). Esto supone más del 60% del empleo y el 90 % del tejido empresarial mundial. La media asciende en el caso de América Latina y el Caribe, con el 99,5%, o en España, con el 99,8%.

CASI EL 51% DE LAS PYMES EN ESPAÑA CONSIDERA QUE LA CRISIS PROVOCADA POR EL CORONAVIRUS LES HA AFECTADO NEGATIVAMENTE.

Unas cifras que, después de la pandemia, se han visto afectadas. Este escenario gris de incertidumbre sobre la economía y el mercado centra la preocupación de las pymes que, como muestra un estudio de BBVA, están todavía en proceso de recuperación. Por ello, afrontar los nuevos retos que deja el escenario post Covid adquiere hoy más importancia. Casi el 51% de las pymes en España considera, en **los resultados del barómetro de CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), que la crisis provocada por el coronavirus les ha afectado negativamente.**

El impacto es todavía mayor en América Latina y el Caribe. Esta región –donde representaban hasta el 99,5% y empleaban al 60% de la población, aportando el 25% del PIB– ha sufrido importantes efectos en las empresas de menor tamaño, como señalan los **datos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).**

Avanzar en la reconstrucción con un plan responsable se convierte hoy en una oportunidad. La consecución e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enmarcados en la Agenda 2030 constituyen la llave que conduce a una recuperación. Un elevado número de organizaciones todavía no conoce todo lo que le puede aportar esta hoja de ruta, pero la buena noticia es que muchas ya han incorporado acciones en su estrategia y muchas más consideran una prioridad aplicarlas. Y es que integrar estas metas conduce a la **triple perspectiva de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.**

Adaptarse a los ODS

La organización Forética, dedicada a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), denomina esta etapa de adaptación como **la era del *stewardship* en las agendas ESG (Environmental, Social y Governance) de las compañías** y destaca que “la sostenibilidad es un factor de supervivencia, elegibilidad y competitividad a futuro”. También añaden que **“la responsabilidad fiduciaria de compañías e inversores serán la clave”**.

7 de los 17 ODS contienen “metas que inciden en las pymes”, tal como se describe en esta **guía elaborada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, CEPYME y el Consejo General de Economistas**. Este documento menciona que **la selección se hará en “función de los impactos positivos y negativos que puedan causar en los ODS, en todas sus operaciones, cadenas de valor y en las comunidades donde opera”**. La salud de las personas empleadas (ODS 3), las energías renovables (ODS 7), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la digitalización (ODS 9), la reutilización y el reciclaje (ODS 12) o la transparencia (ODS 16) son solo algunos ejemplos.





ECONOMÍA, PERSONAS Y ECOSISTEMAS ESTÁN IMPLICADOS EN ESTA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO. INDEPENDIEMENTE DEL TAMAÑO.

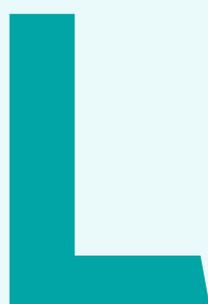
Seleccionar aquellos más afines a la propia actividad empresarial o aquellos en los que se tiene una mayor capacidad de acción es el primer paso en la estrategia de alinear estos compromisos al negocio. **En el siguiente nivel, se saltará a la acción definiendo las prioridades y estableciendo los objetivos. Una vez integrados, el último proceso será reportarlos y comunicarlos** para hacer partícipes a todas las personas y contribuir a su cumplimiento.

Economía, personas y ecosistemas están implicados en esta nueva oportunidad de negocio. Independientemente del tamaño, la RSE engloba todos los ámbitos de gestión y esto implica también poner atención a los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la transparencia.

CAPÍTULO 2

LA GESTIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD





Las pymes son aliadas esenciales de la transición ecológica.

Posicionar a las empresas como actores principales del crecimiento sostenible

ha pasado de formar parte del departamento de RSE a ser uno de los ejes principales y transversales de casi todos los planes de empresa. Este salto, además de reforzar la actividad y abrir nuevos mercados, facilita el cumplimiento de normas y leyes encaminadas a que las pymes contribuyan a la meta de neutralidad climática marcada en el Acuerdo de París. En este apartado se tratará esta cuestión, y se describirán las oportunidades que brindan estos cambios legislativos.

La huella de carbono, de voluntaria a obligatoria para muchas empresas españolas

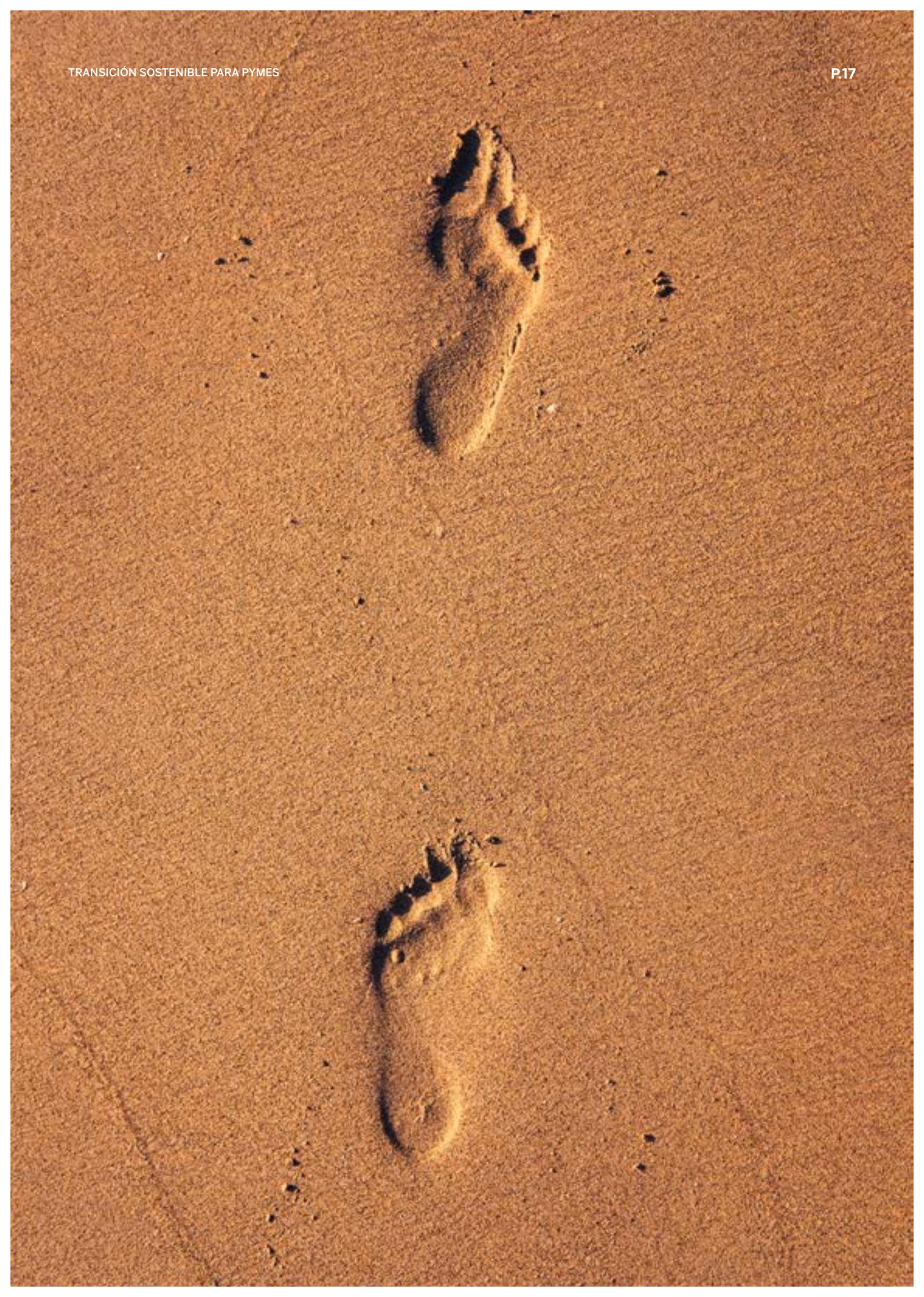
El 85% de las personas encuestadas por el Instituto DYM considera el cambio climático una grave amenaza para la humanidad. **Una preocupación que confirma la Fundación BBVA**, que asegura que **la mayoría de los españoles apoya actuar con urgencia** y estaría dispuesta a una subida de impuestos, aunque no a renunciar al vehículo en vacaciones.

