

Discurso Onur Genç – JGA 2023

Muchas gracias, presidente. Egunón dånori. Buenos días, señoras y señores accionistas. Es un placer volver a estar aquí con todos ustedes.

Hoy me gustaría repasar, primero, los resultados del 2022, y segundo, destacar las fortalezas del banco mirando al futuro.

Como ha mencionado el presidente, el beneficio atribuido recurrente en el 2022 ha sido de 6.621 millones de euros, el más alto de nuestra historia. Este resultado es un 31% superior al año anterior, y se convierte en un 48% de crecimiento del beneficio por acción, dado que hay un menor número de acciones por el programa de recompra que hemos realizado durante el año. Si tenemos en cuenta los impactos no recurrentes, el resultado atribuido es de 6.420 millones de euros.

Por encima de los resultados absolutos quiero resaltar en la parte izquierda de esta lámina, si exceptuamos el año de la pandemia, la tendencia creciente en beneficios de los últimos 10 años.

Los excelentes resultados financieros son consecuencia directa de que estamos haciendo crecer nuestro negocio. Pero es muy importante que este crecimiento se realice de una manera rentable y eficiente, y en esto, lideramos con certeza la industria bancaria europea. En 2022 ocupamos la primera posición entre los 15 mayores bancos de Europa en crecimiento de la actividad de crédito, rentabilidad sobre patrimonio tangible y eficiencia.

Somos unos firmes convencidos de que, para cada país, para cada negocio y para el Grupo, es importante comparar los resultados con nuestra competencia, y esto quiere decir que todos ustedes son accionistas de uno de los bancos más exitosos de Europa.

También estamos haciendo crecer el negocio de una manera sana, manteniendo un perfil adecuado del riesgo y así asegurando nuestro éxito futuro. En este sentido, los indicadores de riesgo han evolucionado de forma positiva.

La tasa de mora se reduce hasta el 3,4% y la tasa de cobertura aumenta hasta el 81%. El coste del riesgo se sitúa en 91 puntos básicos, el nivel más bajo en los últimos cinco años. La gestión del riesgo siempre ha sido una de nuestras fortalezas y como pueden ver, hemos mejorado en todas las métricas de riesgos de crédito en 2022.

Nuestros resultados a nivel Grupo son fruto del magnífico desempeño de todos los países en los que estamos presentes.

En España, el beneficio atribuido se sitúa en 1.678 millones de euros, creciendo más del 8% respecto al año anterior.

En México, el beneficio atribuido se sitúa en 4.182 millones de euros, creciendo un 45%. Destaca también la captación de clientes, donde hemos sumado casi 5 millones de clientes nuevos.

En Turquía vemos un resultado atribuido de 509 millones de euros. Obviamente, esta cifra es mucho mayor de lo que esperábamos y en un entorno macroeconómico muy complejo muestra la fortaleza de nuestra franquicia en el país.

Por último, los países de América del Sur mejoran su contribución al Grupo con un incremento del 80%. En todos ellos tenemos un gran crecimiento de nuevos clientes también, con más de 2 millones en total el año pasado.

El año 2022 ha sido realmente bueno en nuestra opinión. Pero más allá de los resultados totales obtenidos, lo verdaderamente especial es el hecho de que todas las áreas de negocio se han comportado muy bien de una manera uniforme. Creo que este buen comportamiento general refleja que tenemos una estrategia correcta, una mentalidad centrada en el desempeño y claramente esto es algo para celebrar.

Hoy también me gustaría compartir con todos ustedes nuestras fortalezas. El presidente ha mencionado algunas, pero merece la pena volver a incidir en ellas. Estas fortalezas son las que hacen de BBVA el gran banco de hoy y las que van a hacer que en el futuro sea aún mejor.

En primer lugar, tenemos franquicias líderes en todos los mercados donde operamos. Segundo, nuestra fortaleza de capital. Tercero, fuimos, somos y seguiremos siendo pioneros en digitalización e innovación. En cuarto lugar, estamos a la vanguardia en sostenibilidad. Y por último, nada de esto sería posible sin el mejor equipo. Ahora, si me permiten, iré desarrollando brevemente cada una de estas fortalezas.

Como he dicho, nuestras franquicias son líderes. Mantenemos cuotas de mercado de doble dígito, por encima de la escala mínima requerida, en todos nuestros mercados principales.

Y no solo somos líderes en tamaño, como pueden ver en la parte derecha, la rentabilidad de nuestras franquicias es superior a la de los competidores en la mayoría de nuestros mercados. En definitiva, tenemos bancos extraordinarios.

En segundo lugar, al liderazgo de las franquicias sumamos nuestra fortaleza de capital. A cierre de 2022 nuestro CET1 se sitúa en 12,61%, muy por encima del requerimiento regulatorio del 8,63%.

Además, nuestro capital es de alta calidad en el sentido de que nuestra densidad de activos ponderados por riesgo está muy por encima de la media de nuestros competidores europeos. Este nivel de capital nos da fortaleza para el futuro y nos permite seguir creciendo en nuestro negocio.

En tercer lugar quiero destacar nuestra apuesta decidida por la digitalización y la innovación. La digitalización supone una enorme ventaja competitiva. Nos permite ser más eficientes y sobre todo brindar a nuestros clientes canales más cómodos, sencillos y accesibles para que puedan relacionarse con nosotros cuándo y cómo más les convenga. Hace 5 años, 18 millones de clientes operaban con nosotros a través del móvil. Hoy son más de 47 millones. También cabe destacar que el 78% del total de las ventas del Grupo ya se realizan a través de canales digitales.

Finalmente, poner en valor el liderazgo de nuestras aplicaciones. Las de banca minorista se sitúan en el Top 3 en los rankings de 12 de los 14 mercados de aplicaciones. Gran parte de este éxito se explica por la globalidad, que nos permite reutilizar un alto porcentaje de funciones de un país a otro y esto es difícil de replicar por nuestros competidores locales.

La cuarta fortaleza es estar a la vanguardia en sostenibilidad. Como ha mencionado el presidente, la descarbonización es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad. Por supuesto es un riesgo importante, pero también es una gran oportunidad de negocio. La sostenibilidad ya se está traduciendo en negocio y a un ritmo muy importante.

El crecimiento es tan rápido que volvimos a incrementar nuestro objetivo de movilización hasta los 300.000 millones de euros a 2025, es decir, lo hemos triplicado desde nuestro objetivo inicial de 100.000 millones de euros. Y con nuestra originación sostenible estamos incluso batiendo estos nuevos objetivos tan ambiciosos. Todo esto es posible gracias a que somos pioneros en el asesoramiento a nuestros clientes y en nuevos productos y servicios sostenibles.

Y por último, como he dicho, nada de esto sería posible sin el mejor equipo. Algo de lo que me siento especialmente orgulloso es el constante avance del compromiso de nuestros empleados que un año más mejora. Por segunda vez hemos sido reconocidos por Gallup como “Lugar de Trabajo Excepcional”, un reconocimiento otorgado a muy pocas empresas en el mundo.

En BBVA, tener el mejor equipo, un equipo diverso y más comprometido, es una prioridad estratégica y trabajamos para que así sea. Por ello continuamos invirtiendo en formación. El tiempo medio de formación por empleado es de 43,7 horas al año, muy por encima de la media de nuestros competidores. También, para crear una organización ganadora, estamos transformando nuestra organización y desarrollando a nuestro equipo con capacidades estratégicas clave. Por ejemplo, contamos con 16.000 profesionales en la unidad global de desarrollo de software creada recientemente. También, como saben, hemos abierto aquí en Bilbao dos centros tecnológicos en los últimos meses.

Como siempre digo, nuestro negocio es un negocio de personas, de personas dando servicio a personas. El gran banco que somos hoy es resultado del trabajo de todas las personas que han formado parte de BBVA durante los 165 años de nuestra historia. Historia que siguen escribiendo los más de 115.000 empleados actuales del Grupo que con su esfuerzo, están entregando los resultados que les presentamos hoy aquí. Quisiera felicitar a todos y cada uno de ellos por su compromiso para trabajar en dejar un banco mejor a las generaciones futuras, tal y como hicieron las generaciones pasadas.

Después de haberles mostrado nuestros resultados y nuestras fortalezas de cara al futuro, no quiero finalizar sin resaltar que estamos en el camino correcto para alcanzar todos los objetivos tan ambiciosos de largo plazo que nos marcamos en el Investor Day de 2021.

Señoras y señores accionistas, 2022 ha sido un gran año para BBVA en términos de resultados. Hemos obtenido los mayores beneficios de nuestra historia. Además, hemos incrementado de forma muy significativa la remuneración a nuestros accionistas. Apoyándonos en nuestras fortalezas y liderando la nueva ola de digitalización, innovación y sostenibilidad, estamos firmemente comprometidos en seguir creando valor para todos ustedes.

Antes de despedirme quiero darles las gracias un año más por su confianza. No tengan ninguna duda de que seguiremos trabajando para ser el mejor banco, motivados por nuestro propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

Muchas gracias por su atención. Eskerrik asko.