Fundación BBVA

Juntos construimos un mejor México

Informe Anual 2024

Ser DONANTE es compartir un mismo sentimiento...

Es saber que NO ESTÁS SOLO

y que la SUMA de esos sentimientos

hacen que cada día demos LO MEJOR DE NOSOTROS...

Cada logro comienza CON UNA IDEA

Y JUNTOS la hacemos REALIDAD...

Contenido

01 Carta de nuestra Directora

02 Somos Fundación BBVA
- Logros 2024
- Acerca de la Fundación
- Materialidad

03 Relacionamiento con donantes
- Procuración de fondos
- Asignación de recursos

04 Nuestra contribución a los ODS
- Compromiso con la comunidad BBVA 2025

05 Impacto en educación
- Becas BBVA para Chavos que Inspiran
- Empleabilidad e Inserción laboral
- Beca BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Supérate con Fundación BBVA
- Juntos por la Educación en Guerrero
- Aliados Chavos que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Alianzas por la Educación
- Innovación

06 Solidez institucional de Fundación BBVA
- Cumplimiento de procesos
- Gobierno corporativo
- Talento de nuestra Fundación

07 Nuestra contribución detallada a los ODS

08 Acerca de este informe
- Estándares utilizados en la elaboración del informe

09 Anexos
- Desglose de las personas impactadas
- Desempeño ASG
- Índice de contenidos GRI
- Revisión independiente
- Contacto

Carta de nuestra Directora

GRI 2-22

A lo largo de los años, Fundación BBVA México ha tenido la oportunidad de ser testigo del impacto positivo que nuestras iniciativas educativas y sociales han generado en comunidades de todo el país. Nos llena de satisfacción saber que cada acción que emprendemos sigue contribuyendo a mejorar las oportunidades de millones de mexicanos y mexicanas, impulsando la movilidad social y fomentando un entorno más justo y equitativo. A través de este Informe Anual compartimos a nuestros grupos de interés, y con orgullo, los principales logros alcanzados durante 2024.

Gracias a la generosa colaboración de nuestros más de 429 mil donantes y al apoyo institucional de Grupo BBVA México, logramos invertir más de 1,900 millones de pesos en programas que beneficiaron a más de 1.6 millones de personas. Estas cifras reflejan no solo nuestra capacidad de alcanzar metas, sino también el compromiso y la confianza que nuestras iniciativas generan entre quienes creen en un futuro mejor y más inclusivo para México.

En nuestro programa insignia, Becas BBVA para Chavos que Inspiran, tuvimos el honor de apoyar a más de 50 mil jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad, ofreciéndoles las herramientas necesarias para desarrollar su talento y seguir adelante con sus sueños.

Durante 2024, logramos invertir más de **1,900 MILLONES DE PESOS EN PROGRAMAS** *que beneficiaron a más de* **1.6 MILLONES DE PERSONAS**

Nuestras iniciativas de voluntariado sumaron esfuerzos de 8,425 personas, quienes aportaron 21,794 horas. El programa de Mentoría se sigue posicionando como la iniciativa de voluntariado corporativo más relevante de BBVA México, alcanzando cifras récord este año con la participación de 7,400 voluntarios quienes, con su experiencia y dedicación, aportaron más de 16,000 horas de mentoría a jóvenes de diversas regiones del país. Con las Mentorías seguimos demostrando la fuerza de la colaboración y el impacto positivo que se logra cuando nos unimos para inspirar a las nuevas generaciones.

Además, continuamos fortaleciendo nuestro programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran, que en 2024 duplicó su alcance, para beneficiar a más de 3,600 jóvenes con discapacidad, permitiéndoles continuar con su formación y abriéndoles nuevas puertas hacia el mercado laboral y su integración plena a la sociedad. Gracias a esta iniciativa, nuestro compromiso con la inclusión se consolida año con año.

*Nuestro programa de Mentoría alcanzó cifras récord este año con la participación de más de **7,400 VOLUNTARIOS** quienes, con su experiencia y dedicación, aportaron más de 16,000 horas de mentoría a jóvenes de diversas regiones del país.*

Uno de los momentos más significativos de este año fue la inauguración de nuestros dos nuevos Colegios Chavos que Inspiran, que, junto a nuestro primer colegio, acompañan durante el ciclo escolar 2024-2025 a 257 estudiantes comprometidos con transformar su entorno a través de la educación. La construcción y gestión de estos planteles no hubiera sido posible sin las generosas aportaciones de 35,916 colaboradores y colaboradoras de BBVA México que participaron en el Inspiratón.

La tecnología sigue siendo un pilar fundamental para ampliar el alcance de nuestras iniciativas. A través de la plataforma educativa Supérate con Fundación BBVA, que este año evolucionó hacia un ecosistema digital, logramos fortalecer las competencias y habilidades socioemocionales de más de 100 mil estudiantes, lo que les permitió no solo mejorar su desempeño académico, sino también enfrentar con mayor resiliencia los desafíos que se presentan en su vida cotidiana.

Este año también nos enfrentamos a nuevos retos, como la emergencia ocasionada por las inundaciones en el sureste de México, lo que activó nuestra red de apoyo para brindar ayuda humanitaria inmediata a más de 32 mil personas. Esta respuesta rápida y solidaria refleja nuestro compromiso de estar siempre presentes cuando más se nos necesita.

Dando continuidad a la reconstrucción educativa que iniciamos en 2023 tras el paso del huracán Otis y que continuamos con el paso del huracán John en 2024, lanzamos Juntos por la Educación en Guerrero que, con nuestra plataforma Supérate en su núcleo, logró reducir el rezago educativo y asegurar la continuidad escolar a largo plazo. Con nuestra estrategia en el estado beneficiamos a más de 57 mil personas, logrando un impacto positivo en la dimensión educativa. Sin duda, unidos logramos más y mejores resultados.

El monitoreo constante de nuestras iniciativas, así como la evaluación de sus impactos sociales reafirma nuestra convicción de que, aprendiendo y mejorando, nuestros esfuerzos cuentan cada vez más en la construcción de un mundo más sostenible y con menos desigualdades.

En este sentido, seguimos trabajando con determinación para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y continuamos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Global para asegurar que nuestras acciones beneficien a la mayor cantidad de personas posible.

Con estos avances, reafirmamos que el trabajo de la Fundación BBVA México es posible gracias a una visión estratégica compartida. El respaldo institucional de BBVA, la experiencia y guía de nuestro Consejo Directivo, el compromiso de más de 48 mil colaboradores y colaboradoras, así como la confianza de nuestros aliados, nos permiten construir un México más justo e inclusivo. Un México donde más niñas, niños y jóvenes tengan oportunidades para desarrollar su potencial, y donde, juntos, sigamos dando pasos firmes hacia el país que soñamos: un país con futuro.

A todas y todos, ¡muchas gracias! Estos resultados demuestran el trabajo de la Fundación para contribuir a un país con menos desigualdades. Estamos convencidos que juntos construimos un mejor México.

Atentamente,

Sofia Ize Ludlow
Directora de Fundación BBVA México

*Continuamos fortaleciendo nuestro programa Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran, que en 2024 duplicó su alcance, para beneficiar a **3,673 JÓVENES** con discapacidad.*

Juntos

Construimos puentes entre el talento y las oportunidades.

Somos Fundación BBVA

Fundación BBVA México impulsa programas que transforman vidas a través del desarrollo educativo y social, contribuyendo activamente a la construcción de un entorno más equitativo y justo.

logros 2024

GRI 2-1, 2-6

+1,900
MDP invertidos en los programas de Fundación BBVA México

+1,600,000
personas impactadas

+318 mil beneficiarios directos y **+828 mil** indirectos del programa Alianzas por la educación

+103 mil beneficiarios directos del programa Supérate

+49 mil beneficiarios directos y **+128 mil** indirectos del programa Becas Chavos que Inspiran

+19 mil beneficiarios directos y **+38 mil** indirectos del programa Juntos por la Educación en Guerrero

8,425
voluntarios

21,794
horas de voluntariado

Mentorías

7,466	16,040
personas voluntarias	horas de voluntariado

Día de Fundadores

959	5,754
personas voluntarias	horas de voluntariado

Personas impactadas

257 beneficiarios directos y **676** indirectos del programa Colegios Chavos que Inspiran

+19 mil beneficiarios directos del programa Coaches financieros

+4 mil beneficiarios directos del programa Escuela para padres Chavos que Inspiran

757 beneficiarios directos del programa Escuela para padres Colegios Chavos que Inspiran

+3 mil beneficiarios directos y **+9 mil** indirectos del programa Becas Chavos con Discapacidad que Inspiran

+54 mil beneficiarios directos del programa Fomento Cultural

+32 mil beneficiarios directos del programa Apoyo en desastres naturales

Total*

+606 mil beneficiarios directos

+1 millón de beneficiarios indirectos

*Para ver el detalle, ver Anexo.

Acerca de la FUNDACIÓN

GRI 2-1, 2-6

Fundación BBVA México es una organización sin fines de lucro, registrada como donataria autorizada, encargada de materializar los esfuerzos de acción social de Grupo Financiero BBVA México. Nuestra misión se centra en generar un impacto positivo en la sociedad mexicana mediante programas innovadores y sostenibles que promuevan la movilidad social.

Como lo hemos hecho desde hace más de 22 años, continuamos brindando apoyo financiero en áreas educativas por medio de becas, colegios gratuitos y donaciones a organizaciones comprometidas con el fomento del aprendizaje, además de apoyar a las poblaciones afectadas por desastres naturales.

Misión

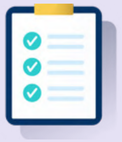
La misión de Fundación BBVA en México es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social para población en situación de vulnerabilidad, entre los cuales se incluyen programas de otorgamiento de becas, programas educativos, actividades de fomento cultural y artístico, apoyos directos ante la eventualidad de desastres o siniestros.
Con el objetivo de ofrecer oportunidades de avance sustentable que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

Visión

Ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante el impulso de la movilidad social y la reducción de desigualdades desde el ámbito educativo y de desarrollo social.

Objetivos

Nos mantenemos fieles a los compromisos que hemos adquirido con la sociedad, en paralelo a la evolución de nuestras estrategias de impacto social.



Alinear los programas de Fundación BBVA México a la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de líneas de acción que contribuyan al cumplimiento de sus metas específicas.

Brindar oportunidades a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes a través de la educación y promover su desarrollo personal y familiar.

Promover la educación formal de niños, niñas y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos niños y jóvenes talentosos que enfrentan barreras socioeconómicas y que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.

Fomentar la inclusión laboral y educativa de personas con discapacidad para potenciar su desarrollo personal y profesional.

Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de nuestros programas.

Otorgar ayuda humanitaria a familias afectadas por desastres naturales.

Promover el voluntariado corporativo como parte del compromiso de BBVA con la sociedad.

Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.

Grupos de interés

GRI 2-29, 3-1

En línea con nuestra misión y visión, cultivamos vínculos cercanos y de colaboración con los grupos de interés clave para la Fundación. No solo les informamos sobre el uso de los recursos que generosamente nos aportan, los avances de nuestros programas y datos de su interés, sino que también interactuamos de manera activa para definir asuntos prioritarios, atender sus demandas y optimizar nuestro desempeño y el impacto de nuestras acciones.

Realizamos esfuerzos para fortalecer esta comunicación a través de la publicación del Informe Anual de Fundación BBVA México, ***COMPARTIENDO RESULTADOS Y AVANCES CON LA COMUNIDAD.***

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO	ÁREAS RESPONSABLES	TEMAS PRIORITARIOS
Beneficiarios y beneficiarias	• Actividades públicas culturales • Análisis de materialidad • Correo electrónico • Medios de comunicación • Página web de Fundación BBVA México • Pautas en medios digitales • Redes sociales del Banco • TV Sucursales	• Colegio Chavos que Inspiran • Comunicación Externa • Marketing • Mi Comunidad • Red Fundación	• Apoyo a través de los programas
Colaboradores y colaboradoras	• Para Mí • Somos BBVA • Tótems • TV Comedores • TV Pantrys • TV Sucursales Media Center BBVA • Video Wall	• Comunicación Interna y Externa • Marketing • Talento y Cultura	• Ambiente laboral • Prestaciones • Resultados de la Fundación
Dirección	• Análisis de materialidad • Informe Anual • Presentaciones de Consejo	• Fundación BBVA México	• Rendición de cuentas • Resultados de los programas
Organizaciones aliadas	• Análisis de materialidad • Correo electrónico • Entrevistas presenciales y telefónicas • Reportes de avances	• Alianzas Estratégicas y Procuración • Colegio Chavos que Inspiran • Comunicación Externa • Marketing • Red Fundación	• Resultados de los programas • Transparencia
Proveedores	• Análisis de materialidad • Correo electrónico	• Administración y Finanzas • Compras	• Pagos oportunos
Reguladores y autoridades	• Correo electrónico • Drive • Oficinas de atención ciudadana • Páginas de Internet oficiales	• Administración y Finanzas	• Rendición de cuentas • Transparencia • Cumplimiento de obligaciones
Donantes	• Correo electrónico • Encuesta de materialidad • Informe Anual • Medios de comunicación • Página web • Redes sociales • Teléfono	• Alianzas Estratégicas y Procuración	• Rendición de cuentas • Resultados de los programas • Transparencia
Sociedad	• Medios de comunicación • Página web de Fundación BBVA México • Pautas en medios digitales • Redes sociales del Banco	• Comunicación Externa • Marketing • Red Fundación	• Rendición de cuentas • Transparencia

Frecuencia
Periódica | Diaria | Semanal

Nota. Los grupos de interés están ordenados por frecuencia de contacto.

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

En Fundación BBVA México comprendemos la relevancia de mantener actualizado nuestro ejercicio de materialidad para conocer y atender los temas que son prioritarios para nuestra organización y grupos de interés. En 2024 sometimos 22 temas preliminares a una evaluación bajo doble materialidad.

La doble materialidad es un enfoque que contempla tanto los impactos significativos de nuestras acciones en el entorno social y medioambiental, como los contextos externos que podrían afectar nuestras operaciones y estrategias de largo plazo (materialidad financiera). Este concepto permite integrar una perspectiva más integral en el análisis de la materialidad, reflejándose en nuestra capacidad para identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades de manera más eficiente.

Metodología

Nuestro ejercicio de doble materialidad se realizó bajo la siguiente metodología:

a) Identificación de 22 temas preliminares a partir de distintas fuentes públicas, organizaciones pares, información interna de la organización y el análisis de materialidad previo.
b) Obtención de Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) asociados a los temas preliminares para que posteriormente pudieran ser evaluados por medio de encuestas.
c) Aplicación de encuestas dirigidas a siete directivos de Fundación BBVA México, para la evaluación de temas preliminares desde la relevancia financiera, así como a 18 gerentes de Fundación BBVA México para la evaluación desde la perspectiva de impacto.
d) A partir de una validación, se obtuvo la lista de los 21 temas priorizados*.

Desde el enfoque de impacto, determinado por las encuestas realizadas a gerencia, se destacaron cinco temas primordiales. Simultáneamente, desde el enfoque financiero evaluado por los directivos, se priorizaron cinco temas de interés particular.

A continuación, se presentan los temas que cada grupo considera relevantes:

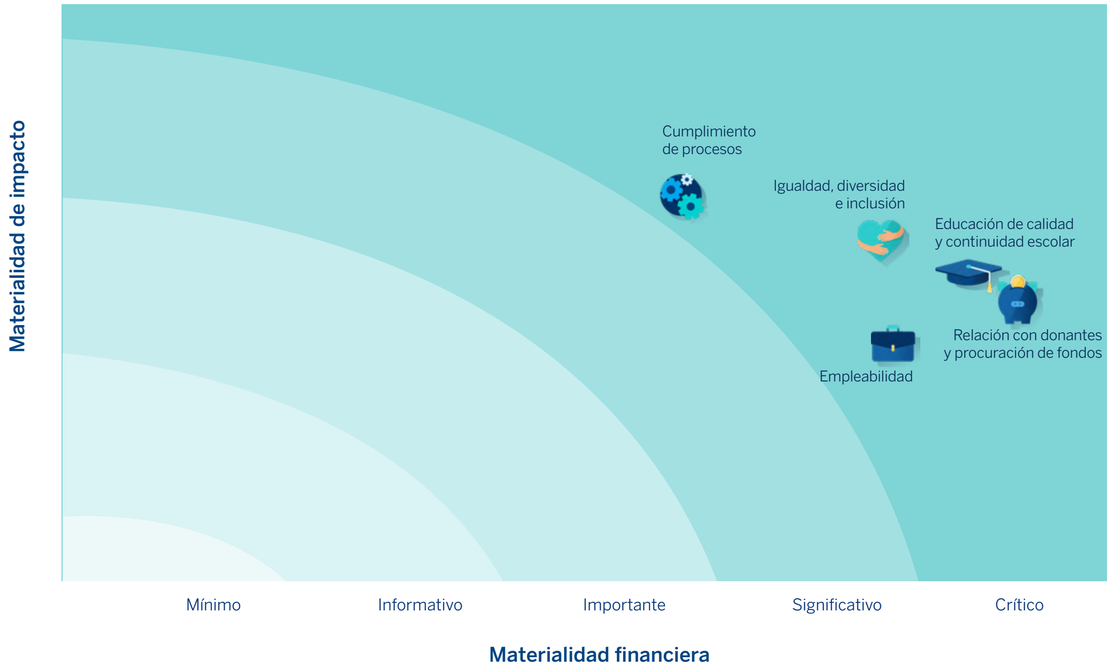
Temas relevantes en el eje de impacto
- Relación con donantes y procuración de fondos
- Educación de calidad y continuidad escolar
- Empleabilidad
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Ética y anticorrupción

Temas relevantes en el eje financiero
- Cumplimiento de procesos
- Igualdad, diversidad e inclusión
- Residuos
- Educación de calidad y continuidad escolar
- Relación con donantes y procuración de fondos

En conjunto, las perspectivas de impacto y financiera resultaron en cinco temas que son doblemente materiales.

A lo largo de este informe presentamos las iniciativas que llevamos a cabo desde la Fundación para atenderlos.

Top 5 temas materiales



***Nota.** Los temas de Adaptación al cambio climático y Edificación Sostenible se unificaron al realizar la validación debido a la estrecha relación entre ambos aspectos. Por ello, se redujo la lista de 22 temas preliminares a 21 temas prioritarios.

JUNTOS multiplicamos ESFUERZOS PARA transformar vidas

Relacionamiento con donantes

Nuestra misión de ofrecer oportunidades de avance sostenible que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa se hace realidad gracias al compromiso de miles de personas comprometidas con nuestra causa y con México.

Procuración de fondos

GRI 2-6, 3-3, 201-1, 201-4, NGO7, NGO8, NGO10

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Metas específicas aplicables impactadas: **5/10**

4.3, 4.4, 4.5, 4.6 y 4.b

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**

8.6 y 8.10

De forma Indirecta

1 FIN DE LA POBREZA

Metas específicas aplicables impactadas: **2/6**

1.3 y 1.a

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**

11.1 y 11.5

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Metas específicas aplicables impactadas: **4/9**

16.5, 16.6, 16.7 y 16.10

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Metas específicas aplicables impactadas: **3/4**

17.16, 17.7 y 17.19

Como cada año, nos proponemos metas ambiciosas de recaudación para mantener en marcha nuestros programas actuales y poder fondear nuevas iniciativas. El dinero que recaudamos proviene de dos fuentes principales:

- **Donativo institucional:** una contribución de Grupo BBVA México que representa un porcentaje de las utilidades anuales, ascendiendo este año a $1,065,740,000.
- **Iniciativas de procuración:** mediante donativos realizados a través de nuestros diversos canales de recaudación por 429,942 donantes, con los que ***logramos reunir $951,990,346.***

*Gracias al apoyo de **BBVA México** y al esfuerzo conjunto de **429,942** donantes totales de la Fundación, alcanzamos ingresos por **$2,017,730,346***

Fondo B+Educa

Es un fondo de inversión en el que los clientes de BBVA México pueden participar a partir de $100,000.

Este innovador fondo de inversión en Responsabilidad Social permite a los clientes donar el 30% del interés neto mensual generado.

Específicamente, las donaciones de Fondo B+ se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Consulta más información sobre este fondo

Cajeros automáticos

Es la iniciativa de recaudación de fondos que atrae a la mayoría de nuestros donantes.

A través de este mecanismo, llegamos a nuestros clientes que utilizan más de 11,000 cajeros automáticos en todo el país. Esta campaña permanente invita a los clientes a registrar un donativo mensual recurrente, es exclusiva para clientes BBVA y está segmentada, ofreciendo montos mensuales sugeridos desde $25 hasta $200.

Las donaciones de ATM se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Consejeros Regionales

Con esta iniciativa, procuramos la inversión social a nivel nacional.

Se conforma por un colectivo de más de 500 líderes empresariales de 30 estados, que mantienen una estrecha colaboración con BBVA México en áreas de negocio y responsabilidad social.

Esta iniciativa respalda a estudiantes de secundaria, preparatoria, hasta la universidad y mentoría, beneficiando a jóvenes en sus propias comunidades.

Las donaciones de Consejeros Regionales se destinan a financiar el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Colaboradores BBVA

Por medio de diversas acciones dirigidas a los colaboradores y colaboradoras de BBVA México, logramos fomentar el acceso a la educación y ampliar el impacto de nuestros programas sociales.

Agradecemos el apoyo de los ***34,784 COLABORADORES Y COLABORADORAS*** *de BBVA México que donaron a la Fundación en 2024.*

Donativos vía nómina

Ofrecemos a nuestro personal la posibilidad de realizar donativos recurrentes desde $12.50 quincenales hasta el valor total de una beca de secundaria. Este proceso se lleva a cabo a través del sistema de intranet, con descuentos automáticos directamente a la nómina en cada quincena.

Las donaciones vía nómina se destinan al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Inspiratón BBVA 2024

Gracias a las generosas aportaciones de colaboradores y colaboradores de BBVA México, logramos recaudar fondos para la construcción del colegio en Veracruz, Veracruz. Este logro, alcanzado en un solo día de campaña, convirtió a nuestros colaboradores y colaboradoras en fundadores el colegio de Veracruz y permitió el acceso a una educación de calidad a 257 niños en nuestros tres colegios.

En 2024, orgullosos del nivel de involucramiento alcanzado en la edición anterior, volvimos a lanzar esta campaña de un solo día, logrando recaudar +$26 millones, de los cuales se han procurado en 2024 **$18,060,162** gracias a la participación de alrededor de **75%** del personal de BBVA México.

Circuito de Carreras

Entre junio y noviembre organizamos una serie de 20 carreras en 16 estados del país, que atrajeron a 9,380 participantes, incluidos colaboradores, colaboradoras, familiares y amistades. Cada corredor contribuyó con un donativo de $200 como parte de su inscripción, sumando esfuerzos para apoyar nuestra causa.

Apoya a nuestro programa realizando un donativo a nuestra Fundación

Otros canales

En Línea

Habilitamos un canal en la página web de Fundación BBVA, donde cualquier persona, sin necesidad de ser cliente de BBVA, puede efectuar donativos. Las contribuciones pueden ser únicas o recurrentes y se pueden realizar con tarjetas de crédito o débito nacionales (excepto AMEX).

Las donaciones en línea se destinan al programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Can Roca

En alianza con el restaurante de Can Roca, desde 2018 organizamos exclusivas cenas benéficas. Estas cenas tienen el propósito de recaudar fondos para becas dirigidas a Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Venta de libros

La publicación de nuestro libro anual refleja uno de nuestros compromisos más emblemáticos con México. Estos títulos están disponibles a través de dos canales: nuestra página web, utilizando tarjetas de crédito o débito nacionales (excepto AMEX), o mediante Amazon. La venta de estos libros contribuye a fomentar la cultura y a generar recursos para nuestras iniciativas educativas, permitiendo que más personas formen parte de nuestra misión.

Consulta más información sobre el libro

Extendemos nuestro agradecimiento a los 429,942 DONANTES que forman parte de nuestra red de donantes totales de la Fundación. Esta red integrada por clientes, colaboradores, colaboradoras y organizaciones aliadas es el pilar que sostiene nuestras causas. Gracias a su generosidad y confianza, hemos logrado impactar positivamente la vida de millones de personas en México.

Total de fondos recaudados*

Donativo BBVA
$1,065,740,000

Fondo B+Educa
$627,146,329

Otros canales[1]
$150,414,045

Cajeros automáticos
$113,436,208

Consejeros Regionales
$18,782,952

Donaciones vía nómina
$19,369,651

Inspiratón BBVA 2024
$18,060,162**

Carrera BBVA
$4,781,000

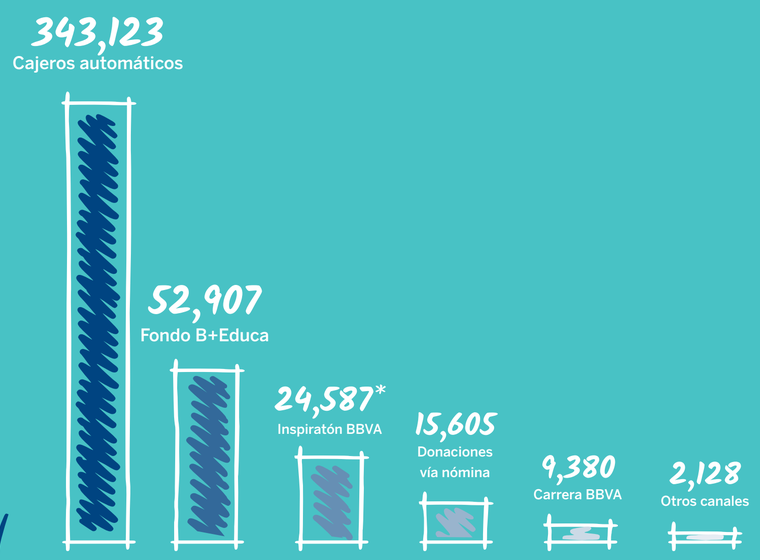
Total $2,017,730,346

Con una visión orientada al futuro, en Fundación BBVA estamos trabajando para maximizar las herramientas digitales ya disponibles en BBVA México. Estamos en proceso de desarrollar nuevos métodos más flexibles, accesibles y eficientes para facilitar las donaciones y apoyar nuestras causas sociales.

Esta iniciativa busca facilitar la participación de más personas en nuestros programas, haciendo que contribuir al cambio social sea tan sencillo como un par de clics en su dispositivo móvil.

*Cifras redondeadas.
**Cifra recaudada en 2024. Se tienen comprometidos en total $26,953,813.
[1]Otros canales considera procuración de fondos en línea, venta de libros, cena Can Roca y emolumentos, venta de inmuebles y las demás líneas de procuración de la Fundación.

Número de donantes únicos por fuente[2]



429,942 donantes totales

*Donantes a 2024. Comprometidos son 35,916. La diferencia ocurre debido a que algunos colaboradores y colaboradoras prefirieron donar de manera diferida.
[2] Personas que realizaron al menos un donativo a Fundación BBVA México durante el año.

INTERACCIÓN CON NUESTROS DONANTES

GRI 3-3, NGO5

En Fundación BBVA entendemos que la confianza de nuestros donantes es clave para que sus aportaciones sean constantes y sostenibles. Por ello, seguimos los Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR) establecidos por BBVA. Nos adherimos estrictamente a la política de donativos vigente y compartimos el Aviso de Privacidad para Donativos[3].

[3] Consulta el Aviso de Privacidad > Aviso de Privacidad para Donativos en:
Aviso de Privacidad – Fundación BBVA (fundacionbbva.mx)

Principios de Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)

Transparencia
- Proporciona al donante toda la información relevante
- La información relevante varía en función del perfil del donante, del momento del proceso y del producto
- Da la misma relevancia visual a las ventajas/beneficios y a los riesgos/costes/requisitos
- Utiliza el canal adecuado: el que te permita contar lo relevante
- Asegura que el mensaje principal sea válido para la mayor parte de la audiencia

Claridad
- Emplea una buena estructura y utiliza elementos visuales para facilitar la comprensión y navegación
- Vigila que los elementos gráficos den una imagen realista e intuitiva
- Fomenta la accesibilidad: en piezas audiovisuales utiliza subtítulos e incorpora lo relevante
- Utiliza un lenguaje claro y fácil de comprender
- Limita al máximo el uso de letra pequeña (cuando se use, que sea clara)

Responsabilidad
- Cuida de los intereses del cliente en el corto, mediano y largo plazo
- Da al donante el control sobre su relación con el banco
- Acompaña al donante
- Hace uso responsable de los datos personales del donante
- Promueve la salud financiera

Nos esforzamos por mantener una comunicación abierta, transparente y eficiente con nuestros donantes, clientes y usuarios. A través de nuestra página web y otros canales, facilitamos información clave y brindamos herramientas para garantizar una experiencia de donación clara y confiable.

A través de nuestra página web los donantes pueden consultar informes y rendición de cuentas, obtener recibos deducibles de impuestos y disponer de canales de comunicación directos con nosotros.

Al recibir una donación, enviamos un mensaje de confirmación, bienvenida y agradecimiento a las personas que donan. A nuestros consejeros regionales, quienes aportan donativos equivalentes a becas completas les entregamos una carta personalizada con información sobre el Chavo que Inspira beneficiado, fortaleciendo su conexión con la causa.

Durante diciembre, compartimos mensajes personalizados de los becarios y becarias, quienes informan sobre sus logros académicos y expresan su gratitud por el apoyo recibido.

Independientemente del monto donado, proporcionamos a cada donante la información necesaria para obtener su recibo deducible de impuestos. Además, ponemos a disposición un correo electrónico para resolver cualquier duda o inquietud relacionada con la rendición de cuentas:

donativos.fundacion@bbva.com

En caso de que un cliente donante detecte un donativo no reconocido, contamos con un proceso claro de atención, direccionando a los donantes a un asesor especializado a través de la Línea BBVA, garantizando atención eficiente y personalizada.

Cada mes de mayo, publicamos nuestro Informe Anual en nuestra página web y lo compartimos con los donantes mediante una campaña de correo electrónico.
Este informe detalla el impacto de los recursos recaudados y cómo se están invirtiendo en nuestras iniciativas, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el buen manejo de fondos.

Nuestro objetivo es que cada donante, grande o pequeño, tenga acceso a toda la información necesaria, así como a canales efectivos para resolver cualquier inquietud, fomentando una relación basada en confianza y colaboración.

En Fundación BBVA, promovemos prácticas que permitan a nuestros donantes mantener un equilibrio financiero, asegurando que sus contribuciones no solo generen un impacto positivo en la sociedad, sino que también sean sostenibles y responsables para ellos mismos.

Asignación de recursos*

GRI 3-3, 201-1

Iniciativa	Inversión
Becas para Chavos que Inspiran	$1,607,212,040
Salarios y beneficios de colaboradores	$113,204,263
Gastos de operación y administración	$88,465,169
Alianzas por la educación	$44,157,947
Donativos de segundo piso	$42,173,587
Mi Comunidad BBVA	$2,083,676
Colegio Chavos que Inspiran	$93,984,093
Fomento Cultural	$870,000
Apoyo en desastres naturales / Despensas	$2,932,631
Plataforma Supérate	$7,980,560
Donativos en especie	$40,899
Becas Juntos por Guerrero	$27,560,000
Gastos de Operación Juntos por Guerrero	$25,180,039

Garantizamos que los fondos recaudados sean utilizados de manera responsable y transparente. Estos recursos se destinan íntegramente a los programas sociales, así como a los gastos de operación y administración[4].

En 2024 invertimos un total de
$2,055,844,903

* Cifras redondeadas.
[4] El concepto "gastos de operación y administración" considera gastos de operación, gastos de personal, gastos de administración, gastos no deducibles y comisiones bancarias. Para los procesos de asignación de recursos, la organización hace uso de los sistemas internos de contabilidad de Grupo BBVA.

JUNTOS contribuimos al desarrollo sostenible y a un futuro más equitativo

Nuestra contribución a los ODS

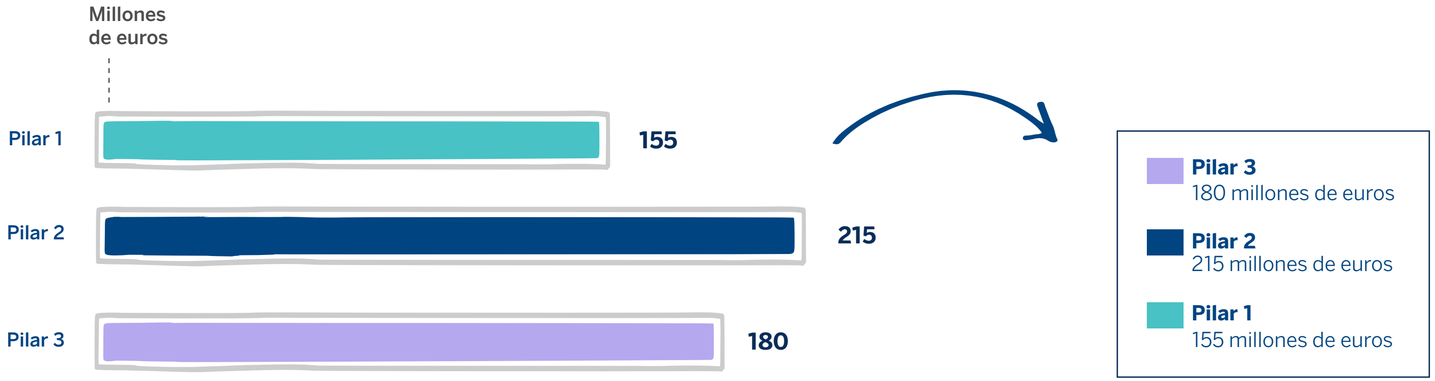
Fundación BBVA está comprometida a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuestros programas, impulsando una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible.

Nuestro compromiso con la Comunidad BBVA 2025

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

Desde Fundación BBVA México trabajamos de manera coordinada con la iniciativa ***Compromiso con la Comunidad BBVA 2025***, un plan ambicioso que representa la responsabilidad y visión sostenible de Grupo BBVA a nivel global.

Diseñada para el periodo 2021-2025, esta iniciativa se enfoca en alcanzar cuatro metas clave como Grupo, las cuales están organizadas en tres pilares estratégicos y centradas en tres ODS.



*BBVA y sus fundaciones destinarán **550 MILLONES DE EUROS A INICIATIVAS SOCIALES** entre 2021 y 2025, con el objetivo de impulsar el crecimiento inclusivo en los países donde tiene presencia.*

Apoyar a **5 millones** de emprendedores

Capacitar a **1 millón** de personas en educación financiera

Proporcionar a **3 millones** de personas educación de calidad

Impactar a **100 millones** de personas

Este plan refleja ***LA VISIÓN INTEGRAL DE BBVA Y SU COMPROMISO*** *con la transformación positiva de las comunidades en las que operamos.*

Pilares

Pilar 1	Pilar 2	Pilar 3
Reducir la desigualdad y fortalecer el emprendimiento	**Generar oportunidades a través de la educación**	**Conocimiento frontera y cultura accesible**
a. Programas para combatir la desigualdad social y económica.	**a.** Programas para cerrar la brecha digital en educación.	**a.** Apoyo económico a la investigación de terceros (científicos, investigadores y creadores culturales).
b. Iniciativas para apoyar a emprendedores vulnerables con ayuda financiera o no financiera.	**b.** Creación de contenido accesible y gratuito.	**b.** Conocimiento frontera: eventos y acciones de difusión de la investigación.
c. Iniciativas para brindar apoyo no financiero a Emprendedores y PyMEs.	**c.** Programas educativos de calidad para los más vulnerables.	**c.** Apoyo a entidades culturales.

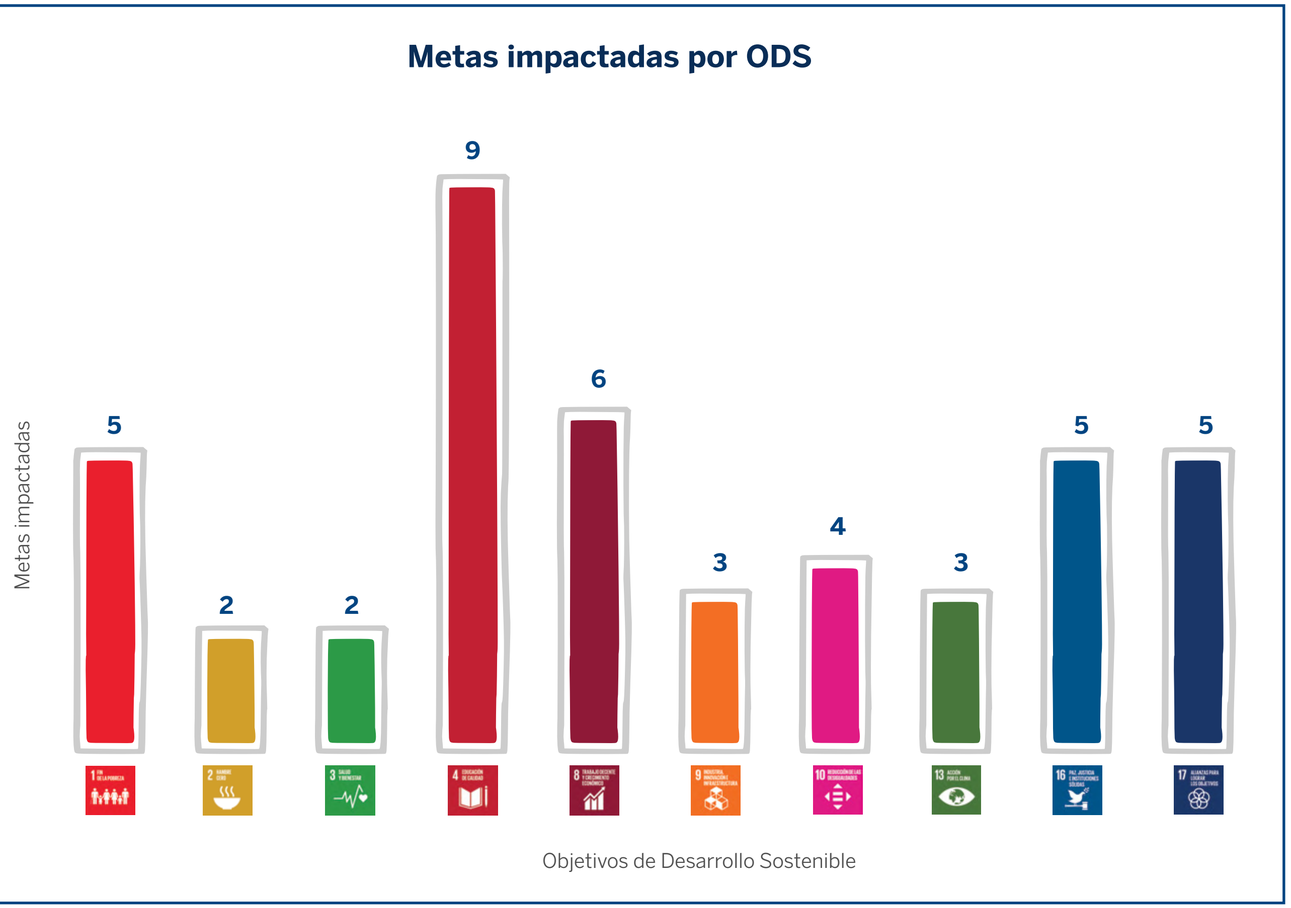
Este plan refleja nuestra visión de cara al siguiente año para ***generar impacto positivo y sostenible en el bienestar de las comunidades en donde operamos.*** A medida que participamos en la iniciativa Compromiso con la Comunidad BBVA 2025, reafirmamos nuestro convencimiento de que, a través de la colaboración y la inversión estratégica, podemos desempeñar un papel fundamental en el logro de los ODS, contribuyendo así a la construcción de un futuro más inclusivo y sostenible para todas y todos.

Contribución de Fundación BBVA a los ODS

GRI 2-28

Además de alinearnos con la estrategia global del Grupo, desde Fundación BBVA México hemos integrado los ODS como una prioridad en todos nuestros programas, identificando nuestra contribución directa e indirecta a nivel metas específicas de cada objetivo.

Impactamos con alguna de nuestras acciones a los siguientes ODS:



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL
UN GLOBAL COMPACT

Fundación BBVA sigue formando parte del Pacto Global de Naciones Unidas, lo que abona a nuestro esfuerzo por seguir contribuyendo al desarrollo sostenible.

JUNTOS cambiamos el destino de miles de estudiantes en México

Impacto en educación

La educación es la causa que por más de 22 años hemos atendido desde Fundación BBVA México, y con la que hemos evolucionado la forma en que materializamos nuestro compromiso para impulsar el desarrollo sostenible, la movilidad social, así como para generar oportunidades que transforman vidas.

Becas BBVA PARA Chavos QUE INSPIRAN

52%
de TIR[5] el valor de cada peso que se invierte en el programa se recupera al 100% en los primeros 5 años

89%
de las personas egresadas consiguió su primer empleo

100%
de las personas egresadas superan su condición de pobreza

55%
de los becarios y becarias estudian en las top 50 universidades

82%
de las personas egresadas viven en hogares con mejores servicios y más activos, reflejando una mejora en su calidad de vida

7
años más de escolaridad que sus padres tienen las personas egresadas

[5] TIR: Tasa Interna de Retorno. El valor de cada peso que se invierte en el programa se recupera al 100% en los primeros 5 años.

Becas BBVA para Chavos que Inspiran

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

- 1 Fin de la pobreza — Metas específicas aplicables impactadas: **4/7**
  1.1, 1.2, 1.3 y 1.4
- 4 Educación de calidad — Metas específicas aplicables impactadas: **6/10**
  4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.b
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico — Metas específicas aplicables impactadas: **6/12**
  8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8 y 8.10
- 9 Industria, innovación e infraestructura — Metas específicas aplicables impactadas: **2/8**
  9.2 y 9.5
- 10 Reducción de las desigualdades — Metas específicas aplicables impactadas: **3/10**
  10.1, 10.2 y 10.4
- 13 Acción por el clima — Metas específicas aplicables impactadas: **1/5**
  13.3
- 17 Alianzas para lograr los objetivos — Metas específicas aplicables impactadas: **1/19**
  17.17

De forma Indirecta

- 1 Fin de la pobreza — Metas específicas aplicables impactadas: **6/6**
  1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.a
- 2 Hambre cero — Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**
  2.1
- 5 Igualdad de género — Metas específicas aplicables impactadas: **3/6**
  5.1, 5.5 y 5.b
- 10 Reducción de las desigualdades — Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
  10.2 y 10.3
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas — Metas específicas aplicables impactadas: **2/9**
  16.6 y 16.7
- 17 Alianzas para lograr los objetivos — Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**
  17.7

Objetivo

Impulsar la movilidad social a través de la educación, apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

Problemática que atiende

Las desigualdades socioeconómicas y la desigualdad de oportunidades constituyen un obstáculo para la movilidad social.

- Entre 2016 y 2022, se redujo la proporción de jóvenes entre 18 y 24 años que tienen más años de escolaridad que sus padres de 72.3 a 68.2 por ciento[6].
- En México, las personas con nivel de escolaridad medio superior y superior enfrentan una tasa de informalidad de 38.4%, mientras que para aquellos que únicamente terminaron la secundaria la tasa es del 64.9%[7].

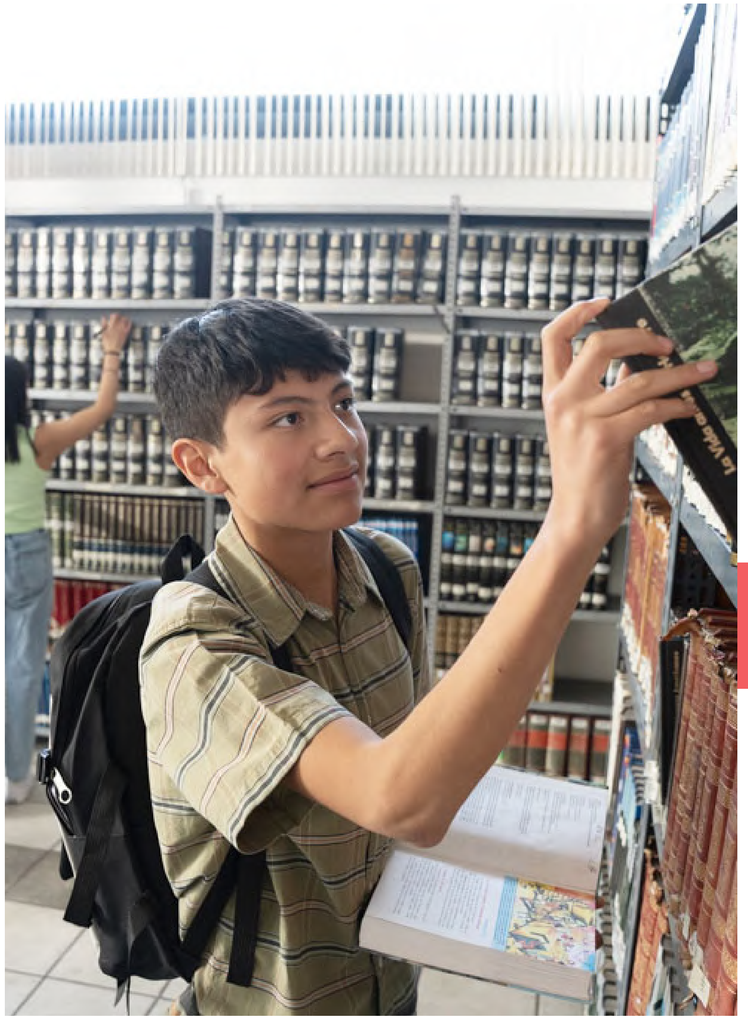
[6] Centro de Estudios Espinosa Yglesias. (2023). Movilidad social educativa en México. Disponible en: **https://ceey.org.mx/wp-content/uploads/2023/08/Movilidad-social-educativa-en-Mexico-2016-2022.pdf**
[7] Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 3er trimestre de 2024.

¿Cómo generamos impacto?

1. **Apoyo financiero**
   La beca contribuye a que los Chavos que Inspiran tengan los recursos económicos suficientes para continuar estudiando.
2. **Acompañamiento integral**
   - Acompañamiento académico, psicológico y vocacional
   - Mentoría
   - Vinculación universitaria y con el mercado laboral
3. **Movilidad social**
   Se refleja en la continuidad escolar e ingresos de los egresados.

Becarios y becarias Chavos que Inspiran por entidad federativa

Total
49,069
becarios y becarias



Estamos convencidos de que una formación educativa de alta calidad juega un papel importante para combatir la desigualdad social en México. A través de nuestro programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran[8], llegamos a cada rincón del país, con presencia en los 32 estados y en más del 80% de sus municipios.

Este programa no solo apoya la continuidad escolar, sino que también impulsa la movilidad social al proporcionar un sistema integral de apoyo y orientación. Desde soporte académico, hasta orientación vocacional, trabajamos para formar jóvenes comprometidos con el desarrollo sostenible de sus comunidades, contribuyendo a un México más equitativo y responsable.

Nuestro modelo de atención y acompañamiento

A través del programa Chavos que Inspiran, ofrecemos a nuestros becarios y becarias un componente económico mediante la beca, además de un acompañamiento integral durante 10 años, basado en tres grandes áreas: la académica, la vocacional y la psicológica, las cuales potencian sus habilidades, ayudándolos a superar retos y asegurar la continuidad de su trayectoria académica. Con esto, contribuimos a transformar la vida de jóvenes talentosos de todo el país.

PROMOVEMOS LA CONTINUIDAD ESCOLAR
desde primero de secundaria hasta la universidad.

A lo largo de su formación, los becarios y becarias reciben, además del acompañamiento integral, mentorías en diversas técnicas de estudio que ofrecen colaboradores y colaboradoras voluntarios de BBVA. Además, a través de un perfilamiento personalizado, les ofrecemos materiales y cursos adaptados a sus intereses para potenciar el logro de sus metas.

Con el interés de brindar herramientas que les permitan a las y los jóvenes tomar decisiones financieras responsables, como parte del Compromiso con la Comunidad BBVA, Fundación BBVA y el área de Educación Financiera de BBVA diseñaron ***coaches financieros***, un programa único para estudiantes universitarios de carreras económico-administrativas y sociales.

Nuestros coaches financieros beneficiaron a ***19,163 PERSONAS*** *al compartir sus conocimientos.*

El objetivo es empoderar a los becarios y becarias mediante el aprendizaje de conceptos básicos de finanzas, promoviendo el desarrollo de habilidades que les permitan gestionar mejor sus recursos económicos y compartir estos conocimientos con su familia, amigos y comunidad.

Asimismo, propiciamos el aprendizaje y el desarrollo de competencias de los padres de familia y tutores mediante la ***Escuela para padres.*** Diseñamos recursos y herramientas que les empoderan como aliados clave en el desarrollo educativo de los becarios y becarias, para abordar de manera efectiva las áreas que impactan directamente en el desempeño y bienestar de las y los estudiantes: apoyo académico, asesoría psicológica y orientación vocacional.

4,246 PERSONAS *se vieron beneficiadas a través de la Escuela para padres durante 2024.*

La Escuela para padres del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, se consolida como un espacio de aprendizaje y colaboración que fomenta el compromiso activo de las familias. Con esta iniciativa, buscamos no solo reforzar el vínculo entre los padres y el programa, sino también garantizar que las y los estudiantes cuenten con el apoyo necesario para alcanzar sus metas académicas y personales, creando un impacto sostenible en sus vidas y comunidades.

Mediante 55 webinars, hemos contribuido a la formación de los participantes en los siguientes temas:

- Comunicación y relaciones sociales
- Escuela, hogar y sociedad
- Educación ciudadana e interculturalidad
- Género y familia
- Alfabetización y tecnología
- Orientación vocacional
- Salud y bienestar emocional
- Fundación BBVA

[8] Conoce más sobre las Becas BBVA para Chavos que Inspiran en: **https://www.fundacionbbva.mx/becas-bbva-para-chavos-que-inspiran/**

Asignación de recursos

Las Becas BBVA para Chavos que Inspiran son el programa estrella de la Fundación, por lo que gran parte de lo que recaudamos a lo largo del año, así como de la aportación que hace Grupo BBVA México, está destinada a los distintos compromisos que abarca este proyecto.

Convocatoria

Cada año, abrimos una convocatoria pública, nacional y digital para formar parte de este programa. Está dirigida a estudiantes de escuelas públicas de México que estén por ingresar a su primer año de secundaria y que cumplan con lo siguiente:

- ***Condición de pobreza multidimensional***, priorizamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- ***Rendimiento académico destacado***, reconocemos y apoyamos el esfuerzo y el talento.

*Durante este año, **97,000 ASPIRANTES** participaron en la convocatoria, reflejando el alcance y la relevancia del programa para miles de familias en todo el país.*

Proceso de selección

Para identificar a las y los jóvenes con mayor talento y necesidades socioeconómicas, desarrollamos una plataforma digital con pruebas de talento que evalúa a las y los aspirantes en criterios clave, lo que nos permite identificar a quienes serán beneficiarios y beneficiarias de las becas de Fundación BBVA dentro de los siguientes 10 años.

Desde 2021, además de proveer las pruebas, esta herramienta evolucionó a ofrecer a las y los jóvenes rutas de diagnóstico con áreas de oportunidad bajo el nombre de ***Supérate con Fundación BBVA***.

Criterios con los que se evalúa a los aspirantes

1. Nivel socioeconómico. Utilizamos la ***Metodología para la Medición Multidimensional de la Pobreza***[9] en México del Coneval[10] para determinar la vulnerabilidad de cada candidato, considerando:
- Ingresos familiares
- Carencias sociales, como acceso a servicios básicos, educación y salud

2. Perfil de talento de los aspirantes. Los candidatos realizan cinco pruebas de talento diseñadas para evaluar diversas competencias:
- Habilidades verbales
- Pensamiento matemático
- Capital psicológico
- Persistencia académica
- Trayectoria educativa

*Este proceso de selección asegura que cada beca otorgada sea **UNA INVERSIÓN EN EL FUTURO DE MÉXICO**, contribuyendo a la movilidad social.*

[9] Consulta la Metodología para la Medición Multidimensional de la Pobreza en México (CONEVAL) en: **https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/Metodologia-medicion-multidimensional-3er-edicion.pdf**
[10] Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

Con las evaluaciones seleccionamos a los 5,000 nuevos becarios y becarias, y les acompañamos en el proceso de apertura de una cuenta en BBVA para asegurar la entrega puntual de sus becas mensuales.

Apoyo a los becarios y becarias del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran*

$60,000
durante su trayectoria en secundaria

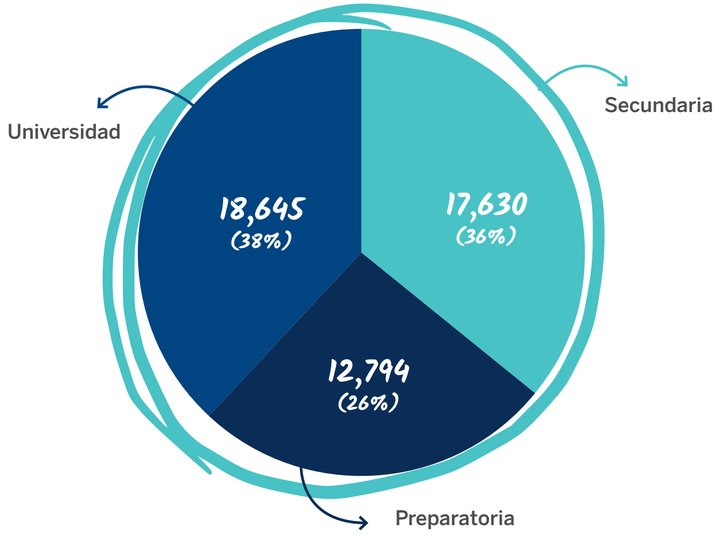
$75,000
durante su trayectoria en preparatoria

$216,000
durante la universidad

*Los apoyos se otorgan durante 10 meses en el año escolar.

*Los becarios y becarias pueden mantener la beca durante sus estudios desde secundaria hasta universidad, manteniendo un **PROMEDIO DE 8.0** y cumpliendo con las obligaciones del programa.*

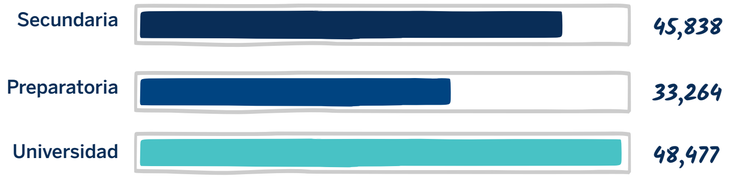
Becarios y becarias por nivel escolar del programa Chavos que Inspiran



Total **49,069**

*Durante 2024, **+49 MIL JÓVENES RECIBIERON APOYO** a través del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran en alguna de sus modalidades.*

Personas indirectamente beneficiadas por nivel escolar



Total **127,579**

Contact Center – Enlace Fundación

Para ofrecer un acompañamiento efectivo a las personas beneficiadas del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, contamos con un Enlace Fundación a través de un Contact Center[11] especializado. Este servicio, accesible vía telefónica, está diseñado para atender las inquietudes y necesidades de los becarios y becarias, mientras nos permite identificar a aquellos que podrían requerir asesorías en áreas específicas, como orientación vocacional, apoyo académico o acompañamiento psicológico.

Línea de contacto:
800 122 6689

Mantenemos un enfoque proactivo de atención con evaluaciones y consultas continuas que nos han permitido no solo resolver dudas de manera eficiente, sino también detectar y responder oportunamente a sus necesidades.

Además, con un enfoque preventivo, implementamos un modelo de escalonamiento respaldado por las encuestas realizadas por nuestro Call Center a todos los becarios y becarias. Este sistema identifica a los jóvenes con alto riesgo de deserción y activa un plan de apoyo que incluye esquemas de atención remota grupal e individual, ofreciendo asesorías a través de webinars y talleres con impacto colectivo, así como planes de trabajo de cuatro a seis sesiones con un enfoque personalizado.

Durante 2024, el Contact Center gestionó un total de ***111,260 INTERACCIONES TELEFÓNICAS*** *con becarios y becarias.*

Proporcionamos asesorías grupales a más de ***21,366 BECARIOS Y BECARIAS,*** *y asesorías individuales a más de* ***4,786.***

[11] El Contact Center, siendo un servicio subcontratado, se dedica exclusivamente a atender a las personas beneficiadas del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Educación en línea

Para aquellos becarios y becarias de preparatoria y universidad que viven en zonas remotas donde el acceso a escuelas es limitado, contamos con el modelo de educación a distancia. Las personas seleccionadas reciben un apoyo financiero diferente al del programa convencional, además de que se les proporciona una laptop y se cubren sus gastos de conexión a internet.

*La implementación de **LA EDUCACIÓN EN LÍNEA ES UN FACTOR CLAVE** para asegurar la continuidad escolar de los estudiantes en zonas remotas.*

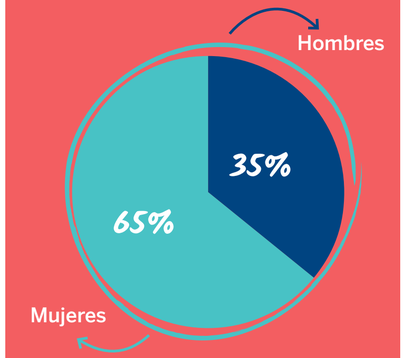
Asimismo, ofrecemos un seguimiento especializado que incluye asesoramiento académico, vocacional y psicológico, enfocado en potenciar competencias digitales esenciales, estrategias de aprendizaje, gestión del tiempo, control de estrés y de ansiedad.

Un aspecto fundamental de este programa es la interacción social que promovemos para garantizar la permanencia de los becarios y becarias en el programa. Para esto, realizamos actividades de integración e incentivamos la formación de grupos de apoyo mediante seminarios web grupales y el acercamiento con tutores.

*Se beneficiaron de manera indirecta a **900 PERSONAS** con la vertiente de Educación en Línea.*

346
becarios y becarias de educación en línea

Gracias al programa de Educación en Línea, atendemos a becarios y becarias de 31 estados de México



Programa de Mentoría

A través de esta iniciativa, ofrecemos a la comunidad BBVA México una oportunidad para ofrecer orientación y motivación de manera voluntaria a estudiantes de secundaria y universidad que son parte de nuestro programa de becas, con la intención de acompañarles no solo en el proceso de conclusión de sus estudios, sino también en su desarrollo personal y en el ámbito laboral.

*El tiempo dedicado por los colaboradores y colaboradoras al programa de Mentoría representa un valor superior a los **$8.5 MILLONES.***

Para esta valiosa iniciativa, seleccionamos cuidadosamente a nuestros mentores de entre los colaboradores y colaboradoras de Grupo BBVA en todo el país, considerando factores como evaluaciones de desempeño y nivel de formación. Además, nuestros mentores reciben una capacitación especializada en técnicas de tutoría a través del Campus BBVA, equipándoles adecuadamente para asumir esta responsabilidad.

En 2024 integramos a algunos becarios y becarias de Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran al programa de mentorías.

El programa se estructura en dos modalidades:

- **Mentores del Área Central,** quienes se vinculan con becarios y becarias que se encuentren en su primer o cuarto año de estudios universitarios.
- **Mentores de la Red Comercial** que trabajan directamente en sucursales, donde se establece una relación con becarios, becarias y tutores que se encuentran en su primer año de secundaria.

***+7,400 COLABORADORES Y COLABORADORAS DE BBVA** dedicaron su tiempo para participar como mentores, contribuyendo con un total de 16,040 horas a esta iniciativa.*

Desglose Mentorías

	Mentores	Horas
Área central	4,967	12,784
Red comercial	2,499	3,256
Total	7,466	16,040

Monitoreo y evaluación Becas BBVA para Chavos que Inspiran

IReNe
En línea con la metodología de BBVA, utilizamos el Índice de Recomendación Neta (IReNe) para evaluar y medir cada mes la calidad de los programas de becas y el grado de satisfacción de nuestros beneficiarios y beneficiarias. Este índice pide a los becarios y becarias que califiquen nuestra iniciativa en una escala de 0 a 10, lo que nos proporciona información valiosa sobre su disposición a recomendar nuestro programa a otras personas.

Los datos obtenidos a través del IReNe son esenciales para comprobar si nuestras acciones coinciden con las necesidades de los becarios y becarias. Esto nos permite elaborar estrategias que aborden cualquier brecha detectada y, finalmente, mejorar la experiencia general de las personas beneficiadas.

IReNe **Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran**
98 puntos

IReNe **Programa de Mentoría**
95 puntos

IReNe **Contact Center**
87.2 puntos

Después de su experiencia en el programa, la totalidad de los becarios y becarias han logrado superar su condición de pobreza.

69.5%
de nuestros egresados son mujeres

53.5%
de los becarios y becarias son egresados de carreras STEM

55%
de los becarios y becarias estudian en las top 50 universidades del país

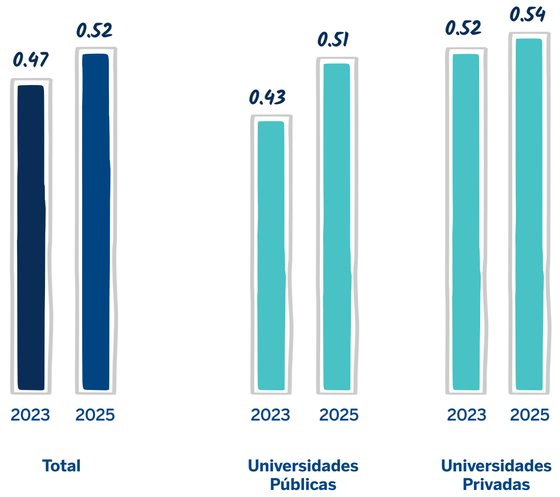
96.3%
de nuestras egresadas con educación universitaria superan el nivel de educación básica de sus madres

89%
de los becarios y becarias egresados consiguió su primer empleo

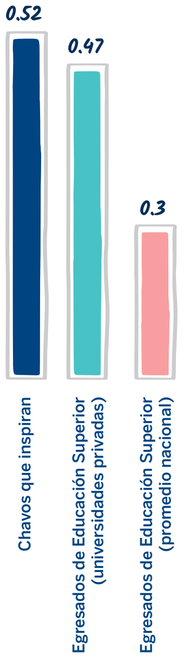
La Tasa Interna de Retorno (TIR) refleja el incremento promedio anual que los beneficiarios y beneficiarias de Fundación BBVA logran al invertir en su formación profesional. Este crecimiento es el resultado de comparar los beneficios que reciben, es decir, su salario, con los costos que tuvieron que cubrir para obtener su formación profesional.

Tasa Interna de Retorno del programa Chavos que Inspiran.

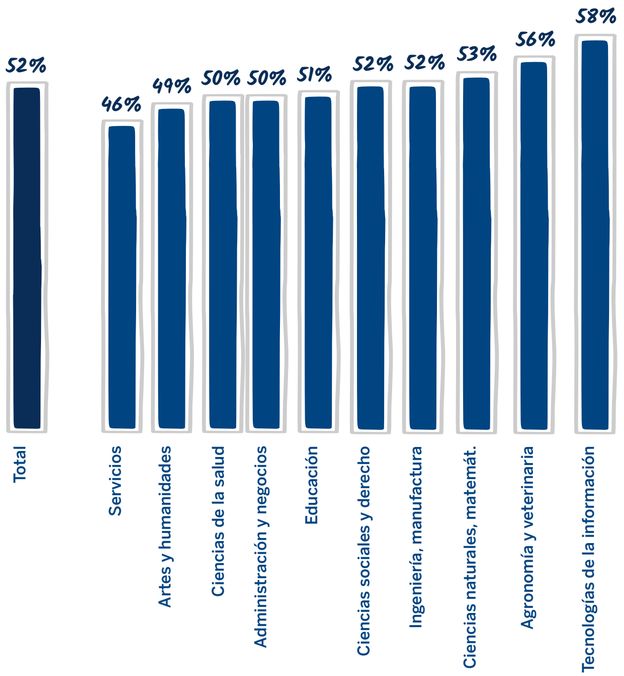
La TIR aumentó para llegar a 54%



TIR - Comparaciones Generales 2024



Chavos que Inspiran: 2024



*% recuperado anualmente (durante cada año de actividad laboral) por cada $1 invertido en Chavos que Inspiran.
Fuente: Estimaciones realizadas por el Centro de Estudios Educativos y Sociales, a partir de las encuestas de empleabilidad del programa Chavos que Inspiran

Empleabilidad e Inserción LABORAL

Empleabilidad e Inserción laboral

Con el compromiso de crear oportunidades para la movilidad social, nuestro objetivo es asegurar que los programas de la Fundación concluyan con la inserción laboral de nuestras becarias y becarios. Nos esforzamos por garantizar que el acompañamiento ofrecido durante 10 años los prepare adecuadamente para obtener empleos de calidad, en los cuales puedan aplicar y ampliar sus competencias y habilidades.

Para lograr este objetivo, en los últimos dos años hemos proporcionado capacitaciones en habilidades esenciales para una transición fluida al entorno profesional como:

- Talleres
- Webinars
- Asesorías especializadas en la elaboración de currículums
- Búsqueda proactiva de empleo
- Técnicas de entrevista
- Networking
- Desarrollo de habilidades específicas para cada perfil profesional
- Cálculo de gastos mensuales para dimensionar cuánto debería ser su salario

Este año, uno de los principales logros fue lanzar nuestra ***plataforma de empleabilidad***, donde las personas beneficiadas de las becas se pueden registrar para revisar las vacantes que las empresas aliadas publican, de tal forma que puedan registrarse y comenzar un proceso de reclutamiento. Una característica importante de las vacantes que promovemos en la plataforma es que sean empleos con un salario digno y que sean empresas que ofrezcan un plan de carrera.

Asimismo, rediseñamos la estrategia de empleabilidad dándole especial énfasis a la atracción de talento para BBVA México, acompañando a los becarios y becarias para que vean al Banco como una gran opción para hacer una carrera profesional.

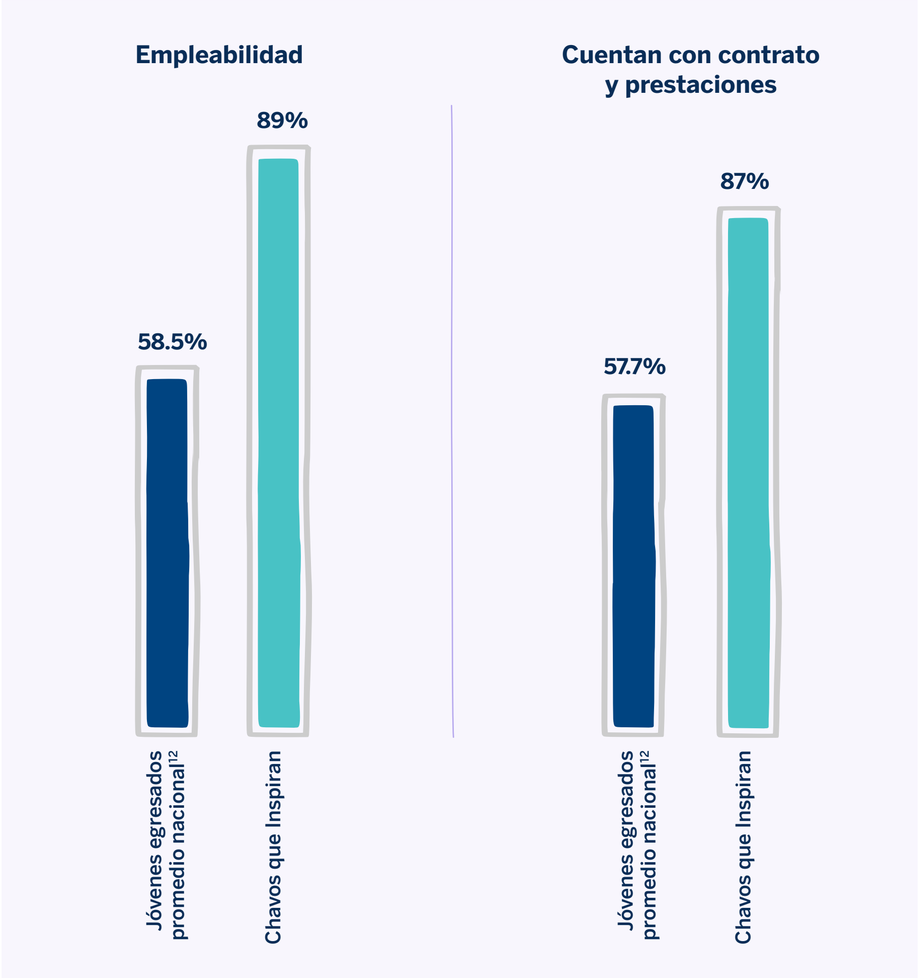
*Durante 2024, logramos que **68** de las personas que se benefician de nuestras becas se sumaran al **TALENTO DE BBVA MÉXICO.***

Paralelamente, colaboramos con más de 500 Consejeros Regionales de BBVA México, invitándolos a considerar a nuestros becarios y becarias para oportunidades laborales en sus empresas y con sus aliados o socios comerciales. Esta estrategia multiplica las posibilidades de empleo para nuestros jóvenes talentos, abriendo puertas en diversos sectores y contribuyendo a su desarrollo profesional en grandes empresas.

A partir de agosto implementamos nuestros eventos ***Conecta Empleabilidad***, donde invitamos a las empresas a las que pertenecen nuestros Consejeros Regionales, llevamos a nuestros becarios y becarias, y se organizan dinámicas para que los chavos respondan casos por equipos. La intención de esta iniciativa es que quienes representan a las empresas puedan ver a nuestro talento en acción.

*Organizamos **EVENTOS DE CONECTA EMPLEABILIDAD** en CDMX, Guadalajara y Puebla durante 2024.*

Otra forma en la que impulsamos la inserción laboral es a través de nuestros ***Semilleros de talento***, en los que nuestros becarios y becarias desempeñan actividades en el Banco como personas becarias, *trainees* o en verano con el propósito de identificar y captar talento, formarlo y que en algunos casos se pueda contratar de manera fija.



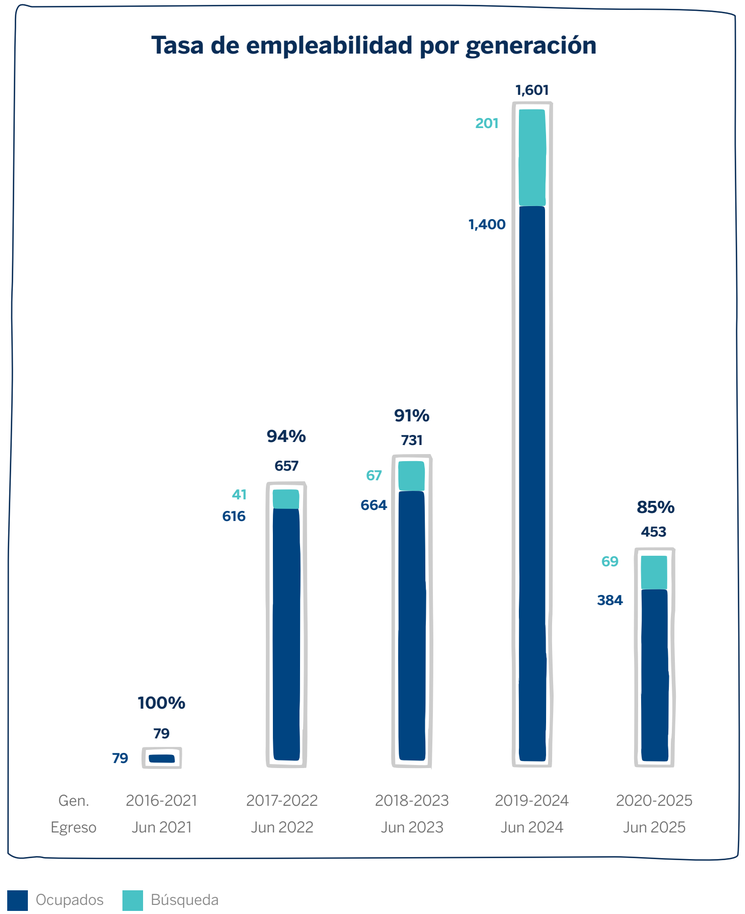
89%
de nuestros egresados y egresadas ha conseguido su primer empleo profesional en actividades relacionadas con su formación.

Trabajando en BBVA:
201 colaboradores y colaboradoras.

La tasa de empleabilidad incrementó del 87% al 89%, beneficiando a los becarios y becarias que forman parte de la generación 2020-2025.

[12] Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 4T de 2024.

Para ayudar a nuestros becarios y becarias a dar un paso crucial hacia su inserción en el mundo laboral, ofrecemos un apoyo financiero de $21,000[13] pesos por estudiante para su titulación. Este apoyo tiene como objetivo que obtengan su título en menos de un año.



Este año, 564 estudiantes recibieron apoyo financiero para cubrir los costos de su titulación.

Para 2025 llegaremos a **MÁS DE 3 MIL BECARIOS Y BECARIAS EGRESADOS.**

[13] La disminución en el monto se debe a que los costos asociados a la titulación que se reportaron por parte de los estudiantes era menor.

Becas BBVA PARA Chavos CON Discapacidad QUE INSPIRAN

+4.15
puntos en el Índice de Calidad de Vida de los becarios y becarias

98%
de continuidad escolar

+3,600
becarios y becarias con discapacidad

Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

1 FIN DE LA POBREZA
Metas específicas aplicables impactadas: **1/7**
1.2

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Metas específicas aplicables impactadas: **4/7**
4.1, 4.3, 4.4 y 4.5

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Metas específicas aplicables impactadas: **2/10**
10.1 y 10.2

Objetivo

Impulsar la continuidad escolar, la incorporación al mercado laboral y la movilidad social de estudiantes con discapacidad en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de becas y acompañamiento multidisciplinario a becarios, becarias y familias.

Problemática que atiende

La población mexicana con discapacidad se enfrenta a condiciones de discriminación y falta de oportunidades educativas y de empleo, así como a una limitada pertinencia de los aprendizajes y una falta de certificación en éstos.

- El 50% de la población con alguna discapacidad vive en situación de pobreza[14].
- Las personas con discapacidad en situación de pobreza es 6% superior al de las personas sin discapacidad.
- La tasa de participación económica de las personas con discapacidad es del 38%, en comparación con el 67% de las personas sin discapacidad[15].

¿Cómo generamos impacto?

1 Apoyo y acompañamiento integral
Se proporciona apoyo económico y acompañamiento multidisciplinario tanto para los becarios y becarias como para sus familias.

2 Fortalecimiento de la continuidad escolar
Este acompañamiento asegura que los estudiantes puedan mantener su trayectoria académica y mejorar su bienestar integral.

3 Transición hacia la autonomía e independencia
Se fomenta la inclusión laboral de los becarios y becarias, contribuyendo a mejoras significativas en su calidad de vida[16].

[14] Fuente: Medición multidimensional de la pobreza,2022.
[15] Fuente: Medición multidimensional de la pobreza,2022. Nota: El porcentaje se calculó con respecto al total de población de 15 años y más.
[16] Medido con el Índice de Calidad de Vida desarrollado por Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo

En este programa de becas, además del apoyo monetario, ofrecemos un acompañamiento integral a las y los estudiantes, que incluye asistencia y apoyo psicológico, vocacional y académico. En los cuatro años de su implementación, hemos obtenido una excelente respuesta tanto de las familias como de los jóvenes participantes, asegurando una evolución continua y destacada de nuestro programa.

Este año, nos complace anunciar un progreso significativo en el área de inclusión. Nuestro programa aumentó 83% el número de becarios y becarias, pasando de 2,000 a 3,673. Nuestros estudiantes con discapacidad tienen la oportunidad de prosperar en su trayectoria educativa. Seguimos comprometidos en el desarrollo de estrategias para ofrecer orientación y apoyo a las familias de nuestras personas becadas en asuntos de inclusión y educación financiera.

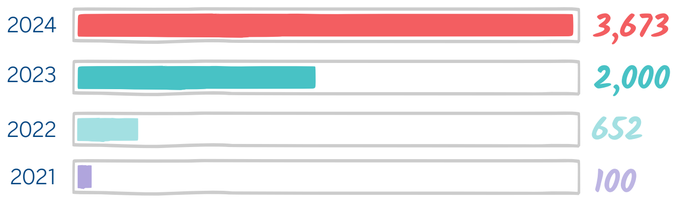
Hasta la fecha hemos organizado 13 webinars en los que han participado tanto las personas beneficiadas como sus familias. Cada uno de estos eventos ha contado con la participación de expertos en diversas áreas, como búsqueda de empleo y la salud mental, proporcionando información valiosa y respondiendo a las necesidades específicas de nuestros becarios, becarias y sus familias.

Convocatoria

Esta convocatoria está diseñada para apoyar a estudiantes con discapacidad que se encuentran cursando educación secundaria, media superior, superior o programas de formación para el trabajo.

Nuestro modelo híbrido nos permite alcanzar un mayor número de personas becadas mediante los canales de difusión y colaboración, este incluye: instituciones de gobierno educativas, deportivas y de salud, universidades públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y personal de BBVA.

Becarios y becarias



*Este año, **LOGRAMOS AUMENTAR 83% NUESTRO ALCANCE** de personas beneficiadas con el programa de becas en comparación con 2023.*

Proceso de selección

Los solicitantes deben cumplir con los siguientes criterios y son priorizados de acuerdo con su situación económica.

1. Residir en el territorio nacional y contar con nacionalidad mexicana.
2. Presentar constancia de inscripción para el próximo ciclo escolar en una institución educativa pública o privada con validez oficial, en cualquiera de los siguientes niveles educativos: secundaria, preparatoria, universidad o formación para el trabajo.
3. Contar con una constancia o certificado de discapacidad emitido por una institución pública, que especifique una o más de las siguientes condiciones: motriz, visual, auditiva, intelectual, psicosocial, Trastorno del Espectro Autista.
4. Estar en situación de vulnerabilidad socioeconómica, conforme la metodología de medición multidimensional de la pobreza en México, desarrollada por el CONEVAL.

*El programa de Becas para Chavos con Discapacidad otorga **APOYO ECONÓMICO** y un **ACOMPAÑAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO INTEGRAL** que incluye asesorías psicológicas, académicas y vocacionales, así como formación complementaria.*

Perfilamiento de Autonomía para focalizar la atención

A medida que nuestro programa continúa creciendo, nos esforzamos en dirigir nuestros esfuerzos hacia aquellos que más lo necesitan. Este año, buscamos mejorar nuestra forma de interactuar, conocer, entender y apoyar a las personas beneficiadas implementando el Cuestionario de perfilamiento de autonomía. Desarrollado de manera interna, este cuestionario, compuesto por 77 preguntas, tiene como objetivo entender el nivel de autonomía de cada estudiante del programa de Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran.

El cuestionario no se limita a clasificar habilidades, sino también en entender los intereses, necesidades y niveles de apoyo requeridos por cada participante. Las respuestas nos han permitido identificar una variedad amplia de necesidades individuales, lo que a su vez ha generado la necesidad de considerar factores como el nivel educativo y los tipos específicos de discapacidad, que pueden presentar un espectro diferente en cada caso.

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN INCLUSIVA
priorizando a jóvenes con discapacidad en situación de vulnerabilidad económica.

Como resultado, los becarios y becarias fueron agrupados de manera más precisa en cinco niveles según su nivel de autonomía (Alto, Medio Alto, Medio, Medio Bajo y Bajo). Este enfoque nos ha permitido identificar a aquellos estudiantes con alto grado de autonomía para ofrecerles desafíos significativos y adecuados a sus habilidades y necesidades específicas, facilitando su desarrollo.

Los montos de la ayuda financiera mensual se establecieron en función de los gastos declarados por los hogares de los becarios y becarias, buscando contribuir de manera eficaz a mejorar su calidad de vida.

Apoyo mensual a los becarios y becarias Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

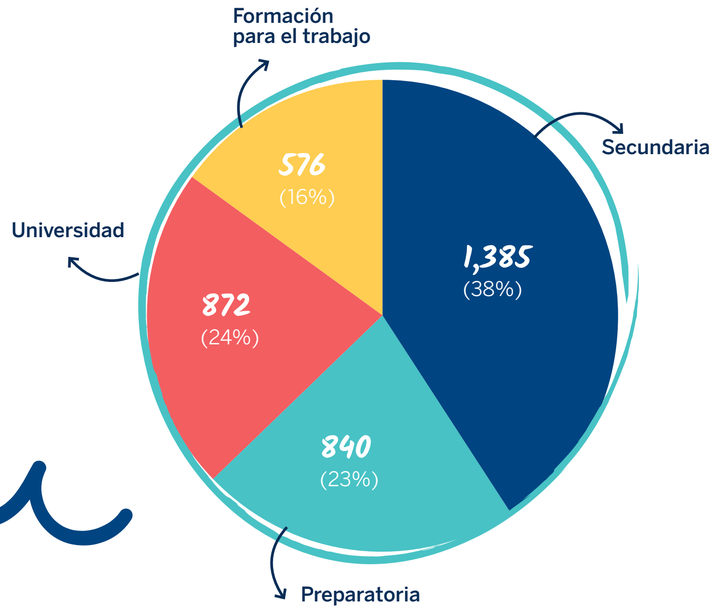
$2,500
durante los tres años de secundaria

$3,500
durante los tres años de preparatoria

$4,800
durante los cuatro años de universidad

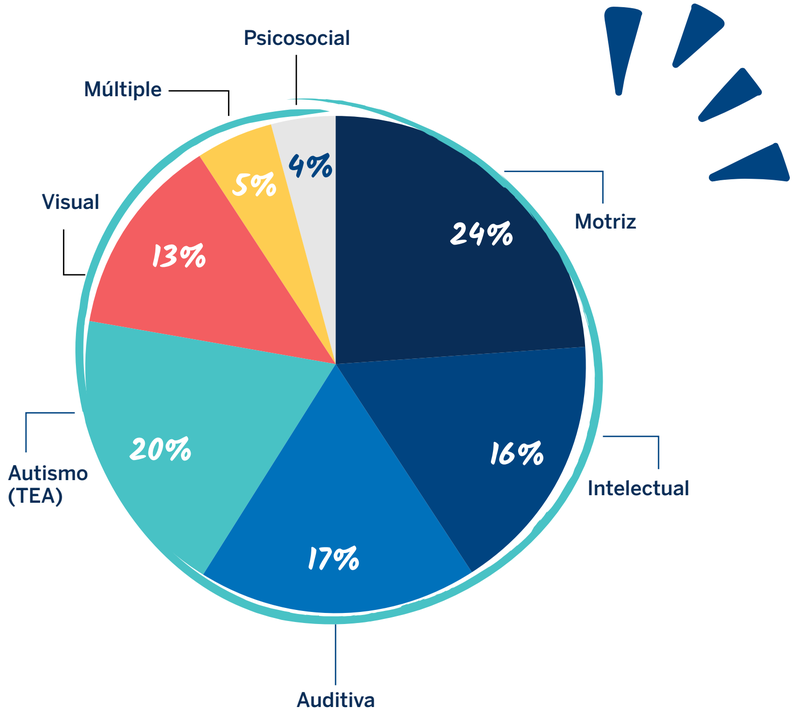
$4,800
durante la etapa de formación para el trabajo

Becarios y becarias por nivel educativo



Total **3,673**

Personas beneficiadas por tipo de discapacidad



*Este año, **INICIAMOS LA INTEGRACIÓN DE LA INICIATIVA DE MENTORÍA** en este programa, seleccionando a aquellos colaboradores y colaboradoras con un desempeño sobresaliente y capacidad de ser modelos de referencia.*

Becarios y becarias Chavos con Discapacidad que Inspiran por entidad federativa

Total
3,673
becarios y becarias

Las Becas BBVA para jóvenes con discapacidad ***SE OTORGAN EN LAS 32 ENTIDADES*** *federativas de la República Mexicana.*

Monitoreo y evaluación Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran

Bajo la misma línea, aplicamos IReNe a las personas beneficiadas del programa de Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran, logrando muy buenos resultados.

IReNe Becas para Chavos con Discapacidad que Inspiran 97.8 puntos

Para monitorear y evaluar el progreso del programa, se utilizó el Índice de Calidad de Vida[17].

El instrumento empleado define la calidad de vida como una condición de bienestar personal que:

a) Es multidimensional (8 dimensiones)
b) Tiene propiedades universales y propiedades ligadas a la cultura
c) Tiene componentes objetivos y subjetivos
d) Está influenciado por características personales y factores ambientales

Este enfoque se basa en un modelo teórico que comprende dimensiones específicas e indicadores fundamentales para cada una, desde un enfoque individual. Los procesos de validación empíricos han confirmado su sólida estructura y eficacia para la medición objetiva del concepto de calidad de vida.

Evaluamos la calidad de vida de nuestros becarios y becarias utilizando los siguientes indicadores:

Dimensiones	Indicadores
Autodeterminación	**Autonomía,** metas, opiniones y preferencias personales, decisiones y elecciones.
Bienestar emocional	**Satisfacción con la vida,** ausencia de estrés o sentimientos negativos.
Bienestar físico	**Descanso, higiene, actividades físicas, ocio,** medicación, atención sanitaria.
Bienestar material	**Ingresos,** condiciones de vivienda, condiciones del lugar de trabajo y acceso a la información.
Derechos	**Ejercicio de derechos,** conocimiento de derechos, intimidad, privacidad, confidencialidad.
Desarrollo personal	**Formación y aprendizajes,** competencias en el trabajo, resolución de problemas, habilidades de la vida diaria, ayudas técnicas.
Inclusión social	**Integración y participación** con la familia, escuela y la comunidad.
Relaciones interpersonales	**Relaciones** familiares, sociales y afectivas.

[17] Verdugo Alonso, Miguel Ángel et al. (2013). Escala INICO-FEAPS, Evaluación Integral de la Calidad de Vida de personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.

Supérate CON FUNDACIÓN BBVA

presencia en las

32 entidades

federativas del país

+103 mil

nuevas personas usuarias de la plataforma

Supérate con Fundación BBVA

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

Metas específicas aplicables impactadas: **4/10**

4.3, 4.4, 4.5 y 4.c

Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**

17.7 y 17.8

Objetivo

Mejorar las habilidades cognitivas y socioemocionales de personas con niveles educativos equivalentes a secundaria y preparatoria a través de un ecosistema digital para contribuir a la continuidad escolar, regularización y movilidad social.

Problemática que atiende

De acuerdo con el Banco Mundial[18], la pandemia causó en México un rezago equivalente a dos años de escolaridad, lo cual se vio reflejado en la convocatoria del programa de becas de este año. Antes de la pandemia la población mexicana alcanzaba en promedio aprendizajes correspondientes a 3° de secundaria, hoy su conocimiento llegará solo al equivalente a 1° de secundaria.

¿Cómo generamos impacto?

Componentes

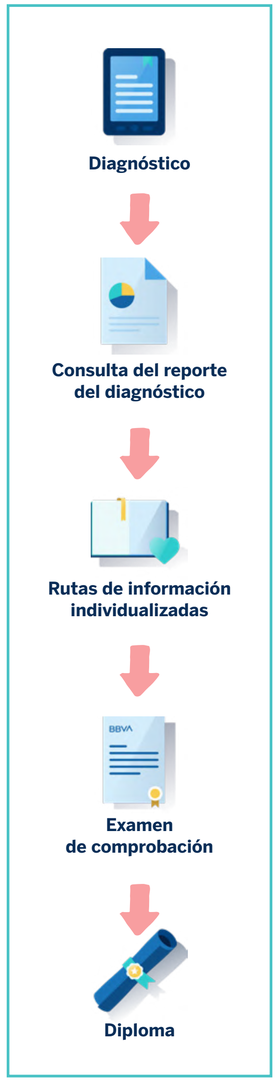
DIAGNÓSTICO DE ENTRADA	Habilidades cognitivas y no cognitivas	**Mecanismos de impacto** Los estudiantes conocen y se hacen conscientes de sus áreas de oportunidad
RUTA INDIVIDUALIZADA	Habilidades cognitivas y no cognitivas	**Mecanismos de impacto** Los estudiantes cursan contenidos adaptados a su nivel inicial de aprendizaje y cubriendo las áreas de oportunidad detectadas
EVALUACIÓN FINAL	De cada objetivo de aprendizaje cursado	**Mecanismos de impacto** Los estudiantes realizan una prueba para evaluar si están listos para seguir avanzando
INTERACCIÓN EN EL AULA	Entre estudiantes y docentes	**Mecanismos de impacto** Los estudiantes reciben un acompañamiento permanente para resolver sus dudas y avanzar en su ruta

[18]Banco Mundial. *2020. Simulating the Potential Impacts of COVID-19 School Closure on Schooling and Learning Outcomes: a Set of Global Estimates. World Bank Group.* p. 10 **https://thedocs.worldbank.org/en/doc/798061592482682799-0090022020/original/covidandeducationJune17r6.pdf**

Supérate[19] es una plataforma tecnológica desarrollada por el ITESM[20], accesible y gratuita, diseñada para potenciar el desarrollo académico, psicológico y socioemocional de los estudiantes de los niveles escolares de secundaria y preparatoria. La plataforma guía en el proceso de autoconocimiento, interpretación de los resultados y desarrollo de habilidades a través de rutas formativas basadas en evaluaciones. Asimismo, ofrece a la plantilla docente la oportunidad de fortalecer sus habilidades para dar acompañamiento y seguimiento en la formación de los estudiantes.

Supérate no solo se utiliza para seleccionar candidatos y candidatas, sino que también genera un informe que indica las áreas de oportunidad, ofrece cursos de nivelación y culmina con un examen al final de cada curso para evaluar el progreso de los estudiantes y su desarrollo de habilidades. Además, evolucionó hacia un *ecosistema digital* que ofrece la posibilidad de ampliar conocimientos y habilidades a los interesados, proporcionándoles acceso a una variedad de programas y herramientas, incluso si no son seleccionados dentro de los programas de Fundación BBVA.

Siguiendo la ruta, los estudiantes pasan por un proceso integral que comprende las siguientes etapas:



¿Cómo funciona la plataforma Supérate?

Instrumentos de diagnóstico

- Desarrollados por especialistas en temas pedagógicos, académicos y psicológicos.
- Enfocados en evaluar para mejorar.
- Guías de estudio claras, con ejemplos de reactivos, sugerencias de estudio y bibliografía de apoyo.
- Informes de retroalimentación que facilitan la identificación de áreas de mejora.

Rutas de formación

- Planes de desarrollo personalizados con base en áreas de mejora identificadas en diagnósticos.
- Objetivos de aprendizaje para cada tema en las cinco dimensiones de talento.
- Instrumentos de evaluación para medir avances.
- Biblioteca de recursos para profundizar aprendizajes.

Instrumentos de monitoreo y asesoría

- Formación para asesores académicos y psicológicos de la red Fundación.
- Aulas virtuales para sesiones de asesoría grupal.
- Biblioteca de recursos para facilitar los procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades.
- Métricas individuales de cumplimiento de metas.

Al ser un ecosistema digital, pueden interactuar con compañeros, acceder a una biblioteca de recursos digitales y a su ruta de formación personalizada; ***TODO EN UNA MISMA PLATAFORMA.***

[19] Conoce más de Supérate con Fundación BBVA en: **https://www.fundacionbbva.mx/superate/**
[20] Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

A través de esta ruta holística, no solo se orienta el fortalecimiento de habilidades académicas, sino también el desarrollo de competencias socioemocionales. Con este enfoque, buscamos el cumplimiento y culminación de los ciclos escolares, así como la retención de los estudiantes en el sistema educativo.

SUPÉRATE ES UNA PLATAFORMA ACCESIBLE Y GRATUITA a partir de una computadora con acceso a internet, el monto estimado del costo de la plataforma es de $7.9 millones, los cuales son absorbidos en su totalidad por la Fundación.

Este año marcamos el inicio de la expansión a nivel nacional de Supérate, el cual hasta ahora había operado en Guerrero, Chihuahua y Baja California. Actualmente, se están realizando planes para promover su uso en escuelas de Querétaro, Coahuila y Nuevo León, lo que representa un paso significativo en la ampliación de nuestro alcance y la promoción de la educación digital en todo el país.

Durante 2024, tuvieron acceso a la plataforma Supérate **90,716**[21] **ESTUDIANTES** y **1,819 DOCENTES** de todo México, además de las **10,845 PERSONAS BENEFICIADAS** del proyecto Juntos por la Educación en Guerrero.

Alcance de la plataforma por estado

[21] Sin contar las personas beneficiadas de Juntos por la Educación en Guerrero que se encuentran inscritas en plataforma.

El año pasado, se tomó la decisión de expandir el alcance de Supérate, proporcionando material de acompañamiento a los becarios y becarias, particularmente enfocándose en aquellos en tercero de preparatoria para facilitar su transición a la universidad mediante exámenes de admisión simulados. Esta iniciativa marcó un avance significativo en la preparación de los estudiantes para su ingreso a la educación superior. Posteriormente, durante el año logramos la implementación de una plataforma completa con materiales destinados a alumnos desde primero de secundaria hasta tercero de preparatoria, manteniendo la misma lógica en la entrega de los contenidos. Este logro representó un hito importante en la expansión y mejora del programa.

*A partir de 2024 Supérate evolucionó y ahora ofrece **MATERIALES PARA TODOS LOS GRADOS ESCOLARES**, desde primero de secundaria, hasta el último año de preparatoria, ofreciendo así nuevos beneficios que impulsen el desarrollo académico y socioemocional de nuestras personas beneficiadas.*

A partir de este desempeño, surgió la propuesta de que la plataforma no solo beneficiara a la población directa de Fundación (becarios y becarias), sino que también se convirtiera en una valiosa herramienta para los estudiantes que se encuentran en estos niveles académicos. Este enfoque nos permitirá extender los beneficios del programa a un grupo más amplio de estudiantes, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo educativo en otras comunidades.

¡Supérate, sigue creciendo!

Desarrollamos el módulo para 3er año de preparatoria con un examen de orientación vocacional y simuladores para examen de admisión a la universidad

Examen de orientación vocacional

- Desarrollado por el Tec de Monterrey
- Usa como referencia la clasificación mexicana de por campos de formación Académica
- ***Prueba de 96 reactivos que considera 8 áreas profesionales:*** Administrativa, artística, ciencias experimentales, sociales, ingeniería, manufactura, construcción, humanidades, numérica y salud.

Objetivos

1. Identifica el área de mayor interés
2. Determina la carrera de mayor interés
3. Finalmente, recomienda una ruta vocacional.

Simulador de práctica

Diseño académico

- ***Desarrollado por el Tec de Monterrey***
- ***Basado en exámenes de admisión de las mejores universidades*** del país UNAM, IPN, UAM, Universidades Top 50, Prueba T
- ***Buena práctica*** de referencia: ***EXANI-II del CENEVAL***

Simulador

- ***120 reactivos por examen global***
  4 horas de aplicación
- Considera ***11 asignaturas clave y un banco de 60 reactivos por asignatura:***
  Español, Literatura, Matemáticas, Física, Química, Biología, Historia Universal, Historia de México, Filosofía y Geografía.
- ***Guías de aplicación***
- ***Sugerencias de estudio con recursos libres***

Esquemas de implementación

1. **Examen con tiempo límite**
   Pone a prueba los conocimientos y destreza contra tiempo límite de aplicación
2. **Examen con retroalimentación inmediata**
   Contrasta conocimientos y obtiene aprendizajes en tiempo real
3. **Examen libre**
   Oportunidad de evaluar para identificar áreas por fortalecer y recibir orientación de estudio y repaso

Monitoreo y evaluación Supérate con Fundación BBVA

En colaboración con el Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES), llevamos a cabo una evaluación del impacto[22] de Supérate en las habilidades cognitivas y no cognitivas de estudiantes de primer año de secundaria.

Los resultados destacan que la Plataforma ha contribuido a la mejora de las habilidades cognitivas y no cognitivas de los estudiantes, lo que ha resultado en una reducción significativa en su brecha educativa, respecto al resto de estudiantes del país. La evaluación también evidenció un gran impulso para disminuir las brechas educativas al interior de los usuarios de la plataforma, pues los estudiantes que en el diagnóstico resultaron más rezagados, fueron aquellos que obtuvieron mejores resultados.

Los estudiantes que completaron la Ruta Supérate obtuvieron una calificación ***4.1 PUNTOS POR ENCIMA DE QUIENES*** *no participaron en ella.*

Basándonos en los resultados de la evaluación, observamos que el principal factor predictivo de mejora en la calificación para el grupo de estudiantes que utilizaron la plataforma fue el tiempo dedicado a ella. Quienes invirtieron más tiempo se vieron beneficiados con una mejora en sus indicadores tanto académicos como socioemocionales.

[22] La evaluación se diseñó siguiendo los estándares que utilizan como base la aleatorización de las unidades de tratamiento. Esta metodología considera todos los potenciales beneficiarios y beneficiarias con la misma probabilidad de ser asignados al grupo de tratamiento (quienes reciben el acceso a la intervención) o al grupo de comparación (el grupo control; quienes no reciben acceso a la intervención), y después elige un número determinado en cada grupo. Todos los resultados presentados en la evaluación son estadísticamente significativos.

JUNTOS por la Educación en Guerrero

GRI 203-2

Alcance del proyecto

50 MDP capital semilla	**66.6 MDP** aportación de aliados	**236** escuelas beneficiadas	**4,600*** becas económicas otorgadas	**1,587** laptops donadas a docentes	**35** aulas de cómputo entregadas	**+55,700*** beneficiarios totales

En 2023, BBVA México sembró una semilla de esperanza en Guerrero tras el devastador huracán Otis, aportando $50 millones para impulsar a la sociedad a contribuir en la reconstrucción educativa de siete municipios afectados en la región.

Gracias a la solidaridad de aliados, fundaciones, organizaciones y ciudadanos en general, ***LOGRAMOS RECAUDAR MÁS DE 116 MDP****, que generaron rendimientos por 11.5 MDP.*

Fase de emergencia

En casos de desastres naturales, Fundación BBVA México se compromete a coordinar iniciativas de ayuda humanitaria de manera efectiva. Estas acciones incluyen la fase de emergencia, en la cual la Fundación se alía con instituciones como la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) y Fundación Televisa para entregar despensas y kits de higiene a las comunidades afectadas.

En respuesta a las consecuencias del huracán Otis, desde Fundación BBVA ***repartimos más de 16 mil despensas, equivalentes a 97 toneladas de alimentos, y 2 mil kits de higiene, beneficiando a más de 72 mil personas. Además, realizamos un donativo de 1 MDP a la Cruz Roja Mexicana.***

El huracán Otis trajo devastación significativa a diversas áreas del estado de Guerrero. Como parte de la respuesta, BBVA México destinó 50 MDP como capital semilla para incentivar a la sociedad a contribuir en la recuperación de los niños, niñas y jóvenes afectados. Gracias a los donativos de socios, fundaciones, organizaciones y el público en general, se recaudaron más de 128 MDP.

* Al cierre del 2024 se habían dispersado 3,905 becas.
* Cifra de beneficiarios considerando a los becarios estimados al alcance del proyecto.

GRI 203-2

Fase de recuperación

Con el objetivo de minimizar la pérdida de aprendizaje, fomentar el regreso a clases y asegurar la continuidad escolar a largo plazo, diseñamos la iniciativa ***Juntos por la Educación en Guerrero***. Como parte de esta estrategia, otorgamos acceso libre a nuestra plataforma educativa Supérate con Fundación BBVA a estudiantes y docentes de secundaria y preparatoria de escuelas públicas en municipios afectados por el huracán Otis, como Acapulco de Juárez, Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Coyuca de Benítez, Florencio Villarreal, San Marcos y Técpan de Galeana.

Buscamos incentivar la participación activa de toda la comunidad educativa, incluyendo supervisores, directores y docentes. Como reconocimiento a los participantes más sobresalientes, implementamos un programa de becas económicas para estudiantes y la entrega de herramientas tecnológicas para docentes, directores y supervisores.

Después de lanzar la convocatoria el 11 de marzo, los resultados hasta el 5 de diciembre muestran nuestro significativo impacto. Hemos impactado directamente a ***más de 19,500 personas*** e indirectamente a más de 38,000. Además, más de 18,000 estudiantes se registraron en Supérate, de los cuales 3,905 ya están recibiendo su beca. También entregamos 1,587 laptops a maestros y maestras que servirán para fortalecer la práctica docente y beneficiar, de manera indirecta, a más de 25,000 estudiantes. Asimismo, inauguramos 35 aulas de medios, beneficiando a más de 16,000 estudiantes.

El apoyo que logramos reunir y los resultados obtenidos reflejan el compromiso de Fundación BBVA con una educación accesible y de calidad. Asimismo, demuestran la solidaridad y resiliencia de las comunidades frente a la adversidad. Gracias a estas acciones, seguimos ayudando a cimentar un futuro prometedor para los niños y jóvenes de Guerrero.

Contamos con diversas organizaciones aliadas que han sido fundamentales para alcanzar estos objetivos, entre las que se encuentran: AVIS, Fundación Televisa, Bécalos, Únete, Mexicanos Primero, AT&T, Fundación Coca Cola, Coca Cola Industria Mexicana, Fundación Jorge Vergara y AKRON.

Estas acciones no solo fortalecen la educación en Guerrero, sino que también demuestran el compromiso y la solidaridad de diversas organizaciones y el público en general, quienes se han sumado a esta causa, reafirmando que *juntos*, tenemos la capacidad de superar las adversidades y construir un futuro lleno de oportunidades para los niños, niñas y jóvenes de Guerrero.

Aliados

AVIS
Fundación Televisa
Bécalos
Únete — Compromiso y Tecnología para una mejor Educación
Mexicanos Primero
AT&T
Coca-Cola Fundación México
Coca-Cola Industria Mexicana
Fundación Jorge Vergara — Niñez, Sueños y Humanidad
AKRON
BBVA Consejos Regionales

En esta estrategia Supérate tuvo un alcance de ***10,845 ESTUDIANTES Y 1,331 DOCENTES.***

GRI 203-2

El 11 de diciembre se realizó un evento con autoridades y organizaciones aliadas para cumplir nuestro compromiso con la rendición de cuentas y atestiguar la aplicación de los recursos.

Estimado de beneficiarios por línea de acción

Tipo de apoyo	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Becarios en escuelas con aulas de medios	2,922	7,889*
Becarios en escuelas sin aulas de medios	1,678	4,531*
Docentes que recibieron laptop en escuelas con aulas de medios	857	12,504**
Docentes que recibieron laptop en escuelas sin aulas de medios	730	13,140**
Estudiantes en escuelas con aulas de medios	13,315	
Total	**19,502**	**38,064**

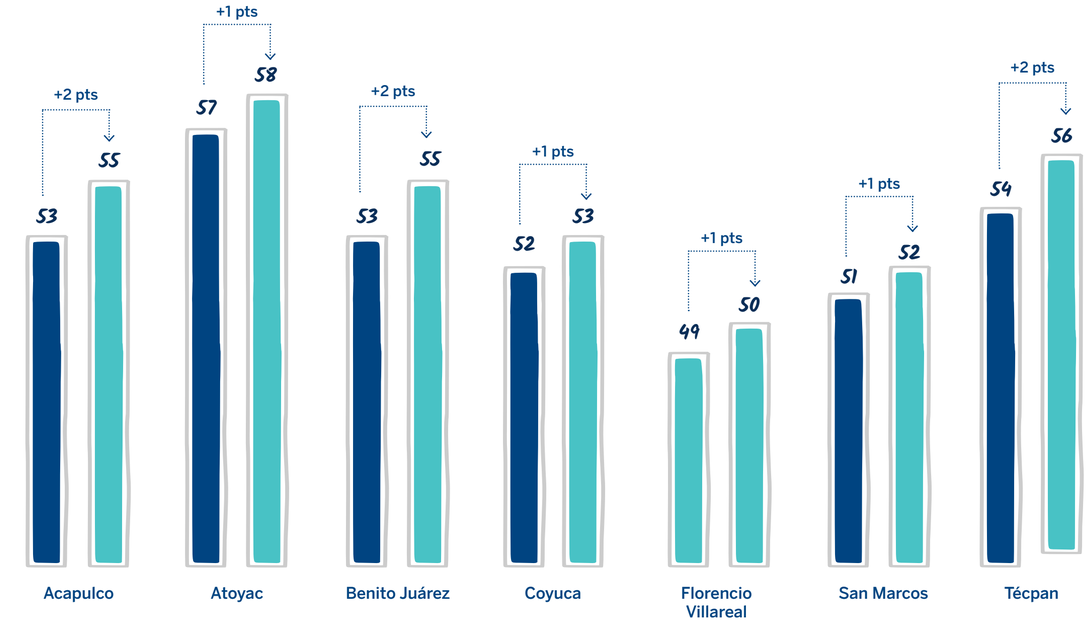
A través de Supérate ***HEMOS LOGRADO MINIMIZAR LA PÉRDIDA DE APRENDIZAJES*** *en los municipios afectados por el huracán Otis.*

*Corresponde a los integrantes del hogar del beneficiario directo de la beca.
**Corresponde a los estudiantes por docente que se beneficiaron con una laptop.

GRI 203-2

Comparativo pre/post de los resultados en Supérate

4 HORAS de diagnóstico y **15 HORAS** de formación



Escala 0 a 100

El municipio que mejor avance de calificación tuvo fue el de Benito Juárez seguido de Técpan de Galeana y Acapulco de Juárez.

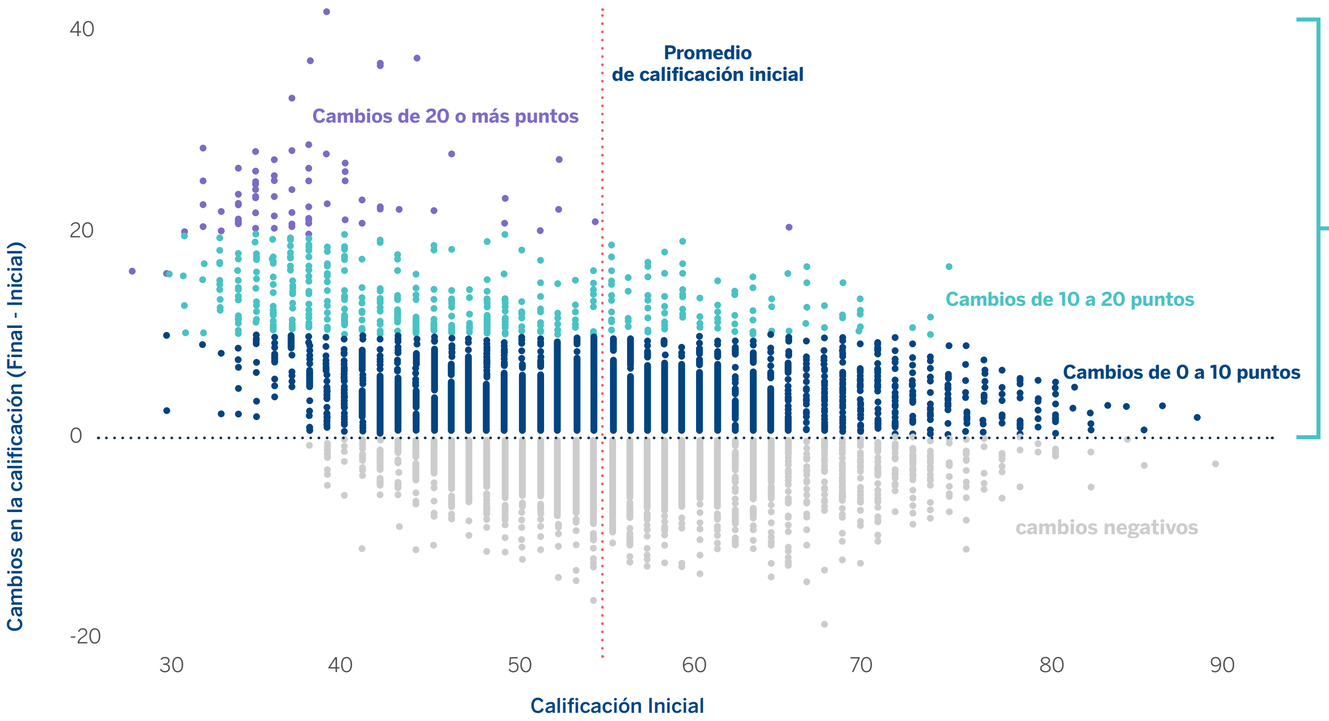
Pruebas de Talento | Ruta Supérate

GRI 203-2

Municipio	Alumnos
Acapulco	5,626
Atoyac	455
Benito Juárez	57
Coyuca	489
Florencio Villarreal	62
San Marcos	101
Técpan de Galeana	278
Total	**7,068**

Los resultados de Supérate muestran que ***LOS MAYORES AVANCES POST-FORMACIÓN*** *se observan en los estudiantes más rezagados en el diagnóstico.*

Cambios individuales en las calificaciones



+60% de los alumnos registró un cambio de calificación positivo

Los alumnos que tuvieron una calificación inicial más baja tuvieron los mejores cambios de calificación.

Cada punto en el gráfico representa un alumno. La posición en el eje de las X está determinado por su calificación inicial (más a la derecha equivalente a mejor nivel inicial).

La posición en el eje de las Y está determiando por el cambio de calificación (más arriba equivalente a mejor cambio).

Fuente: Evaluación de resultados realizada por el Centro de Estudios Educativos y Sociales (2024).

Aliados CHAVOS QUE Inspiran

Aliados Chavos que Inspiran

El éxito de nuestros programas de becas no sería posible sin la participación de aliados que sumamos para ofrecer mejores oportunidades a nuestros becarios y becarias.

El esquema de aliados tiene como objetivo establecer relaciones de colaboración con universidades públicas, privadas, fundaciones, instituciones especialistas en discapacidad o en formación digital y empresas para ofrecer mejores oportunidades a jóvenes talentosos.

Aliados Becas BBVA para Chavos que Inspiran

Durante el ciclo escolar 2024, llevamos a cabo la primera generación de becas en colaboración con la Universidad de California en San Diego, una de las universidades más destacadas de Estados Unidos. Esta iniciativa habilitó una oportunidad de formación de alta calidad para 100 de nuestros becarios y becarias, un proceso que contó con el valioso aporte de Socorro Díaz, la primera mujer mexicana que alcanzó un puesto en la Corte de La Haya.

A lo largo del año, continuamos mejorando los apoyos que ofrecemos para fortalecer el nivel de inglés de nuestros becarios y becarias universitarios, conscientes de la importancia de este idioma en su desarrollo académico y profesional.

Entre las principales iniciativas destacan:

- ***Programa English Challenge:*** en colaboración con Bécalos y utilizando la plataforma digital de VOXY, este programa permitió a +8,000 becarios y becarias:
  - Participar en sesiones en línea con profesores y estudiantes de distintas partes del mundo.
  - Acceder a recursos personalizados para desarrollar habilidades lingüísticas clave.
  - Los estudiantes que tuvieron el mejor desempeño en el programa fueron reconocidos mediante su participación en un curso intensivo en Londres, Inglaterra, con todos los gastos pagados. Esta experiencia internacional enriquece la formación y competencias de nuestro mejor talento.

Mantenemos colaboraciones con el ***TOP 20 DE UNIVERSIDADES EN MÉXICO****, tanto públicas como privadas.*

Alianzas con entidades que promueven la educación

- AT&T USA
- Code
- English Challenge
- Fundación ALFA
- Fundación Televisa
- PrepaNet
- RISE
- SEP Olimpiada del Conocimiento Infantil
- Superación Excelencia y Resultados
- Tec Milenio
- The Anglo Mexican Foundation

Alianzas con universidades privadas

- Instituto Tecnológico Autónomo de México
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Universidad Iberoamericana Ciudad de México y Tijuana
- Universidad La Salle Ciudad de México
- Universidad Panamericana

Alianzas Consejeros

- Grupo Acerero
- Bebiendo
- Fundación Autosur
- Fundación FINSA
- Fundación Doster
- Fundación Palace
- Suacero

Alianzas con universidades públicas

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- El Colegio de México
- Escuela Nacional de Artes Cinemetográficas
- Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda"
- Universidad Autónoma de Hidalgo
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad de California San Diego
- Universidad de Colima
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de Guanajuato
- Universidad de Sonora
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad San Luis Potosí
- Universidad Veracruzana

Tenemos alianzas con más de 70 instituciones de educación públicas y privadas, Organizaciones de la Sociedad Civil y asociaciones que promueven la movilidad social en México.

Alianzas Becas BBVA para Chavos con Discapacidad que Inspiran

- Asesoría para el Manejo Adecuado de la Discapacidad A.C. (AMAD)
- Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P. (APAC)
- Centro de Estudios para Invidentes A.C. (CEIAC)
- Centro Clotet A.C.
- Comunidad Educativa Incluyente
- Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual A.C. (CONFE)
- Don Bosco Sobre Ruedas A.C.
- Éxodo Señas y Voces A.C.
- Fundación Fraternidad sin Fronteras I. A. P.
- Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados I.A.P. (FHADI)
- Fundación Inclúyeme A.C.
- Fundación MVS Radio A.C.
- Fundación Ramón Vargas A.C.
- Fundación Teletón México A.C.
- Centro de Rehabilitación Infantil Estado de México
- Centro de Rehabilitación Infantil Guerrero
- Centro de Rehabilitación Infantil Sonora
- Centro de Rehabilitación Infantil Hidalgo
- Ilumina, Ceguera y Baja Visión, Fundación Villar Lledías, I.A.P.
- Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje I.A.P. (IPPLIAP)
- La Casita de San Ángel I.A.P.
- EFFETA A.B.P.
- Clínica Mexicana de Autismo y Alteraciones del Desarrollo A.C
- Club Especial Ayelem A.C.
- Vemos con el Corazón IAP
- Fundación Universidad Popular de Colima A. C.
- Instituto Nuevo Amanecer A.B.P
- Centro de Apoyo Calidad y Vida CALI A.C.
- Reanudar, Red de Profesionales y Servicios en Salud Mental A.C.
- Somos uno más, Universidad Iberoamericana

Colegios Chavos QUE INSPIRAN

Inauguración de dos Colegios Chavos que Inspiran en Veracruz y Zumpango

Hoy contamos con **257** estudiantes:

Acolman **120** estudiantes

Veracruz **60** estudiantes

Zumpango **77** estudiantes

+35 mil fundadores de los dos nuevos colegios gracias al Inspiratón

Colegios Chavos que Inspiran

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

1 FIN DE LA POBREZA
Metas específicas aplicables impactadas: **1/7**
1.2

2 HAMBRE CERO
Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
2.1 y 2.2

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Metas específicas aplicables impactadas: **7/10**
4.1, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a y 4.c

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Metas específicas aplicables impactadas: **1/8**
9.7

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Metas específicas aplicables impactadas: **2/4**
10.2 y 10.3

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Metas específicas aplicables impactadas: **4/9**
16.1, 16.6, 16.7 y 16.b

Objetivo

Ofrecer educación de excelencia a alumnos mediante un sólido equipo de profesionales que contribuya a formar las bases educativas para que los alumnos puedan adquirir competencias cognitivas y sociales que culminen en su continuidad académica hasta la universidad.

Problemática que atiende

Los estudiantes de educación básica en México, que provienen de familias con recursos limitados, enfrentan pocas oportunidades educativas, así como centros educativos con baja calidad.

Comedor del Colegio Chavos que Inspiran en Acolman, Estado de México.

¿Cómo generamos impacto?

1 Creación de entornos de apoyo

Nuestras escuelas brindan un ambiente seguro, con servicios educativos de alta calidad, complementados con alimentación adecuada y acompañamiento psicopedagógico.

2 Amplio enfoque educativo

- Escuela de horario extendido con distribución de alimentos.
- Orientación psicopedagógica.
- Alto nivel académico.

3 Formación para el futuro

Los estudiantes adquieren competencias esenciales que les permiten continuar su trayectoria educativa hasta la universidad, asegurando movilidad en el largo plazo.

Los Colegios Chavos que Inspiran ofrecen ***educación de alta calidad a estudiantes en condición de vulnerabilidad.***

A diferencia del modelo educativo de una escuela tradicional, nuestros colegios promueven el desarrollo de competencias clave para la vida, y fomentan el pensamiento crítico y reflexivo, con el interés de formar personas con un desempeño académico destacado y una sólida preparación integral que les permita afrontar los retos del futuro, mientras se convierten en agentes de cambio positivo dentro de sus comunidades.

Una de las principales características de los colegios es que otorgan un acompañamiento integral desde la primaria y durante su desarrollo hasta la finalización de la preparatoria, asegurando que los estudiantes estén preparados para ingresar a universidades de alto nivel. Este proceso incluye la implementación de estrategias efectivas que buscan prevenir la deserción escolar, ofreciendo apoyo académico, psicológico y vocacional en cada etapa.

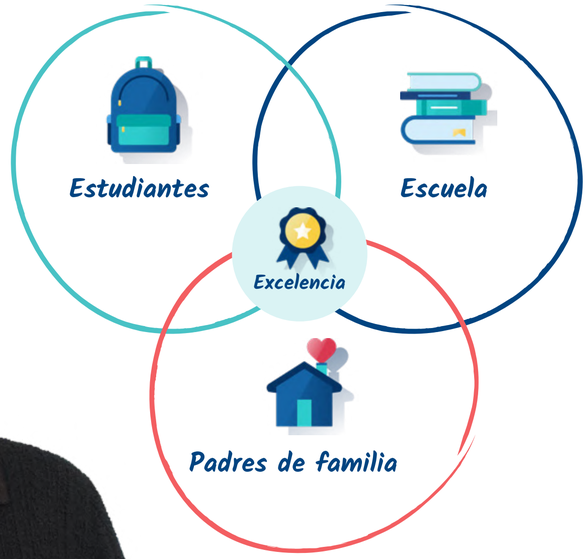
Modelo educativo

Representan una evolución significativa en la atención a nuestra principal causa social: la educación, ya que pasamos de ser de un actor indirecto a convertirnos en instituciones con un vínculo directo y transformador con nuestros estudiantes. Ahora, nuestro impacto está respaldado por un modelo educativo innovador que complementa y potencia la misión de la Fundación.

Los Colegios Chavos que Inspiran marcan un antes y un después en el compromiso de Fundación BBVA México con la educación.

Desde la apertura del primer colegio en 2023, operamos bajo el modelo educativo Superación, Excelencia y Resultados (SER) , mismo que se replicó en los dos colegios inaugurados en 2024. Esta metodología exige un alto nivel de compromiso de las tres partes fundamentales que intervienen en el desarrollo educativo de la niñez:

- **La escuela:** interviene en la formación de sus docentes para garantizar una enseñanza de excelencia.
- **Los padres de familia:** se espera un alto nivel de corresponsabilidad, fomentando su participación activa en la educación de sus hijos e hijas.
- **Los estudiantes:** se les motiva a asumir un papel protagónico en su aprendizaje, desarrollando actitudes de responsabilidad, esfuerzo y compromiso.



Conoce más sobre los Colegios Chavos que Inspiran en: **https://www.fundacionbbva.mx/colegio-chavos-que-inspiran/**
Más información disponible en: **https://www.escuelaser.org/nuestro-modelo**

Los Colegios Chavos que Inspiran se destacan por ofrecer una educación que va más allá de los estándares de una escuela pública tradicional. Nuestro enfoque integral incluye elementos diferenciadores clave diseñados para garantizar el desarrollo académico, emocional y social de nuestros estudiantes, además de ocho pilares.

Elementos diferenciadores

- **Enseñanza del idioma inglés.** Un programa especializado que prepara a los estudiantes para un mundo globalizado, fortaleciendo sus competencias lingüísticas desde temprana edad.
- **Apoyo psicopedagógico.** Acompañamiento continuo para atender las necesidades emocionales y académicas de los estudiantes, asegurando su bienestar integral.
- **Educación basada en valores.** Un enfoque centrado en fomentar principios éticos y sociales que guíen a los alumnos en su vida personal y comunitaria.
- **Escuela para padres.** Espacios diseñados para empoderar a las familias, ofreciéndoles herramientas que les permitan apoyar el desarrollo educativo de sus hijos e hijas.
- **Sistema efectivo de enseñanza de lectura y escritura.** Metodologías que promueven el aprendizaje eficaz desde los primeros años escolares.
- **Acceso a tecnología.** Uso de una plataforma dirigida a los alumnos, alumnas y a los padres de familia como parte del modelo educativo.

Pilares

Horario
+8 horas de escuela, para que los estudiantes estén en un ambiente sano y de aprendizaje.

Gratitud
Sistema educativo gratuito para familias con perfil socioeconómico bajo.

Altas expectativas
La excelencia es el compromiso común entre familias, docentes y estudiantes.

Enfoque en resultados
Evaluación diaria de aprendizajes para ser mejores.

Alimentación balanceada
La jornada educativa incluye dos comidas al día en la escuela como base para el aprendizaje.

Elección
Admisión aleatoria, permanencia por desempeño y compromiso con la excelencia.

Educación del carácter
Fomento a herramientas sociales y emocionales para un desarrollo exitoso.

Liderazgo altamente capacitado
Los docentes son capaces de ver qué hace único a cada estudiante y cómo sacar en ellos la curiosidad y ganas de aprender.

Los horarios de clase son extendidos, desde las 7:30 de la mañana hasta las 16:00 horas. Durante la estancia de los alumnos en el colegio, proporcionamos comidas balanceadas elaboradas por una nutrióloga que incluyen desayuno y almuerzo, incentivando a cada estudiante a seguir los principios del menú nutricional en sus diversos espacios fuera de los colegios.

Con este compromiso, también llevamos un seguimiento activo con el servicio de enfermería instalado en cada uno de los colegios del peso y talla de los alumnos, con el objetivo de monitorear su salud y nutrición. Además, incentivamos e invitamos a que los padres y madres de familia repliquen las buenas prácticas nutricionales desde casa y durante los periodos vacacionales.

Con la intención de que la educación abarque temas ambientales, *los Colegios Chavos que Inspiran se alinean a los 10 principios del Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001 de BBVA.* Al respecto, se realizan diversas campañas y capacitaciones dirigidas a los estudiantes, docentes y proveedores sobre separación de residuos, aprovechamiento responsable del agua y consumo eficiente de energía, entre otros.

Asignación de recursos

El **Inspiratón BBVA 2024** es la principal fuente de financiamiento para la construcción y gestión de los Colegios Chavos que Inspiran, además de ser un evento muy importante en BBVA México con el que logramos involucrar a los colaboradores y colaboradoras con esta causa.

En 2024 Inspiratón atrajo una participación del 75% de la plantilla de BBVA México, lo cual tuvo un impacto significativo en la ampliación del alcance de los colegios durante este año.

*Gracias a las generosas aportaciones de **35,916 COLABORADORES Y COLABORADORAS** logramos construir e inaugurar los dos nuevos Colegios Chavos que Inspiran.*

Selección de sitios para la construcción de los nuevos colegios

Desde Fundación BBVA y BBVA México, realizamos una evaluación integral para identificar en qué lugar se construirían los nuevos Colegios Chavos que Inspiran a partir de las necesidades de las comunidades y criterios como:

- Seguridad
- Urbanización
- Población infantil
- Necesidad de educación
- Situación económica de las comunidades
- Logística
- Infraestructura

Como resultado de la evaluación, se decidió que el lugar que albergaría nuestro nuevo colegio sería en Veracruz, estado de Veracruz.

Colegio Chavos que Inspiran en Acolman, Estado de México.

La inauguración de los dos nuevos Colegios Chavos que Inspiran fue resultado de una excepcional colaboración entre los diversos equipos de Fundación BBVA y BBVA México, así como de la apertura y flexibilidad del Banco. En conjunto, logramos establecer las escuelas en tiempo récord, conformar un equipo de profesionales de la educación, ganar la confianza de la comunidad para la inscripción de sus hijas e hijos y equipar el colegio con todas las herramientas necesarias para impartir clases de alta calidad.

Colegio Chavos que Inspiran en Acolman, Estado de México.

Convocatoria

Por segundo año consecutivo, lanzamos una convocatoria para la nueva generación de estudiantes que se integró a cada uno de los Colegios Chavos que Inspiran, en la que recibimos una gran participación de las comunidades locales y preescolares públicos de cada municipio.

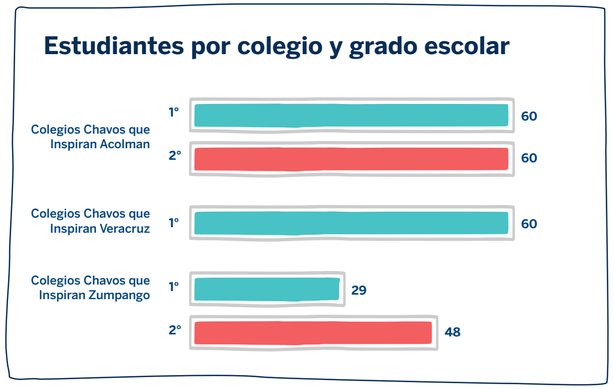
Los beneficiarios de nuestras becas pueden mantener su apoyo financiero desde la primaria hasta la preparatoria, con el compromiso de mantener un promedio mínimo de 7.5 y de cumplir con la normativa de los colegios.

*Para el ciclo 2024-2025, se beneficiarán **257 ALUMNOS** de nuestro programa de educación de excelencia.*

En 2024, dimos la bienvenida a la segunda generación de los Colegios Chavos que Inspiran de Acolman y Zumpango, y recibimos con mucho entusiasmo a la primera generación del Colegio en Veracruz.

Proceso de selección

Para evaluar la elegibilidad de cada niña y niño que participa en la convocatoria se realiza un estudio socioeconómico. Aquellos que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad pueden ser seleccionados para el programa a través de un sorteo por tómbola, garantizando así la igualdad de oportunidades de ser seleccionado en el proceso. De esta manera, nuestros colegios se integran con la siguiente matrícula:



Durante el ciclo escolar que comenzó en 2024, dimos prioridad a los hermanos y hermanas de los estudiantes que ya son parte del Colegio Chavos que Inspiran en Acolman, con el objetivo de fortalecer los lazos familiares y apoyar la continuidad escolar dentro de las familias beneficiadas. Además, en este colegio continuaron a segundo de primaria los mismos 60 estudiantes que fueron parte de la primera generación.

Monitoreo y evaluación Colegios Chavos que Inspiran

Al igual que en los demás programas, aplicamos IReNe en los tres Colegios Chavos que Inspiran para medir el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios y beneficiarias, logrando resultados sobresalientes.

IReNe de nuestro primer Colegio Chavos que Inspiran, en Acolman:
100 puntos

Características de los hogares de los alumnos

Colegio Chavos que Inspiran	Generación	Ingreso promedio per cápita	Hogares con algún integrante con educación superior	Viviendas que disponen de automóvil
Acolman	Segunda	$2,469	30%	48%
Acolman	Primera	$3,280	51%	58%
Veracruz	Primera	$3,361	43%	34%
Zumpango	Primera	$2,513	20%	16%

100% continuidad escolar

+98% asistencia en 13 sesiones de Escuela para padres

81 estudiantes beneficiados con lentes

94 estudiantes en atención especial por barreras de aprendizaje

Campus Acolman, Colegio Chavos que Inspiran

Igualdad, DIVERSIDAD E Inclusión

Igualdad, diversidad e inclusión

Para Fundación BBVA, fomentar, promover y asegurar la Igualdad, Diversidad e Inclusión (IDE) es fundamental en cada uno de nuestros programas y acciones.

Nuestra Directora es ***PRESIDENTA DEL CONSEJO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN*** *del Grupo BBVA México.*

Con el objetivo de sensibilizar y abonar en la erradicación de sesgos a todo nivel de BBVA México, y por consiguiente de las actividades de la Fundación, desde el Consejo de Diversidad e Inclusión se trabaja para contribuir en los pilares de género, discapacidad, LGBT+ y adultos mayores.

Nuestra plantilla toma anualmente capacitaciones que son accesibles en formato y adecuación por el tipo de actividades que desempeñan. Algunas de las que están enfocadas en IDE son:

1. Inclusión de colaboradores con discapacidad
2. Inclusión Laboral para Colaboradores con Discapacidad en Red Comercial
3. Malla formativa en D&I:
   - Adiós Micromachismos y Microagresiones.
   - Creando un espacio seguro
   - *Diversity, Inclusion and Belonging*
   - *For Starters: Disability*

Nuestro compromiso es trabajar hacia un México más equitativo, donde todos los programas de la Fundación estén orientados a reducir las desigualdades y ofrecer oportunidades de vanguardia a todos, sin excepción.

Con el mismo interés de construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos, nos alineamos a los principios y políticas de diversidad e inclusión de BBVA México.

En Fundación BBVA México nos hemos adherido voluntariamente al ***Pacto Global de las Naciones Unidas***, una iniciativa enfocada en promover el cumplimiento de Diez Principios fundamentales relacionados con los derechos humanos, normas laborales, la protección ambiental y la lucha contra la corrupción.

En alineación con estos principios, también trabajamos activamente para contribuir a los ***Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)***. Nuestro compromiso se manifiesta en la construcción de un México más equitativo, donde todos los programas de la Fundación están diseñados para reducir las desigualdades y ofrecer oportunidades modernas e inclusivas para todos.

Impulsamos la movilidad social a largo plazo con la inauguración y continuidad de los Colegios Chavos que Inspiran.

Contamos con becarios en los *32 estados* de la República Mexicana.

69.5% **de las personas egresadas de nuestro programa de becas son mujeres.**

53.5% **de las personas egresadas se graduaron en carreras STEM[23].**

3,254 **de nuestros becarios, becarias y personas egresadas son indígenas.**

781 **de nuestros becarios y becarias son hablantes de lenguas originarias.**

Nuestros egresados y egresadashan logrado un ascenso en 9 deciles de ingreso económico.

Otorgamos becas a *3,673 estudiantes* con discapacidad.

Facilitamos el acceso a la educación para grupos que enfrentan desigualdades sistémicas.

[23] STEM: por el acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

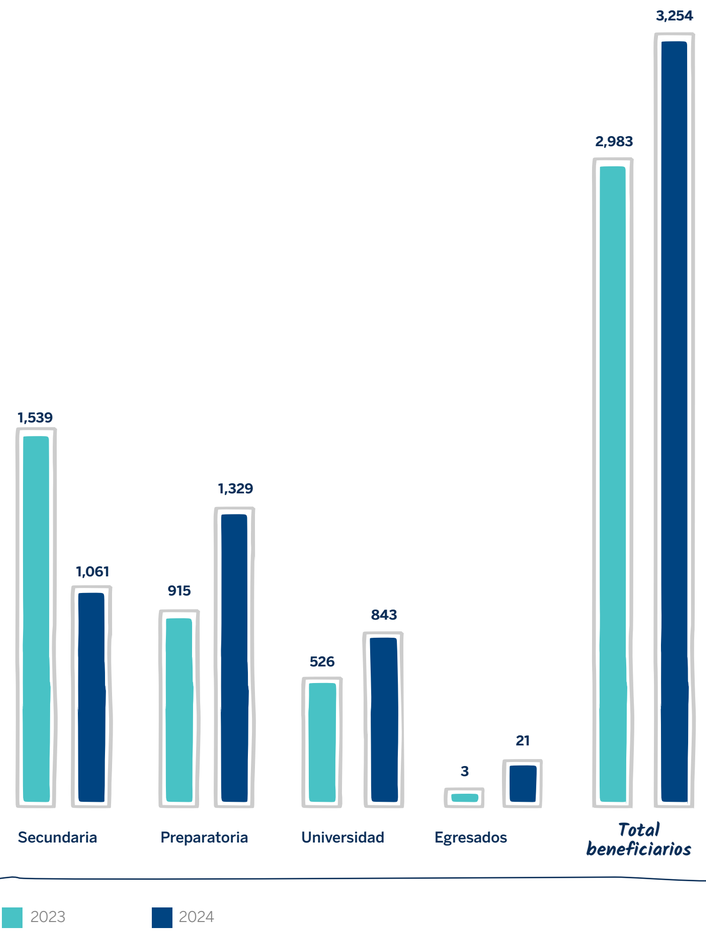
Diversidad cultural y lingüística

Reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión al reconocer y apoyar a los becarios y becarias hablantes de lenguas indígenas dentro del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran. Realizamos un levantamiento exhaustivo de información para identificar a estos estudiantes, buscando potenciar su movilidad social y reducir las condiciones de desigualdad estructural que enfrentan.

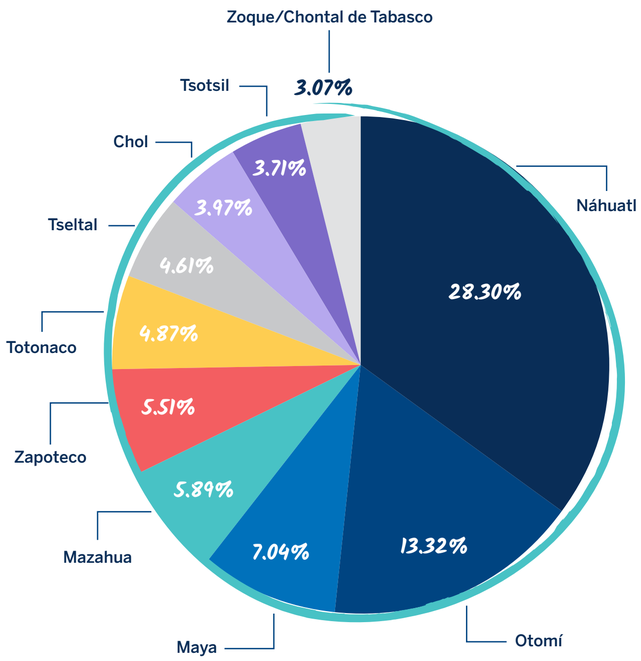
El programa no solo reconoce la diversidad cultural y lingüística como una fortaleza, sino que también trabaja activamente en la promoción de oportunidades equitativas para este grupo, contribuyendo a preservar y valorar sus raíces mientras construyen su camino hacia el futuro.

3,254 CHAVOS *que inspiran se identifican como indígenas.*

Beneficiarios Chavos que Inspiran indígenas por nivel escolar



Chavos que Inspiran hablantes de lenguas originarias



Total de chavos hablantes 781

Lenguas originarias 38

Alianzas POR LA educación

+318 mil
personas beneficiadas

19
OSCs apoyadas

+$42,000,000
entregados como donativos de segundo piso

Alianzas por la educación

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Metas específicas aplicables impactadas: **2/10**
4.4 y 4.5

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Metas específicas aplicables impactadas: **1/4**
10.2

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Metas específicas aplicables impactadas: **1/9**
16.7

Objetivo

Contribuir a la reducción de desigualdad de oportunidades educativas de personas con carencias sociales pertenecientes a grupos que enfrentan condiciones de discriminación estructural a través de colaboración con organizaciones de la sociedad civil.

Problemática que atiende

En México, las mujeres, indígenas, niños y niñas, migrantes, adultos mayores y personas en situación de calle con ingresos por debajo de la línea de bienestar enfrentan obstáculos significativos que limitan su acceso y permanencia en el sistema educativo, contribuyendo al rezago educativo del país.

Todo donativo realizado por la Fundación cumple con:

- *La Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en BBVA México*
- *El Procedimiento para la gestión de donaciones en BBVA México*

¿Cómo generamos impacto?

1 Fortalecimiento de organizaciones y proyectos

- Otorgamiento de recursos a las organizaciones.
- Evaluación de la organización y del proyecto.
- Monitoreo de avances y personas beneficiarias.

2 Resultados transformadores

Los beneficiarios directos de cada organización logran avances académicos significativos. A la par, las organizaciones fortalecen sus procesos internos, facilitando el cumplimiento de sus metas.

Con este programa queremos ser fuente de innovación para el sector social mediante la ***potenciación de programas sociales*** en sinergia con diversas instituciones que comparten un compromiso con el desarrollo social.

Fusionamos nuestra experiencia y conocimiento interno con las mejores prácticas externas para robustecer nuestro impacto en la educación e impulsar la innovación.

Uno de nuestros principales focos de apoyo son las organizaciones que se dedican a ayudar a individuos en situaciones de desigualdad social. En particular, respaldamos aquellos grupos que se encuentran en una posición de mayor vulnerabilidad debido a experiencias de discriminación estructural. Estos grupos, que son más vulnerables que aquellos a quienes se dirigen otros programas de la Fundación, enfrentan desventajas acumulativas significativas.

Donativos

Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
		Donativos institucionales		
Mexicanos Primero	Impulso a plataformas digitales de aprendizaje	300,000	$2,500,000	Intervención con agentes educativos y autoridades locales, para impulsar el uso de plataformas digitales de aprendizaje en 10 entidades federativas para que estudiantes y docentes de secundaria y preparatoria cuenten con herramientas alternativas para recuperación y refuerzo de aprendizajes fundamentales y habilidades socioemocionales.
Quiera, Fundación de la ABM	Campaña 2024 - Tú haces posible el fortalecimiento de la red de IFQs	1,774	$1,092,000	Fortalecer a 5 instituciones sin fines de lucro que forman parte de la red de Fundación Quiera.
Bécalos	Trayecto formativo Bécalos y colaboración English Challenge	9,307	$11,950,657	Apoyar el programa de Becas de excelencia académica beneficiando a estudiantes que cuenten con un promedio mínimo de 8.5 y al Programa English Challenge el cual tiene el objetivo de dar formación del idioma inglés a estudiantes de preparatoria y de universidad, mediante una plataforma que promueva el aprendizaje durante un año.
Fundación UNAM	Becas de Excelencia Fundación BBVA - Fundación UNAM Bachillerato	223	$4,460,000	Promover a través del otorgamiento de becas, la excelencia académica de 223 estudiantes de tercer año de bachillerato UNAM.
Cruz Roja Mexicana	Colecta Nacional 2024	273	$500,000	Mejorar la capacidad de respuesta ante emergencias en la CDMX.
Superación, Excelencia, Resultados	Red Ser	4,600	$14,000,000	Desarrollar y replicar un modelo educativo de excelencia en la red de escuelas SER.
Superación, Excelencia, Resultados	Aportación escolar	257	$600,000	portación escolar de los Colegios Chavos que Inspiran Acolman, Veracruz y Zumpango. Cada escuela cubre una cuota de $200K que se destinará al costo laboral de un especialista en pedagogía llamado “Coach educativo” cuyo objetivo es capacitar al líder escolar de la organización en el modelo educativo SER.

Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
Colegio de México	El Colmex es tuyo para becas de manutención	50	$1,000,000	Otorgar 50 becas de manutención para estudiantes de nivel Licenciatura del Colegio de México.
Proyectos de continuidad escolar				
Fundación Becar	Fundación Becar por la educación en México	114	$800,000	Otorgamiento de becas educativas para alumnas provenientes de familias de bajos recursos en dos preparatorias técnicas del estado de Morelos, lo que fomentará la permanencia escolar ya que también se les ofrece un apoyo personalizado a cada estudiante a través de un programa de mentorías para asegurar su continuidad educativa.
Centro Comunitario Santa Fe	Preparatoria de segunda oportunidad	68	$457,380	El proyecto de Preparatoria de Segunda Oportunidad tiene como objetivo que jóvenes y adultos de entre 18 y 29 años que no pudieron terminar la prepa por diferentes situaciones (drogadicción, violencia, embarazo adolescente o necesidad económica) tengan una segunda oportunidad para concluir
Comité Pro Becas Sonora	Un desafío a un supuesto destino	60	$692,550	Becas para 60 jóvenes sonorenses de áreas rurales y de las tribus Yaqui, Mayo, Pima y Guarijío; de los cuales 60% son mujeres, todos estudian en la Universidad la Salle y se encuentran en diferentes semestres de la carrera y se les acompaña hasta que se gradúen.
Instituto Mimiahuapan	Continuidad escolar de niñas del municipio de Tlaxco estado de Tlaxcala afectadas por inseguridad y violencia	182	$692,000	El modelo integral del Instituto beneficiará a alumnas vulnerables del municipio de Tlaxco, Tlaxcala, una zona muy afectada por la inseguridad, violencia y trata de blancas.
Construyendo y Creciendo	Expansión del programa de Educación de segunda oportunidad para trabajadores de la construcción en México	300	$700,000	Otorgar becas a trabajadores de la construcción para alfabetizarse y obtener su certificado de primaria, secundaria o preparatoria y con ello fomentar su educación de calidad y con reconocimiento oficial, con el respaldo del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos Mayores (INEA) y la SEP y favorecer su desarrollo personal y económico integral.

Organización aliada	Iniciativa apoyada	Beneficiarios directos	Monto donado	Descripción
		Proyectos de innovación educativa		
JUCONI	Redefiniendo horizontes proyecto educativo para niñas niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad	326	$600,000	El objetivo es fortalecer competencias que requiere esta población para sostener su permanencia en la educación formal de niñas y niños de la ciudad de Puebla
Dibujando un Mañana	Jugando Aprendemos	265	$350,000	Se pretende que con Jugando Aprendemos, niñas, niños y jóvenes hijos de los pepenadores puedan desarrollar competencias académicas a través la impartición de talleres de lectura y escritura creativa, matemáticas, alfabetización emocional, prevención de violencia y promoción del buen trato.
Inclúyeme	Formación laboral de personas con discapacidad intelectual	60	$350,000	Preparar a personas con discapacidad intelectual para que desarrollen conocimientos y habilidades que les permitan contar con mayores oportunidades para ser incluidas en un empleo.
APAC	Innovación del sistema educativo APAC a través del Aula STEAM y otras aulas para las personas con discapacidad	500	$729,000	Adaptar un espacio educativo en APAC que proporcione a sus beneficiarios oportunidades de aprendizaje en STEAM para incentivar la resolución de problemas reales y significativos y desarrollo de habilidades prácticas y teóricas en un entorno colaborativo.
Vamos a Dar	Comunidades que aprenden	80	$350,000	Lograr la permanencia escolar de estudiantes indígenas quienes reciben apoyo integral en tres Centros de Desarrollo Comunitario del Estado de México.
Fundación Andrea	Cambiando Vidas de Fundación Andrea	49	$350,00	Promover la atención integral de personas con síndrome de Down a través de terapias especializadas, promoción de inclusión social, educativa y social, y soporte integral para sus familias.
Total	**19**	**318,488**	**$42,173,587**	

Monitoreo y evaluación de Alianzas por la Educación

Evaluamos trimestralmente el progreso de los proyectos que se implementan con cada una de las organizaciones aliadas con las que creamos sinergia. Con el mismo interés, les solicitamos que elaboren un informe de impacto, donde además de reportar sus resultados, les pedimos que transparenten la utilización de los fondos. Y como complemento, realizamos visitas presenciales para verificar el estado de avance.

Los donativos que se otorgan para este programa están sustentados por un conjunto de normas y procedimientos institucionales, como la Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en BBVA México. Para más información, ver el proceso de otorgamiento de donativos de esta misma sección.

Innovación

Innovación

Durante este año, la innovación estuvo presente en todos nuestros programas desde su convocatoria, hasta su implementación.

Con el enfoque en eficiencia y digitalización, gracias a nuestra plataforma Supérate, logramos lanzar tres importantes convocatorias en el año al mismo tiempo: la de inclusión, con más de 4,000 participantes; nuestra convocatoria tradicional de becas; y la orientada al apoyo en desastres naturales asociada al Huracán Otis.

Por otro lado, como parte de nuestro compromiso constante con la innovación, promovimos el uso de plataformas digitales, como Reading A-Z entre los Colegios Chavos que Inspiran, con la finalidad de que nuestros estudiantes desarrollen las habilidades de lectura y comprensión a través de estrategias tecnológicamente innovadoras. Nos enorgullece que las niñas y niños de los tres colegios hayan adquirido las competencias necesarias para usar la plataforma y adquirir conocimientos, al igual que sus padres, madres, tutores o tutoras.

Además, como parte de nuestro objetivo con el modelo SER de involucrar activamente a las madres y padres de familia en el proceso de aprendizaje, se dieron capacitaciones para el uso correcto de la plataforma y fomentar una corresponsabilidad efectiva.

JUNTOS fortalecemos la base que sostiene nuestros ideales

Solidez institucional de Fundación BBVA

En Fundación BBVA México gracias a que contamos con procesos sólidos, robustos e íntegros, podemos garantizar una gestión transparente en la recepción y asignación de donativos para el buen funcionamiento de nuestros programas y apoyos, de inicio a fin.

Cumplimiento de procesos

Ética e integridad

GRI 2-16, 2-23, 2-25, 2-26, 406-1, 417-2, 417-3, NGO-2, NGO9

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Metas específicas aplicables impactadas: **3/12**

8.3, 8.5 y 8.8

De forma Indirecta

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Metas específicas aplicables impactadas: **3/12**

16.6, 16.7 y 16.b

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Metas específicas aplicables impactadas: **1/19**

17.17

Actuar de forma ética, íntegra y respetando el cumplimiento de las leyes en México es fundamental para lograr el éxito de la Fundación.

El ***Código de Conducta de Grupo BBVA***[24] es el documento que establece las pautas de comportamiento que deben seguir todas las personas que forman parte del Grupo, incluidos quienes somos parte de Fundación BBVA México, nuestros colaboradores/as, directivos y consejeros. Este código atiende diferentes temas como:

- Diversidad e inclusión
- Seguridad y salud en el entorno laboral
- Utilización de los recursos de Grupo BBVA
- Confidencialidad y uso responsable de datos
- Inclusión financiera
- Prevención de conflictos de interés
- Anticorrupción
- Fraudes
- Prácticas como lavado de dinero
- Financiamiento al terrorismo
- Compromiso con los derechos humanos y la sostenibilidad
- Transparencia en aportaciones y donaciones

En 2024 ***NO SE REGISTRÓ NINGÚN CONFLICTO DE INTERÉS*** *por parte del Consejo Directivo o los miembros de la Asamblea General de Asociados.*

Para garantizar el cumplimiento del código y denunciar cualquier conducta contraria, ponemos a disposición de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés herramientas confidenciales y seguras, las cuales funcionan 24/7, los 365 días del año, permitiendo realizar denuncias de manera anónima, confidencial y sin represalias.

Canal de denuncia: **https://www.bkms-system.com/bbva**
Canal de consultas: **https://www.bkms-system.com/consultas**
Teléfono nacional: **(55) 5621-4188 o 800-001-0011**
Teléfono global: **(34) 91537-7222**

[24] Consulta el Código de Conducta de Grupo BBVA en: **https://www.bbva.mx/content/dam/public-web/mexico/documents/landing/footer-y-prefooter/codigo-de-conducta.pdf**

Notas.
Los mecanismos de quejas y reclamación, así como los mecanismos para solicitar asesoramiento y expresar inquietudes acerca de la conducta empresarial responsable de la organización operan de manera similar, aunque cada uno cuenta con un canal de comunicación específico.
Durante 2024 no hubo Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios ofrecidos por la Fundación.
Durante 2024 no hubo casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing de la Fundación.

Proceso de denuncia

1. Las denuncias se reciben a través de Bkms[25] y se remiten al área correspondiente.
2. Se lleva a cabo un pre-análisis para identificar el incumplimiento y realizar el seguimiento.
3. En caso de que un caso sea éticamente cuestionable, se toman las medidas disciplinarias adecuadas, incluyendo la amonestación o sanción pertinente.

   Los incumplimientos son sancionados siguiendo el Régimen Disciplinario del Grupo BBVA México, a través del Comité de Disciplina.
4. Al término del proceso, se genera un informe detallado sobre lo sucedido.
5. Se cierra la denuncia en el canal correspondiente.

*Este año **NO SE RECIBIERON DENUNCIAS** de ningún tipo, y tampoco registramos casos de discriminación.*

Adicionalmente, contamos con herramientas específicas para atender situaciones de acoso y hostigamiento sexual, tales como la Línea de Apoyo Emocional y protocolos especializados para la atención de estos casos.

Asimismo, de manera obligatoria se requiere que nuestros colaboradores y colaboradoras completen cursos de capacitación en valores, integridad y código de conducta como parte de su formación institucional.

*Durante el año, **100% DE NUESTRA PLANTILLA RECIBIÓ CAPACITACIÓN** en ética e integridad.*

Por otro lado, Grupo BBVA México organiza anualmente la ceremonia de la ***Medalla al Mérito a la Integridad***, un evento de gran relevancia en donde se reconoce a aquellas personas que han realizado contribuciones significativas en áreas como la integridad, honestidad y ética profesional, y se les reconoce durante el Día de la Integridad. Este evento también brinda una oportunidad única para transmitir un mensaje a nuestro personal, enfatizando y reforzando la importancia de la integridad en nuestro trabajo diario.

[25]Bkms es un canal global externo a BBVA diseñado para garantizar la confidencialidad de las denuncias.

Protección de datos

GRI 418-1

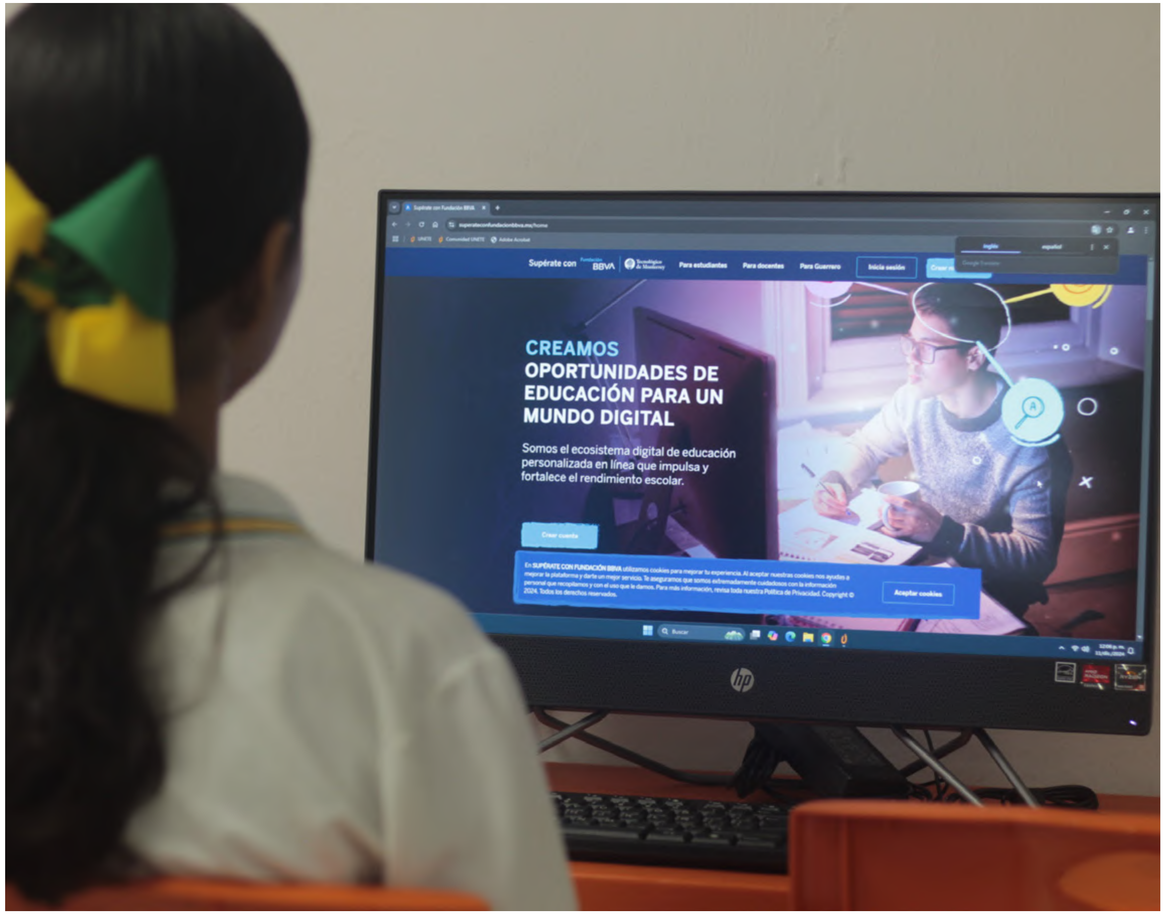
Por la naturaleza y alcance de nuestras actividades, en Fundación BBVA tenemos acceso a datos personales cuyo uso, manejo, almacenamiento y confidencialidad se hace con responsabilidad, apegándonos a nuestros manuales para el relacionamiento con terceros y avisos de privacidad, además de cumplir con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDP).

Contamos con un área especializada en Grupo BBVA que se encarga de desarrollar estrategias y políticas que aseguran el cuidado, privacidad y protección de la información. Y para reforzar estas labores, constantemente capacitamos a nuestros colaboradores en materia de Protección de Datos Personales.

NO SE PRESENTARON RECLAMACIONES *fundamentadas sobre filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.*

Continuamos implementando controles para asegurar la protección de datos en los Colegios Chavos que Inspiran, ejercicio que iniciamos en 2023 con la apertura del primer colegio. Como un hito relevante de este proceso, durante este año concluimos el inventario de datos personales, su identificación, y métodos de compartición y resguardo, que nos permite recopilar únicamente los datos necesarios de acuerdo con la legislación vigente.

Además, la concientización sobre el uso de datos personales ha sido una prioridad para la Fundación. Hemos observado una amplia disposición y un alto nivel de compromiso en todas las áreas para cumplir con las regulaciones. En este sentido, implementamos un curso obligatorio sobre datos personales, además de realizar charlas periódicas en línea sobre este tema.



Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Estamos comprometidos con una operación íntegra y honesta, libre de corrupción. Nuestras acciones están guiadas por principios éticos y se alinean a la ***Política Anticorrupción de BBVA***, que forma parte del Código de Conducta del Grupo.

En 2024 no se registraron casos jurídicos públicos de corrupción que afectaran la reputación de la Fundación o de nuestros colaboradores/as.

Este año, Grupo BBVA fue reconocido como el banco con ***mejor reputación*** en el país y se ubicó en el tercer lugar entre las 200 empresas evaluadas por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)[26].

Reforzamos nuestro compromiso contra la ***Prevención del Lavado de Dinero (PLD)***, mediante controles estrictos que garantizan que los recursos destinados a nuestros proyectos no provengan de fuentes ilícitas. Para ello, las vías a través de las cuales se pueden realizar donativos a Fundación BBVA México son completamente trazables, lo que implica que se realice una revisión de riesgos para identificar el origen de los recursos[27].

Como parte de nuestra estrategia de formación y cumplimiento, brindamos 3.5 horas promedio de capacitación en temas de anticorrupción y formación en valores, y 2.9 horas promedio fueron dedicadas a formación en PLD, asegurando que todos los procesos sean seguros, trazables y alineados con las normativas vigentes.

Como fundación donataria autorizada, implementamos un proceso de control interno que, en función del valor del donativo en Unidades de Medida y Actualización (UMA)[28], establece las medidas necesarias para salvaguardar la integridad del donativo que realizamos a otras organizaciones de la sociedad civil. Esto incluye la identificación del tipo de donante, así como la recopilación de la documentación específica requerida. Por mandato legal, cuando recibimos un donativo igual o superior a 1,605 UMAs, estamos obligados a generar un expediente con información oficial. Además, estamos muy interesados en conocer el impacto social que generamos a través de estos donativos, por lo que para cada uno de éstos se genera un informe de rendición de cuentas, con el cual buscamos identificar a todas las personas impactadas por estas iniciativas a través de todas sus palancas de acción.

[26] Consulta el ranking de reputación en: **https://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas?edicion=2024**
[27] Consulta más información sobre el origen de nuestros recursos en las secciones Procuración de fondos y Asignación de recursos de este informe.
[28] La Unidad de Medida y Actualización (UMA) es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y supuestos previstos en las leyes federales, de las entidades federativas, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores. En 2024 la UMA fue igual a $108.57 pesos diarios. **https://www.inegi.org.mx/temas/uma/**
Nota. Todos los donativos otorgados por Fundación pasan por el circuito de revisión de Cumplimiento, en el cual se evalúan los riesgos relacionados con anticorrupción. Para fines del ejercicio, se contemplan los 19 donativos (100%) entregados por Fundación durante 2024.

Proceso de evaluación, otorgamiento y rendición de cuentas de los donativos otorgados por la Fundación BBVA (FBBVA) a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC): en el programa "Alianzas por la educación"

1. La OSC hace pre-registro en "Sistema de donativos" de OSC en sitio web de la FBBVA
2. La FBBVA evalúa el pre-registro y aprueba o rechaza postulaciones de acuerdo con los criterios de elegibilidad del programa
3. En caso de aceptación, la OSC continúa a la etapa de solicitud en la "Sistema de donativos" en donde suma información institucional y detalles de su proyecto
4. La FBBVA hace la evaluación técnica del proyecto y da retroalimentación a la OSC, la cual puede editar su información en caso necesario
5. Si el expediente está completo y no requiere modificaciones, la FBBVA solicita la evaluación interna de áreas intervinientes bajo la Norma de Gestión de Donaciones y Aportaciones
6. Si la evaluación interna es positiva, se presenta en el Comité de Donativos y Aportaciones de la Fundación. Se asienta la resolución de cada caso presentado en una acta
7. La Dirección de Fundación envía a los miembros del Comité el acta para su VoBo digital. Una vez reunidos, la envía al Director General de BBVA México
8. Se recibe el voto del Director General
9. La Dirección de FBBVA envía correo electrónico a la OSC con el resultado del Comité (aprobación o rechazo) así como el monto del donativo autorizado
10. La FBBVA solicita a la OSC la documentación necesaria para realizar un contrato de donación el cual deberá ser aprobado y firmado por ambas partes
11. La FBBVA comparte a la OSC el formato de rendición de cuentas y la periodicidad con la que deberá ser entregado, de acuerdo a los tiempos que determine el contrato de donación
12. La OSC emite el recibo de donativo con el monto del donativo aprobado y la FBBVA realiza la transferencia del donativo
13. La FBBVA realiza una visita a la OSC para validar el cumplimiento de objetivos y los KPI del proyecto
14. La Dirección de FBBVA comunica al Comité de donativos el avance de los proyectos y el cumplimiento en objetivos, los KPI y la rendición de cuentas
15. Tras la verificación anual, FBBVA actualiza la información en la página de Fundación respecto a las OSC apoyadas en la sección de "Alianzas por la Educación"

Nota: todos los donativos otorgados por Fundación BBVA México pasan por el circuito de revisión de Cumplimiento, en el cual se evalúan los riesgos relacionados con anticorrupción. Para fines del ejercicio, se contemplan los 19 donativos (100%) entregados por la Fundación durante 2024.

Proveedores y compras responsables

GRI 2-6

Promovemos prácticas responsables que contribuyen al desarrollo social, integrando valores éticos, sociales y ambientales en todas nuestras operaciones, así como en nuestra cadena de suministro.

En ese sentido, nos apegamos a los lineamientos de Grupo BBVA, solicitando a nuestros proveedores que se adhieran al Código Ético de Proveedores de Grupo BBVA, a los Principios Generales de Aprovisionamiento y a la Norma de Gestión de Gastos e Inversiones. Estos documentos, que se actualizan regularmente, se encuentran disponibles para su consulta en el portal de proveedores de Grupo BBVA.

De esta manera buscamos que nuestra relación con proveedores esté basada en transparencia, responsabilidad y sostenibilidad, asegurando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Gobierno corporativo

Estructura de gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-19, 2-29

ODS a los que contribuimos

De forma Directa

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Metas específicas aplicables impactadas: **1/12**

8.10

De forma Indirecta

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Metas específicas aplicables impactadas: **1/10**

10.3

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Metas específicas aplicables impactadas: **2/12**

16.6 y 16.7

Fundación BBVA México es una asociación civil y la Asamblea General de Asociados es su máximo órgano de gobierno. Esta asamblea se encarga de definir la estrategia, supervisar las actividades y aprobar la gestión de la Fundación. Además, tiene la facultad de designar al Consejo Directivo, el cual dirige, administra y supervisa los programas de la Fundación.

*La **ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS** se reunió en cuatro ocasiones durante el año.*

Los miembros del Consejo Directivo son elegidos por sus habilidades, experiencia profesional e impacto en diversos sectores económicos, lo que lo convierte en un órgano interdisciplinario y diverso. Además, dado que sus cargos son honoríficos, los consejeros no reciben una remuneración económica por este rol.

GRI 405-1

*El Consejo Directivo está compuesto por **14 MIEMBROS**, de los cuales el 14% son mujeres.*

Los miembros propietarios, funcionarios no miembros y el comisario de la Fundación fueron designados y/o ratificados por la Asamblea General de Asociados el 29 de noviembre de 2024.

Consejo Directivo		Antigüedad en el Consejo
Eduardo Osuna Osuna	Presidente*	13 años
Jaime Serra Puche	Presidente*	6 años
Luis Ignacio De la Luz Dávalos	Vocal	7 años
Enrique José Fernández Gutiérrez	Vocal	1 año
Rafael Humberto Del Río Aguirre	Vocal	4 años
Hugo Daniel Nájera Alva	Vocal	8 años
Alejandro José Cárdenas Bortoni	Vocal	3 años
Carlos Serrano Herrera	Vocal	8 años
Jorge José Terrazas Madariaga	Vocal	17 años
Enrique José K. Cornish Stanton	Vocal	1 año
María Blanca Del Valle Perochena*	Vocal	2 años
Martha Smith Baker*	Vocal	18 años
Miguel Székely Pardo*	Vocal	7 años
Claudio Xavier González Guajardo*	Vocal	14 años

* Consejeros independientes.
Nota. Todos los consejeros se encuentran en Ciudad de México.

Sesiones ordinarias del Consejo Directivo en 2024

- 11 de marzo
- 3 de junio
- 13 de septiembre
- 29 de noviembre

Los miembros del Consejo Directivo tienen una antigüedad promedio de ocho años en el cargo.

Perfil de consejeros

El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está constituido por profesionales altamente calificados, hombres y mujeres con amplia experiencia práctica en el sector.

Eduardo Osuna Osuna: Presidente
Puesto actual: Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
Estudios: MBA por el IPADE.

Jaime Serra Puche: Presidente
Puesto actual: Consejero Independiente y Presidente del Consejo de Administración de BBVA México, S.A. y del Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V.
- Socio Fundador y Director de SAI Consultores, S.C.
- Miembro de los Consejos de Administración de Fondo México, Tenaris y Vitro.

Estudios: PhD en Economía por Yale University.

Luis Ignacio de la Luz Dávalos: Vocal
Puesto actual: Head of Finance de BBVA México, S.A.
Estudios: MBA Adolfo Ibáñez School of Management.

Enrique José Fernández Gutiérrez: Vocal
Puesto actual: Head of T&C de BBVA México, S.A.
Estudios: Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del InstitutoTecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y MBA por el IESE Business School – Universidad de Navarra.

Rafael Humberto del Río Aguirre: Vocal
Puesto actual: Head of Experiencia Única y Data de BBVA México, S.A.
Estudios: Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Torreón.

Hugo Daniel Nájera Alva: Vocal
Puesto actual: Head of Banca Minorista BBVA México, S.A.
Estudios: Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Alejandro José Cárdenas Bortoni: Vocal
Puesto actual: Head of Commercial Banking de BBVA México, S.A.
Estudios: Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un MBA por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Carlos Serrano Herrera: Vocal
Puesto actual: Chief Economist de BBVA México, S.A.
Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Berkeley.

Jorge José Terrazas Madariaga: Vocal
Puesto actual: Head of Communications de BBVA México, S.A.
Estudios: Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana.

Enrique José K. Cornish Stanton: Vocal
Puesto actual: Country Head of Marketing, Design, BE & DS BBVA México, S.A.
Estudios: Licenciado en Administración de empresas. MBA (2002 - 2003)
- Finance / Entrepreneurship University of Exeter, United Kingdom. Degree with Merit.

María Blanca Del Valle Perochena: Vocal
Puesto actual: Presidenta de la Fundación Kaluz y del Museo Kaluz, Vicepresidenta de la Fundación Kardias, Consejera independiente en diferentes Organizaciones no Gubernamentales Museos, y Pequeñas y Medianas Empresas.
Estudios: Licenciada en Ciencias Actuariales egresada de la Universidad Anáhuac.

Martha Smith Baker: Vocal
Puesto actual: Miembro del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría Seguros Citibanamex.
Estudios: BA – Cum Laude, Wheaton College, Norton, Massachusetts. Posgrados en finanzas en Bentley College.

Miguel Székely Pardo: Vocal
Puesto actual: Director Centro de Estudios Educativos y Sociales (CEES).
- Miembro del Global Partnership for Education Independent Evaluation Committee, Washington, DC.
- Miembro del World Bank Technical Advisory Board for the New Global Education Policy Dashboard.
- Miembro del Technical Advisory Committee of the SABER (Systems Approach for Better Education Results) Initiative, The World Bank, Washington, DC.

Estudios: Doctor en Economía por la Universidad de Oxford.

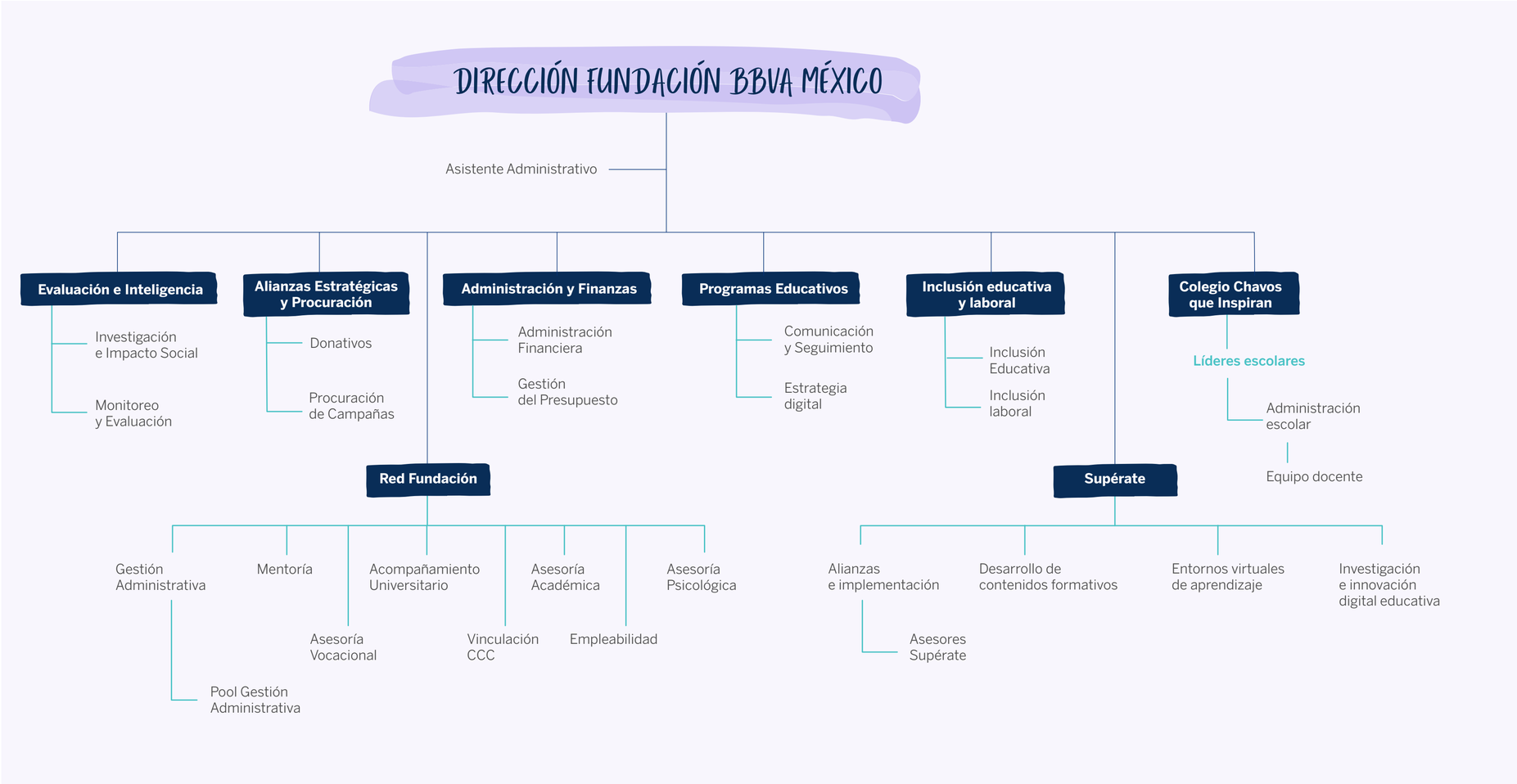
Claudio Xavier González Guajardo: Vocal
Puesto actual: Presidente de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, A.C.
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Primero, A.C.
- Co-fundador y Presidente de Aprender Primero, A.C.
- Co-fundador, Expresidente y asesor de BÉCALOS.
- Co-fundador y Presidente Honorario Vitalicio de la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación, A.C. (ÚNETE).
- Co-fundador y Presidente de Mexicanos Contra la Corrupción, A.C.
- Co-fundador y Presidente del Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, A.C. (DILE).

Estudios: Doctor en Derecho y Relaciones Internacionales y Maestro en Derecho y Diplomacia por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts.

Estructura de Fundación BBVA México

Considerando que el foco de la Fundación se orientó totalmente a la educación, ***durante 2024 modificamos nuestra estructura organizacional,*** con el objetivo de atender de mejor manera las necesidades de las personas que se benefician de nuestros programas.

En este sentido, reestructuramos las asesorías académicas, vocacionales y psicológicas, y creamos un nuevo equipo de empleabilidad para darle un seguimiento más cercano a nuestros egresados en su proceso de búsqueda de empleo y colocación, además de acompañar a quienes están por egresar. A quienes lideraban los programas de Mi Comunidad y Becas de Arte, los incorporamos en otros equipos, con la finalidad de seguir generando sinergias entre el equipo que conoce a la Fundación y su labor.



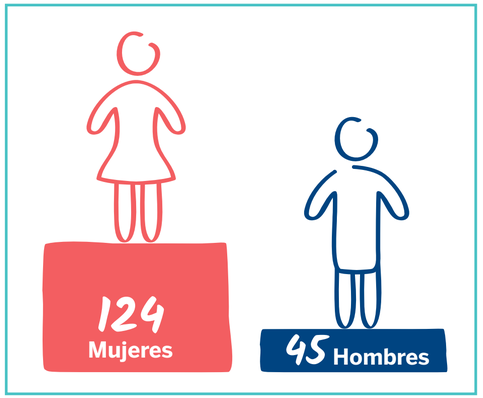
Talento de nuestra Fundación

Plantilla

GRI 2-7, 2-8, 405-1

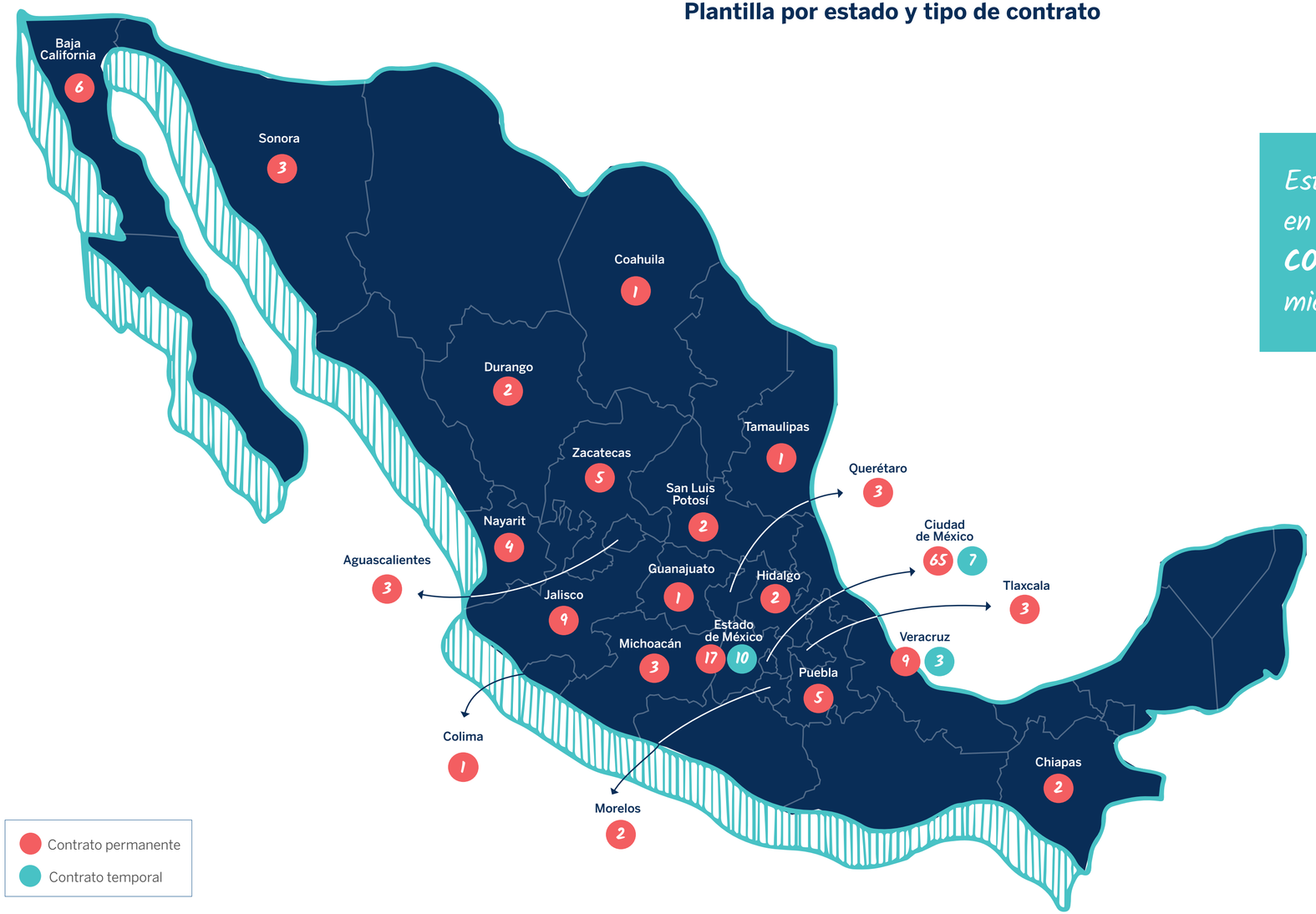
Fundación BBVA México está compuesta por un equipo de 169 colaboradores/as[29] comprometidos con la educación, el desarrollo económico y la reducción de las desigualdades.

*Las mujeres representan el **73% DE LA FUERZA LABORAL** en Fundación BBVA México.*



[29]Todos los colaboradores de Fundación BBVA México son empleados de la organización, no contamos con empleados de horas no garantizadas. Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2024. Debido a la naturaleza de la organización, no tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla.

Plantilla por estado y tipo de contrato



Este año pusimos un mayor énfasis en la integración de ***COLABORADORES CON DISCAPACIDAD,*** *sumando tres nuevos miembros a nuestro equipo.*

Total contrato permanente 149

108 mujeres, 41 hombres

Total contrato temporal 20

16 mujeres, 4 hombres

GRI 401-1, 405-1

Categoría laboral	Número de empleados							
	Mujeres menores de 30 años de edad	Hombres menores de 30 años de edad	Mujeres entre 31 y 50 años de edad	Hombres entre 31 y 50 años de edad	Mujeres mayores de 51 años de edad	Hombres mayores de 51 años de edad	Mujeres grupos minoritarios	Hombres grupos minoritarios
Dirección	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (20%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Especialistas	0 (0%)	0 (0%)	9 (11%)	4 (10%)	2 (40%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Analistas	36 (100%)	4 (100%)	74 (89%)	36 (90%)	2 (40%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)
Total	**36**	**4**	**83**	**40**	**5**	**1**	**0**	**0**

*Las mujeres ocupan el **71%** de las posiciones **DE LIDERAZGO**[30] en la Fundación.*

Nuestros colaboradores y colaboradoras son el pilar esencial para la creación de oportunidades sostenibles que impulsan la construcción de una sociedad más equitativa y justa. Al respecto, les proporcionamos un ambiente de trabajo respetuoso y enriquecedor donde cada persona pueda desarrollarse tanto a nivel personal como profesional.

Nos esforzamos por impactar positivamente sus vidas, asegurándonos de brindarles el apoyo necesario para que se sientan respaldados. Mantenemos una comunicación cercana y abordamos temas de interés, beneficios, prestaciones, procesos y campañas motivadoras, entre otros aspectos relevantes para su desarrollo y bienestar, con el fin de garantizarles la mejor experiencia posible.

Plantilla por contrato y género

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres
Permanente	108	41
Temporal	16	4

Plantilla por jornada y género

Tipo de jornada	Mujeres	Hombres
Completa	124	45

No contamos con colaboradores de tiempo parcial.

Categorías por género y edad	Número	Tasa de contratación por categoría	Número	Tasa de rotación por categoría
Mujeres menores de 30 años de edad	13	36.11%	2	5.56%
Mujeres entre 31 y 50 años de edad	14	16.87%	9	10.84%
Mujeres mayores de 51 años de edad	0	0.00%	0	0.00%
Total mujeres	**27**	**21.77%**	**11**	**8.87%**
Hombres menores de 30 años de edad	0	0.00%	1	25.00%
Hombres entre 31 y 50 años de edad	7	17.50%	8	20.00%
Hombres mayores de 51 años de edad	1	100%	0	0.00%
Total hombres	**8**	**17.78%**	**9**	**20.00%**
Gran total	**35**	**100%**	**20**	**100%**
Tasas totales		***20.71%***		***11.83%***

[30]Las posiciones de liderazgo comprenden funciones de *management* incluyendo mandos junior, medios y senior.
Nota. En el Estado de México se contrataron 3 hombres y 12 mujeres (tasa de contratación de 55.56%); en Ciudad de México 3 hombres y 6 mujeres (tasa de contratación de 12.50%); en Puebla 1 mujer (tasa de contratación de 20%); en Veracruz 2 hombres y 6 mujeres (tasa de contratación de 66.67%); en Tlaxcala una mujer (tasa de contratación de 33.33%) y en Michoacán 1 mujer (tasa de contratación de 33.33%). En Baja California se tuvieron 4 bajas de hombres y 4 de mujeres (tasa de rotación de 133.33%); en el Estado de México 2 hombres y 3 mujeres (tasa de rotación de 18.52%); en Veracruz 1 hombre (tasa de rotación de 8.33%); en Ciudad de México 2 hombres y 3 mujeres (tasa de rotación de 6.94%) y en Tlaxcala 1 mujer (tasa de rotación de 33.33%).

Beneficios

GRI 401-3, NGO-9

A nuestras colaboradoras que están por convertirse en mamás les ofrecemos una licencia de maternidad extendida de 112 días naturales, que incluye 22 días adicionales a los que se otorgan por ley en México. Asimismo, a los colaboradores que van a ser padres les brindamos una licencia de cinco semanas. El total de nuestra plantilla tiene derecho a permiso parental.

En 2024, un colaborador solicitó permiso de paternidad, mientras que cuatro colaboradoras solicitaron permiso de maternidad[31].

Durante este año, hemos mantenido nuestro compromiso de ofrecer los mejores beneficios a nuestros colaboradores. Estos incluyen la renovación de equipos motrices para personas con discapacidad, montos anuales para terapias relacionadas con síndrome de Down, autismo, tratamientos psiquiátricos y trastornos mentales. También proporcionamos soporte para el tratamiento de afecciones femeninas como la endometriosis y la menopausia.

Además, implementamos un programa dirigido al tratamiento de la obesidad y actualizamos la cobertura para otras enfermedades, como el VIH. Otro de nuestros beneficios incluye *check-ups* gratuitos para nuestros colaboradores y sus cónyuges mayores de 25 años, que incluyen una serie de estudios adecuados a la edad y género de las personas beneficiadas.

Pensando siempre en el cuidado y bienestar de nuestra plantilla, contamos con una campaña de salud integral, que incluye cuidado de la piel, actividades de activación física, alimentación equilibrada y otros servicios relacionados con el deporte.

Aunado a estos beneficios, los colaboradores cuentan con el canal de denuncias disponible las 24 horas los 365 días del año, mediante el cual pueden registrar quejas de forma confidencial y anónima sobre comportamientos no acordes a los valores y al Código de Conducta del Banco.

Las denuncias recibidas son analizadas y atendidas de acuerdo a Protocolos establecidos de atención de denuncias de manera objetiva, imparcial y confidencial.

[31]La tasa de regreso al trabajo en el 2024 fue del 100% para hombres y 75% para mujeres, debido a que una colaboradora mujer pidió una extensión de su permiso de maternidad, regresando posteriormente a sus labores. Esta tasa se calcula de la siguiente manera: [(Cantidad total de colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental)/(Cantidad total de colaboradores que deben regresar el trabajo después del permiso parental)] x 100.

Formación y evaluación

GRI 205-2, 404-1, 404-2, 404-3

En 2024, nuestros colaboradores participaron en 838.5 horas de formación presencial. Además, a través de nuestra plataforma virtual y la incorporación de nuevos cursos en el e-campus, ofrecimos más de 15 cursos que abarcan temas como Prevención de Lavado de Dinero (PLD), Código de Conducta, Anticorrupción, Información Privilegiada, Manipulación de Mercados y Principios Básicos de Protección Civil, entre otros.

Así, mediante el e-campus, nuestros colaboradores tuvieron 3,967.9 horas de formación en estos diversos e importantes temas.

Este año seguimos acompañando a nuestros colaboradores/as para que sigan desarrollando su carrera profesional.

Capacitación de la plantilla en 2024

* Prevención de Lavado de Dinero
Nota: el resto de las horas corresponden a diversos temas.
** El 100% de la plantilla (referenciada en la página 101) de la Fundación fue informada y formada sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de BBVA.

Formación presencial por categoría laboral y género

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Dirección	1	48.5	48.5	0	0	0
Especialistas	11	146.5	13.3	4	140	35
Analistas	112	383.5	3.4	41	120	2.9
Total	**124**	**587.5**	**4.6**	**45**	**260**	**5.7**

Formación en e-campus

Categoría laboral	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Dirección	1	15.7	15.7	0	0	0
Especialistas	11	254.6	23.1	4	47.3	11.8
Analistas	112	2,739.1	24.4	41	910.9	22.2
Total	**124**	**3,009.5**	**24.2**	**45**	**958.3**	**21.2**

Formación en distintos temas por género

Tema	Total de empleadas mujeres en la organización	Total de horas de capacitación a empleadas mujeres	Media de horas de capacitación al año mujeres	Total de empleados hombres en la organización	Total de horas de capacitación a empleados hombres	Media de horas de capacitación al año hombres
Cursos regulatorios	124	1,023.8	8.2	45	381.2	8.4
Anticorrupción		77	0.6		25	0.5
PLD		360	2.9		135	3
Seguridad de la información		180	1.4		66	1.4

Además de capacitar a nuestra plantilla, realizamos un monitoreo anual del rendimiento individual mediante ***evaluaciones de desempeño***. Estas evaluaciones nos permiten asignar retribuciones variables a los colaboradores/as que cumplen con sus objetivos, identificar áreas de mejora y desarrollo en relación con los requisitos de cada puesto, así como obtener una visión 360° de las habilidades, competencias y potencial de crecimiento de cada colaborador/a.

Este proceso integral promueve la mejora continua y el crecimiento profesional, al tiempo que facilita que nuestra plantilla asuma nuevas responsabilidades y continúe desarrollando su talento dentro de la Fundación.

En 2024, el 100% de nuestros colaboradores/as participaron en evaluaciones de desempeño.

Colaboradores y colaboradoras de Fundación BBVA México

Dirección Fundación BBVA México
Sofía Ize Ludlow
Beatriz Calderón Durán

Dirección De Administración y Finanzas
Paola Karina Vázquez Nava
Javier Ramírez Mendoza
Karla Estefanía Sánchez Lara
Ricardo Vicencio Guzmán
Samara Raziel Pérez Mendoza

Dirección de Alianzas Estratégicas y Procuración
Alejandra Maleba Arias Chavira
Ana Luisa Durán Macías
Guadalupe Idaly Salas Andrade
Pamela Yazmín Godínez Vázquez

Dirección Colegios Chavos que Inspiran
María Gabriela Villatoro Astorga
Indira Lizbeth Tolentino Sánchez
Karla Fabiola Hernández Pavón
Reyna Flores Reséndiz
Aline Elihu Moreno Díaz
Ana Laura Ángeles Hernández
Carlos Daniel Ruiz Cano
Dafne Daniela López Delgado
Diana Elizabeth Carmona Mejía
Diana Lorena Morales Abreo
Diana Trujillo Montiel
Erika Marlen Ortega Sánchez
Itxel Paola Cortés Vargas
Jessica Paola Navarro Patiño
Juan Esteban Reyes Reyes
Lucero del Carmen Tepepa Hernández
Magdalena Juárez Mercado
Marely Loya Ramírez
María Guadalupe López Castro
María Selene Abarca Martínez
Melanie Ochoa Morales
Noé Simón Velázquez Ríos
Osiris Velázquez Román
Rebeca Martínez Goiz
Rosalba Juárez Muñoz
Vania Karesli Silva González
Yaritza Yamilé Tostado Domínguez
Yolanda Hernández Ángeles

Dirección de Evaluación de Inteligencia
Luis Fabian Bonilla Yarzabal
Beatriz Yunuen González Rodriguez
Cristian Franco Canseco
Erick Herrera Galván Gutiérrez

Dirección de Inclusión Educativa y Laboral
Gabriela Támez Hidalgo
Cristina Seldas Alarcón
Leonardo Tolentino Arévalo
Marcela Tarano Vázquez Mellado
Marta Jiménez Cortés
Tania Marcela Vite Romero

Dirección Programas Educativos
Daniel René Raymond Coulomb Herrasti
Gabriela Sánchez Eguiza
Iván Josué Guzmán Félix
Roberto López Lara
Susana Enríquez Silva
Tania Aztatzi Pluma

Dirección Red Fundación
Roberto Pérez Martínez De Pinillos
Adriana Eugenia Pérez Granados
Ana Laura Reyes Millán
Blanca Esthela Muñoz Mendiola
Gilberto Aguilar Lee
Itzel Adriana Ramírez Plaza
Jesús Samuel Fernández Gutiérrez
Joel Esteban Nieto Ricarte
Rafael Méndez Martínez
Viridiana Roldán Zamora
Abigail Esmeralda Sánchez Herrera
Adán de Jesús Zuñiga Franco
Adriana Elizabeth Tristán Gómez
Adriana Guadalupe Sánchez Jiménez
Aiydé Vijosa Muñoz
Alberto Isaac Ortega Heredia
Alejandra Pérez Cruz
Alejandro Correa Correa
Alondra Yissel García Cruz
Ana Bertha Estrada Ruvalcaba
Ana Gabriela Gutiérrez García
Ana Gabriela Vázquez Salgado
Ana Luisa del Razo Moreno
Andrea Lorena Ramos Ramírez
Ana María Hernández Sánchez
Angélica Hernández Guerra
Arturo Santana Ventura
Blanca Irene Meinecke Osorio
Brenda Mariela Zebadua Nucamendi
Brenda Monserrat Salazar Andrade
Brenda Montserrat Varela Peña
Carol Giselle Sandoval González
Carol Selene Lecou Murcia
César Ignacio Pérez Jiménez
Cynthia Michelle Juárez Acoltzi
Dacia Cristal García García
Dariana Calixto Rosas
Dulce Jazmín América Apodaca Con
Dulce Jazmín Darío Carbajal
Emma Flores Campos
Elizabeth León Castillo
Elsa Ayala Ramos
Erick Reyes Silva
Felipe de Jesús Anaya Gómez
Gladys Lucero Saucedo de León
Guadalupe López
Hugo Enrique Pérez Martínez
Isabel Daza Garcés
Isis Nut Villanueva Vargas
Ismael Martínez García
Jaime Francisco Marken Iturralde
Jeannette Monserrat Jiménez Vázquez
Jessica Pérez Afanador
Jesús Antonio Córdova Martínez
Jesús Eduardo Juárez Sánchez
José de Jesús Rodríguez Ramírez
José Rogelio Salvador Magaña
José Salvador Uribe Gutiérrez
Juan Carlos Malagón Pérez
Juan Manuel López Orozco
Karen Marisol Martínez Acosta
Linda Sagrario Pérez de León
Luis Arturo Gómez Herrera
Manuela Sandoval Soto
Mara Thalía Burgueño Aburto
Marco Geovanny Mayorga Mora
María de Lourdes Prado Moreno
María del Rocío Sánchez García
María Concepción Páez Muñoz

María Fernanda Montes de Oca Barrientos
María Fernanda Ortíz Torres
María Guadalupe García Huitrón
María Guadalupe Jiménez Barajas
María Guadalupe Martínez Landeros
Maricela Carrazco Flores
Mariel de León Pérez
Mario Galván García
Marissa Pérez Puga
Mauricio Jesús Hernández de la Cruz
Miguel Iván Martínez González
Miriam Angélica Alejandre Avilés
Miriam Mellado Valdés
Nallely Carmina Gamez Galván
Nancy Esther Valencia Inclán
Ofelia Reyes García
Pamela Michelle Murillo Vega
Paola Chávez Vázquez
Patricia Guadalupe García Álvarez
Raúl Rentería Ortíz
Roberto Daniel Torres Bañuelos
Rosa Isabel Gallardo González
Rosa Isela Castillo Olvera
Silvia Ivette García Bautista
Sandra Marisol García Lembo
Saron Juárez Bardales
Tania Berenice Piña Morales
TAnia Renata Leal Montagno
Ursus Manuel Alejandro López Favela
Viridiana Yazmín Espinoza Velez
Yareni Montserrat Santiago Razo
Yessica Abigahit Castillo Solís
Yessica Murillo Sánchez
Yuriana Casamayor Luna

Dirección Supérate
Eva Soledad Vázquez Anchondo
Andrea Guevara Cinto
Camilo Francisco Martínez Romero
Edgar Villaseca Godínez
Karla Rebeca Reyes Ángel
Ana Karen Arteaga González
Ángel Alberto Rodríguez Cartagena
Arely Robles Vilchis
Daniel David Cuenca Puebla
Judith Juárez Cruz
María Fernanda Rodríguez Laviño
María Fernanda Villar Castelán

Reconocimientos

A través de nuestro programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, impulsamos que más jóvenes se gradúen de la universidad, destacándose por su excelencia académica y su retribución a la sociedad. Este año queremos reconocer a los siguientes estudiantes, pues sus logros son muestra de que la excelencia académica puede ir acompañada de un compromiso social:

Jorge Méndez, ganador del premio Flecha al Aire, otorgado por el ITAM, en reconocimiento a su investigación académica que ayuda a mejorar la calidad de la educación en México.

Heber Rodríguez, seleccionado en el programa Be Talent BBVA: Global Seed Program IV, por lo cual laborará en España durante dos años, rotando en cuatro áreas diferentes del Banco.

Jorddy Retano, galardonado en diversas ocasiones por su liderazgo joven, el cual se tradujo en obtener el puesto de regidor en el estado de Chihuahua.

Así como con Jorge, Heber y Jorddy, nos enorgullece ser parte de la trayectoria de nuestros becarios y ser testigos de sus éxitos.

Nuestra contribución detallada a los ODS

1 FIN DE LA POBREZA

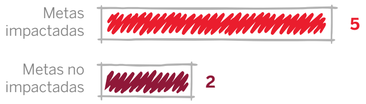
Objetivo 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Nuestro objetivo es construir un país donde la equidad y la prosperidad sean accesibles para todas y todos. Reconocemos que, para lograrlo, el acceso a recursos esenciales es fundamental, por lo que contribuimos a la erradicación de la pobreza mediante programas educativos. Estos programas más allá de brindar conocimientos académicos a los jóvenes, les dotan de habilidades prácticas y técnicas que facilitan su empleabilidad y fomentan su autosuficiencia.

Proporción de metas impactadas

5/7



Metas impactadas

1.1 Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1.25 dólares al día.
- Chavos que Inspiran

1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres, niñas y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.
- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.
- Chavos que Inspiran

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.
- Chavos que Inspiran

1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.
- Apoyo en desastres naturales

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación sin costo	257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran
Chavos con Discapacidad que Inspiran	Beca económica	• 4,000 becarios • Mejora en el bienestar material de las becarias y becarios[1]
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas y kits de higiene	• +20,000 personas beneficiadas • 43.2 toneladas de alimento entregadas
Chavos que Inspiran	• Becas económicas desde secundaria hasta universidad • Seguro médico de becarias y becarios • Inclusión financiera de becarias y becarios	• 50,637 becarios • 100 % de los becarios cuentan con seguro de gastos médicos mayores

Con base en el Índice de Calidad de vida que va de 45 a 145, donde, un valor mayor en el índice refleja una mayor calidad de vida.

2 HAMBRE CERO

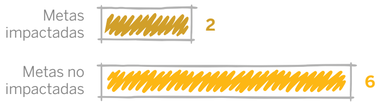
Objetivo 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Reconocemos que una nutrición adecuada es vital para el aprendizaje y el desarrollo infantil. Con este compromiso, en los Colegios Chavos que Inspiran proporcionamos gratuitamente alimentos a nuestros estudiantes para asegurar que reciban los nutrientes y la energía necesarios para su crecimiento y concentración académica. Además, ante desastres naturales, distribuimos despensas con alimentos esenciales para garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades afectadas y prevenir el hambre en tiempos de crisis.

Proporción de metas impactadas

2/8



Metas impactadas

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

- Colegios Chavos que Inspiran
- Apoyo en desastres naturales

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	• Servicio de comedor gratuito dentro de los colegios • Menús diseñados con contenido nutricional adecuado para los alumnos	257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas	• 32,800 personas beneficiadas • 43.2 toneladas de alimentos entregadas

3 SALUD Y BIENESTAR

Objetivo 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

Promovemos el acceso a servicios de salud y prácticas de higiene entre las poblaciones más vulnerables a partir de que ofrecemos seguro médico a nuestros becarios. Este seguro no solo cubre necesidades médicas básicas, sino que también incluye tratamientos especializados y servicios de salud mental, subrayando la importancia del bienestar integral. Además, en respuesta a desastres naturales, proporcionamos kits de higiene esenciales para prevenir enfermedades y conservar la salud en situaciones donde las condiciones sanitarias son deficientes.

Proporción de metas impactadas

2/13

Metas impactadas

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

- Chavos que Inspiran
- Apoyo en desastres naturales

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

- Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	Entrega de kits de higiene	4,000 personas beneficiadas
Chavos que Inspiran	Seguro médico de becarias y becarios	100% de los becarios cuentan con seguro de gastos médicos mayores

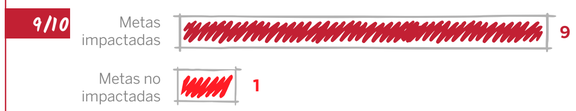
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Objetivo 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Enfocamos esfuerzos en el fortalecimiento de la educación como un pilar crucial para el progreso social y económico de nuestro país. Por ello, en Fundación BBVA dirigimos recursos hacia la mejora del sistema educativo, buscando hacer que sea más accesible y de alta calidad para los jóvenes de todas las edades y contextos.

Proporción de metas impactadas



Metas impactadas

4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Supérate con Fundación BBVA

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Supérate con Fundación BBVA
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.
- Supérate con Fundación BBVA
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran
- Colegios Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos que Inspiran

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos que Inspiran

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
- Colegios Chavos que Inspiran

4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.
- Colegios Chavos que Inspiran

4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- Supérate con Fundación BBVA

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	• Educación integral a estudiantes • Construcción de planteles educativos • Formación continua de docentes	• 257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran • 3 escuelas construidas • 100% de los docentes han recibido capacitación
Chavos con Discapacidad que Inspiran	Inclusión educativa de personas con discapacidad • Beca económica • Apoyo psicológico, académico y vocacional	Mejora en el Índice de Calidad de Vida
Alianzas por la educación	Financiamiento de proyectos que contribuyen a la continuidad escolar de personas con acumulación de desventajas económicas y sociales	100% de continuidad escolar de personas beneficiadas por los proyectos apoyados
Supérate con Fundación BBVA	• Capacitación de docentes • Regularización académica y socioemocional de estudiantes	• Mejora de +4 puntos en Pruebas de Talento al cruzar la ruta de formación • Capacitación de 1,819 docentes • +102,000 usuarios de la plataforma
Chavos que Inspiran	• Becas económicas desde secundaria hasta universidad • Formación en sostenibilidad • Asesorías académicas, vocacionales y psicológicas	• 26,152 asesorías académicas, vocacionales y/o psicológicas • 100% de los becarios superan su condición de pobreza al egresar del programa • 95% de continuidad escolar • 80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Entendemos la importancia de la preparación para el empleo y la inserción laboral efectiva como elementos fundamentales para el progreso económico y social. Por esta razón, brindamos apoyo en la búsqueda activa de empleo a los egresados del programa Chavos que Inspiran. Nuestra meta es capacitar a jóvenes de diversos contextos para que puedan contribuir al crecimiento económico sostenible del país, y puedan disfrutar de una carrera profesional exitosa.

Proporción de metas impactadas

6/12

Metas impactadas

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
• Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Chavos que Inspiran	• Inclusión y educación financiera • Apoyo a la empleabilidad y la búsqueda del primer empleo de los egresados	• 89% de los egresados han conseguido su primer empleo • 80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivo 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Reconocemos que el desarrollo industrial sostenible, junto con la innovación y la mejora de la infraestructura, son esenciales para el progreso económico y social.
Por eso, nos centramos en fortalecer los vínculos entre los sectores académico e industrial, promoviendo una transferencia eficaz de conocimiento y tecnología. Esto nos permite crear un entorno que no solo impulse el crecimiento económico, sino que sea inclusivo, sostenible y resiliente.

Proporción de metas impactadas

3/8

Metas impactadas

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

- Chavos que Inspiran

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

- Colegio Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación integral en los Colegios	257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran
Chavos que Inspiran	• Contribución de egresados en el mercado laboral • Fomento al estudio de posgrados en investigación • Fomento de estudio en mejores universidades del país	• 55% de los becarios estudiando en las mejores universidades • 89% de nuestros egresados han conseguido su primer empleo • +200 de los becarios fueron contratados por BBVA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

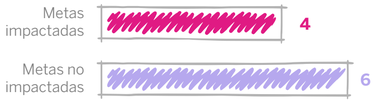
Objetivo 10

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

En Fundación BBVA, nuestro objetivo es reducir las desigualdades en el país, fomentando la equidad y la inclusión en todos los aspectos de la sociedad. Por este motivo, nuestras iniciativas van desde la promoción de una educación inclusiva y accesible, hasta el respaldo a proyectos que promueven la inclusión económica y social de grupos históricamente marginados[3].

Proporción de metas impactadas

4/10



Metas impactadas

10.1 De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Chavos que Inspiran

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- Colegios Chavos que Inspiran
- Chavos con Discapacidad que Inspiran
- Alianzas por la educación
- Chavos que Inspiran

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
- Colegios Chavos que Inspiran

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación de calidad sin costo	257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran
Chavos con Discapacidad que Inspiran	Inclusión educativa y fomento a la continuidad escolar de personas con discapacidad	98% de continuidad escolar
Alianzas por la educación	Apoyo financiero a proyectos que fomentan la continuidad escolar de individuos que enfrentan dificultades económicas y sociales	100% de continuidad escolar de personas beneficiadas por los proyectos apoyados
Chavos que Inspiran	• Becas económicas desde secundaria hasta universidad • Seguro médico de becarios • Asesorías académicas, vocacionales y psicológicas	• 100% de los becarios superan su condición de pobreza al egresar del programa • +80% de las becarias de universidad supera el nivel de educación básica de sus madres • 80% de los becarios son los primeros en su familia en terminar la universidad • Los egresados pasan del decil 1 al 9 tras graduarse

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

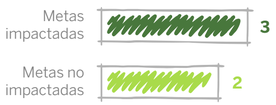
Objetivo 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Somos conscientes de que combatir el cambio climático requiere medidas preventivas y educativas. Por ello, nuestros programas educativos incluyen algunos elementos de sensibilización sobre el cambio climático, proporcionando información que empodere a los jóvenes y a las comunidades para que contribuyan de manera positiva al medio ambiente. Además, dada la creciente frecuencia y gravedad de los desastres naturales, Fundación BBVA está activamente comprometida a brindar apoyo en estas situaciones.

Proporción de metas impactadas

3/5



Metas impactadas

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- Apoyo en desastres naturales

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- Apoyo en desastres naturales
- Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	Entrega de despensas y kits de higiene	• 32,800 personas beneficiadas • 7,200 despensas entregadas

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

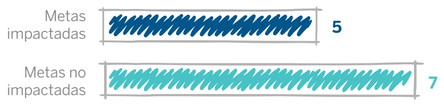
Objetivo 16

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Reconocemos la vital importancia de fortalecer instituciones robustas y confiables para alcanzar una paz duradera y un desarrollo sostenible. Por ello, una de nuestras principales iniciativas es impulsar programas educativos centrados en derechos humanos, prevención de la violencia y promoción de una cultura de paz. Además, colaboramos con diversas organizaciones para fomentar una sociedad en la que la paz y la justicia sean pilares fundamentales, y donde las instituciones trabajen en beneficio de todas y todos.

Proporción de metas impactadas

5/12



Metas impactadas

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- Colegio Chavos que Inspiran

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- Colegio Chavos que Inspiran
- Alianzas por la educación

16.8 Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.
- Apoyo en desastres naturales

16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
- Colegio Chavos que Inspiran

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Colegios Chavos que Inspiran	Educación integral incluyendo la prevención de violencia y cultura de paz	257 estudiantes en nuestros tres Colegios Chavos que Inspiran
Alianzas por la educación	Fortalecimiento institucional de OSCs	100% de las organizaciones apoyadas entregan un informe de impacto social
Apoyo en desastres naturales	Alianza con Fundación Televisa y la SEDENA	• 32,800 personas beneficiadas • 7,200 despensas entregadas • 1,000 kits de higiene entregados

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo 17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Entendemos que lograr los ODS requiere una cooperación sólida y diversa entre distintos sectores y actores. Por ello, en Fundación BBVA nos esforzamos en crear y mantener alianzas estratégicas que incluyan a gobiernos, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y comunidades. Fomentamos el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, y el establecimiento de plataformas para el diálogo y la acción conjunta.

Proporción de metas impactadas

5/19

Metas impactadas

17.3 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Apoyo en desastres naturales

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.
- Apoyo en desastres naturales
- Supérate con Fundación BBVA

17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.
- Supérate con Fundación BBVA

17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular
- Monitoreo y evaluación

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.
- Apoyo en desastres naturales
- Chavos que Inspiran
- Supérate con Fundación BBVA
- Alianzas por la educación

Mecanismos de impacto de indicadores

Programa	Mecanismo	Indicador
Apoyo en desastres naturales	• Entrega de despensas y kits de higiene • Alianza con Fundación Televisa y la SEDENA	• 32,800 personas beneficiadas • 7,200 despensas entregadas • 1,000 kits de higiene entregados
Monitoreo y evaluación	Generación de evidencia, indicadores y estadísticas en contribución al desarrollo sostenible	100% de las acciones sociales de la Fundación BBVA en México son evaluadas y monitoreadas para su mejora continua
Supérate con Fundación BBVA	• Difusión de plataforma digital para estudiantes • Alianzas con organismos educativos subnacionales y empresas	Mejora de +4 puntos en Pruebas de Talento al cruzar la Ruta de Formación
Chavos que Inspiran	Alianzas con universidades y empresas para la vinculación de becarios	55% de los becarios estudian en las 50 mejores universidades del país

Estos programas y acciones reflejan nuestro firme compromiso de construir un México más equitativo. Fundación BBVA México se destaca como un actor clave en la transformación positiva de las comunidades y las personas a las que apoyamos.

Acerca de este informe

JUNTOS lideramos con transparencia y compromiso hacia un futuro sostenible

Estándares utilizados en la elaboración del informe

GRI 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

El Informe Anual 2024 de Fundación BBVA México ofrece un panorama integral de nuestra estrategia, logros más destacados y visión hacia el futuro, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el impacto social a través de la educación.

Fundación BBVA México ha elaborado este informe apegándose a los lineamientos del Estándar GRI "opción de conformidad" en su última versión 2021, coincidiendo con el alcance de nuestro informe financiero. Además, incluye indicadores clave y acciones relacionadas con nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Es importante resaltar que algunos de los indicadores individuales de Fundación BBVA señalados en la tabla ASG y adjuntos al Memorando de Verificación, han sido revisados y verificados por Ernst and Young - EY -, firma que emitió el Informe de Aseguramiento Limitado Independiente, cuyo alcance se encuentra consignado en el anexo 1 de la Carta de verificación. Los detalles sobre el alcance de esta revisión están disponibles en la sección de Revisión Independiente. Esta práctica está alineada con la estrategia global de BBVA, reforzando nuestros estándares de transparencia y rendición de cuentas a nivel internacional.

GRI

ODS

Anexos

Cenicienta
UN CUENTO SOBRE LA PERSEVERANCIA

365 Historias Increíbles
Colegio Chavos que Inspiran

Desglose de las personas impactadas

Iniciativa	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	¿Quiénes son los beneficiarios indirectos?
Becas Chavos que Inspiran	49,415	128,479	Integrantes de los hogares de los becarios
Becas Chavos con Discapacidad que Inspiran	3,673	9,550	Integrantes de los hogares de los becarios
Alianzas por la educación	318,488	828,069	Integrantes de los hogares de los estudiantes beneficiados
Colegios Chavos que Inspiran	257	676	Integrantes de los hogares de los estudiantes
Coaches financieros	19,163	-	NA
Escuela para padres Chavos que Inspiran	4,246	-	NA
Escuela para padres Colegios Chavos que Inspiran	757	-	NA
Supérate	103,380	-	NA
Fomento Cultural	54,693	-	NA
Apoyo en desastres naturales	32,800		NA
Juntos por la Educación en Guerrero	19,502	38,064	Comunidad educativa que usa las aulas de medios, estudiantes de los profesores que recibieron herramientas tecnológicas e integrantes de los hogares de los becarios
Total	**606,374**	**1,004,838**	

Desempeño ASG

GRI 201-1

Valor económico directo, generado y distribuido

Valor económico directo	***$2,017,730,346***
Donativos recibidos	$1,931,298,878
Intereses bancarios	$84,889,018
Venta de inmuebles	$1,491,326
Otros ingresos	$9,474
Venta de libros	$41,650
Valor económico distribuido	***$1,992,106,046***
Donativos otorgados	$1,721,144,473
Gastos de operación	$114,017,903
Gastos de personal	$113,204,263
Gastos de administración	$34,802,649
Comisiones bancarias	$8,557,302
Gastos no deducibles	$379,456
Valor económico retenido	***$25,624,300***

La Fundación no tiene operaciones en otras naciones, regiones o mercados por lo que no es significativo informar a este nivel. El concepto "Salarios y beneficios de colaboradores" considera gastos de nómina, honorarios, gastos no deducibles, entre otros conceptos.

Índice de Contenidos GRI

Fundación BBVA México, A.C. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024. Para el Content Index – Advanced Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los principios para la elaboración de informes de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información en el índice esté claramente presentada y sea accesible para los grupos de interés. GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Goals and targets database" disponible en el sitio web de GRI. El servicio se realizó sobre la versión en español del informe.

GRI CONTENT INDEX ADVANCED SERVICE 2025

GRI SDG ADD-ON 2025

Estándares Universales

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 1 Fundamentos 2021						
GRI 2 Contenidos Generales 2021						
1. La organización y sus prácticas de reporte						
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales.	11, 13, 78, 147	Fundación BBVA México opera únicamente en México. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	-	La entidad reportada en este Informe Anual 2024 es Fundación BBVA México, A.C., y es la misma que en nuestros reportes financieros. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	121, 147	Contenido verificado por EY.	-	-
	2-4	Actualización de la información.	121	Durante 2024 no realizamos reexpresiones de información con respecto a años previos.Contenido verificado por EY.	-	-
	2-5	Verificación externa.	121	Contenido verificado por EY.	-	-

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
2. Actividades y trabajadores						
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	11, 13, 19, 78, 95	-		
	2-7	Empleados.	100	Contenido verificado por EY.	-	8.5
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	100	-		
3. Gobernanza						
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	96	Los miembros de nuestro Consejo Directivo no representan a grupos sociales infrarrepresentados. Contenido verificado por EY.	-	5.5, 16.7
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	96	Contenido verificado por EY.	-	5.5, 16.7
	2-11		96			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	96	Contenido verificado por EY.	-	16.7
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	96	El Consejo Directivo delega la responsabilidad de gestionar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas a la Directora General de Fundación BBVA México, quien a su vez informa al Consejo Directivo el estatus de la gestión en cada sesión del Consejo. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	96, 121	Al indicar que el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización no es posible indicar que el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización.		
	2-15	Conflictos de interés.	96	En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés. Contenido verificado por EY.	-	16.6

Estándar GRI	Contenido		Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
				3. Gobernanza		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	90	Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, control interno, auditoría interna, canal de denuncia). Contenido verificado por EY.	-	-
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	-	-	**Información no disponible o incompleta.** Por el momento, no contamos con información disponible relativa al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno. Lo anterior, debido a que las actividades de capacitación sobre estos temas no se documentan. En este sentido, para próximos informes compilaremos dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	-	-	**Información no disponible o incompleta.** Por el momento, el desempeño del Consejo Directivo no se evalúa. Para próximos informes consideraremos la evaluación y por consiguiente la compilación de dicha información de conformidad con el Estándar GRI.	
	2-19	Políticas de remuneración.	96	a. Los integrantes del Consejo Directivo no reciben remuneración por el rol de consejeros dentro de la Fundación. b. Dado que no hay remuneración, la gestión de impactos de la Fundación se analiza de manera sistemática en las sesiones del Consejo. El desempeño de la Fundación se mide con base en el progreso de los indicadores relacionados con los impactos de las iniciativas sociales y el seguimiento continuo de éstas. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	-	-	**Restricciones de confidencialidad.** Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	
	2-21	Ratio de compensación total anual.	-	-	**Restricciones de confidencialidad.** Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
4. Estrategia, políticas y prácticas						
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	8, 29	La Fundación BBVA en México se alinea a los compromisos de políticas del Grupo BBVA. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-23	Compromisos de políticas.	29, 90	La Fundación BBVA en México se alinea a los compromisos de políticas del Grupo BBVA. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	29	Contenido verificado por EY.	-	-
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	29, 90	Contenido verificado por EY.	-	-
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	90	Contenido verificado por EY.	-	-
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	-	En Fundación BBVA México cumplimos con las leyes y regulaciones vigentes aplicables a nuestra organización. Durante 2024 no recibimos ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto. Contenido verificado por EY.	-	-
	2-28	Afiliación a asociaciones.	31, 81	La Fundación en 2024 siguió formando parte del compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, y, en ese sentido, sigue adherida al Pacto Global, en México.Contenido verificado por EY.		
5. Compromiso con los grupos de interés						
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	16, 96	Contenido verificado por EY.	-	-
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	-	**No procede.**	No hay trabajadores sindicalizados. Contenido verificado por EY.	-
GRI 3 Temas Materiales 2021						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	16, 17	Contenido verificado por EY.	-	-
	3-2	Lista de temas materiales.	17	Contenido verificado por EY.	-	-

Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
Tema material: Relación con donantes y procuración de fondos						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	19, 25, 27, 39	Contenido verificado por EY.	-	-
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	19, 27, 124	Literal b no aplica. Contenido verificado por EY.	-	8.1, 8.2
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	19	**No aplica.** b. y c. No aplica dado que la Fundación BBVA en México no opera en otros países ni existe algún gobierno presente en la estructura accional. Fundación BBVA en México no recibe asistencia financiera de ningún gobierno. Contenido verificado por EY.	-	-
Tema material: Educación de calidad y continuidad escolar						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	49, 68, 81	Contenido verificado por EY.	-	-
Tema material: Igualdad, diversidad e inclusión						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	78	Contenido verificado por EY.	-	-
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	96, 100	No contamos con colaboradores pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables. Contenido verificado por EY.	**Restricciones de confidencialidad.** a. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los miembros del Consejo Directivo, la institución mantiene confidencial esta información.	5.1, 5.5, 8.5
Tema material: Empleabilidad						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	45	Contenido verificado por EY.	-	-

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
Tema material: Cumplimiento de procesos						
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	42, 54, 76, 86	Contenido verificado por EY.	-	-
Otros Estándares GRI reportados						
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	56, 78	a. El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructura y servicios apoyados por la Fundación se encuentra con base en la inversión presentada para los Colegios Chavos que Inspiran. b. Los impactos positivos previstos en las comunidades donde se encuentran los Colegios Chavos que Inspiran son: el aumento en la oferta de escuelas con alta calidad educativa en zonas de vulnerabilidad socioeconómica. c. Las inversiones en infraestructura realizadas por la Fundación con con base en acuerdos comerciales con los distintos proveedores de servicios. Principalmente la inversión en infraestructura es en la construcción y mantenimiento de los Colegios Chavos que Inspiran. Contenido verificado por EY.	-	9.1, 9.4
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	42, 49, 56, 62-66, 78	a. La Fundación durante 2024 identificó impactos económicos negativos derivados de los desastres naturales, mismos que fueron atendidos a través de los componentes de sus programas. Juntos por la Educación en Guerrero atendió la falta de acceso a internet mediante la donación de aulas de medios a la comunidad educativa del estado. Contenido verificado por EY.	-	1.2, 1.4, 8.2
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	93	Contenido verificado por EY.	-	16.5
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	93, 104	a., b. El 100% de los miembros del órgano de gobierno, colaboradores y otras personas relacionadas con la Fundación son comunicadas sobre las políticas y procedimientos anticorrupción al involucrarse en nuestros procesos internos. Contenido verificado por EY.	**Información no disponible o incompleta.** Literal d. Por el momento, no contamos con información sobre la capacitación recibida por el Consejo Directivo. Para próximos informes consideraremos la compilación de esta información de conformidad con el Estándar GRI. Literal c. **Información incompleta o no disponible.** Actulamente no contamos con el número total de socios de negocio	16.5

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	93	En el periodo de reporte no se presentaron casos de corrupción, por lo tanto no se presentaron situaciones que llevaran a tomar medidas disciplinarias o rescindido contratos. Tampoco existieron casos jurídicos contra la organización o sus empleados por corrupción. Contenido verificado por EY.	-	-
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	102	Contenido verificado por EY.	-	5.1, 8.5
	401-3	Permiso parental.	103	Contenido verificado por EY.	-	
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	104	Contenido verificado por EY.	-	5.1, 8.5
GRI 404 Formación y educación 2016	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	104	**Información no disponible o incompleta.**	b. Actualmente no contamos con información sobre programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido. Contenido verificado por EY.	-
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	104	Contenido verificado por EY.	-	-
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	97, 100, 102	Contenido verificado por EY.	**Restricciones de confidencialidad.** Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los colaboradores, la Institución mantiene confidencial esta información.	
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	90	El literal a y el b por consecuencia no aplican ya que no hubo casos de discriminación confirmados. Contenido verificado por EY.	-	-
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	78	El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto. Literal VII: El área de Monitoreo y Evaluación es quien cumple el rol de seguimiento de los impactos generados por cada programa. Contenido verificado por EY.	-	-

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	90	Para 2024 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios. Contenido verificado por EY.	-	-
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	90	Para 2024 no se presentaron casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios. Contenido verificado por EY.	-	-
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	92	Durante 2024 no existieron reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones en la privacidad del cliente. Cobertura a literal c. dado que a. y b. no proceden. Contenido verificado por EY.	-	-
GRI G4 Divulgaciones del Sector de Organizaciones No Gubernamentales						
GRI G4 Divulgaciones del Sector de Organizaciones No Gubernamentalesw	NGO 1	Procesos de participación de los grupos de interés afectados en el diseño, aplicación, seguimiento y evaluación de políticas y programas.	42, 49, 54, 76, 78, 86	Contenidor verificado por EY.	-	-
	NGO 2	Mecanismos para comentarios y quejas en relación con programas y políticas y para determinar acciones que deben tomarse en respuesta a incumplimiento de políticas.	90	Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 3	Sistema para el monitoreo, evaluación y aprendizaje de programas (resultado de la efectividad y el impacto del programa de medición), resultando cambios en los programas y cómo se comunican.	42, 49, 54, 76, 78, 86	Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 4	Medidas para integrar la diversidad de género en el diseño y la implementación, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	42, 49, 78	Contenido verificado por EY.	-	-

Estándar GRI		Contenido	Página	Respuesta	Omisiones	ODS y metas específicas
Sector de Organizaciones No Gubernamentales	NGO 5	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de defensa y campañas de sensibilización pública.	25	2.1 Todas las incitativas de la Fundación son acciones de política pública y son la actividad central del programa; 2.2 Todas las incitativas de la Fundación tienen resultados de evaluaciones y son diseñadas con base en evidencia; 2.3 Todas las iniciativas de la Fundación tienen convocatorias que incluyen promoción y concientización con requisitos y temporalidades abiertas al pública; 2.4 La Fundación cuenta con mecanicismos de retroalimentación y quejas abiertos al público; 2.5, 2.6 Todos las quejas y mejoras derivadas de las evaluaciones (internas y externas) son incluidas en los procesos de aprendizaje de los programas; 2.7 Las posiciones de sensibilización pública y defensa se publican a través de las comunicaciones y convocatorias de la Fundación; 2.8 En caso de que alguna iniciativa dejara de operar, la Fundación realizaría el cierre de los proyectos en esa comunidad; 2.9 Informamos posiciones de incidencia y campañas de concientización pública a través de nuestro informe de sostenibilidad. Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	68, 71, 81	Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 7	Identificación de los procesos implementados para rastrear el uso de los recursos para los fines previstos, incluidas las contribuciones en efectivo y especie.	19	Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	19	Contenidor verificado por EY.	**Restricciones de confidencialidad.** 2.2 y 2.4 Para garantizar la seguridad y confidencialidad de nuestros donantes y en cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos de protección de datos personales no podemos revelar la identidad de nuestros cinco más grandes donantes.	
	NGO 9	Mecanismos de retroalimentación y quejas de la fuerza laboral, y su resolución.	90	Contenido verificado por EY.	-	-
	NGO 10	Adhesión a las normas para las prácticas de comunicación para la recaudación de fondos y comercialización.	19	-	-	-

Indicadores propios						
Indicadores propios	Propio 1	Beneficiarios directos e indirectos	123	Indicador verificado por EY.	-	-
	Propio 2	Total de personas impactadas de las iniciativas sociales	11, 12, 123	Indicador verificado por EY.	-	-
	Propio 3	Horas de voluntariado y voluntarios	11, 41	Indicador verificado por EY.	-	-

Revisión independiente

EY
Shape the future with confidence

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

Señores
Fundación BBVA A.C.
Ciudad de México.

Estimados señores:

1. Alcance

Hemos sido contratados por Fundación BBVA A.C. (en lo sucesivo "la Fundación" o "la Compañía"), para desarrollar un compromiso de aseguramiento limitado, según lo definido por las Normas Internacionales de Encargo de Aseguramiento (en lo sucesivo "el Compromiso"), sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe Anual de la Fundación para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2024 (el "Reporte").

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro compromiso, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre otra información incluida en el Reporte, y en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.

2. Criterio Aplicado por la Fundación

En la preparación del Asunto Objeto detallado en el Anexo 1, La Fundación aplicó los criterios GRI, Suplemento sectorial ONG de GRI y de indicadores propios incluidos en el Anexo 2 de este Informe (los Criterios). Dichos criterios se diseñaron específicamente para el Informe Anual de sus asuntos materiales. Como resultado, es posible que la información sobre el asunto objeto no sea adecuada para otro propósito.

3. Responsabilidades de la Fundación

La administración de la Fundación es responsable de seleccionar los Criterios y presentar el Asunto Objeto de acuerdo con los Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Shape the future with confidence

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000) y los términos y condiciones contractuales para este compromiso acordado con La Fundación como se detalla en el EDP del 26 de febrero del 2025 como anexo del contrato 3022FUN551. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación material que deba realizarse en el Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que las evidencias obtenidas son suficientes y apropiadas para servir de base a nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants y tenemos las competencias y experiencia requeridas para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

EY también aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services engagements, que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

EY
Shape the future with confidence

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un compromiso de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en los cuales fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyen pruebas de controles ni procedimientos relacionados con la comprobación, agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas informáticos - IT.

Un compromiso de aseguramiento limitado consiste en la realización de indagaciones, principalmente a las personas responsables de la preparación del Asunto Objeto que se detalla en el Anexo 1 e información relacionada y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron:

a. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.

b. Realizar entrevistas con los responsables de la elaboración del Reporte para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación de la información del Asunto Objeto.

c. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.

d. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.

e. Identificar y probar los supuestos que respaldan los cálculos.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

EY
Shape the future with confidence

f. Lectura de los enfoques de gestión (GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3) de los temas materiales asociados al Asunto Objeto para comprobar que se han aplicado correctamente de acuerdo con los Criterios.

g. Comparar los contenidos presentados en el Reporte con lo establecido en la conformidad autodeclarada por la Compañía de acuerdo con los requerimientos de conformidad del Estándar
GRI 1.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

7. Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de aseguramiento se limitó al Asunto Objeto incluido en el Anexo 1 contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre 01 de enero al 31 de diciembre del 2024, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

8. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios y el asunto objeto.

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

EY
Shape the future with confidence

Otra Información

La notificación al Global Reporting Initiative (GRI) sobre la publicación del Reporte, siguiendo los lineamientos del estándar GRI 1: Fundamentos, Requerimiento de conformidad 9: Notificar a GRI (la organización debe notificar a GRI la utilización de los estándares GRI y su declaración de uso, enviando un correo electrónico a reportregistration@globalreporting.org), es responsabilidad de la Compañía y nos han manifestado que se hará dentro de los 5 días hábiles siguientes a la emisión de esta conclusión.

Gabriel Alejandro Baroccio Pompa
Socio de Auditoría
Cédula Profesional No.:2825386
Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
4 de abril de 2025

Mancera, S.C.
11520 México, D.F.
Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
Tercer y Sexto Piso
Tel. +55 5283 1300
Fax: +55 5283 1392
ey.com/mx

ANEXO 1

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad identificada en los indicadores incluidos en el Reporte impreso e incluido La Fundación en su página web se presenta en la siguiente tabla:

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Contenidos Generales	GRI	2-1 Detalles organizativos	N/a	Fundación BBVA México A.C que tiene como objetivo generar impacto en la sociedad mexicana mediante programas innovadores y sostenibles que promuevan la movilidad social. Pág. 13
Contenidos Generales	GRI	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	N/a	La entidad reportada en el Informe Anual 2024 es Fundación BBVA México, A.C., y es la misma que en los reportes financieros. Pág. 125
Contenidos Generales	GRI	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	N/a	El Informe Anual 2024 de Fundación BBVA México ofrece un panorama integral de la estrategia, logros más destacados y visión hacia el futuro, reafirmando el compromiso con la transparencia y el impacto social a través de la educación. El período de reporte incluye 01 de enero a 31 diciembre 2024. Pág. 121
Contenidos Generales	GRI	2-4 Reformulación de información	N/a	Durante 2024 no realizaron reexpresiones de información con respecto a años previos. Pág 125
Contenidos Generales	GRI	2-5 Verificación externa	N/a	Algunos de los indicadores individuales de Fundación BBVA señalados en la tabla ASG y adjuntos al Memorando de Verificación, han sido revisados y verificados por Ernst and Young - EY -, firma que emitió el Informe de Aseguramiento Limitado Independiente, cuyo alcance se encuentra consignado en el anexo 1 de la Carta de verificación. Pág. 21

Página 2

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Contenidos Generales	GRI	2-7 Empleados totales desglosados por género y región	#	a. Número total de empleados por Género y Región: Baja California: 6 Sonora: 3 Coahuila: 1 Durango 2 Tamaulipas 1 San Luis Potosí 2 Zacatecas: 5 Nayarit: 4 Aguas Calientes: 3 Jalisco: 9 Colima: 1 Michoacán: 3 Guanajuato: 1 Querétaro: 3 Hidalgo: 2 Estado de México: 27 Morelos: 2 Puebla: 5 Ciudad de México: 72 Tlaxcala: 3 Veracruz: 12 Chiapas: 2 Mujeres: 124 Hombres: 45 b. Colaboradores a Termino Fijo: 41 b. Colaboradoras a Termino Fijo: 108 b. Colaboradores Temporal: 4 b. Colaboradoras Temporal 16 c. Las cifras reportadas sobre colaboradores corresponden a los datos obtenidos al 31 de diciembre de 2024. e. Debido a la naturaleza de la organización, no tenemos fluctuaciones significativas en nuestra plantilla.
Contenidos Generales	GRI	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	N/a	a. la Asamblea General de Asociados es su máximo órgano de gobierno.

Página 3

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				b. La asamblea General de Asociados designa el Consejo Directivo quiénes son los encargados de dirigir la fundación en los diversos sectores económicos, garantizando un órgano interdisciplinario y diverso. c. Número miembros ejecutivos y no ejecutivos: Todos los miembros (14) son Vocales. c. Independencia: 4 Miembros son independientes. c. Antigüedad: El consejo directivo tiene un promedio de 8 años en el cargo. c. El número de otros cargos y compromisos significativos: En la página 98 del informe se describen otros cargos y responsabilidades de los miembros. c. género: 2 mujeres y 12 hombres. c. Grupos sociales infrarrepresentados: No hay grupos sociales infrarrepresentados. c. Competencias relevantes: En la página 98 del informe se describen las competencias de los miembros. c. Representación de los grupos de interés: No hay representación de otros grupos de interés
Contenidos Generales	GRI	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	N/a	a. El Consejo Directivo es designado por la Asamblea General de Asociados de forma anual b. Dentro del proceso de selección de miembros del Consejo Directivo se tiene en cuenta la experiencia en el sector y que cumplan con los requisitos del Grupo BBVA.
Contenidos Generales	GRI	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la	N/a	Esta asamblea se encarga de definir la estrategia, supervisar las actividades y aprobar la gestión de la Fundación. Además, tiene la facultad de designar al

Página 4

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
		gestión de impactos		Consejo Directivo, el cual dirige, administra y supervisa los programas de la Fundación. Pág. 96
Contenidos Generales	GRI	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	N/a	a. El Consejo Directivo en 2024 designó una nueva estructura organizacional con el fin de gestionar adecuadamente los impactos en los distintos programas que lleva a cabo la Fundación, esto se puede ver en la página 99 del informe. b. El Consejo Directivo delega la responsabilidad de gestionar impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas a la Directora General de Fundación BBVA México, quien a su vez informa al Consejo Directivo el estatus de la gestión en cada sesión del Consejo. La asamblea general de asociados se reunió en cuatro ocasiones durante el año. El Consejo Directivo de Fundación BBVA México está constituido por profesionales calificados, hombres y mujeres con amplia experiencia práctica en el sector. Pág. 98
Contenidos Generales	GRI	2-15 Conflictos de interés	N/a	En caso de presentarse algún conflicto de interés, Fundación BBVA México informaría a sus grupos de interés. Pág. 126
Contenidos Generales	GRI	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	N/a	Existen diversas áreas y fuentes mediante las cuales se pueden comunicar inquietudes que puedan escalar a los comités correspondientes para la determinación de su resolución (por ejemplo, control interno, auditoría interna, canal de denuncia) En 2024 no se registró ningún conflicto de interés por parte del Consejo Directivo o los miembros de la Asamblea General de Asociados. Pág. 127
Contenidos Generales	GRI	2-19 Políticas de remuneración	N/a	Los integrantes del Consejo Directivo no reciben remuneración por el rol de consejeros dentro de la Fundación.

Página 5

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				b. Dado que no hay remuneración, la gestión de impactos de la Fundación se analiza de manera sistemática en las sesiones del Consejo. El desempeño de la Fundación se mide con base en el progreso de los indicadores relacionados con los impactos de las iniciativas sociales y el seguimiento continuo de éstas.
Contenidos Generales	GRI	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	N/a	Se incluye la declaración de la estrategia sostenible por la directora de la Fundación. Pág. 8
Contenidos Generales	GRI	2-23 Compromisos y política	N/a	El Código de Conducta de Grupo BBVA es el documento que establece las pautas de comportamiento que deben seguir todas las personas que forman parte del Grupo. Pág. 90
Contenidos Generales	GRI	2 - 24 Incorporación de los compromisos y políticas	N/a	El código de conducta atiende diferentes temas como: Diversidad e inclusión, Seguridad y salud en el entorno laboral, utilización de los recursos de Grupo BBVA, confidencialidad y uso responsable de datos, inclusión financiera, Prevención de conflictos de interés, Anticorrupción, Fraudes, prácticas como lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, compromiso con los derechos humanos y la sostenibilidad, transparencia en aportaciones y donaciones. Dicho código de conducta es transversal para toda la organización incluyendo socios de negocio y relaciones comerciales. Pág. 90
Contenidos Generales	GRI	2 -25 Procesos para remediar los impactos negativos	N/a	Desde Fundación BBVA México trabajan de manera coordinada con la iniciativa compromiso con la comunidad BBVA 2025, un plan que representa la responsabilidad y visión sostenible de Grupo BBVA a nivel global. Diseñada para el periodo 2021-2025, esta iniciativa se enfoca en alcanzar cuatro metas clave como Grupo, las cuales están organizadas en tres pilares estratégicos y centradas en tres ODS. Pág 29

Página 6

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Contenidos Generales	GRI	2 - 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	N/a	Para garantizar el cumplimiento del código y denunciar cualquier conducta contraria, está a disposición de los colaboradores, colaboradoras y grupos de interés herramientas confidenciales y seguras, las cuales funcionan 24/7, los 365 días del año, permitiendo realizar denuncias de manera anónima, confidencial y sin represalias. Pág 90
Contenidos Generales	GRI	2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	N/a	En Fundación BBVA México cumplen con las leyes y regulaciones vigentes aplicables a la organización. Durante 2024 no recibieron ninguna multa o sanción no monetaria por ningún concepto. Pág 128
Contenidos Generales	GRI	2 - 28 Afiliación a asociaciones	N/a	La Fundación en 2024 siguió formando parte del compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, y, en ese sentido, sigue adherida al Pacto Global, en México.
Contenidos Generales	GRI	2 – 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	N/a	En línea con la misión y visión, cultivan vínculos cercanos y de colaboración con los grupos de interés clave para la Fundación. No solo les informan sobre el uso de los recursos que generosamente aportan, los avances de los programas y datos de su interés, sino que también interactúan de manera activa para definir asuntos prioritarios, atender sus demandas y optimizar el desempeño y el impacto de sus acciones. Pág 16
Contenidos Generales	GRI	2 – 30 Convenios de negociación colectiva / Empleados sindicalizados	%	No hay trabajadores sindicalizados Pág 128
Temas materiales	GRI	3-1Proceso para determinar los temas materiales	N/A	La doble materialidad es un enfoque que contempla tanto los impactos significativos de las acciones en el entorno social y medioambiental, como los contextos externos que podrían afectar las operaciones y estrategias de largo plazo (materialidad financiera). Este concepto permite integrar una perspectiva más

Página 7

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				integral en el análisis de la materialidad, reflejándose en la capacidad para identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades de manera más eficiente. Pág 17
Temas materiales	GRI	3-2Lista de temas materiales	N/A	1. Relación con donantes y procuración de fondos 2. Educación de calidad y continuidad escolar 3. Empleabilidad 4. Igualdad, diversidad e inclusión 5. Ética y anticorrupción 6. Cumplimiento de procesos 7. Igualdad, diversidad e inclusión 8. Residuos 9. Educación de calidad y continuidad escolar 10. Relación con donantes y procuración de fondos Pág 17
Temas materiales	GRI	3-3 Gestión de los Temas materiales	N/A	A través de su informe, la compañía detalla los impactos reales y potenciales, tanto positivos como negativos, relacionados con los temas que han identificado como materiales en su ejercicio de doble materialidad. Este enfoque garantiza una gestión responsable de sus relaciones comerciales, minimizando los impactos adversos y promoviendo su compromiso con un México mejor. En línea con este propósito, el informe desarrolla los programas implementados por la Fundación, ofreciendo métricas precisas e información contextual. Además, incorpora la retroalimentación de todos los grupos de interés en el diseño de los programas sociales, lo que refuerza la relevancia y efectividad de sus iniciativas.
Relación con donantes y procuración de fondos	GRI	201-1 Valor económico generado y distribuido	MXN	a. Valor económico directo generado: 2.017.730.346. Valor económico distribuido: 1.992.106.046 Valor económico retenido: 25.624.300

Página 8

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				b. La Fundación no tiene operaciones en otras naciones, regiones o mercados por lo que no es significativo informar a este nivel. Pág. 124
Relación con donantes y procuración de fondos	GRI	201-4 Asistencia Financiera recibida del gobierno	MXN	a. Fundación BBVA en México no recibe asistencia financiera del gobierno. b. y c. No aplica dado que la Fundación BBVA en México no opera en otros países ni existe algún gobierno presente en la estructura accionarial. Pag.129
Cumplimiento de procesos	GRI	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Cualitativo	a. La organización mediante cada uno de sus programas y donativos que realiza en el año reporta en el informe los montos invertidos, descripción de los programas y detalles que permiten conocer el avance y desarrollo de sus programas de apoyo social. Pág 22, 36, 55, 56, 62, 71, 83, 123 b. En el desarrollo del informe se dan a conocer los impactos de forma cuantitativa y cualitativa de todas las iniciativas de la fundación en cuanto a las comunidades locales. Pág 22, 36, 55, 56, 62, 71, 83, 123 c. En cada uno de los programas se especifica el tipo de inversión, si es en especie y si es en dinero se especifica los montos destinados. Pág. 27
Cumplimiento de procesos	GRI	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Indicador cualitativo	Ver Página 42. La mayoría de los egresados de los programas de fundación en su mayoría han sido mujeres y provienen de carreras STEAM. Además, la mitad de los estudiantes cursan sus estudios en las 50 mejores universidades de México, la mayoría de las egresadas superan el nivel educativo de sus madres y una gran proporción de graduados consiguen su primer empleo tras finalizar sus estudios.

Página 9

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Como herramienta de benchmarking utilizan el Índice de Recomendación Neta (IReNe) para evaluar y medir la calidad de los programas.
Cumplimiento de procesos	GRI	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Número y porcentaje	• 19 operaciones de donativos realizadas por fundación evaluadas. • 100% de las donaciones fueron evaluadas • Se evalúan los riesgos de lavado de dinero, pagos de facilitación, financiamiento al terrorismo, fraude y conflictos de interés.
Cumplimiento de procesos	GRI	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Número y porcentaje	a. Número total de miembros del máximo órgano de gobierno comunicados: 14 a. Número total de miembros del máximo órgano de gobierno comunicados por región: Ciudad de México: 14 a. Porcentaje total de miembros del máximo órgano de gobierno comunicados: 100%. b. Número total de colaboradores comunicados: 169 b. Porcentaje total de colaboradores comunicados: 100% b. Número y Porcentaje total de colaboradores comunicados por categoría: Directora: 1 - 100% Especialistas: 15 - 100% Analistas: 153 - 100% b. Número y Porcentaje total de colaboradores comunicados por región: Baja California: 6 – 100% Sonora: 3 – 100% Coahuila: 1 – 100% Durango 2 - 100% Tamaulipas 1 - 100% San Luis Potosí 2 - 100% Zacatecas: 5 - 100% Nayarit: 4 - 100% Aguas Calientes: 3 - 100% Jalisco: 9 - 100% Colima: 1 - 100%

Página 10

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Michoacán: 3 - 100% Guanajuato: 1 - 100% Querétaro: 3 - 100% Hidalgo: 2 - 100% Estado de México: 27 - 100% Morelos: 2 - 100% Puebla: 5 - 100% Ciudad de México: 72 - 100% Tlaxcala: 3 - 100% Veracruz: 12 - 100% Chiapas: 2 - 100% c. Omisión: Actualmente no se cuenta con la consolidación del total de socios de negocio informados en procesos relacionados con anticorrupción. d. Omisión: Por el momento, la compañía no cuenta con información sobre la capacitación recibida por el Consejo Directivo. Para próximos informes se considerará la compilación de esta información de conformidad con el Estándar GRI. e. Número total y porcentaje de empleados que recibieron capacitación: 169 – 100% e. Número total y porcentaje de empleados que recibieron capacitación por categoría laboral: Directora: 1 - 100% Especialistas: 15 - 100% Analistas: 153 - 100% e. Número y Porcentaje total de colaboradores comunicados por región: Baja California: 6 – 100% Sonora: 3 – 100% Coahuila: 1 – 100% Durango 2 - 100% Tamaulipas 1 - 100% San Luis Potosí 2 - 100% Zacatecas: 5 - 100% Nayarit: 4 - 100% Aguas Calientes: 3 - 100% Jalisco: 9 - 100% Colima: 1 - 100% Michoacán: 3 - 100%

Página 11

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Guanajuato: 1 - 100% Querétaro: 3 - 100% Hidalgo: 2 - 100% Estado de México: 27 - 100% Morelos: 2 - 100% Puebla: 5 - 100% Ciudad de México: 72 - 100% Tlaxcala: 3 - 100% Veracruz: 12 - 100% Chiapas: 2 - 100%
Cumplimiento de procesos	GRI	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Casos	a. La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados: 0 b. La cantidad total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados: 0 c. La cantidad total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción: 0 d. Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos: 0
Cumplimiento de procesos	GRI	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Número y tasa	Ver Página. 101 Nuevas Contrataciones Mujeres menores de 30 años de edad:13 Nuevas Contrataciones Mujeres entre 31 y 50 años de edad:14 Nuevas Contrataciones Mujeres mayores de 51 años de edad: 0 Nuevas Contrataciones Hombres menores de 30 años de edad:0 Nuevas Contrataciones Hombres entre 31 y 50 años de edad: 7 Nuevas Contrataciones Hombres mayores de 51 años de edad:1 Tasa de Nuevas Contrataciones Mujeres menores de 30 años de edad: 36.11 % Tasa de Nuevas Contrataciones Mujeres entre 31 y 50 años de edad: 16.87 Tasa de Nuevas Contrataciones Mujeres mayores de 51 años de edad:0 %

Página 12

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Tasa de Nuevas Contrataciones Hombres menores de 30 años de edad:0 % Tasa de Nuevas Contrataciones Hombres entre 31 y 50 años de edad:17.50 % Tasa de Nuevas Contrataciones Hombres mayores de 51 años de edad:100 % Contratación de Personal Estado de México: 15 Contratación de Personal Ciudad de México: 9 Contratación de Personal Puebla: 1 Contratación de Personal Veracruz: 8 Contratación de Personal Michoacán: 1 Contratación de Personal Tlaxcala: 1 Tasa de Contratación de Personal Estado de México:55.56% Tasa de Contratación de Personal Ciudad de México: 12.50% Tasa de Contratación de Personal Puebla: 20% Tasa de Contratación de Personal Veracruz: 66.67% Tasa de Contratación de Personal Michoacán: 33.33% Tasa de Contratación de Personal Tlaxcala: 33.33% Rotación de personal Mujeres menores de 30 años de edad: 2 Rotación de personal Mujeres entre 31 y 50 años de edad: 9 Rotación de personal Mujeres mayores de 51 años de edad: 0 Rotación de personal Hombres menores de 30 años de edad:1 Rotación de personal Hombres entre 31 y 50 años de edad: 8 Rotación de personal Hombres mayores de 51 años de edad: 0 Tasa de Rotación de personal Mujeres menores de 30 años de edad: 5.56 % Tasa de Rotación de personal Mujeres entre 31 y 50 años de edad: 10.84 % Tasa de Rotación de personal Mujeres mayores de 51 años de edad: 0 % Tasa de Rotación de personal Hombres menores de 30 años de edad: 25 % Tasa de Rotación de personal Hombres entre 31 y 50 años de edad: 20 % Tasa de Rotación de personal Hombres mayores de 51 años de edad: 0 % Rotación de personal Estado de México: 5

Página 13

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Rotación de personal Ciudad de México: 5 Rotación de personal Baja California: 8 Rotación de personal Tlaxcala: 1 Rotación de personal Veracruz: 1 Tasa de Rotación de personal Estado de México: 18.52 % Tasa de Rotación de personal Ciudad de México: 6.94% Tasa de Rotación de personal Baja California: 133.33% Tasa de Rotación de personal Tlaxcala: 33.33% Tasa de Rotación de personal Veracruz: 8.33% Tasa general nuevas contrataciones: 20,71 % Tasa general de rotación: 11,83 %
Cumplimiento de procesos	GRI	401-3 Permiso Parental	Número y Porcentaje	Ver Página.103 a- La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género – Mujeres: 124 a- La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género – Hombres: 45 b- La cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental, por género – Mujeres: 4 b- La cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental, por género – Hombres: 1 c- La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género – Mujeres: 4 c- La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género - Hombres: 1 d- La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género – Mujeres: 0, no se

Página 14

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				han cumplido los 12 meses después de la solicitud del permiso. d- La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género – Hombres: 0, no se han cumplido los 12 meses después de la solicitud del permiso. e- Las tasas de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género – Hombres: 100% e- Las tasas de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género – Mujeres: 100% e- Las tasas de retención después de los 12 meses de regresar del permiso de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género – Hombres: 0 % e- Las tasas de retención después de los 12 meses de regresar del permiso de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género – Mujeres: 0 %
Cumplimiento de procesos	GRI	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas de formación	Ver Página. 104-105 i. Promedio de horas de formación Mujeres: 28,94 i. Promedio de horas de formación Hombres: 27,07 ii. Promedio de horas de formación categoría laboral – Directivos:64,26 Promedio de horas de formación categoría laboral – Ejecutivos:39,24 Promedio de horas de formación categoría laboral – Analistas: 27,15 Promedio de horas de formación general: 28,44
Cumplimiento de procesos	GRI	404-2 Programas para mejorar las	Cualitativo	Ver página 104

Página 15

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
		aptitudes del personal empleado y programas de ayuda a la transición		a. Programas para desarrollar las competencias de los empleados: Fundación BBVA México ofrece a sus colaboradores programas de formación a través de e-campus, donde en el año del reporte se impartieron más de 15 cursos. Estos incluyen temas como PLD, Código de Conducta, Anticorrupción, Manipulación de Mercados y Protección Civil, con un enfoque en la capacitación continua para el desarrollo profesional de los colaboradores. b. Los programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido; Actualmente fundación no cuenta con información sobre programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido.
Cumplimiento de procesos	GRI	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje	a- Porcentaje del total de empleados por género y por categoría laboral que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera durante el periodo objeto del informe: 100%
Igualdad, diversidad e inclusión	GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Porcentaje	a. Literal con omisión - Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los miembros del Consejo Directivo, la institución mantiene confidencial esta información. b. Mujeres menores de 30 años de edad (Dirección): 0% b. Mujeres menores de 30 años de edad (Especialistas): 0% b. Mujeres menores de 30 años de edad (Analistas): 100% b. Mujeres entre 30 - 50 años de edad (Dirección): 0%

Página 16

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				b. Mujeres entre 30 - 50 años de edad (Especialistas): 11% b. Mujeres entre 30 - 50 años de edad (Analistas): 89% b. Mujeres mayores a 50 años de edad (Dirección): 20% b. Mujeres mayores a 50 años de edad (Especialistas): 40% b. Mujeres mayores a 50 años de edad (Analistas): 40% b. Hombres menores de 30 años de edad (Dirección): 0% b. Hombres menores de 30 años de edad (Especialistas): 0% b. Hombres menores de 30 años de edad (Analistas): 100% b. Hombres entre 30 - 50 años de edad (Dirección): 0% b. Hombres entre 30 - 50 años de edad (Especialistas): 10% b. Hombres entre 30 - 50 años de edad (Analistas): 90% b. Hombres mayores a 50 años de edad (Dirección): 0% b. Hombres mayores a 50 años de edad (Especialistas): 0% b. Hombres mayores a 50 años de edad (Analistas): 100%
Cumplimiento de procesos	GRI	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Número	a. Cantidad total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe: 0 b. El estatus de los casos y las acciones emprendidas: No aplica.
Cumplimiento de procesos	GRI	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el	Casos	Ver Página 131 La cantidad total de casos de incumplimiento de la normativa o códigos

Página 17

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
		etiquetado de productos y servicios		voluntarios relativos a información y etiquetado de productos y servicios, clasificados en: i. casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones: 0 ii. casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia:0 iii. casos de incumplimiento de códigos voluntarios: 0
Cumplimiento de procesos	GRI	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Casos	Ver Página 131 La cantidad total de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, clasificados por: i. casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones:0 ii. casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia: 0 iii. casos de incumplimiento de códigos voluntarios: 0
Cumplimiento de procesos	GRI	418-1 Privacidad del cliente	Número	Página 92 a-La cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por: i. reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización: 0 ii. reclamaciones de autoridades regulatorias: 0 b-La cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes: 0
Cumplimiento de procesos	GRI	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Número	a. El 100% de nuestras operaciones cuentan con programas implementados de participación de la comunidad local, así como evaluaciones de impacto. Pag.131

Página 18

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Cumplimiento de procesos	Propio	1 beneficiarios directos / indirectos / usuarios únicos de iniciativas sociales	Número	Beneficiarios directos: 1. Beneficiarios Colegios CQI: 257 2. Coaches financieros: 19.163 3. Escuela para padres – CQI: 4.246 4. Supérate: 103.380 5. Becas Chavos que inspiran - secundaria: 17.630 6. Becas Chavos que inspiran – preparatoria: 12.794 7. Becas Chavos que inspiran - universidad: 18.645 8. Becas Chavos que inspiran – Educación en línea: 346 9. Becas Chavos que inspiran – Discapacidad: 3.673 10. Beneficiarios Alianzas por la educación: 318.488 11. Beneficiaros Fomento cultural: 54.693 12. Beneficiarios Desastres Naturales: 32.800 13. Beneficiarios Escuela para padres Colegio CQI: 757 14. Beneficiarios Juntos por la educación en guerrero: 19.502 Beneficiarios indirectos: 1. Beneficiarios Colegio CQI: 676 2. Beneficiarios de las Becas Chavos que inspiran – Secundaria: 45.838 3. Beneficiarios de las Becas Chavos que inspiran – preparatoria: 33.264 4. Beneficiarios de las Becas Chavos que inspiran – universidad: 48.477 5. Beneficiarios de las Becas Chavos que inspiran – educación en línea: 900 6. Beneficiarios de las Becas Chavos que inspiran – Discapacidad: 9.550 7. Beneficiarios Alianzas por la educación: 828.069 8. Beneficiarios Juntos por la educación en guerrero: 38.064 Pág. 123.

Página 19

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Cumplimiento de procesos	Propio	2 total de personas impactadas de las iniciativas sociales	Número	Total, personas impactadas: 1.611.212 Pág. 123
Cumplimiento de procesos	Propio	3 horas de voluntariado y voluntarios	Número y Horas	1. voluntarios mentoría: 7.466 2. Horas mentoría: 16.040 3. Voluntarios día de fundadores: 959 4. Horas día de fundadores: 5.754 Pág. 11
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-1 Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Cualitativo	2.5 y 2.6: En línea con la misión y visión, cultivan vínculos cercanos y de colaboración con los grupos de interés clave para la Fundación. No solo les informan sobre el uso de los recursos que generosamente aportan, los avances de los programas y datos de su interés, sino que también interactúan de manera activa para definir asuntos prioritarios, atender sus demandas y optimizar el desempeño y el impacto de sus acciones. Pág. 16
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-2 Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	Cualitativo	Para garantizar el cumplimiento del código y denunciar cualquier conducta contraria, ponemos a disposición de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés herramientas confidenciales y seguras, las cuales funcionan 24/7, los 365 días del año, permitiendo realizar denuncias de manera anónima, confidencial y sin represalias. Canal de denuncia: https://www.bkms-system.com/bbva Canal de consultas: https://www.bkms-system.com/consultas Teléfono nacional: (55) 5621-4188 o 800-001-0011 Teléfono global: (34) 91537-7222
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-3 Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en	Cualitativo	Por cada programa e iniciativa de la Fundación, se divulga el propio proceso de Seguimiento y Evaluación. Así mismo, el aprendizaje se aborda con los resultados de los IReNe también establecidos por cada programa en el informe.

Página 20

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
		cambios en los programas, y cómo se comunican.		
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-4 Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Cualitativo	Diseño del programa Becas para Chavos con Discapacidad que inspiran (pg. 49 y 50) y (pg78): El programa de Becas para Chavos con Discapacidad proporciona apoyo económico y un acompañamiento multidisciplinario integral, que incluye asistencia psicológica, orientación vocacional y apoyo académico. Este año, se ha implementado un Cuestionario de perfilamiento de autonomía, compuesto por 77 preguntas, para entender mejor el nivel de autonomía de los estudiantes beneficiados. Este cuestionario no solo clasifica habilidades, sino que también identifica intereses, necesidades y niveles de apoyo requeridos, permitiendo una atención más personalizada. En cuanto a las métricas de diversidad e inclusión, la Fundación BBVA México trabaja para erradicar sesgos en áreas como género, discapacidad, LGBT+ y adultos mayores. Se ha adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el compromiso de construir un México más equitativo y ofrecer oportunidades inclusivas para todos.
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-5 Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	Cualitativo	Se contestan a las literales del Indicador de la siguiente forma (pg. 132): 2.1 Todas las incitativas de la Fundación son acciones de política pública y son la actividad central del programa; 2.2 Todas las incitativas de la Fundación tienen resultados de evaluaciones y son diseñadas con base en evidencia; 2.3 Todas las iniciativas de la Fundación tienen convocatorias que incluyen promoción y concientización con requisitos y temporalidades abiertas al pública;

Página 21

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				2.4 La Fundación cuenta con mecanicismos de retroalimentación y quejas abiertos al público 2.5, 2.6 Todos las quejas y mejoras derivadas de las evaluaciones (internas y externas) son incluidas en los procesos de aprendizaje de los programas 2.7 Las posiciones de sensibilización pública y defensa se publican a través de las comunicaciones y convocatorias de la Fundación. 2.8 En caso de que alguna iniciativa dejara de operar, la Fundación realizaría el cierre de los proyectos en esa comunidad 2.9 Informamos posiciones de incidencia y campañas de concientización pública a través de nuestro informe de sostenibilidad.
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-6 Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	Cualitativo	El proceso de evaluación, otorgamiento y rendición de cuentas de los donativos otorgados por la Fundación BBVA (FBBVA) a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) se desglosa de la siguiente manera (pg. 94): 1. La OSC hace pre-registro en "Herramienta de donativos" de OSC en sitio web de la FBBVA. 2. La FBBVA evalúa el pre-registro y aprueba o rechaza postulaciones de acuerdo con los criterios de elegibilidad del programa. 3. En caso de aceptación, la OSC continúa a la etapa de solicitud en la "Herramienta de donativos" en donde suma información institucional y detalles de su proyecto. 4. La FBBVA hace la evaluación técnica del proyecto y da retroalimentación a la OSC, la cual puede editar su información en caso necesario. 5. Si el expediente está completo y no requiere modificaciones, la FBBVA solicita la evaluación interna de áreas intervinientes bajo la Norma de Gestión de Donaciones y Aportaciones.

Página 22

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				6. Si la evaluación interna es positiva, se presenta en el Comité de Donativos y Aportaciones de la Fundación. Se asienta la resolución de cada caso presentado en una acta. 7. La Dirección de Fundación envía a los miembros del Comité el acta para su VoBo digital. Una vez reunidos, la envía al Director General de BBVA México. 9. Se recibe el voto del Director General. 9. La dirección de FBBVA envía correo electrónico a la OSC con el resultado del Comité (aprobación o rechazo) así como el monto del donativo autorizado. 10. La FBBVA solicita a la OSC la documentación necesaria para realizar un contrato de donación el cual deberá ser aprobado y firmado por ambas partes. 11. La FBBVA comparte a la OSC el formato de rendición de cuentas y la periodicidad con la que deberá ser entregado, de acuerdo a los tiempos que determine el contrato de donación. 12. La OSC emite el recibo de donativo con el monto del donativo aprobado y la FBBVA realiza la transferencia del donativo. 13. La FBBVA realiza una visita a la OSC para validar el cumplimiento de objetivos y los KPI del proyecto. 14. La dirección de FBBVA comunica al Comité de donativos el avance de los proyectos y el cumplimiento en objetivos, los KPI y la rendición de cuentas. 15. Tras la verificación anual, FBBVA actualiza la información en la página de Fundación respecto a las OSC apoyadas en la sección de "Alianzas por la Educación".

Página 23

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-7 Asignación de recursos.	Cualitativo	Todo donativo realizado por la Fundación cumple con los estándares del Grupo Financiero BBVA México y corresponden a (pg. 81): 1. La Norma para la gestión de donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en BBVA México. 2. El Procedimiento para la gestión de donaciones en BBVA México
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-8 Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	MXN	Cinco Fuentes de Procuración más Grandes: Donativo BBVA: 1.065.740.000 Fondo B+Educa: 627.146.329 Otros canales: 150.414.045 Cajeros Automáticos: 113.436.208 Consejeros Regionales: 18.782.952 Donaciones vía nómina: 19.369.651 Inspiratón: 18,060.162 Carrera BBVA: 4.781.000 Cinco Donadores más grandes: Numeral con omisión Restricciones de confidencialidad. Para garantizar la seguridad y confidencialidad de nuestros donantes y en cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos de protección de datos personales no podemos revelar la identidad de nuestros cinco más grandes donantes.
Organizaciones No Gubernamentales	Suplemento Sectorial GRI	NGO-9 Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución.	Cualitativo	Para garantizar el cumplimiento del código y denunciar cualquier conducta contraria, ponemos a disposición de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés herramientas confidenciales y seguras, las cuales funcionan 24/7, los 365 días del año, permitiendo realizar denuncias de manera anónima, confidencial y sin represalias.

Página 24

Asunto Relevante (Material)	Estándar	Indicador /Contenido	Unidad	Valor Asegurado
				Canal de denuncia: https://www.bkms-system.com/bbva Canal de consultas: https://www.bkms-system.com/consultas Teléfono nacional: (55) 5621-4188 o 800-001-0011 Teléfono global: (34) 91537-7222 Proceso de denuncia: I. Las denuncias se reciben a través de Bkms y se remiten al área correspondiente. II. Se lleva a cabo un pre-análisis para identificar el incumplimiento y realizar el seguimiento III. En caso de que un caso sea éticamente cuestionable, se toman las medidas disciplinarias adecuadas, incluyendo la amonestación o sanción pertinente. Los incumplimientos son sancionados siguiendo el Régimen Disciplinario del Grupo BBVA México, a través del Comité de Disciplina. IV. A l término del proceso, se genera un informe detallado sobre lo sucedido. V. Se cierra la denuncia en el canal correspondiente.

ANEXO 2

1. Criterios de los Contenidos GRI

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad están definidos con base en lo establecido en el documento GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página. https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/

Ítem	Indicadores Estándar GRI	Criterio
2-1	Detalles organizativos	Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al Asunto Objeto y a la declaración de presentación de conformidad están definidos con base en lo establecido en el documento GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	
2-4	Reformulación de información	
2-5	Verificación externa	
2-7	Empleados totales desglosados por género y región	
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	
2-15	Conflictos de interés	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	
2-19	Políticas de remuneración	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
2 - 23	Compromisos y política	
2 - 24	Incorporación de los compromisos y políticas	

Página 2

2 -25	Procesos para remediar los impactos negativos	
2 - 26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	
2 - 28	Afiliación a asociaciones	
2 - 29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
2 - 30	Convenios de negociación colectiva / Empleados sindicalizados	
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	
3-2	Lista de temas materiales	
3-3	Gestión de los Temas materiales	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	
205-2[1]	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	

[1] Se declara omisión literal c: Actualmente no se cuenta con la consolidación del total de socios de negocio informados en procesos relacionados con anticorrupción y d Por el momento, a compañía no cuenta con información sobre la capacitación recibida por el Consejo Directivo. Para próximos informes se considerará la compilación de esta información de conformidad con el Estándar GRI.

Página 3

401-3	Permiso Parental	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes del personal empleado y programas de ayuda a la transición.	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	
405-1[2]	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	
NGO-1	Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Indicadores del suplemento sectorial entidades no gubernamentales GRI https://www.globalreporting.org/search/?query=g4
NGO-2	Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	
NGO-3	Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.	
NGO-4	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	

[2] Se declara omisión literal a: Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los miembros del Consejo Directivo, la institución mantiene confidencial esta información.

Página 4

NGO-5	Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	
NGO-6	Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	
NGO-7	Asignación de recursos.	
NGO-8[3]	Fuentes de financiamiento por categoría, así como los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	
NGO-9	Mecanismos de retroalimentación del personal y quejas, y su resolución.	

2. Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos GRI del Reporte de La Fundación y este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Ítem	Indicadores Propios	Criterio
1	Beneficiarios directos/indirectos/usuarios únicos de iniciativas sociales	La Fundación reporta: Beneficiarios directos/indirectos/usuarios únicos de las siguientes iniciativas: Chavos que Inspiran-Secundaria, Chavos que Inspiran-Preparatoria, Chavos que Inspiran-Universidad, Chavos que Inspiran-Educación en línea, Chavos que Inspiran-Discapacidad, Supérate, Mi Comunidad, Fomento Cultural, Apoyo en desastres naturales, Colegio Chavos que Inspiran, Coaches financieros, Escuela para padres, Alianzas por la educación
2	Total de personas impactadas de las iniciativas sociales	La Fundación reporta: Total de personas impactadas: definido como la sumatoria de los beneficiarios de (1)

[3] Se declara Omisión literal: Informe los cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución: Para garantizar la seguridad y confidencialidad de los donantes, la institución mantiene confidencial esta información.

Página 5

Ítem	Indicadores Propios	Criterio
3	Horas de voluntariado y voluntarios	La Fundación reporta: Horas de voluntariado y número total de voluntarios, de los programas de Voluntariado One Team y Mentoría.

Contacto

GRI 2-1, 2-3

Fundación BBVA México
https://www.fundacionbbva.mx

Tel.: 800 122 6689

Sede central de Fundación BBVA México
Torre BBVA
Paseo de la Reforma 510, Planta 46 Lado Bosque,
Ciudad de México, México

Fundación
BBVA