

Grupo BBVA 3T24



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto. Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituiven o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés")).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "protender", "probabilidad", "riesgo", "Val", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a las tasas de crecimiento futuro o a la consecución de objetivos futuros, incluyendo los relativos al desempeño en materia ESG.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros, pudiendo los resultados reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG, somo por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commision estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

SEPTIEMBRE 2024







MAGNITUDES FINANCIERAS

SEPTIEMBRE 2024

Beneficio atribuido 9M24

7,6 MM€

769.341 M€

Total activos

Depósitos de la clientela

12,84%

CFT 1 FL

437.834 M€

Créditos a la clientela (bruto) 397.891 M€



CAPACIDADES DIGITALES

SEPTIEMBRE 2024

CLIENTES C. Móviles

57.0 M

VENTAS DIGITALES

 PRV^1 Unidades

78% 61%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Objetivo de Negocio Sostenible a 2025

entre 2018 y 2025

Comprometidos para iniciativas sociales

entre 2021 y 2025

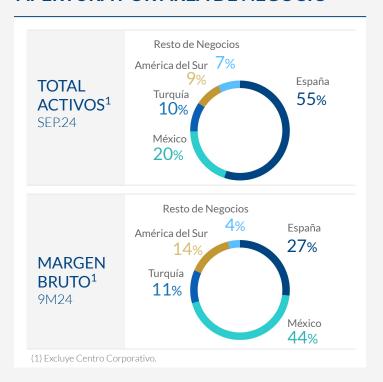
Sobre BBVA





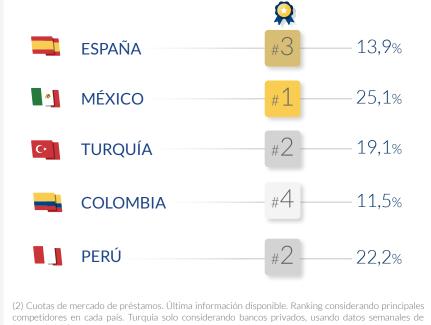
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



bancos de BRSA.

3T24 mensajes clave

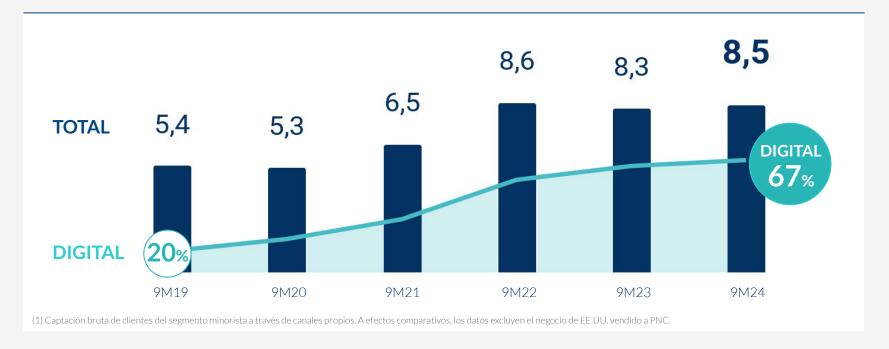
CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS¹ **MARGEN DE INTERESES** +3.5% +0.0% SÓLIDA EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE +11,0% CONSTANTES **INTERESES** GRACIAS A LA ACTIVIDAD +3.7% EX-ARGENTINA vs. 3T23 vs. 2T24 vs. SEP-23 **COMISIONES NETAS EXCELENTE** EVOLUCIÓN DE LOS +28% +8,1% INGRESOS POR COMISIONES CONSTANTES vs. 3T23 vs. 2T24 **RATIO DE EFICIENCIA** LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA 3 -429 PBS. vs. 9M23 **38.9**% 9M24 CON MANDÍBULAS POSITIVAS CONSTANTES **COSTE DEL RIESGO** CALIDAD CREDITICIA ESTABLE Y EN **1,42**% 9M24 LÍNEA CON LAS EXPECTATIVAS **RATIO CET1 SÓLIDO RATIO DE CAPITAL**, POR 5 **12,84**% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO **ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO NUEVOS CLIENTES NEGOCIO SOSTENIBLE PROGRESAMOS** EN LA EJECUCIÓN 6 **8.5** MILLONES EN 9M24 **71** MM€ EN 9M24 DE NUESTRA ESTRATEGIA



Captación de clientes excepcional, impulsada por los canales digitales

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)





Tenemos un impacto positivo en la sociedad gracias a nuestra actividad



GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

+11,0%

(TAM.€ CONSTANTES)

115.000 **FAMILIAS COMPRARON SU VIVIENDA²**



520.000 **PYMES y AUTÓNOMOS IMPULSARON SU** NEGOCIO²



70.000 **EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO INVIRTIERON EN CRECIMIENTO**³



FINANCIACIÓN EN **CRECIMIENTO INCLUSIVO**

16 MM€ **MOVILIZADOS** EN 9M24

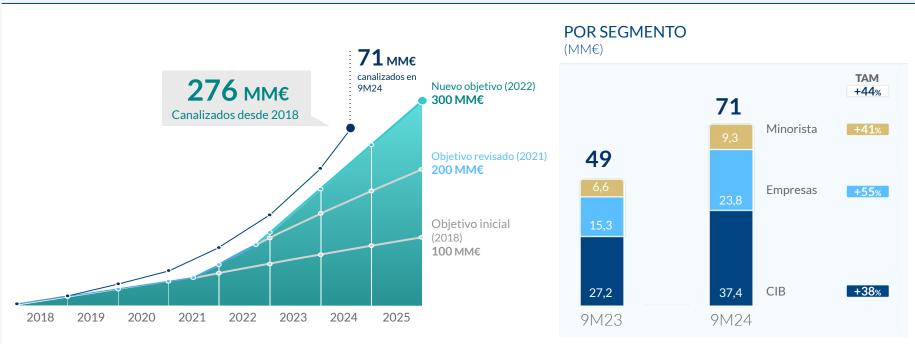
- (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.
- (2) Nuevos créditos en 9M24.
- (3) Grandes empresas que cuentan con financiación de BBVA a septiembre de 2024



Avanzando aún más en negocio sostenible

NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€, DATOS ACUMULADOS 2018-9M24)



Nota: Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera cumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa, Incluve FMBBVA dentro del segmento minorista/retail.



Resultados 3T24

		Variación 3T24/3T23 %		Variación 3T24/2T24 %	
	3T24	const.	%	const.	%
Margen de intereses	5.868	4	-9	0	-9
Comisiones	1.912	28	13	8	-2
Resultados de operaciones financieras	1.044	97	59	3	-6
Otros ingresos netos	-107	-95	-87	-85	-67
Margen bruto	8.716	28	10	5	-6
Gastos de explotación	-3.330	13	1	5	-4
Margen neto	5.386	40	16	6	-6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.440	28	19	7	-3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-79	6	Ο	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	3.867	46	15	2	-11
Impuesto sobre beneficios	-1.135	15	-7	-6	-17
Resultado atribuido a la minoría	-105	n.s.	88	-3	-32
Resultado Atribuido (reportado)	2.627	57	26	7	-6

Areas de negocio



ESPAÑA

(M€ 9M24. VARIACIÓN EN % vs. 9M23)

MARGEN NETO 4.642 M€ **RESULTADO ATRIBUIDO**

2.866 M€

vs. 9M23 9M24 4.831 +19,2% Margen de intereses 1.711 +6.7% Comisiones +5.2% Gastos de explotación -2.461 4.642 +32.8% Margen neto Deterioro de activos financieros -506 +25.0% Resultado Atribuido 2.866 +37,6%

- Crecimiento robusto de los préstamos centrado en consumo y empresas medianas
- Evolución positiva del margen de intereses, apoyado en la actividad y disciplina en la gestión de los precios
- Indicadores de riesgo estables en el 3T



MÉXICO

(M€ CONSTANTES 9M24. VARIACIÓN EN % vs. 9M23)

MARGEN NETO 8.160 M€ **RESULTADO ATRIBUIDO**

4.193 M€

9M24	vs. 9M23
8.762	+7,3%
1.846	+13,5%
-3.482	+8,9%
8.160	+12,1%
-2.356	+28,9%
4.193	+5,6%
	8.762 1.846 -3.482 8.160 -2.356

- Fuerte crecimiento de préstamos en todos los segmentos, particularmente en minorista, gracias a consumo
- Excelente evolución de los ingresos recurrentes, apalancados en el crecimiento de la actividad, con mayor diferencial de la clientela en Pesos en el trimestre
- Destacable ratio de eficiencia: 29,9% en 9M24

Areas de negocio



TURQUÍA

(M€ 9M24, VARIACIÓN FN % vs. 9M23)

MARGEN NETO 1.458 M€ **RESULTADO ATRIBUIDO**

433 M€

	9M24	vs. 9M23
Margen de intereses	925	-41,5%
Comisiones	1.404	+122,9%
Gastos de explotación	-1.380	+31,7%
Margen neto	1.458	+15,4%
Deterioro de activos financieros	-333	+295,0%
Resultado Atribuido	433	-18,5%

- Ligera reducción en términos reales de los préstamos en liras. Crecimiento de la cartera de préstamos en moneda extranjera centrado en préstamos a exportaciones
- Ajuste de la hiperinflación significativamente menor en comparativa anual, gracias a la reducción de la inflación
- Normalización en la calidad de activos, en línea con las expectativas, debido a mayores entradas netas en mora en el segmento minorista.



AMÉRICA DEL SUR

(M€ 9M24. VARIACIÓN EN % vs. 9M23)

MARGEN NETO 2.056 M€ **RESULTADO ATRIBUIDO**

471 M€.

9M24 vs. 9M23 Resultado Atribuido

- Colombia -18.9% 91 Perú +14.2% 173 Argentina 138 +2.4% Otros¹ 69 -22.3%
- **Colombia:** Resultado atribuido estable en el trimestre, con el crecimiento en el margen neto compensado con mayores provisiones
- Perú: Crecimiento del resultado atribuido 9M24 apoyado por el margen neto y mejora en las métricas de riesgo
- Argentina: Resultado atribuido de 138M€ 9M24, estable en comparativa anual.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela y Uruguay.

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

ACTIVIDAD

(M€ CONSTANTES, CAMBIO VS DIC'23)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

83 MM€ +11,9%

TOTAL RECURSOS CLIENTES

61 MM€ +10,6%

INGRESOS CON CLIENTES

(M€ CONSTANTES, TAM vs 9M23)

3.753 M€ +27%



Negocio mayorista recurrente¹

% de ingresos procedente de relación con clientes

RESULTADOS

(M€ CONSTANTES, TAM vs 9M23)

MARGEN BRUTO

4.295 M€ +29.0%

MARGEN NETO

3.206 M€ +31,4%

RESULTADO ATRIBUIDO

2.071 M€ +32,1%

- Se espera que el crecimiento global se mantenga estable a pesar de las reducciones en inflación y las bajadas de tipos de interés, debido a incertidumbres políticas en EEUU, Europa y Asia causadas por los conflictos actuales
- Considerando estas circunstancias, CIB ha mostrado un sólido comportamiento de su actividad, con los préstamos y recursos de clientes como palancas de crecimiento gracias al comportamiento favorable de los negocios de Project Finance, Corporate Lending y el negocio transaccional
- Adicionalmente, mostramos una sólida evolución de los ingresos con un crecimiento a doble dígito en todas las líneas de negocio, junto con un nivel de provisiones mejor al esperado

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.



Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 165 AÑOS DE HISTORIA



Estructura accionarial de BBVA (sep.24)



	Accionistas		Acciones	
NÚMERO DE ACCIONES	Número	%	Número	%
Hasta 500	309.089	43,1	56.867.503	1,0
501 a 5.000	320.468	44,7	567.914.234	9,9
5.001 a 10.000	47.431	6,6	332.457.596	5,8
10.001 a 50.000	36.720	5,1	701.749.064	12,2
50.001 a 100.000	2.552	0,4	174.313.163	3,0
100.001 a 500.000	1.159	0,2	205.721.282	3,6
Más de 500.001	248	0,03	3.724.262.623	64,6
	717.667		5.763.285.465	

Nota: En el caso de acciones de inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, se computa como accionista únicamente a la entidad custodio, que es quien aparece inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, por lo que el número indicado de accionistas no considera a dichos tenedores

Organigrama



Chief Executive Officer Onur Genc



Chair Carlos Torres Vila

Business Units



Sustainability (1) Corporate & Investment Banking Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring (2) Jorge Sáenz-Azcúnaga





Finance Luisa Gómez Bravo



Engineering Carlos Casas

Transformation



Strategy

Strategy & M&A Victoria del Castillo



Legal María Jesús Arribas

Legal and Control



Commercial Client Solutions Jaime Sáenz de Tejada



Country Manager Spain Peio Belausteguigoitia



Global Risk Management (3) José Luis Elechiguerra



Talent & Culture (3) Paul G. Tobin



Communications Paula Puyoles



General Secretariat Domingo Armengol



Retail Client Solutions David Puente



Country Manager México Eduardo Osuna



Ricardo Martín Manjón



Senior Advisor to the Chair Juan Asúa



Regulation & Internal Control (4) Ana Fernández Manrique



Internal Audit (4) Joaquín Gortari





Country Manager Türkiye Mahmut Akten

- (1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad).
- (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía.
- (3) Pendiente de aprobación regulatoria
- (4) Reporte directo al Consejo de Administración.