En el plano empresarial, progresar hacia una economía descarbonizada es una realidad que ya recogen muchas políticas gubernamentales europeas. **En España, la aprobación de la primera Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica en 2021 repercute en la obligación que algunas empresas tendrán para calcular y reportar su huella de carbono.** Además, deberán elaborar y publicar un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que contemple un objetivo cuantificado de reducción en un horizonte temporal de cinco años, junto con las medidas para su consecución. Estas empresas podrán compensar de manera voluntaria su huella de carbono.

Aunque, en un principio esta norma se aplicará a compañías con un personal de más de 49 personas o una facturación superior a 10 millones de euros¹, lo cierto es que el cálculo de la huella de carbono es una práctica que beneficia a todo tipo de organizaciones, ya que permite conocer el impacto de las actividades que realiza y actuar para reducirlo.

Pero, ¿por qué se habla de huella de carbono? Desde CeroCO₂ explican que este concepto proporciona el dato de emisiones de GEI “en unidades de CO₂ equivalente. **Existen 7 GEI** máximos responsables

1. La Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética establece en su Disposición final duodécima que debe modificarse el Real Decreto 163/2014, de 14 de marzo, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, para introducir la obligación del cálculo y elaboración de un plan de reducción de la huella de carbono a un determinado grupo de empresas. Aunque el Gobierno de España se marcó un plazo de un año para concretar qué empresas se verían afectadas por esta obligatoriedad, **se ha abierto una consulta pública para ello.**



TAMBIÉN SON CADA VEZ MÁS LAS
COMPAÑÍAS QUE REORIENTAN
SU ACTIVIDAD HACIA UNA
REINDUSTRIALIZACIÓN QUE SE APOYA
EN LA I+D+I Y QUE PERSIGUE LA
TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

del calentamiento global. De estos 7, el CO₂ es el que influye en mayor medida al calentamiento del planeta, y es por ello que las emisiones se miden en función de este gas utilizando la tonelada de CO₂e como unidad universal de medida”.

¿Cómo se calcula? **Existen 3 alcances para obtener la huella de carbono**, tal y como se explica en la **guía del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) de España**: el primer nivel lo conforman las emisiones directas, aquellas que provienen de fuentes que son propiedad o están controladas por la entidad; en el alcance 2 están las indirectas, que provienen de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa; y en el 3, las emisiones que escapan del control de la empresas, como las derivadas de viajes de trabajo, contrataciones externas de transporte, servicios y compra de productos.

Una vez obtenido el resultado, debe elaborarse un plan de descarbonización encaminado a la reducción de emisiones. Finalmente, para aquellas emisiones que no se pueden evitar, es posible recurrir a la compensación a través de aportaciones económicas a proyectos que absorban CO₂ o de emisión evitada.

Aquellas entidades que quieran dar un paso más, pueden inscribir los resultados en el **“Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂” del MITECO**. El certificado que proporcionan desde ahí es garantía de los beneficios ambientales y sociales que genera el negocio con la absorción o secuestro de dióxido de carbono, como se conoce también a este acto.



EL OBJETIVO ESTÁ CLARO: ALCANZAR LAS CERO EMISIONES EN 2050. DESDE LA PERSPECTIVA MEDIOAMBIENTAL, LA CARRERA HACIA EL CERO NETO PASA POR MEDIR, REDUCIR Y COMUNICAR LA HUELLA DE CARBONO.

Esta medida supone un gran salto hacia la descarbonización, pero **“el compromiso con el cero neto es el principal tema pendiente”** a nivel mundial, como menciona en sus conclusiones el **“Anuario Climático 2022” de ECODES** y el Pacto Mundial de Naciones Unidas España. Esta publicación analiza la participación de las empresas españolas en los principales movimientos empresariales vinculados con la acción climática y la transformación hacia modelos de negocio que se alineen con la limitación del calentamiento global a 1,5°C. Entre ellas, destaca la iniciativa internacional **SBTi (Science Based Targets Initiative)**, que anima al establecimiento de estrategias empresariales contra el cambio climático basadas en la ciencia. Aunque la participación de las compañías es elevada, falta trabajo para que las pymes se sumen a esta propuesta.

Existen diferentes proyectos para que el sector privado llegue a tiempo a la neutralidad climática. **El objetivo está claro: alcanzar las cero emisiones en 2050.** Desde la perspectiva medioambiental, la carrera hacia el cero neto pasa por medir, reducir y

CON EL CUMPLIMIENTO DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y LOS PLANES DE MEJORA DERIVADOS, CONTRIBUIMOS A UNA DE LAS METAS DE LA AGENDA 2030, LA 12.6: FOMENTAR QUE EL TEJIDO EMPRESARIAL INCORPORE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y PRESENTAR LA INFORMACIÓN, AUNQUE NO TENGAN LA OBLIGACIÓN POR NORMATIVA.



comunicar la huella de carbono. Países como **Chile, Perú, Colombia o Panamá cuentan con programas nacionales de gestión del carbono. “Huella Chile”** o el **“Programa Nacional de Carbono Neutralidad”** dan acompañamiento a las empresas que quieran reducir su huella de carbono.

The Carbon Skin es una plataforma que cuenta con una calculadora de compensación de carbono para que personas y pymes puedan neutralizar su impacto ambiental en Argentina, Perú, Brasil, Chile, Uruguay y Colombia. Usarla, como advierten, es entrar “a cambiar tu huella en el mundo”.

Por su parte, **CeroCO₂** acompaña a organizaciones públicas y privadas, empresas y personas a reducir las emisiones y compensar las que no se han podido evitar. Además, a través de la herramienta de autodiagnóstico **ScopeCO₂** se puede calcular y conocer los impactos de cualquier actividad e incluso de eventos presenciales y digitales. Esta opción incluye desplazamientos aéreos, terrestres, estancias en hotel, consumo eléctrico, de calefacción y agua caliente sanitaria y alimentación.

Otra de las posibilidades que ofrece la fórmula de I+D+I son los análisis de datos que, entidades financieras como BBVA, aplican **para facilitar a las empresas el impacto diario de gases de efecto invernadero que genera su actividad.**

Con el cumplimiento del cálculo de la huella de carbono y los planes de mejora derivados, contribuimos a una de las metas de la Agenda 2030, la 12.6: fomentar que el tejido empresarial incorpore prácticas sostenibles y presentar la información, aunque no tengan la obligación por normativa.

CAPÍTULO 3

Ley de Responsabilidad Medioambiental

OTRAS REGULACIONES QUE PUEDEN AFECTAR A LAS MIPYMES SON LA LEY DE AGUAS, LA DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS, LA DE ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES, LA DEL RUIDO, LA QUE HACE REFERENCIA A LA CALIDAD DEL AIRE Y PROTECCIÓN DE LA ATMÓSFERA O LA LEGISLACIÓN RELACIONADA CON LA EVALUACIÓN AMBIENTAL Y DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

El cuidado del medioambiente no es algo nuevo para las pymes. Ya en 2007 se creó la **Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental en España**. Bajo este marco regulatorio que afecta a todos los sectores económicos, se obliga a las empresas a mantener los recursos naturales y a repararlos, en el caso de que se hayan visto dañados por la actividad que se ejerce. **El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ofrece una guía de herramientas de análisis de riesgos medioambientales sectoriales para la prevención y reparación** que puede servir de referencia para los negocios de otros países.

Otras regulaciones que pueden afectar a las mipymes son la Ley de aguas, la de residuos y suelos contaminados, la de envases y residuos de envases, la del ruido, la que hace referencia a la calidad del aire y protección de la atmósfera o la legislación relacionada con la evaluación ambiental y derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

El llamado Estado de Información No Financiera (EINF) que recoge la Ley 11/2018 y el artículo 32 de la Ley de Cambio Climático contemplan obligaciones de información medioambiental y divulgación de riesgos del cambio climático para algunos sectores que también son interesantes de contemplar en otros Estados. Con este fin, nace también la **Plataforma por las Empresas Responsables**, para exigir al Gobierno una ley que obligue a las empresas españolas a responsabilizarse de los impactos que producen sobre los derechos humanos y el medio ambiente.



Dentro del Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea trabaja en la reforma sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) para que sea más ambiciosa. Recientemente, **más de 150 directores ejecutivos y empresas reiteraron su compromiso con el *Green New Deal* para una transición energética.**

Las decisiones de la CE dirigidas al sector financiero y grandes empresas también afectan directa o indirectamente a las pequeñas y medianas. El fomento de la inversión en productos sostenibles, la divulgación de información relacionada con la sostenibilidad y el impulso de un gobierno corporativo sostenible son algunas de las propuestas que pueden repercutir. Es posible conocer más sobre estos aspectos de gobernanza en las conclusiones de las jornadas que se celebraron con los **Planes de Acción Climática** para Impulsar la Descarbonización por las Empresas de España organizada por **Climate Strategy & Partners** y el **Instituto Internacional de Derecho y Medio Ambiente (IIDMA).**

La Conducta Empresarial Responsable en Latinoamérica y el Caribe

RECUPERAR Y MEJORAR EL ESCENARIO PRE-COVID, PASA POR LA COYUNTURA DE ADAPTAR EN LOS EMPRENDIMIENTOS, ORGANIZACIONES, ENTIDADES Y COMPAÑÍAS UN APRENDIZAJE Y UNA ESTRATEGIA QUE PRIORICE LA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE.

El cálculo de la huella de carbono en América Latina y el Caribe es todavía una opción, aunque **la transición justa en un continente donde más del 99% son pequeñas y medianas empresas está siendo una oportunidad.**

El proyecto **“Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CER)”** promueve prácticas y políticas sociales y sostenibles alineadas con las normas internacionales en este ámbito. Esto incluye los **“Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y los Derechos Humanos”**, las **“Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales”** y la **“Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT”**.

El 75 % de las empresas incorpora al menos uno de los puntos en este ámbito, según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre la CER. Destacan también la necesidad de formación en esta materia. **La mayor parte de los encuestados asegura que las prácticas sostenibles le están ayudando a tratar la crisis sanitaria provocada por el coronavirus.** En el lugar del mundo con mayores desigualdades, esta afirmación es relevante y una esperanza a la transformación verde.

Recuperar y mejorar el escenario pre-Covid, **con el 25 % del PIB que representaba el tejido empresarial y el 60% de la población empleada**, pasa por la coyuntura de **adaptar en los emprendimientos, organizaciones, entidades y compañías un aprendizaje y una estrategia que priorice la recuperación sostenible.**

Marcos jurídicos ambientales latinoamericanos

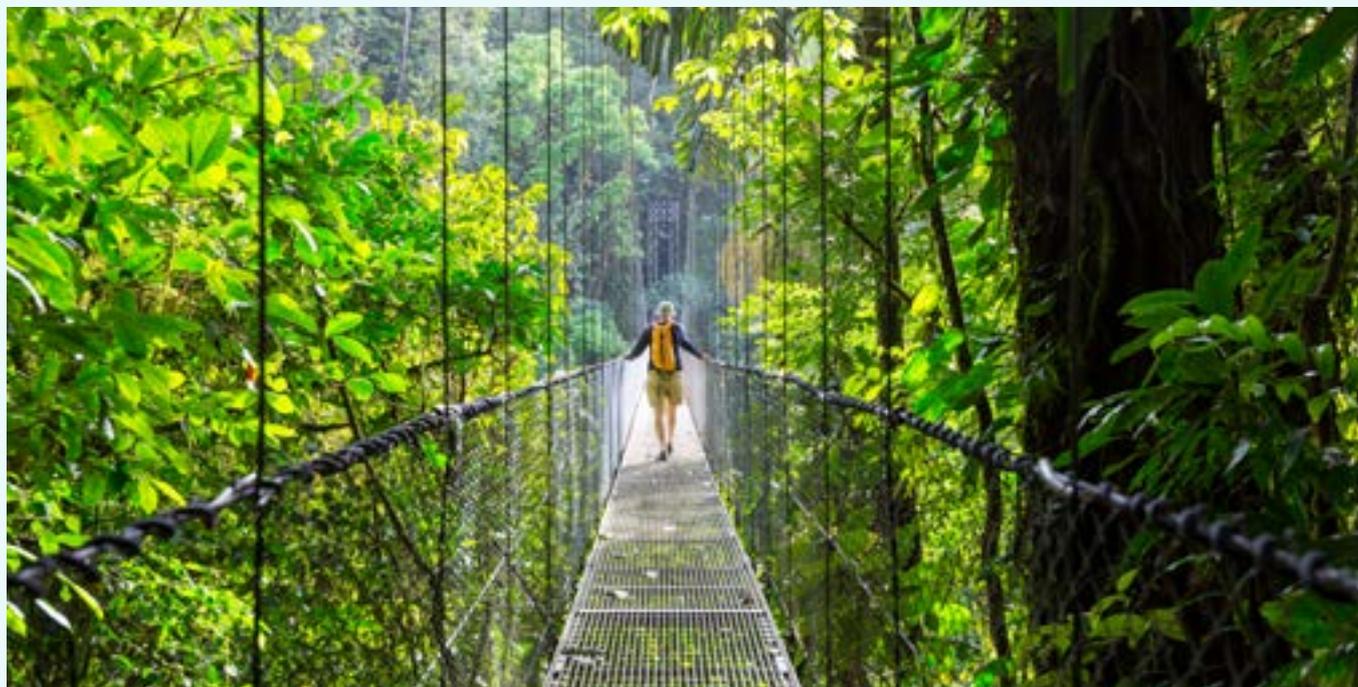
Ante las leyes y normativas medioambientales asignadas en el país de origen del negocio o en los lugares donde se exporta, el Pacto Mundial de Naciones Unidas recomienda **identificar las oportunidades y las amenazas y adaptarse al “cambio de paradigma”**.

América Latina es pionera en leyes contra la crisis climática para combatir los efectos que especialmente sufren muchos de estos países.

Chile acaba de aprobar la primera Ley Marco de Cambio Climático con medidas ambiciosas, que establece la neutralidad de carbono en 2050 siguiendo los objetivos marcados por el Acuerdo de París. México cuenta también con una ley que promueve la descarbonización. En esta dirección, Perú tiene legislación medioambiental y Colombia cuenta con una ley que establece la reducción de emisiones de CO₂ al 51% en 2030. En la otra punta se sitúa Brasil, con la aprobación de la ley de “transición justa”, que extiende el uso del carbón hasta 2040.

Costa Rica está a la vanguardia. Aquí el cuidado del medioambiente no solo es una práctica sino un estilo de vida, con un 6,5% de la biodiversidad existente en todo el mundo. **Este país, líder en turismo sostenible, fue el primero en firmar un Pacto Nacional por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.**





También, en febrero de 2021, la Junta Directiva del Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO) aprobó la **primera Ley sobre Cambio Climático y Alimentación para América Latina y El Caribe**. Este marco jurídico de referencia para implementar actuaciones y normativas en los diferentes países contiene medidas ambiciosas para la mitigación y adaptación. **El objetivo de establecer políticas públicas es “garantizar acciones, instrumentos y estrategias”** que limiten el aumento de la temperatura global por debajo de los 1,5°C.

Aplicar los criterios de los ODS a tu micro o pyme te ayudará a anticiparte a las normativas que empiezan a instaurarse y te facilitará la labor posterior de introducirlas de manera obligatoria.

SME Climate Hub

Para conseguir el compromiso climático y caminar hacia las cero emisiones netas, la coalición We Mean Business, Exponential Roadmap Initiative, la Cámara de Comercio Internacional y las Naciones Unidas (ICC) se han aliado en la iniciativa **SME Climate Hub**. Este proyecto da soporte a más de 2.000 pymes de casi 80 países de todos los continentes para adaptar su actividad a la sostenibilidad. **Ahora, adquirir compromisos climáticos ambiciosos es más sencillo con estas herramientas de medición de emisiones y reducción de la huella de carbono, guías de actuación y una gran red de networking.** La propuesta se enmarca en la **iniciativa global Race To Zero**, una campaña enmarcada en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC) que estimula el crecimiento sostenible e inclusivo con la implicación de empresas, inversores, ciudades o universidades.



La optimización de costes, otra ventaja del uso racional de los recursos

EL AHORRO DE AGUA Y ENERGÍA, LA GESTIÓN DE RESIDUOS, LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EL CONSUMO RESPONSABLE SON OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA DESCARBONIZAR UN NEGOCIO Y, ADEMÁS, SUPONEN UN AHORRO EN LA CUENTA DE RESULTADOS.

¿Sabías que el uso eficiente de los recursos optimiza la gestión y reduce el impacto de consumo y los costes? El ahorro de agua y energía, la gestión de residuos, la movilidad sostenible y el consumo responsable son otras líneas de actuación para descarbonizar un negocio y, además, suponen un ahorro en la cuenta de resultados. Este paso significa invertir y sustituir los recibos, que son indefinidos, por cuotas limitadas. Desde **Empresas #PorElClima** indican que estos gestos “reducen los costes asociados al consumo de materias primas, de energía o de productos y, además, se genera un valor añadido en una sociedad cada vez más exigente en la acción frente al cambio climático”.

Por otro lado, **el camino hacia la sostenibilidad en un escenario geopolítico que vive en la incertidumbre socioeconómica protege a las empresas de la volatilidad en los precios de determinados recursos**. Es el caso del uso de las energías renovables. Han abierto una nueva forma de consumo eléctrico que se puede autogestionar. Son seguras, limpias y no dependen directamente de los combustibles fósiles, por lo que la crisis energética, agravada por la guerra en Ucrania, les afecta en menor medida.



Los Fondos Next Generation, una oportunidad para la recuperación verde

LA DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO MÁS PRODUCTIVOS Y RESILIENTES, JUNTO CON LA INVERSIÓN RESPONSABLE, SON DOS DE LOS PILARES CON LOS QUE NACIÓ ESTE PLAN DE AYUDAS INSPIRADO EN LA AGENDA 2030 Y LOS ODS.

El fomento de las energías verdes es, precisamente, una de las líneas programáticas que se está financiando a través del **fondo europeo Next Generation EU**, que constituye en sí mismo una oportunidad para las pymes. La digitalización y transformación en modelos de negocio más productivos y resilientes, junto con la inversión responsable, son dos de los pilares con los que nació este plan de ayudas inspirado en la Agenda 2030 y los ODS. Optar a ellas, supone un impulso económico que genera el tejido empresarial hacia un crecimiento verde, más sólido e inclusivo.

Dentro de estos fondos destacan los **NGEU para pymes y autónomos**, destinados a inversiones en proyectos vinculados a la sostenibilidad, digitalización y cohesión e igualdad. Aquí se pueden encontrar ayudas al autoconsumo con fuentes de energía renovable, movilidad, formación, turismo y comercio o financiación del emprendimiento.

Además, para fomentar **la digitalización de pymes y autónomos, destacan las ayudas del programa Kit Digital** para pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo.

El Gobierno de España ha puesto a disposición una web con toda la información relacionada con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** para beneficiarse de los Next Generation.

La Cámara de Comercio de España es otra de las corporaciones que proporciona formación y programas de sostenibilidad. Aquí es posible encontrar contenidos sobre ayudas para mejorar la competitividad, con actuaciones vinculadas a la eficiencia energética, reducción de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030.

LAS ALIANZAS ENTRE INSTITUCIONES
PÚBLICAS, EMPRESAS PRIVADAS,
SOCIEDAD CIVIL Y ENTIDADES
FINANCIERAS VUELVE A SER CLAVE
PARA QUE LAS PYMES ENCABECEN LA
ACELERACIÓN.

Por su parte, la **Fundación Carolina** extiende las ayudas de digitalización inclusiva y sostenible en América Latina con Telefónica. La eficiencia energética, el cálculo de la huella de carbono, la movilidad sostenible o el impulso de las energías renovables son algunas de las soluciones sostenibles que se pueden solicitar en **la entidad financiera BBVA**, que cuenta también con programas en diferentes países para facilitar la financiación a las pymes que promueven la descarbonización.

En este proceso hacia la transición ecológica justa, las alianzas entre instituciones públicas, empresas privadas, sociedad civil y entidades financieras vuelve a ser clave para que las pymes encabecen la aceleración.



Quien contamina paga y quien no, se beneficia

LAS MANUFACTURAS, LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, EL TRANSPORTE Y SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y GAS SON RESPONSABLES DE CASI EL 70 % DE LAS EMISIONES GEI EN ESPAÑA Y EUROPA.

Como advierte el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), la temperatura global aumenta 0,2°C por década y estamos ya 1,1°C por encima de los niveles preindustriales. Casi la totalidad de este incremento es consecuencia de la actividad humana. En un escenario en el que el límite está en un aumento de 1,5°C, como nos recuerda la ciencia, la acción es urgente y el sector privado tiene mucho que aportar impulsado por una acción conjunta que implique a Instituciones, grandes compañías y pymes.

100 empresas son responsables del 71% de las emisiones de GEI, según **el informe del Carbon Disclosure Project (CDP)**. Además, grandes compañías que se habían marcado compromisos ambiciosos para llegar a la neutralidad climática van muy por detrás en la reducción del impacto ambiental, según el **informe del New Climate**, que determina que 25 compañías representan el 5% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

Si lo dividimos por sectores, el **Banco de España** señala que **las manufacturas, la agricultura, ganadería y pesca, el transporte y suministro de electricidad y gas son responsables de casi el 70 % de las emisiones GEI en España y Europa**. El mismo informe refleja la importancia del papel de las políticas públicas dentro de la transición ecológica, “en especial en materia fiscal y en el ámbito de la regulación de la actividad económica”. ¿Qué supone esto? La imposición para que los agentes económicos integren las consecuencias de la crisis climática en las tomas de decisiones. Diferentes economistas y científicos coinciden en este documento en que “los

LA FISCALIDAD VERDE ACTÚA SOBRE LAS DECISIONES Y LAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN. SU OBJETIVO ES VINCULAR LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS AL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA.

impuestos medioambientales son el instrumento más adecuado para que los precios que los distintos agentes económicos enfrentan en sus decisiones de producción y de consumo incorporen no solo el coste privado de dichas decisiones, sino también el coste social que se deriva de su impacto medioambiental”.

La fiscalidad verde actúa sobre las decisiones y las prácticas de producción. Su objetivo es vincular las obligaciones tributarias al cuidado del medioambiente para acelerar la transición ecológica. Son impuestos y tasas directas. Sí. Pero también incentivos positivos, como la desgravación o las ayudas a aquellas actividades que beneficien a la descarbonización de la economía. El uso de vehículos eléctricos, los sistemas de aprovechamiento térmico o eléctrico o el uso de energías renovables son algunas de las ventajas que los empresarios pueden obtener.

El **Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria** constituye la hoja de ruta de la fiscalidad medioambiental en España, a la cola de los países de la UE en esta materia, ocupando la antepenúltima posición. Ahora **el Banco de España da luz verde con un margen de 10.000 millones de euros para acercarse a la media europea, especialmente sobre los carburantes**. Esta decisión ya había sido recomendada previamente por la UE, la OCDE y el Fondo Monetario Internacional (FMI). En este sentido, **los resultados del estudio elaborado por BC3 y OTEA** demuestran que **la fiscalidad verde y la transición justa, con políticas que protejan a los más vulnerables, es posible**.

El capital de la sostenibilidad

El consumo responsable ha llegado para quedarse. Las siglas de los ODS se han convertido en un *must* fundamental del ADN empresarial. **Vincular la reputación con los valores que genera la sostenibilidad medioambiental, social y económica es ganar en competitividad y, además, impacta en el grado de satisfacción de los clientes.**

Los negocios dependen cada vez más del sí de muchas personas que anteponen la sostenibilidad como principal criterio en su decisión de compra. Las marcas son conscientes de ello. De hecho, **un 85% ha cambiado su comportamiento en los últimos cinco años para ser más sostenible.** Austria, Italia y España son los países con mayor concienciación. Las generaciones *millennials*, nacidas entre 1981 y 1997, y la Z, de 1997 al 2012, están dispuestas y aceptarían



ES EL CAPITAL DE LA SOSTENIBILIDAD
Y AFECTA AL PRODUCTO FINAL Y
A TODOS LOS INTEGRANTES QUE
CONFORMAN LA CADENA DE VALOR
DEFINIDA: SOCIOS, INVERSORES,
CLIENTES, TRABAJADORES Y
PROVEEDORES.

un incremento en el precio de un producto o servicio más responsable, según los **datos extraídos de Zetgeist**. Sus antecesores, también preocupados, destacan por su implicación en el reciclaje y la reducción del uso de plástico.

Las informaciones que más valoran quienes consumen verde son las que vienen de la ciencia, un factor a tener en cuenta junto con la visibilidad de la apuesta de valor en el plan de comunicación y que servirá para posicionar una microempresa o pyme.

En América Latina y el Caribe, para apoyar iniciativas que actúen contra el cambio climático, la contaminación y favorezcan la gestión de residuos y la economía circular, la UE y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente han promovido el proyecto **“Impulsando el Consumo Sostenible en América Latina (ICSAL)”**. Se trata de una propuesta de información y promoción de modos de vida más saludables que ofrece a los consumidores políticas y prácticas que mejoran el diseño y la sostenibilidad. Una iniciativa muy destacable si se tiene en cuenta que este continente alberga la mitad de la biodiversidad.

Con el objetivo de introducir a la ciudadanía en la transición ecológica justa, **la UE ha propuesto actualizar las normas de consumo** y garantizar que aparezcan datos relacionados con el medio ambiente para facilitar la toma de decisiones sobre lo que adquirimos y contratamos.

Es el capital de la sostenibilidad y afecta al producto final y a todos los integrantes que conforman la cadena de valor definida: socios, inversores, clientes, trabajadores y proveedores.

CAPÍTULO 3

¿CÓMO PUEDE UNA PYME ABORDAR SU TRANSICIÓN SOSTENIBLE?



A large, bold, teal-colored letter 'E' graphic that serves as a decorative element for the start of the main text block.

s la hora de traspasar la teoría. **La transformación sostenible, junto con la digital, es el motor principal del cambio de los modelos de negocio.** Una vez entendidos,

marcados y establecidos los objetivos de las buenas prácticas, llega la implantación. Ahora que sabemos que podemos afrontar todos estos retos manteniendo la competitividad de la empresa y creando empleos y oportunidades, es el momento de integrar los ODS. En este apartado explicaremos diversas iniciativas y ejemplos que ya se han puesto en marcha desde el ámbito económico, social y medioambiental.

Las nuevas oportunidades de los ODS

La economía circular, el impulso de la energía renovable, la eficiencia energética o los negocios inclusivos son el presente y futuro. A la hora de invertir, como advierte el Pacto Mundial, “las finanzas sostenibles tratan de canalizar los fondos hacia inversiones que tienen en cuenta cuestiones ambientales y/o sociales y atender las expectativas de inversores socialmente responsables y sus necesidades de inversión en estrategias empresariales sostenibles”. **Esta iniciativa de la ONU afirma que “los ODS podrían generar hasta 12 billones de dólares hasta 2030.**

Su cumplimiento posibilita una gestión empresarial más responsable, mejora la reputación y abre la puerta a nuevos clientes y mercados. Además, transitar hacia la acción climática supone un ahorro de costes y recursos naturales. **Es algo más que una imagen y mucho más que marketing.** Es una realidad que debería acompañar la política financiera y corporativa.



En esta dirección, para contribuir a la adaptación y mitigación del cambio climático e impulsar el crecimiento inclusivo y justo, **BBVA canalizará 200.000 millones de euros hasta 2025, el doble de su compromiso actual.**

Taxonomía de las finanzas sostenibles

¿Sabías que **los préstamos vinculados con la sostenibilidad crecieron más de un 100% en 2021 con respecto a 2020** según *Financial Times*? Lo mismo ocurre con las inversiones. La taxonomía de las finanzas sostenibles se ha convertido en una brújula para muchas empresas y una apuesta segura.

Esta clasificación impulsada por la UE ofrece un listado de actividades económicas verdes. **A partir de ahora, los agentes financieros sabrán los impactos que se generan en el medio ambiente y se evitará el *greenwashing* con la identificación de activos, proyectos y actividades en diferentes sectores.** La taxonomía europea se convierte así en una herramienta crucial para la economía, alcanzar los compromisos del Pacto Verde y asegurar la neutralidad climática para 2050.

EMPRESAS, INVERSORES Y RESPONSABLES POLÍTICOS YA PUEDEN OBTENER INFORMACIÓN SOBRE ESTE SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON FUENTES DE ENERGÍA Y TOMAR SUS DECISIONES CON BASE EN ÉL.

Empresas, inversores y responsables políticos ya pueden obtener información sobre este sistema de clasificación de las actividades relacionadas con fuentes de energía y tomar sus decisiones con base en él. No obstante, a petición de Francia y Alemania, se ha permitido la inclusión de la energía nuclear y el gas. Eso sí: de forma transitoria y con estrictas condiciones. En cualquier caso, la consideración de estas fuentes como sostenibles ha provocado el rechazo frontal de varios gobiernos, al considerar que podría tener impacto sobre la inversión en

SEGÚN EL OBSERVATORIO INVERCO,
9 DE CADA 10 ENTIDADES
CONSULTADAS CUENTAN CON AL
MENOS UN FONDO DE INVERSIÓN CON
CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y
DE GOBERNANZA ESG.

renovables. Por ello, se augura que la aprobación definitiva de esta herramienta será larga y costosa². Los criterios, para Climate & Strategy, tienen que estar **basados en la ciencia**.

Para Acciona, la taxonomía como herramienta es clave en la planificación y necesaria para guiar los flujos económicos hacia el Green Deal de la UE.

Dedicada al desarrollo y gestión de soluciones de infraestructuras, especialmente de renovables, aquí el departamento de sostenibilidad está vinculado al financiero. **Esta compañía ha conseguido alinear el 93% de su capex, inversión en capital para mejorar su activo, con actividades sostenibles según la taxonomía europea.**

En este sentido, el Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV) asegura que **“los flujos de inversión están apostando por la economía baja en carbono”**. Un dato que confirman en el Observatorio Inverco, donde apuntan que 9 de cada 10 entidades consultadas cuentan con al menos un fondo de inversión con criterios ambientales, sociales y de gobernanza ESG. Y hay más porque, según los fondos de capital inversión MSCI, **el número de normas relacionadas con estos criterios de las compañías se ha multiplicado por cuatro**. Como se señala en la guía con las **“Claves para que las empresas mejoren las estrategias sostenibles”** de KPMG, **los principales inversores del mundo afirman que las cuestiones ESG son determinantes a la hora de formar opinión e invertir en una empresa**. Es más, varios estudios revelan que los productos sostenibles encabezan el crecimiento en los mercados de bienes de consumo.

2. Se espera que la Unión Europea publique el listado definitivo de las actividades incluidas en esta taxonomía en julio de 2022.



Esta información facilita al sector empresarial establecer alianzas con otras entidades privadas y públicas, tanto para la adjudicación de contratos con la administración pública como para que inviertan en el negocio.

También en Latinoamérica. **Colombia y Chile son los primeros países que están diseñando su propia taxonomía.** Con el objetivo de gestionar los riesgos climáticos y beneficiar el desarrollo sostenible, además de la proporción de información, coordinación y supervisión, el gobierno chileno ha creado la **“Mesa Redonda Público-Privada de Finanzas Verdes”**.

Los índices de sostenibilidad en la Bolsa

La sostenibilidad también ha llegado a la Bolsa. Los ODS se han convertido en los vectores del cambio del tejido empresarial. Un 97% de las empresas del IBEX 35 declara su compromiso con estos objetivos. Incorporarlos es un filtro para los inversores que valoran los aspectos medioambientales y sociales y nos involucra en el camino hacia un compromiso firme. El sector aéreo, importantes firmas del textil, alimentario y numerosas empresas ya han anunciado avances en sus políticas verdes.

Por otro lado, el Dow Jones Sustainability Index evalúa y acredita la gestión empresarial y ambición en materia de sostenibilidad. Destaca BBVA como el más sostenible del sector financiero a nivel global, y de otros ámbitos Coca-Cola Europacific Partners, Iberdrola o Red Eléctrica (REE).

El índice de sostenibilidad FTSE4GoodIndex analiza más de 4.000 empresas y evalúa 300 indicadores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Las españolas Naturgy y Telefónica o Colbún, una empresa chilena de energía 100% renovable, se encuentran entre las compañías que lo lideran.



BBVA
Creando Oportunidades

Ser el banco **más sostenible** del mundo* es un orgullo

Pero en BBVA nuestro mayor reconocimiento es **acompañar a las personas** hacia un futuro más verde e inclusivo.

*BBVA colidera el Dow Jones Sustainability Index con fecha 21 de enero de 2022 en la categoría de bancos.

Sumar en equipo

Aunque reducir el impacto es motivo suficiente para que una organización inicie su camino hacia la descarbonización, la integración de la acción climática dentro del negocio tiene asimismo un retorno muy positivo cuando se trata de tender puentes internos. **Sí: estamos ante un activo muy importante a la hora de atraer y retener talento.**

El ser humano, como determinó Aristóteles, es un ser social por naturaleza. Los utensilios que utilizamos, la música que escuchamos, los lugares que visitamos o las infraestructuras que pisamos a diario se han creado con más de dos manos. Bicicletas, transporte, alimentos, mercados... hasta un solista precisa oyentes y público. **Nos necesitamos para sobrevivir.**



PROMOVER EL RESPETO A LOS
DERECHOS HUMANOS, GARANTIZAR
LA SALUD Y LA SEGURIDAD LABORAL
Y APOYAR LA CONCILIACIÓN DE
LA VIDA LABORAL Y PERSONAL O
FAMILIAR FACILITA EL BIENESTAR DE
LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE
DE LA COMPAÑÍA.

En el ámbito empresarial, implicar al talento en la responsabilidad corporativa favorece la construcción de plantillas más colaborativas a la hora de alcanzar los objetivos marcados.

La formación en estas materias aportará un valor añadido al conocimiento, que se puede transformar en iniciativas concretas y beneficiar la cooperación y el crecimiento personal, del equipo y de la empresa.

Una opción es ofrecer información sobre educación ambiental y transmitir concienciación mostrando al equipo el impacto de sus acciones. Esto se puede complementar con ejemplos en talleres, sesiones prácticas o convivencias donde se integren soluciones.

Otra herramienta es el **voluntariado corporativo. Existen diferentes compromisos que pueden mejorar en equipo el impacto medioambiental:**

jornadas de limpieza de ríos, playas o entornos, plantación de árboles o la creación de huertos sostenibles, contribuyen a la conservación de la naturaleza. Otras alternativas pueden estar relacionadas con la inclusión social, la igualdad o el desarrollo local.

Esta filosofía se crea con transparencia y ejemplaridad en los empresarios. Promover el respeto a los derechos humanos, garantizar la salud y la seguridad laboral y apoyar la conciliación de la vida laboral y personal o familiar facilita el bienestar de las personas que forman parte de la compañía. **Este salario emocional permite además el crecimiento profesional, lo que mejorará los resultados de rendimiento y económicos y posicionará la reputación y la marca de la pyme.**

El Retorno Social de la Inversión

Pero, ¿qué beneficios tangibles aporta todo este esfuerzo? Para medir los efectos que la sostenibilidad genera en el negocio, es posible apoyarse en el Retorno Social de la Inversión (conocido como SROI por sus siglas en inglés). Este análisis permite obtener, como indica la fundación ECODES, “una visión más completa del retorno de los recursos invertidos mediante la asignación de valores monetarios a los resultados de una organización, proyecto o iniciativa que normalmente son excluidos de este tipo de valoración por carecer de un valor de mercado”. **Esta metodología incorpora los impactos sociales, ambientales y económicos en el plan de negocio inicial y ayuda a la toma de decisiones y evaluar los resultados.**



Ejemplos de acción: el potencial de la economía circular

LA META DE ESTE SISTEMA ES ALARGAR LA VIDA ÚTIL DE TODOS LOS PRODUCTOS ATENDIENDO LAS 7 R: REDISEÑAR, REDUCIR, REUTILIZAR, REPARAR, RENOVAR, RECUPERAR Y, CUANDO YA NO HAYA OTRA OPCIÓN, RECICLAR.

Dentro de todas las opciones y oportunidades que la sostenibilidad ofrece a cualquier pyme, hay una tendencia que cada vez se practica más: **la economía circular y la revalorización de residuos**. El modelo lineal basado en la extracción de los recursos, la producción, el consumo y la eliminación ya no funciona. Hoy, debemos transitar hacia un modelo circular que perpetúe el ciclo de vida de la cadena de producción. De este modo, los residuos se convierten en una nueva materia prima.

Desde la perspectiva medioambiental, reducir el impacto que ejercemos sobre el planeta implica participar de este nuevo modelo incorporando en la empresa hábitos más responsables, que respeten el medio donde vivimos y nuestra salud. La meta de este sistema es alargar la vida útil de todos los productos atendiendo las 7 R: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y, cuando ya no haya otra opción, reciclar. Esta acción es la que está



—
OBTENER SOLUCIONES
INNOVADORAS Y DESARROLLAR
PROYECTOS TRANSFORMADORES,
LA CONDICIÓN I+D+I SUMADA A LAS
COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS
SON FUNDAMENTALES.

más implantada por las campañas de concienciación. Sin embargo, antes del reciclaje, hay que intentar aplicar los pasos anteriores para **conseguir más con menos materias primas y evitar las más de 2.000 toneladas de desechos que se generan en el mundo al año.**

En el proceso hacia la economía circular, **la revalorización de los residuos es fundamental para optimizar los recursos.** Esta es la finalidad de **Humus-Spain**, un proyecto que impulsa el potencial de sumidero de carbono de los suelos. El reciclaje y la revalorización de residuos ganaderos y de biomasa permiten que se cree humus de lombriz de alta calidad para regenerar los ecosistemas dañados y la agricultura ecológica. El mismo objetivo es el de Hercal Diggers, que ha puesto en marcha en Terrassa (Barcelona) la planta de valorización de residuos **H-ZERO**: la primera instalación en España que transforma los residuos pétreos de obras de demolición en áridos reciclados para la fabricación de hormigón sostenible.

Para obtener soluciones innovadoras y desarrollar proyectos transformadores, la condición I+D+i sumada a las colaboraciones público-privadas son fundamentales. Como resultado de estas interacciones en el Valle de Ica, al sur de Lima, en Perú, **la gestión del agua funciona mediante el nexo entre este recurso, la energía y la alimentación** bajo el contexto del cambio climático. Esta mirada está permitiendo acelerar la transición ecológica justa y cumplir con los ODS para el año 2030 en el marco del Acuerdo de París.

Las claves de la transición energética: el potencial de las renovables y la eficiencia

Otro de los grandes núcleos de acción se encuentra en el ámbito de la transición energética. Y no solo por el contexto geopolítico de la Guerra de Ucrania -que exige una aceleración del cambio de modelo energético, que también-, sino porque **a corto, medio y largo plazo los combustibles fósiles no son sostenibles para el planeta ni sanos para las personas**. Ello obliga a virar el timón hacia **las energías renovables**, que no solo cuidan del medioambiente y de la salud, sino que **permiten ahorrar hasta un 20% en la factura y proporcionan seguridad e independencia**.

Apostar por las energías limpias significa posicionarse en el mercado de una forma segura y más económica. Este reto es el que sigue también Europa con el **plan REPowerEU: el ahorro energético, la producción de energía limpia y la diversificación de suministros de energía** son algunos de las acciones marcadas para frenar la crisis energética agravada por la invasión rusa de Ucrania.

Existen diferentes fórmulas para usar energía 100% verde en la empresa. Una de ellas pasa por el **consumo compartido a través de la creación de comunidades energéticas**. Esta fórmula permite gestionar y producir energía limpia de forma colectiva aprovechando los recursos renovables.

Sapiens Energía es un ejemplo de Comunidad de Energías Renovables (CER) pionera en la promoción, diseño, dinamización, asesoramiento y gestión de autoconsumo colectivo en municipios, áreas empresariales y terrenos agrícolas. Otra posibilidad es que las empresas produzcan y consuman su propia electricidad adaptando el local o la nave. Existen ayudas también a proyectos de participación **destinados a pymes dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España**.



Por su parte, el **Grupo Tragsa**, además de la adquisición de vehículos eléctricos y colocar un cargador para estos coches, **ha implantado una instalación solar fotovoltaica** en la cubierta de la nave taller de la sede en Santiago de Compostela que puede servir de inspiración para otras empresas. Este es otro ejemplo de alianza entre el sector privado y el público, ya que han contado con las subvenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Instituto Energético de Galicia (INEGA). Para las empresas situadas en las zonas rurales de España, **Red Eléctrica ha publicado un manual para crear comunidades energéticas**.

América Latina y El Caribe avanzan lento, pero progresan en el despliegue de fuentes renovables y 2022 ha registrado un récord en la producción de energía eólica encabezado por Brasil. En Chile, en la región de Antofagasta, una planta solar se ha convertido en la mayor de este continente. La Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA) y la Organización Latinoamericana (OLADE) asesoran a las empresas sobre el uso de renovables.

Pero no solo es necesario cambiar a la energía verde: la mejor energía es siempre la que no se consume. Más en la situación geopolítica actual, cuando el ahorro energético es una prioridad y es necesario tomar medidas complementarias que disminuyan la demanda. En este escenario, el Gobierno de España ha aprobado un plan de autoconsumo y teletrabajo en la Administración; en Italia, han limitado la temperatura en los edificios públicos, y Alemania ha anunciado un abono transporte de 9 euros al mes. Por su parte, **las pymes en España tienen un potencial de ahorro energético de más del 24%** según TECPA. Esta empresa de ingeniería ambiental

PERO NO SOLO ES NECESARIO CAMBIAR A LA ENERGÍA VERDE: LA MEJOR ENERGÍA ES SIEMPRE LA QUE NO SE CONSUME. MÁS EN LA SITUACIÓN GEOPOLÍTICA ACTUAL, CUANDO EL AHORRO ENERGÉTICO ES UNA PRIORIDAD Y ES NECESARIO TOMAR MEDIDAS COMPLEMENTARIAS QUE DISMINUYAN LA DEMANDA.

subraya que el 8% de esta cifra correspondería a la iluminación y el resto, a usos energéticos. **La mejora en la eficiencia energética aumenta la competitividad, ahorra costes y mejora la productividad.** Con el objetivo de facilitar este factor, desde Empresas #PorElClima se ofrecen diferentes herramientas para el impulsar la acción climática en el sector privado y diseñar una hoja de ruta hacia la descarbonización.

Las claves de la transición energética: el potencial de las renovables y la eficiencia

La descarbonización pasa también por la electrificación del sector transporte, que ejerce un papel esencial en la economía y la sociedad pero es uno de los mayores productores de GEI en el ámbito internacional. Para reducir este impacto, es necesario avanzar en **movilidad sostenible** e incorporar soluciones verdes también en las pymes. Una práctica que a su vez favorecerá el desarrollo de las renovables.

Reducir la huella de carbono en viajes corporativos, fomentar el transporte colectivo, compartido o público e impulsar la movilidad activa entre empleados son algunas alternativas que se pueden aplicar. Pero las opciones van más allá.

El movimiento de personas y mercancías, que se ha disparado con el comercio electrónico, está provocando que cada vez vivamos rodeados de más contaminación y respiremos más humo. Reinventar la logística se convierte así en una necesidad. Las soluciones verdes en las apps para repartos, rutas locales y transporte sostenible son algunas de las propuestas de la iniciativa europea **Clean Cities** para alcanzar la distribución de mercancías de cero emisiones.

REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO
EN VIAJES CORPORATIVOS,
FOMENTAR EL TRANSPORTE
COLAECTIVO, COMPARTIDO O
PÚBLICO E IMPULSAR LA MOVILIDAD
ACTIVA ENTRE EMPLEADOS SON
ALGUNAS ALTERNATIVAS QUE SE
PUEDEN APLICAR.

Desde la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica, **AEDIVE**, trabajan en la electromovilidad para operadores logísticos, una línea que sigue **Revoolt**, una startup que ofrece soluciones de logística urbana apoyándose en la tecnología. Su negocio está basado en el reparto urbano de mercancías a través de su flota multi-modal cero emisiones, lo que plantea una reducción real de las emisiones de CO₂.

Desde **Lean&Green**, con una guía de actuación alineada con las normativas internacionales, ayudan a las pymes a acelerar la descarbonización del sector logístico. Esta plataforma de colaboración europea adapta a las empresas de todos los sectores a los desafíos que plantea el nuevo marco. **Su objetivo es restar emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades logísticas.**

Los coches, las furgonetas, los camiones y los autobuses generan más del 70% de las emisiones totales de GEI del sector transporte, por lo que contar con un sistema eficiente es fundamental. Y en esto las empresas pueden contribuir mucho. También con otras acciones vinculadas con la logística, la paquetería y el delivery, como sustituir el packaging y menaje fungible por otro ecológico y reciclable. **LessPack** es uno de los referentes en este ámbito. Este proyecto colaborativo entre la plataforma recircular, la Asociación Vertidos Cero y Ecoembes fomenta estrategias para la reducción y reutilización de envases.

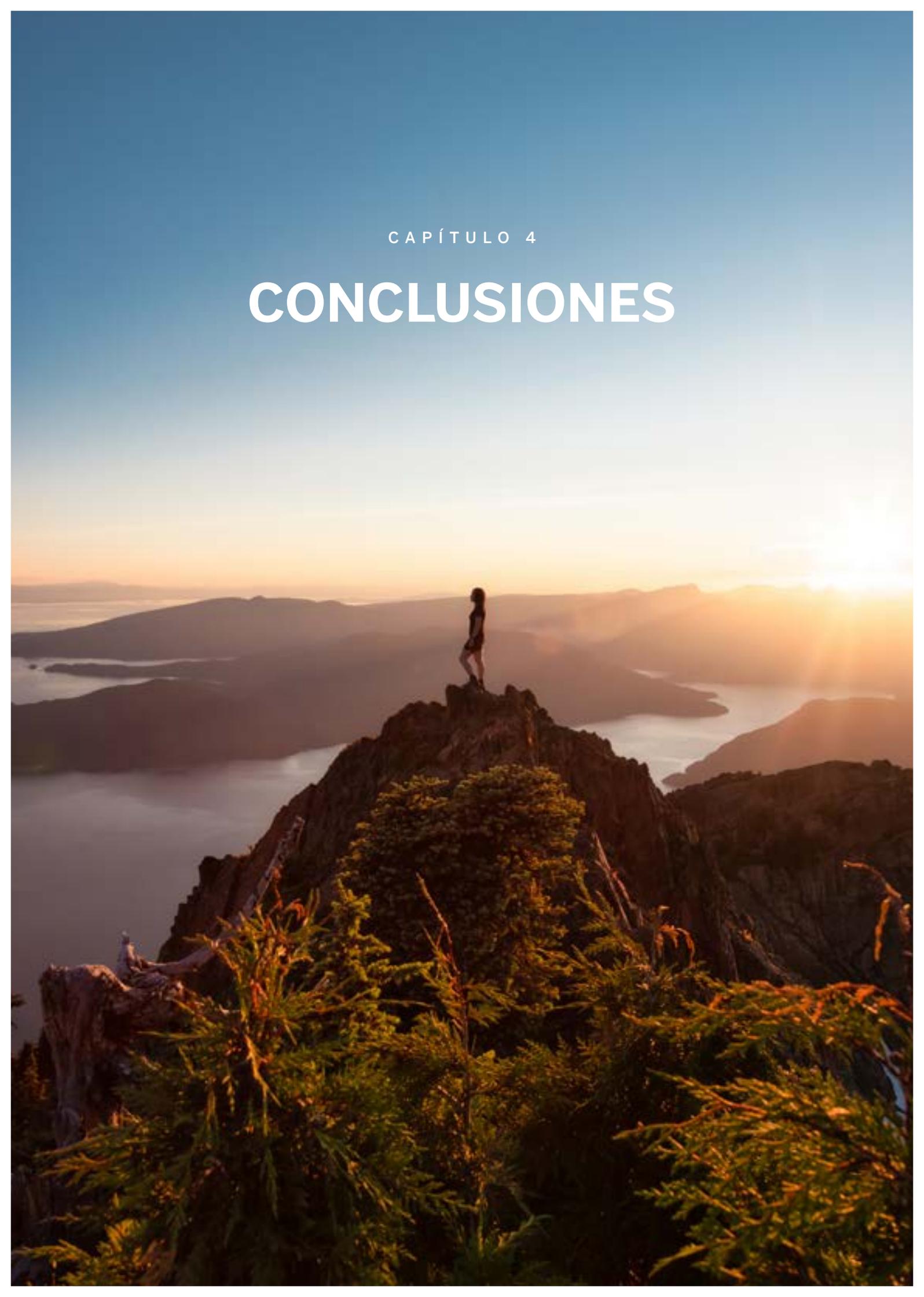


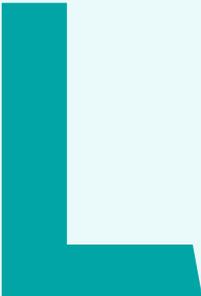
El renting de vehículos eléctricos es otra opción para avanzar en la electrificación que se extiende a las flotas de las empresas. Para incorporarlo gradualmente, existen **servicios de asesoramiento como el que ofrece BBVA Autorenting**.

Hay muchas posibilidades. Y, aunque el camino es largo, la buena noticia es que el viaje hacia la descarbonización ya ha empezado. **Más del 80% de las empresas afirman que conocen los ODS y cada vez más incorpora la sostenibilidad en diferentes acciones**. La igualdad de género (ODS 5), salud y bienestar (ODS 3) y acción por el clima (ODS 13) son los objetivos más trabajados, como señala **un estudio sobre el proceso integral de consulta con el sector empresarial español**. Para cumplir estos objetivos, desde la asociación sin ánimo de lucro **Women Action Sustainability** trabajan con el fin principal de “elevar la sostenibilidad al primer nivel estratégico de las empresas, entidades, instituciones y de la sociedad”.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES





Las mipymes son los motores de la recuperación verde. Representan más del 90% del tejido empresarial global. Un futuro más responsable, justo y sostenible solo es posible si se convierten en agentes del cambio. Esto supone que su implicación en la transición ecológica debe ser plena, asumiendo un papel activo.

INCLUIR LA TRIPLE MIRADA DE LA SOSTENIBILIDAD A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL BENEFICIA A LOS NEGOCIOS, PERMITIENDO LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS GENERACIONES QUE YA ESTÁN LLEGANDO.

Las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, la subida del nivel del mar, el calor que se acumula en los océanos y la acidificación de los mismos registraron en 2021 niveles récord. Lo estamos viviendo. Para hacer frente a estos indicadores que aparecen en el **informe sobre el Estado del Clima Mundial de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) hay que actuar ya**. La temperatura media global ya ha superado el 1,1°C respecto a los niveles preindustriales. Esto repercute al clima y bienestar de las personas, pero también a la economía global.

Ante este panorama, se debe reconocer que las agendas empresariales en materia de acción climática se están acelerando. Incluir la triple mirada de la sostenibilidad a la estrategia empresarial beneficia a los negocios, permitiendo la construcción del futuro social, económico y medioambiental de las generaciones que ya están llegando.

Las políticas y normativas medioambientales ambiciosas, la formación, los Next Generation y las alianzas público-privadas entre los diferentes agentes contribuyen a su vez al diseño de un planeta mejor con soluciones sostenibles.

Existen numerosas herramientas para que las mipymes, organizaciones y compañías se adhieran al compromiso climático impulsando una economía verde. **La medición de emisiones, reducción y compensación es el primer nivel hacia el cero neto, que sigue con la integración de los ODS y una taxonomía de finanzas sostenibles.**



—

**EMPRENDER, DESARROLLAR Y CRECER
SOSTENIBLE SE HA CONVERTIDO EN
UN ELEMENTO ESTRATÉGICO DE VALOR
DENTRO DE LA EMPRESA.**

Cada vez son más los inversores que responden con el marco de la Agenda 2030 a los desafíos urgentes a los que se enfrenta el planeta. **Consumidores, administraciones públicas y empresas han sumado en sus decisiones criterios vinculados a la sostenibilidad.** Adherirse a la transición ecológica justa implica un plan que beneficie la economía, el medioambiente y la sociedad.

Emprender, desarrollar y crecer sostenible se ha convertido en un elemento estratégico de valor dentro de la empresa: es el compromiso de acelerar el nuevo modelo empresarial actuando para garantizar empleo, oportunidades en los territorios, formación y combatir las desigualdades.

Una publicación de:

BBVA

ecodes
tiempo de actuar

Si quieres acceder a más contenidos sobre sostenibilidad, te invitamos a darte de alta en [nuestra newsletter de sostenibilidad](#), informarte en [BBVA.com](#) o seguir nuestras redes sociales:

