

## Transcripción de las declaraciones de Onur Genç en Resultados 2T23

Hemos cerrado la primera mitad del 2023, de nuevo, con unos resultados muy sólidos.

Entre enero y junio, hemos ganado 3.878 millones de euros, un 31% más, gracias a la evolución de los ingresos recurrentes.

En relación a nuestra estrategia, captamos 5,4 millones de clientes nuevos y canalizamos 33.000 millones de euros en negocio sostenible. Ambos casos suponen cifras récord en un semestre.

Los buenos resultados y la ejecución de nuestra estrategia nos permiten tener un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés: clientes, accionistas, empleados y la sociedad en su conjunto.

En nuestros clientes, gracias a nuestra actividad fundamental, la concesión de crédito, entre enero y junio, la cartera de préstamos creció un 8,4% anual, impulsando el crecimiento y desarrollo en los países en los que operamos.

De cara a nuestros accionistas, somos uno de los bancos más rentables y eficientes de Europa, con un retorno sobre el patrimonio tangible cercano al 17% y un ratio de capital en torno al 13%, ampliamente por encima de nuestro objetivo. Esta posición de capital nos permite incrementar la remuneración a nuestros accionistas y proponer un nuevo programa extraordinario de recompra de acciones de 1.000 millones de euros sujeto a las autorizaciones necesarias.

Como decía, son unos resultados excelentes que nos permiten encarar el futuro con un gran optimismo.