

BBVA

Grupo BBVA

4T24



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés").

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a las tasas de crecimiento futuro o a la consecución de objetivos futuros, incluyendo los relativos al desempeño en materia ESG.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros, pudiendo los resultados reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a. (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

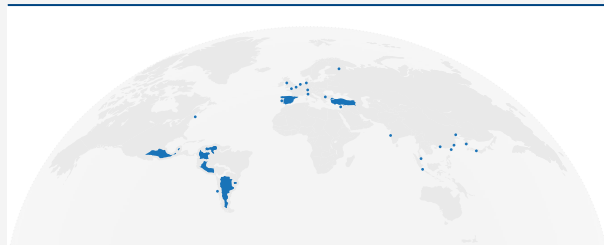
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2024



Países	Oficinas	Empleados	Clientes activos
>25	5.749	125.916	77,2M



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2024

CLIENTES	VENTAS DIGITALES	
	Unidades	PRV ¹
C. Móviles	58,0 M	78%
		61%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.



MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2024

Beneficio atribuido 2024

10,1 MM€

CET 1 FL

12,88%

Total activos

772.402 M€

Depósitos de la clientela

447.646 M€

Créditos a la clientela (bruto)

424.087 M€



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Negocio Sostenible
canalizado

304 MM€

entre 2018 y 2024

Contribución para
iniciativas sociales

567 M€

entre 2021 y 2024

Sobre BBVA

Nuestro
Propósito



Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era



Nuestros Valores



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo

Prioridades
Estratégicas



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El mejor equipo y el más comprometido



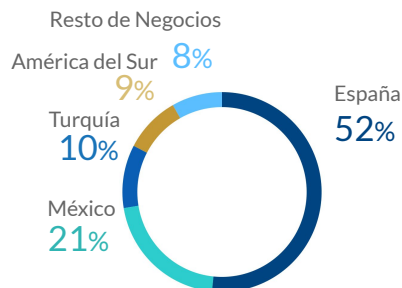
Datos y Tecnología



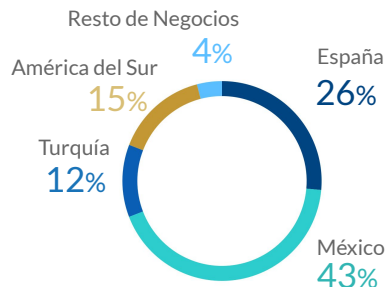
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

**TOTAL
ACTIVOS¹**
DIC.24



**MARGEN
BRUTO¹**
2024



(1) Excluye Centro Corporativo.

SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



(2) Cuotas de mercado de préstamos. Última información disponible. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados, usando datos semanales de bancos de BRSA.

Principales mensajes financieros 2024

1

SÓLIDO CRECIMIENTO DEL MARGEN DE INTERESES GRACIAS A LA ACTIVIDAD

MARGEN DE INTERESES

+**12,9%** vs. 2023
CONSTANTES

CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS¹

+**14,3%** vs. DIC 2023
CONSTANTES

2

EXCELENTE EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR COMISIONES

COMISIONES NETAS

+**30,8%** vs. 2023
CONSTANTES

3

LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS

RATIO DE EFICIENCIA

40,0%

-**226** PBS. vs. 2023
CONSTANTES

4

CALIDAD CREDITICIA EN LÍNEA CON LAS EXPECTATIVAS, Y MEJORA DE LA MOROSIDAD Y LA COBERTURA

COSTE DEL RIESGO

1,43%

RATIO MORA

-**37** PBS. vs. 2023

RATIO COBERTURA

+**338** PBS. vs. 2023

5

SÓLIDO RATIO DE CAPITAL, POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO

RATIO CET1

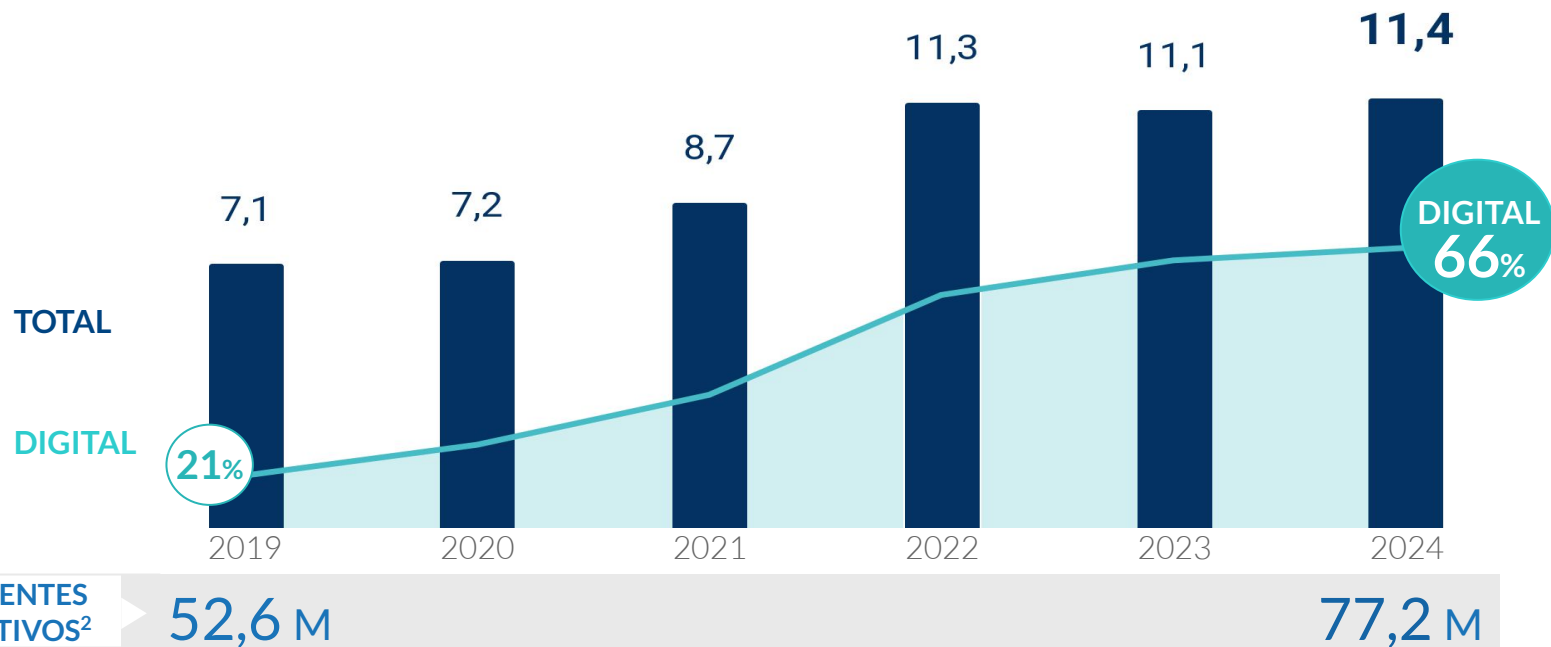
12,88% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo adquisiciones temporales de activos (ATAs).

Logramos un nuevo récord en captación de clientes, impulsado por los canales digitales

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC. (2) Clientes activos a diciembre 2018 y 2024.

Tenemos un impacto positivo en la sociedad gracias a nuestra actividad



GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

+14,3%

(TAM,€ CONSTANTES)

160.000

FAMILIAS COMPRARON SU VIVIENDA²



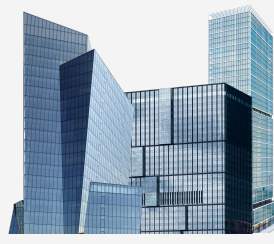
715.000

PYMES y AUTÓNOMOS IMPULSARON SU NEGOCIO²



70.000

EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO INVIRTIERON EN CRECIMIENTO³



FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO ⁴

22 MM€

MOVILIZADOS EN 2024

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.

(2) Nuevos créditos en 9M24.

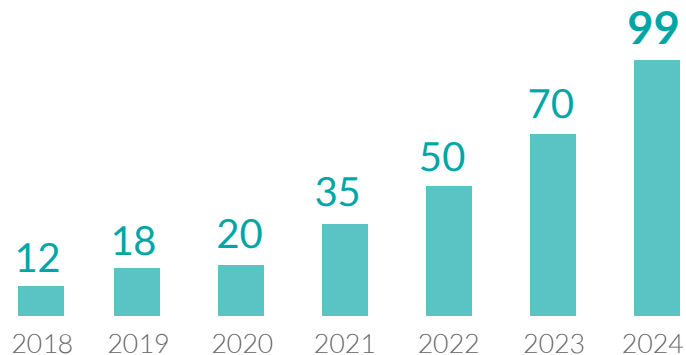
(3) Grandes empresas que cuentan con financiación de BBVA a septiembre de 2024.

(4) La movilización para el Crecimiento Inclusivo incluye la financiación de infraestructuras inclusivas como colegios y hospitales, préstamos a emprendedores (incluido el microfinanciamiento), inclusión financiera, financiación para empresas y personas afectadas por desastres naturales, bonos sociales, préstamos sociales y préstamos ESG, entre otros.

La sostenibilidad es una enorme oportunidad de negocio

NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€, CAMBIO CLIMÁTICO Y CRECIMIENTO INCLUSIVO)

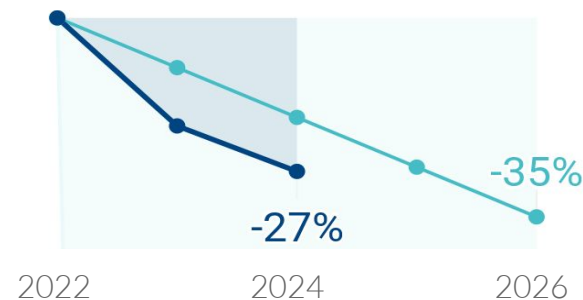


■ Canalización anual

Nota: Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera cumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa. Incluye FMBBVA (Fundación Microfinanzas) dentro del segmento minorista/retail.

EVOLUCIÓN MEDIA OBJETIVOS DESCARBONIZACIÓN

(INDICADOR SINTÉTICO)



- Evolución real descarbonización
- Objetivo descarbonización

Nota: Evolución media ponderada de los objetivos de descarbonización de acuerdo a los siguientes pesos: generación eléctrica 25%, auto 10%, acero 10%, cemento 10%, carbón 20% y petróleo y gas 25%. Evolución de carbón medida como la evolución del importe comprometido con clientes que presentan bajas expectativas de transicionar a tiempo en comparación con el objetivo de reducción de BBVA. Para el resto de sectores se consideran sus respectivos indicadores de descarbonización. No incluye aviación, transporte marítimo, Aluminio e Inmobiliario.



Resultados 4Q24

Cuenta de resultados 2024

GRUPO BBVA

(M€)

	12M24	Variación 12M24/12M23	
		% const.	%
Margen de intereses	25.267	13	9
Comisiones	7.988	31	27
Resultados de operaciones financieras	3.913	91	79
Otros ingresos netos	-1.686	-22	-16
Margen bruto	35.481	25	20
Gastos de explotación	-14.193	18	15
Margen neto	21.288	30	24
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-5.745	32	30
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-137	-63	-65
Beneficio antes de impuestos	15.405	32	24
Impuesto sobre beneficios	-4.830	27	21
Resultado atribuido a la minoría	-521	60	31
Resultado Atribuido	10.054	33	25

Cuenta de resultados 4T24

GRUPO BBVA

(M€)

	4T24	Variación 4T24/4T23		Variación 4T24/3T24	
		% const.	%	% const.	%
Margen de intereses	6.406	10	22	6	9
Comisiones	2.234	27	32	9	17
Resultados de operaciones financieras	983	14	31	-15	-6
Otros ingresos netos	-303	22	19	n.s.	n.s.
Margen bruto	9.320	14	25	1	7
Gastos de explotación	-4.004	22	31	15	20
Margen neto	5.316	8	22	-8	-1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.466	20	20	0	2
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-91	-59	-57	19	14
Beneficio antes de impuestos	3.759	8	28	-11	-3
Impuesto sobre beneficios	-1.171	19	47	-6	3
Resultado atribuido a la minoría	-155	-28	106	-3	48
Resultado Atribuido	2.433	6	18	-14	-7

Áreas de negocio



ESPAÑA

(M€ 2024. VARIACIÓN EN % vs. 2023)

MARGEN NETO
6.140 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
3.784 M€

	2024	vs. 2023
Margen de intereses	6.435	+14,5%
Comisiones	2.329	+7,7%
Gastos de explotación	-3.349	+4,8%
Margen neto	6.140	+30,8%
Deterioro de activos financieros	-682	+4,8%
Resultado Atribuido	3.784	+39,1%

- Buena evolución de la cartera de préstamos, con un fuerte crecimiento en todos los segmentos y continuas ganancias de cuota de mercado
- Crecimiento sólido de los ingresos recurrentes, respaldado por un margen de intereses robusto y una fuerte generación de comisiones
- Mejora de los indicadores de calidad crediticia. El CdR anual se situó en 38 pbs, en línea con las expectativas



MÉXICO

(M€ CONSTANTES 2024. VARIACIÓN EN % vs. 2023)

MARGEN NETO
10.689 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
5.447 M€

	2024	vs. 2023
Margen de intereses	11.556	+8,0%
Comisiones	2.443	+13,4%
Gastos de explotación	-4.648	+8,8%
Margen neto	10.689	+12,1%
Deterioro de activos financieros	-3.098	+28,1%
Resultado Atribuido	5.447	+5,8%

- Aceleración del crecimiento de los préstamos en 4T, impulsada principalmente por el segmento mayorista, con buen ritmo de crecimiento del segmento minorista
- Excelente evolución de los ingresos recurrentes, con fuerte crecimiento tanto en Margen de Intereses como en Comisiones gracias a la actividad
- Destacado ratio de eficiencia: 30,3% en 2024

Áreas de negocio



TURQUÍA

(M€ 2024. VARIACIÓN EN % vs. 2023)

MARGEN NETO
2.101 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
611 M€

	2024	vs. 2023
Margen de intereses	1.492	-20,2%
Comisiones	2.111	+111,5%
Gastos de explotación	-2.111	+50,6%
Margen neto	2.101	+33,1%
Deterioro de activos financieros	-526	+344,8%
Resultado Atribuido	611	+15,9%

- Los **préstamos en liras** crecieron en términos reales en el 4T, enfocados en los segmentos minoristas. En moneda extranjera el crecimiento se centró en préstamos a la exportación.
- El **margen de intereses del 4T** estuvo respaldado por la mejora del diferencial de cliente en liras, impulsada por un menor coste de los depósitos en liras.
- Normalización en la calidad de activos**, debido a mayores entradas en mora en el segmento minorista.



AMÉRICA DEL SUR

(M€ 2024. VARIACIÓN EN % vs. 2023)

MARGEN NETO
2.838 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
635 M€

Resultado Atribuido	2024	vs. 2023
Colombia	90	-41,0%
Perú	227	+14,4%
Argentina	182	+41,3%
Otros ¹	136	-22,3%

- Colombia:** Resultado atribuido trimestral afectado por menor ROF, y algunos gastos extraordinarios. Los ingresos recurrentes se mantienen planos, y las métricas de riesgos se estabilizaron.
- Perú:** Evolución trimestral apoyada en el crecimiento de los ingresos recurrentes y sólido crecimiento de la actividad. Las métricas de riesgo siguen mejorando.
- Argentina:** Resultado atribuido apoyado en mayores ingresos recurrentes gracias a la recuperación de la demanda de crédito. Los saneamientos aumentaron principalmente por el crecimiento de la actividad y mayores requerimientos en la cartera minorista.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela y Uruguay.

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

ACTIVIDAD

(M€ CONSTANTES, CAMBIO VS DIC'23)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

93 MM€ +22,8%

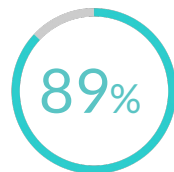
TOTAL RECURSOS CLIENTES

69 MM€ +23,7%

INGRESOS CON CLIENTES

(M€ CONSTANTES, TAM vs 2023)

5.180 M€ +27%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente de
relación con clientes

RESULTADOS

(M€ CONSTANTES, TAM vs 2023)

MARGEN BRUTO

5.832 M€ +26,5%

MARGEN NETO

4.260 M€ +27,1%

RESULTADO ATRIBUIDO

2.781 M€ +29,6%

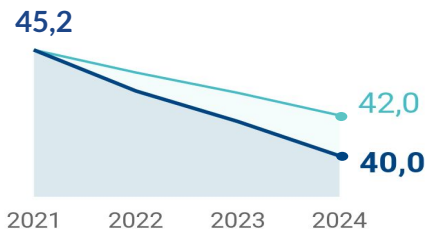
- Se espera que el crecimiento global se mantenga estable y moderado a pesar de la menor inflación y las bajadas de tipos de interés. Las tensiones geopolíticas, como el proteccionismo y las reformas al marco comercial en EEUU, añaden incertidumbre a las perspectivas económicas.
- Considerando estas circunstancias, CIB ha mostrado un sólido comportamiento de su actividad, con los préstamos y recursos de clientes como palancas de crecimiento gracias al comportamiento favorable de los negocios de Project Finance, Corporate Lending y el negocio transaccional.
- Año récord en ingresos gracias a una sólida evolución de todas las líneas de negocio, y junto a liberaciones de provisiones nos ha llevado a unas cifras sólidas de resultado atribuido.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Hemos superado claramente nuestros ambiciosos objetivos del Investor Day 2021-2024

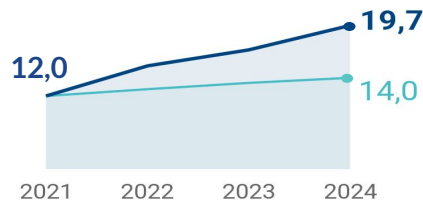
RATIO DE EFICIENCIA

(%)



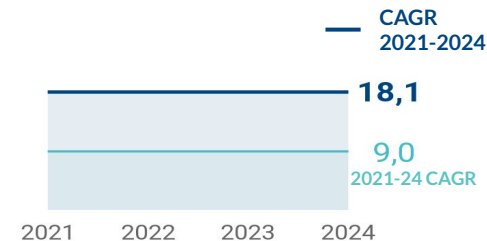
ROTE¹

(%)



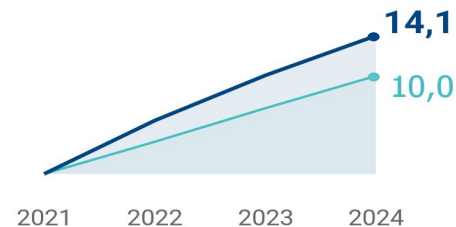
PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS

(€/ACCIÓN, %)



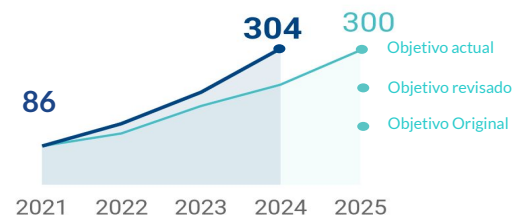
NUEVOS CLIENTES OBJETIVO²

(MILLONES ACUMULADOS)



NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€, ACUMULADOS DESDE 2018)



— OBJETIVO
— DESEMPEÑO

(1) Excluyendo operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes. (2) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos y/o transaccionalidad con BBVA.

Conclusiones 2024



Generación de valor diferencial para nuestros grupos de interés



Creemos en nuestras franquicias líderes en rentabilidad y eficiencia



Grandes avances en la ejecución de nuestra estrategia centrada en innovación, digitalización y sostenibilidad



El Beneficio Atribuido sigue una tendencia muy positiva



Incrementamos significativamente la remuneración al accionista



Superamos ampliamente nuestros ambiciosos objetivos estratégicos de 2021-2024



Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 165 AÑOS DE HISTORIA

- | | | | | | | | | |
|-------------|---|--|-------------|---|--|-------------|---|---|
| 1995 | ● | Banco Continental (Perú)
Probursa (México) | 2007 | ● | Compass (EE.UU) | 2016 | ● | Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú) |
| 1996 | ● | Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi and Oriente (México)
Banco Francés (Argentina) | 2008 | ● | Ampliación del acuerdo con CNCB (China) | 2017 | ● | Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España) |
| 1997 | ● | Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina) | 2009 | ● | Guaranty Bank (EE.UU) | 2018 | ● | Venta de la participación en BBVA Chile |
| 1998 | ● | Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile) | 2010 | ● | Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) | 2020 | ● | Alianza bancaseguros con Allianz (España) |
| 1999 | ● | Provida AFP (Chile)
Consolidar AFP (Argentina) | 2011 | ● | Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay) | 2021 | ● | Desinversión BBVA Paraguay
Desinversión BBVA USA |
| 2000 | ● | Bancomer (México) | 2012 | ● | Desinversión BBVA Puerto Rico
Unnim Banc (España) | 2022 | ● | Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía) |
| 2004 | ● | Valley Bank (EE.UU)
Laredo (EE.UU)
OPA sobre Bancomer (México) | 2013 | ● | Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones Latam
Venta del 5,1% de CNCB (China) | | | |
| 2005 | ● | Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México) | 2015 | ● | Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) | | | |
| 2006 | ● | Texas Regional Bancshares (EE.UU)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU)
CITIC (China) | | | | | | |

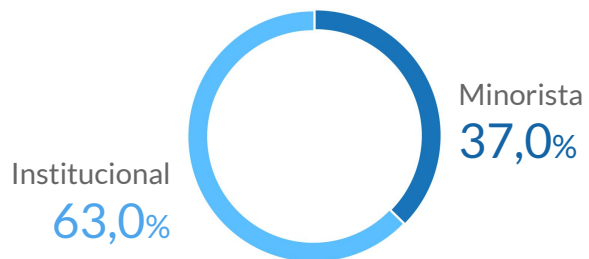
Estructura accionarial de BBVA (sep.24)

ACCIONES BBVA

5.763 M

ACCIONISTAS

714.069



NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	307.402	43,0	56.461.642	1,0
501 a 5.000	318.708	44,6	565.418.920	9,8
5.001 a 10.000	47.392	6,6	332.153.648	5,8
10.001 a 50.000	36.641	5,1	700.292.145	12,2
50.001 a 100.000	2.541	0,4	173.186.182	3,0
100.001 a 500.000	1.137	0,2	201.401.057	3,5
Más de 500.001	248	0,03	3.734.371.871	64,8
	714.069		5.763.285.465	

Nota: En el caso de acciones de inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, se computa como accionista únicamente a la entidad custodio, que es quien aparece inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, por lo que el número indicado de accionistas no considera a dichos tenedores

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila

Business Units



Sustainability ⁽¹⁾
Corporate & Investment Banking
Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring ⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Commercial Client Solutions
Jaime Sáenz de Tejada



Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia



Retail Client Solutions
David Puente



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Digital Banks
Murat Kalkan



Country Manager Türkiye
Mahmut Akten

Global Functions



Finance
Luisa Gómez Bravo



Global Risk Management
José Luis Elechiguerra



Engineering
Carlos Casas



Talent & Culture
Paul G. Tobin



Data ⁽⁴⁾
Antonio Bravo



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paula Puyoles



Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa



Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control ⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽³⁾
Joaquín Gortari

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad).

(2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía.

(3) Reporte directo al Consejo de Administración

(4) Pendiente de aprobación regulatoria.

BBVA