

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

2022



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA's

DICIEMBRE 2022



Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.040	115.675	89,3M



MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2022

Beneficio atribuido 9M22

6.420 M€

CET 1 FL

12,61%

Total activos

713.140 M€

Créditos a la
clientela - bruto

369.260 M€

Depósitos de la clientela

393.856 M€

NUESTRO
PROPÓSITO

“Poner al alcance
de todos **las**
oportunidades
de esta nueva era



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2022

CLIENTES

VENTAS DIGITALES



Clientes
digitales

49,0 M



Clientes
móviles

47,4 M

UNIDADES

78%

PRV¹

61%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

NUEVO objetivo de Negocio Sostenible a 2025

300 MM€

entre 2018 y 2025

136 MM€

Canalizado hasta Diciembre 2022

Comprometidos para iniciativas sociales

550 M€

entre 2021 y 2025

237 M€

destinados hasta Diciembre 2022

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

Sobre BBVA

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en clientes



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el más comprometido



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



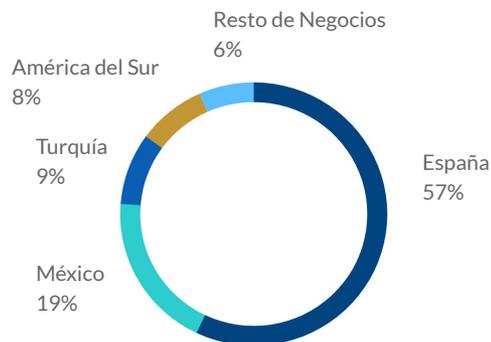
Somos un **solo equipo**

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

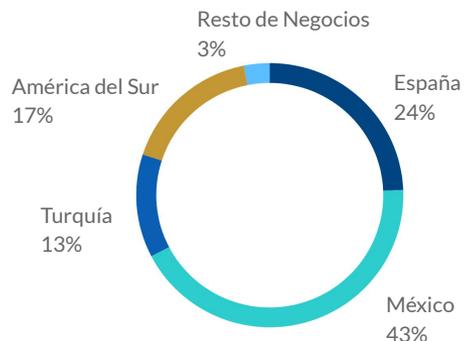
TOTAL ACTIVOS¹

DIC-22



MARGEN BRUTO¹

12M22



SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



	ESPAÑA	#3 13,3%
	MÉXICO	#1 24,4%
	TURQUÍA	#2 17,9%
	COLOMBIA	#4 10,9%
	PERÚ	#2 20,2%

(1) Excluye Centro Corporativo.

(2) Últimas cifras de cuota de mercado de préstamos. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.

2022 ha sido un año de gran crecimiento

PROGRESIVO AVANCE EN LA
EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA

NUEVOS CLIENTES

+11 millones

VENTAS DIGITALES¹

78%

NEGOCIO SOSTENIBLE

50 MM€

LOS MEJORES RESULTADOS
DE NUESTRA HISTORIA

BENEFICIO ATRIBUIDO
(RECURRENTE)

6,6 MM€

CRECIMIENTO BENEFICIO
POR ACCIÓN (RECURRENTE)

+31% vs. 2021²

+48% vs. 2021²

IMPULSO DEL CRECIMIENTO
RENTABLE Y CREACIÓN DE VALOR

ROTE
(RECURRENTE)

15,3%

CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO
TANGIBLE + DIVIDENDOS (POR ACCIÓN)

+19,5% vs. 2021

SIGNIFICATIVA REMUNERACIÓN
AL ACCIONISTA, Y SÓLIDO
RATIO DE CAPITAL

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

3,0 MM€ equivalentes a
50 cts.€/acción³

CET1 FULLY LOADED

12,61%

(1) Porcentaje de unidades vendidas por canales digitales. (2) Crecimiento en euros corrientes. (3) 12 cts. € (brutos) pagados en oct. 22 y 31 cts. € (brutos) en abr.23 (sujeto a la aprobación por los Órganos Sociales) y programa de recompra de acciones por importe de 422 M€, equivalente a 7 cts.€/acción (sujeto a la aprobación por los Órganos Sociales y a autorizaciones supervisoras).

Seguimos batiendo récords con más de 11 millones de nuevos clientes

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Alcanzamos 67,3 millones de clientes activos en diciembre de 2022

Creemos y mejoramos el servicio a nuestros clientes gracias a la digitalización

VINCULACIÓN DIGITAL

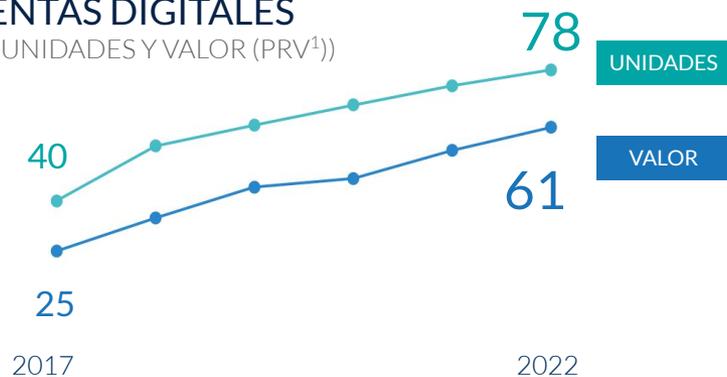
CLIENTES MÓVILES

(MILLONES DE CLIENTES)



VENTAS DIGITALES

(%, UNIDADES Y VALOR (PRV¹))



AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

A LA CABEZA EN NPS² EN TODAS LAS GEOGRAFÍAS



GRUPO BBVA
+5 pp NPS
 vs. 2021

(1) Product Relative Value como un proxy de valor de las unidades vendidas. (2) Índice de Recomendación Neta (por sus siglas en inglés) entre los bancos más grandes en sus respectivas geografías.

Fuerte incremento de nuestro negocio sostenible, superando las expectativas iniciales

COMPROMISO EN EL ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS

Objetivos de descarbonización en industrias intensivas en CO₂

REDUCCIÓN EN 2030

 Generación eléctrica	-52% kg CO ₂ e/MWh
 Auto	-46% g CO ₂ /km
 Acero	-23% kg CO ₂ /tn
 Cemento	-17% kg CO ₂ /tn
 Carbón	Phase out ¹
 Petróleo y gas	-30% Mn tCO ₂ e

OBJETIVO: NET ZERO 2050

CRECIMIENTO ANUAL DEL NEGOCIO SOSTENIBLE

(CAMBIO CLIMÁTICO Y CRECIMIENTO INCLUSIVO)



(1) 2030 para países desarrollados y 2040 para países emergentes

Progresamos en nuestro compromiso con la sociedad

MOVILIZACIÓN DE FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO EN 2022



3.968 M€

Movilizados a emprendedores

9,4 MM€
MOVILIZADOS



1.671 M€

Movilizados en emisiones de bonos¹



1.757 M€

Movilizados para financiar infraestructuras sostenibles



59 M€

Movilizados en hipotecas sociales

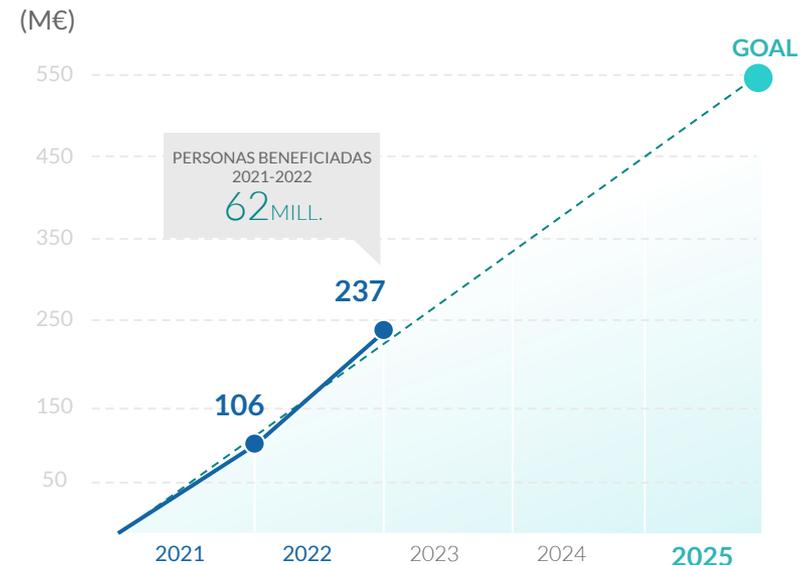


119 M€

Movilizados en seguros sociales

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD 2025

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)



Fundación BBVA Microfinanzas 15 aniversario

Fundación BBVA

Fundación BBVA

(1) Bonos en los que BBVA actúa como bookrunner.

Resultados 2022

Alcanzamos el mayor beneficio atribuido de nuestra historia

BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE¹

(M€ CORRIENTES)



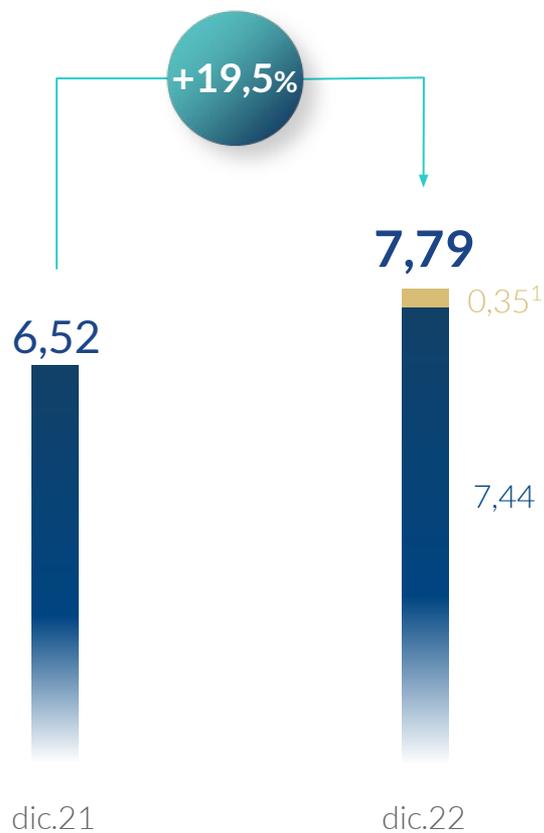
(1) El beneficio atribuido recurrente y el beneficio por acción recurrente excluyen los impactos extraordinarios tal y como se reportaron en la presentación de resultados de cada año. Para 2022 el beneficio por acción (BPA) está calculado considerando el número de acciones existentes a 31/12/22, excluyendo las acciones medias en autocartera. Para los periodos anteriores, el BPA está calculado considerando el número medio de acciones para cada periodo, excluyendo las acciones medias en autocartera (la autocartera de 2021 incluía 112 millones de acciones adquiridas bajo el programa de recompra de acciones). (2) El BPA calculado de acuerdo a la norma NIC 33 habría sido 0,46; 0,75; 0,47; 0,14; 0,67 y 0,99 para los ejercicios 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, respectivamente

Aceleramos la creación de valor para nuestros accionistas

PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS

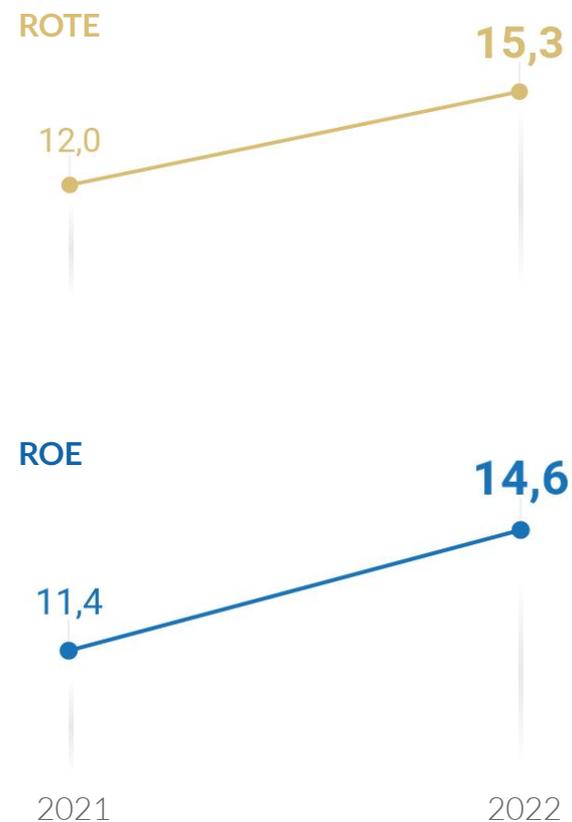
(€/ ACCIÓN)

■ Patrimonio Neto Tangible / acción ■ Dividendos pagados / acción



RATIOS DE RENTABILIDAD²

(%)



(1) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto) y octubre 2022 de 0,12 € (bruto). (2) Los ratios de rentabilidad excluyen operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

Incrementamos fuertemente el *pay-out*

PAY-OUT TOTAL 2022

equivalentes a
3,0 MM€¹ **50** cts.€/acción^{2,3}

47%
 del beneficio
 atribuido reportado⁴

DIVIDENDO EN
 EFECTIVO²

43 cts.€/acción

+39% vs. 2021

31 cts.€/acción abr.23

12 cts.€/acción oct.22

NUEVO PROGRAMA
 DE RECOMPRA
 DE ACCIONES⁵

422 M€

1,1% de la capitalización bursátil⁶

(1) Pendiente de aprobación de los Órganos Sociales y en el caso del programa de recompra de acciones pendiente asimismo de autorizaciones supervisoras. (2) Importes brutos. (3) Incluye el dividendo en efectivo por importe de 43 cts.€/acción y el programa de recompra de acciones de 422M€ que equivalen a 7 cts.€/acción. (4) Este ratio se ha calculado tomando en consideración: (i) los resultados reportados de 2022 (6.420 M€) y (ii) el número de acciones con derecho a dividendo a 31 de enero de 2023 (5) El importe del programa de recompra de acciones equivaldría a 7 céntimos de euro por acción. (6) Calculado con el precio de cierre a 31 de enero 2023

La retribución total al accionista representa un ~8% de la capitalización bursátil⁶

Cuenta de resultados 2022

Grupo BBVA (M€)	2022	Variación 2022/2021	
		% constantes	%
Margen de intereses	19.153	35,8	30,4
Comisiones	5.353	15,3	12,3
Resultados de operaciones financieras	1.938	9,4	1,5
Otros ingresos netos	-1.555	n.s.	n.s.
Margen bruto	24.890	22,9	18,2
Gastos de explotación	-10.760	15,5	12,9
Margen neto	14.130	29,2	22,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.379	12,9	11,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-261	-4,6	-0,3
Beneficio antes de impuestos	10.490	36,7	27,3
Impuesto sobre beneficios	-3.462	66,0	56,9
Resultado atribuido a la minoría	-407	-30,3	-57,8
Beneficio Atribuido (excl. impactos no recurrentes)	6.621	32,3	30,6
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes ¹	-201	-47,7	-51,6
Resultado Atribuido (reportado)	6.420	39,0	38,0

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2021 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2022.

Áreas de negocio



ESPAÑA

(M€ 12M22. Variación en % vs. 12M21)

MARGEN NETO

3.226 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

1.879 M€

	12M22	vs. 12M21
Margen de intereses	3.784	+8,1%
Comisiones	2.156	-1,8%
Gastos de explotación	-2.919	-4,1%
Margen neto	3.226	+13,3%
Deterioro de activos financieros	-522	+4,0%
Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)	1.879	+21,4%

- **Crecimiento de la actividad crediticia** en los segmentos más rentables.
- Mejora significativa de la **eficiencia**
- Sólidos ratios de **calidad crediticia**.



MÉXICO

(M€ Constantes 12M22. Variación en % vs. 12M21)

MARGEN NETO

7.406 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

4.182 M€

	12M22	vs. 12M21
Margen de intereses	8.378	+26,8%
Comisiones	1.621	+18,3%
Gastos de explotación	-3.432	+13,0%
Margen neto	7.406	+33,0%
Deterioro de activos financieros	-1.693	+3,8%
Resultado Atribuido	4.182	+44,8%

- **Crecimiento de la actividad crediticia** en segmentos minoristas y mayoristas
- **Excelente comportamiento del margen de intereses**, impulsado por mayor actividad crediticia y mejora de diferenciales
- Mandíbulas positivas y mejora del **ratio de eficiencia**

Áreas de negocio



TURQUÍA

(M€ Constantes 12M22. Variación en % vs. 12M21)

MARGEN NETO

2.119 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

509 M€

	12M22
Margen de intereses	2.631
Comisiones	587
Gastos de explotación	-1.067
Margen neto	2.119
Deterioro de activos financieros	-387
Resultado Atribuido	509

- **Crecimiento de la actividad crediticia** impulsada por la cartera en liras
- **Resultado atribuido** afectado por el ajuste por hiperinflación desde el 1 de enero de 2022



AMÉRICA DEL SUR

(M€ Constantes 12M22. Variación en % vs. 12M21)

MARGEN NETO

2.284 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

734 M€

Resultado Atribuido	12M22	vs. 12M21
Colombia	238	+7,6%
Perú	206	+53,1%
Argentina	185	n.s.
Otros ¹	106	+32,6%

- **Colombia y Perú:** excelente crecimiento del beneficio atribuido gracias mayores ingresos
- **Argentina:** mejora de su contribución gracias a los ingresos de las cartera de instrumentos financieros

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

(M€ Constantes 12M22. Variación en % vs. 12M21)

ACTIVIDAD	INGRESOS CON CLIENTES	RESULTADOS
INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA 77 MM€ +25,3%	3.741 M€ +21%	MARGEN BRUTO 4.008 M€ +33,7%
TOTAL RECURSOS CLIENTES 49 MM€ +26,6%	 <p>93% Negocio mayorista recurrente¹ % de ingresos procedente de relación con clientes</p>	MARGEN NETO 2.883 M€ +43,8%
		RESULTADO ATRIBUIDO 1.736 M€ +47,1%

- La inflación se redujo a finales del año gracias a unos menores precios de la energía. Las medidas económicas y monetarias llevadas a cabo por los Bancos Centrales sumado a las consecuencias de la guerra en Ucrania siguen afectando la evolución de la economía.
- La unidad de CIB alcanzó un año récord en términos de ingresos, en un entorno económico y político complejo, apoyada por el gran comportamiento de todas las líneas de negocio.
- Extraordinario resultado a nivel de beneficio atribuido, incluyendo un nivel de provisiones mejor al esperado, mientras que los gastos se incrementaron empujados por los efectos de la inflación.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Nota: No recoge la aplicación de contabilidad por hiperinflación en aquellos países donde el Grupo la aplica.

Conclusiones 2022

- / Avances significativos en nuestra estrategia, centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad
- / El mayor resultado atribuido de nuestra historia
- / Hacemos crecer nuestro negocio, manteniendo el liderazgo en rentabilidad y eficiencia
- / Enfocados en la creación de valor para nuestros grupos de interés
- / Incrementamos considerablemente la remuneración a nuestros accionistas



Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a 2024

Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

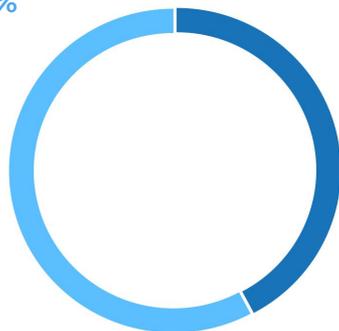
CUENTA CON MÁS DE 160 AÑOS DE HISTORIA



Estructura accionarial de BBVA (dic.22)

Acciones BBVA: 6.030 MM | # Accionistas: 801.216

INSTITUCIONAL
58,83%



MINORIST
A
41,17%

NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	330.991	41,3	61.765.540	1,0
501 a 5.000	367.730	45,9	653.340.057	10,8
5.001 a 10.000	55.066	6,9	387.127.400	6,4
10.001 a 50.000	42.731	5,3	815.962.950	13,5
50.001 a 100.000	3.014	0,4	205.137.227	3,4
100.001 a 500.000	1.401	0,2	251.980.588	4,2
Más de 500.001	283	0,04	3.654.802.802	60,6
	801.216		6.030.116.564	

Organigrama



Consejero Delegado
Onur Genç



Presidente
Carlos Torres Vila

Business Units



Corporate & Investment
Banking
Luisa Gómez Bravo



Client Solutions
David Puente



Sustainability⁽¹⁾
Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey
Recep Bastug

Global Functions



Finance
Rafael Salinas



Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

Transformation



Engineering
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture
Carlos Casas



Data
Ricardo Martín Manjón

Strategy



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paul G. Tobin



Senior Advisor to the
Chair
Juan Asúa

Legal and Control



Legal
María Jesús Arribas



General Secretariat
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit⁽³⁾
Joaquín Gortari

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación). (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (3) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA