BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

2T23

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

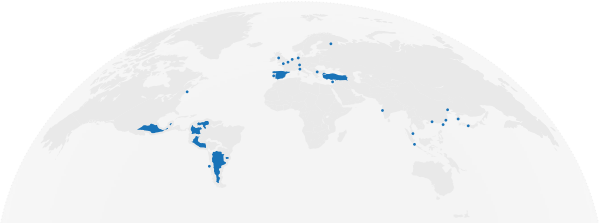
Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commision estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA
JUNIO 2023



Países	Oficinas	Empleados	Clientes activos
>25	6.008	119.070	69,6M

NUESTRO PROPOSITO

*Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era*

MAGNITUDES FINANCIERAS
JUNIO 2023

Beneficio atribuido 6M23
3.878 M€

CET 1 FL
12,99%

Total activos
762.456 M€

Depósitos de la clientela
402.344 M€

Créditos a la clientela (bruto)
380.949 M€

CAPACIDADES DIGITALES
JUNIO 2023

CLIENTES

C. Móviles
50,1 M

C. Digitales
51,6 M

VENTAS DIGITALES

Unidades
77,2%

PRV[1]
61,6%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Objetivo de Negocio Sostenible a 2025
300 MM€
entre 2018 y 2025

Comprometidos para iniciativas sociales
550 M€
entre 2021 y 2025

Sobre BBVA

Nuestro Propósito

*Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era*

Nuestros Valores

El cliente es lo primero

Pensamos **en grande**

Somos un **solo equipo**

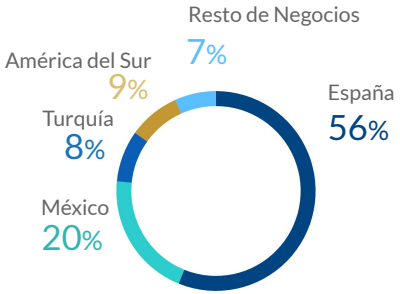
Prioridades Estratégicas

- Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes
- Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**
- Crecer en **clientes**
- Buscar la **excelencia operativa**
- El **mejor equipo** y el **más comprometido**
- **Datos** y **Tecnología**

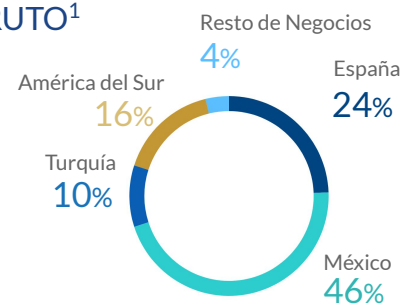
Atractiva diversificación geográfica con **franquicias líderes**

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS[1]
JUN.23



MARGEN BRUTO[1]
6M23



(1) Excluye Centro Corporativo.

SÓLIDA POSICIÓN
RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)[2]

ESPAÑA	#3	13,6%
MÉXICO	#1	24,7%
TURQUÍA	#2	18,5%
COLOMBIA	#4	11,3%
PERÚ	#2	20,5%

(2) Cuota de mercado de préstamos a junio'23, salvo Colombia a mayo'23. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.

Principales mensajes **2T23**

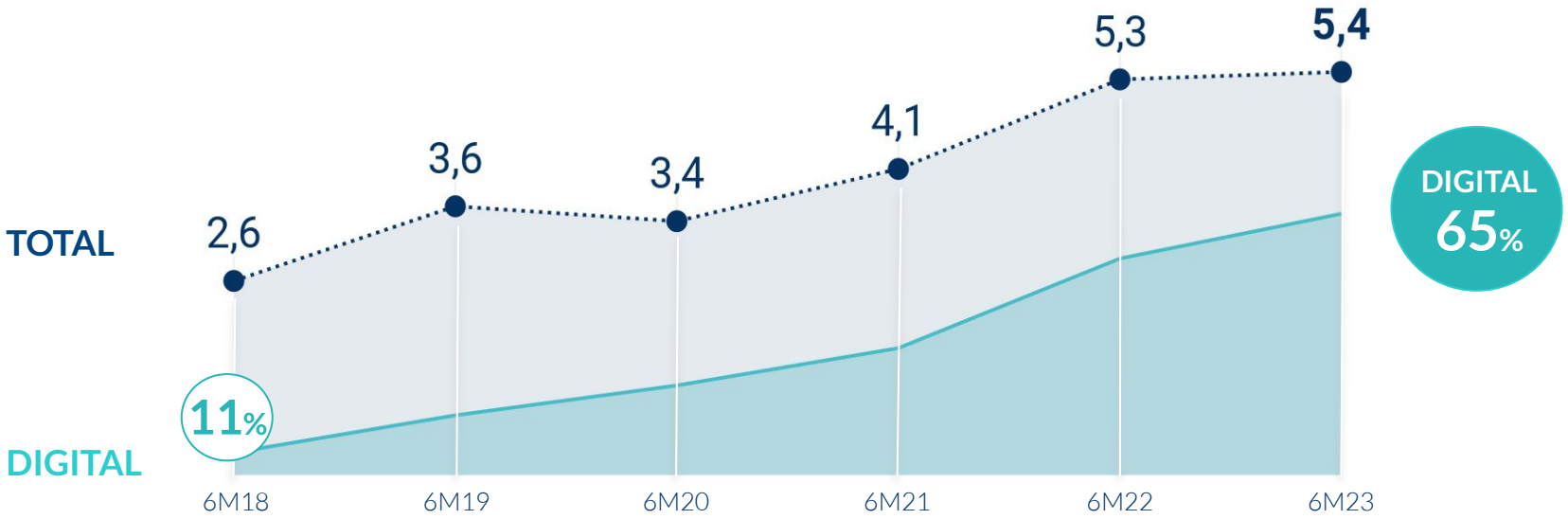
1	**EXCELENTES** INGRESOS RECURRENTES Y SÓLIDO CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD	**INGRESOS RECURRENTES** (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES) **+31,2**% vs. 2T22	**CRECIMIENTO PRÉSTAMOS**[1] **+8,4**% vs. jun.22
2	**LIDERAZGO Y MEJORA** EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS	**RATIO DE EFICIENCIA** **42,0**% 6M23	**-468** PBS. vs. 6M22
3	CALIDAD CREDITICIA ESTABLE Y **EN LÍNEA CON LAS EXPECTATIVAS**	**COSTE DE RIESGO** (ACUM.) **1,04**%	
4	**SÓLIDO** RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	**CET1 FL** **12,99**% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO	
5	**AVANCE SIGNIFICATIVO** EN LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA	**CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES** **2,8** MILLONES EN 2T23	**NEGOCIO SOSTENIBLE** **19** MM€ EN 2T23

NOTA Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.

Excelente adquisición de clientes gracias a la digitalización

NUEVOS CLIENTES[1]

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Impacto **positivo en la sociedad**

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO[1]
(TAM, € CONSTANTES)

+8,4%

70.000
FAMILIAS COMPRARON SU VIVIENDA[2]

263.000
PYMEs y AUTÓNOMOS IMPULSARON SU NEGOCIO[2]

70.000
EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO CON FINANCIACIÓN[3]

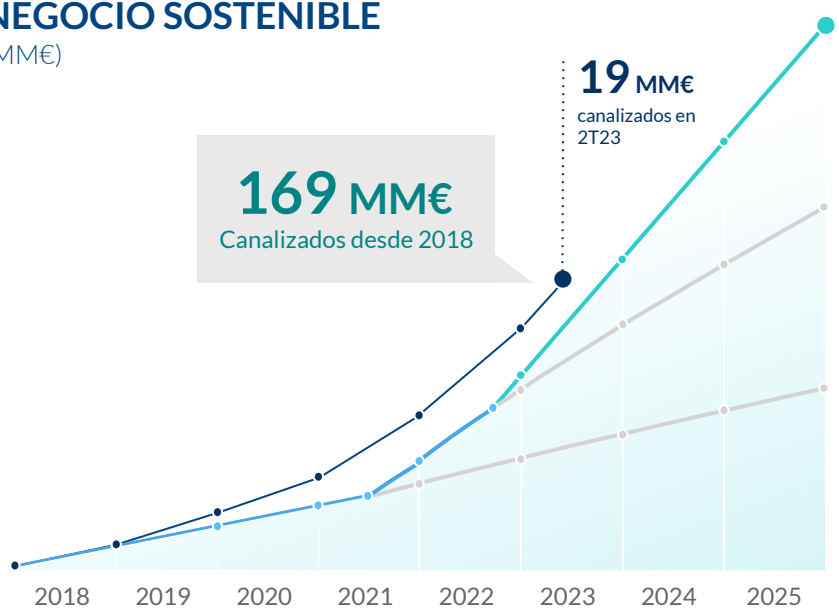
FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO

7.400 M€
MOVILIZADOS EN 6M23

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.
(2) Nuevos créditos en 6M23. (3) Grandes Empresas que cuentan con financiación BBVA a junio 2023

Avanzando en nuestro claro compromiso con la **sostenibilidad**

NEGOCIO SOSTENIBLE
(MM€)

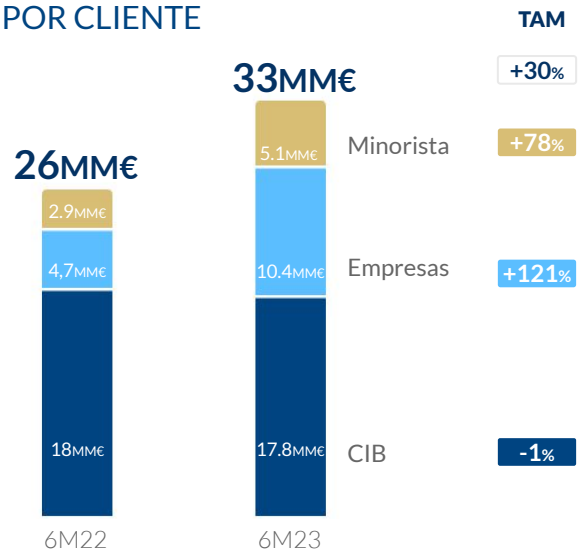


Nuevo objetivo (2022)
300 MM€

Objetivo revisado (2021)
200 MM€

Objetivo inicial (2018)
100 MM€

POR CLIENTE



Nota: Se considera canalización de negocio sostenible la movilización de flujos financieros, de manera cumulativa, hacia actividades o clientes considerados sostenibles, basados en criterios internos, de mercado y las mejores prácticas.

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

BBVA líder entre las instituciones bancarias europeas en el *Dow Jones Sustainability Index* por tercer año consecutivo

BBVA
Creando Oportunidades

Resultados 2T23

Cuenta de resultados **2T23**

Grupo BBVA (M€)	2T23	Variación 2T23/2T22 % constantes	Variación 2T23/2T22 %	Variación 2T23/1T23 % constantes	Variación 2T23/1T23 %
Margen de intereses	5.768	37,5	25,5	9,4	2,2
Comisiones	1.470	11,2	4,1	7,9	2,1
Resultados de operaciones financieras	334	-12,5	-35,2	3,2	-23,7
Otros ingresos netos[1]	-383	-58,7	-23,7	-58,2	-31,8
Margen bruto	**7.189**	**38,8**	**19,4**	**15,6**	**3,3**
Gastos de explotación	-2.922	20,1	11,6	3,8	-3,1
Margen neto	**4.267**	**54,6**	**25,4**	**25,0**	**8,3**
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.025	47,5	45,6	8,8	5,9
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-65	19,2	-3,0	127,8	117,3
Beneficio antes de impuestos	**3.178**	**57,8**	**20,7**	**29,7**	**7,9**
Impuesto sobre beneficios	-1.028	92,4	51,3	26,2	8,3
Resultado atribuido a la minoría	-118	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Beneficio Atribuido (excl. impactos no recurrentes)[2]	**2.032**	**35,3**	**10,8**	**30,5**	**10,0**
Resultado Atribuido (reportado)	**2.032**	**54,4**	**24,4**	**30,5**	**10,0**

(1) El impuesto extraordinario a la banca en España (-225 €M) está registrado en Otros ingresos netos 1T23. (2) Resultados no recurrentes incluye el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22

Áreas de negocio

ESPAÑA
(M€ 6M23. VARIACIÓN EN % vs. 6M22)

MARGEN NETO
2.113 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
1.231 M€

	6M23	vs. 6M22
Margen de intereses	2.544	+44,7%
Comisiones	1.093	-1,5%
Gastos de explotación	-1.517	+6,4%
Margen neto	2.113	+30,1%
Deterioro de activos financieros	-240	+24,4%
Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)[1]	1.231	+22,8%

- **Evolución positiva del crédito** en consumo y empresas medianas.
- **Mejora del margen de intereses**, impulsado por el diferencial de la clientela
- Mejora significativa de la **eficiencia y calidad crediticia estable**

MÉXICO
(M€ CONSTANTES 6M23. VARIACIÓN EN % vs. 6M22)

MARGEN NETO
4.717 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
2.614 M€

	6M23	vs. 6M22
Margen de intereses	5.264	+26,6%
Comisiones	1.017	+21,0%
Gastos de explotación	-2.057	+17,4%
Margen neto	4.717	+28,3%
Deterioro de activos financieros	-1.136	+25,1%
Resultado Atribuido	2.614	+30,1%

- **Crecimiento de la actividad crediticia** tanto en el segmento minorista como el mayorista
- **Sólido crecimiento del margen de intereses**, impulsado por la actividad y la mejora de diferenciales
- Mejora continua del **ratio de eficiencia**

(1) Resultados no recurrentes incluye el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.

Áreas de negocio

TURQUÍA
(M€ 6M23. VARIACIÓN EN % vs. 6M22)

MARGEN NETO
888 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
525 M€

	6M23	vs. 6M22
Margen de intereses	980	-15,0%
Comisiones	285	-5,6%
Gastos de explotación	-591	+18,9%
Margen neto	888	+6,0%
Deterioro de activos financieros	-55	-68,2%
Resultado Atribuido	525	n.s.

- Continúa la **desdolarización** del balance
- **Crecimiento de los ingresos** impulsados por un menor ajuste contable de la inflación
- Mejora de todos los **indicadores de riesgo**

AMÉRICA DEL SUR
(M€ CONSTANTES 6M23. VARIACIÓN EN % vs. 6M22)

MARGEN NETO
1.332 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
367 M€

Resultado Atribuido	6M23	vs. 6M22
Colombia	95	-27.8%
Perú	111	-6.9%
Argentina	100	n.s.
Otros[1]	60	+23.9%

- **Colombia:** sólida actividad crediticia, tanto en segmento minorista como empresarial
- **Perú y Argentina:** buena evolución de los ingresos recurrentes, impulsados por el margen de intereses

Nota: Venezuela en € corrientes.
(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

(M€ CONSTANTES 6M23. VARIACIÓN EN % vs. 6M22)

ACTIVIDAD

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

76 MM€ +7,1%

TOTAL RECURSOS CLIENTES

53 MM€ +31,3%

INGRESOS CON CLIENTES

2.277 M€ +34%

Negocio mayorista recurrente[1]

% de ingresos procedente de relación con clientes

RESULTADOS

MARGEN BRUTO

2.523 M€ +36,9%

MARGEN NETO

1.916 M€ +43,6%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.233 M€ +47,9%

- Mientras las preocupaciones tras volatilidad en el sector bancario se reducen, los bancos centrales han establecido una política monetaria restrictiva para contener la inflación, manteniendo un entorno de tipos de interés altos.
- En este contexto, CIB ha mantenido una tendencia positiva en su actividad, a pesar de las dificultades causadas por el exceso de liquidez.
- Además, los ingresos muestran un sólido comportamiento, beneficiándose de la volatilidad en los mercados y apalancado en el negocio transaccional y mejores niveles de provisiones.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones

- BBVA logra otro sólido trimestre
- Excelente crecimiento de ingresos recurrentes impulsados por actividad y diferenciales
- Extraordinaria creación de valor para todos nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad en general
- Seguimos avanzando en la ejecución de nuestra estrategia centrada en digitalización, innovación y sostenibilidad
- Esperamos un gran comportamiento en nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

BBVA
Creando Oportunidades

Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 160 AÑOS DE HISTORIA

1995
- Banco Continental (Perú)
- Probursa (México)

1996
- Banco Ganadero (Colombia)
- Bancos Cremi and Oriente (Mexico)
- Banco Francés (Argentina)

1997
- Banco Provincial (Venezuela)
- B.C. Argentino (Argentina)

1998
- Poncebank (Puerto Rico)
- Banco Excel (Brasil)
- Banco BHIF (Chile)

1999
- Provida AFP (Chile)
- Consolidar AFP (Argentina)
- Bancomer (México)

2000
- Valley Bank (EE.UU)

2004
- Laredo (EE.UU)
- OPA sobre Bancomer (México)

2005
- Granahorrar (Colombia)
- Hipotecaria Nacional (México)

2006
- Texas Regional Bancshares (EE.UU)
- Forum Servicios Financieros (Chile)
- State National Bancshares (EE.UU)
- CITIC (China)

2007
- Compass (EE.UU)

2008
- Ampliación del acuerdo con CNCB (China)

2009
- Guaranty Bank (EE.UU)

2010
- Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China)
- Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)

2011
- Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
- Credit Uruguay (Uruguay)

2012
- Desinversión BBVA Puerto Rico
- Unnim Banc (España)

2013
- Desinversión (Panamá)
- Desinversión negocio de pensiones Latam
- Venta del 5,1% de CNCB (China)

2015
- Venta a CNCB participación en CIFH (China)
- Venta del 4,9% de CNCB (China)
- Catalunya Banc (España)
- Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)

2016
- Venta del 1,12% CNCB (China)
- Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)

2017
- Venta de CNCB (China)
- Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
- Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)

2018
- Venta de la participación en BBVA Chile

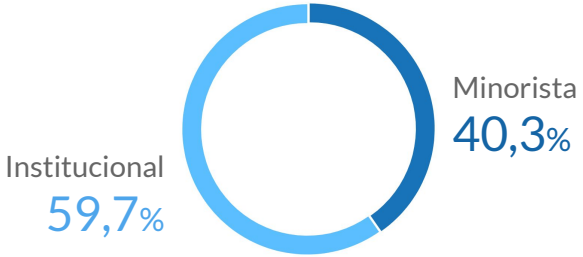
2020
- Alianza bancaseguros con Allianz (España)

2021
- Desinversión BBVA Paraguay
- Desinversión BBVA USA

2022
- Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía)

Estructura accionarial de BBVA (jun.23)

# ACCIONES BBVA	# ACCIONISTAS
5.965 MM	778.810



	Accionistas		Acciones	
NÚMERO DE ACCIONES	**Número**	**%**	**Número**	**%**
Hasta 500	323.964	41,6	60.703.923	1,0
501 a 5.000	355.729	45,7	632.576.417	10,6
5.001 a 10.000	53.127	6,8	373.028.716	6,3
10.001 a 50.000	41.431	5,3	791.436.405	13,3
50.001 a 100.000	2.954	0,4	201.610.444	3,4
100.001 a 500.000	1.328	0,2	239.961.745	4,0
Más de 500.001	277	0,04	3.666.155.355	61,5
	778.810		**5.965.473.005**	

Organigrama

Consejero Delegado
Onur Genç

Presidente
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS

CIB & Sustainability [1]
Javier Rodríguez Soler

Client Solutions
David Puente

Country Monitoring [2]
Jorge Sáenz-Azcúnaga

Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia

Country Manager Mexico
Eduardo Osuna

Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS

Finance
Luisa Gómez Bravo

Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

TRANSFORMATION

Engineering
José Luis Elechiguerra

Talent & Culture
Carlos Casas

Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY

Strategy & M&A
Victoria del Castillo

Communications
Paul G. Tobin

Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa

LEGAL AND CONTROL

Legal
María Jesús Arribas

General Secretariat
Domingo Armengol

Regulation & Internal Control [3]
Ana Fernández Manrique

Internal Audit [3]
Joaquín Gortari

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad). (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (3) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA