

BBVA

Grupo BBVA 4T25

Presentación Institucional



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas, objetivos, previsiones o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés")).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a previsiones, las tasas de crecimiento futuro, u objetivos futuros, incluyendo los relativos al previsiones, objetivos financieros y generación y distribución de capital.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones, previsiones, objetivos y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros y acciones, pudiendo los resultados y acciones reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homologos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. Para resultados adicionales que pudieran afectar a nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos, previsiones y metas ver, también, los factores de riesgo detallados en el informe de auditoría de BBVA y en el 20-F. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, previsiones, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA DICIEMBRE 2025

Países

>25



Empleados

127.174

Oficinas

5.642

Clientes Activos

81,2M

MAGNITUDES FINANCIERAS DICIEMBRE 2025

Beneficio Atribuido 2025

10.511M€

CET 1

12,70%

Total
activo

859.576 M€

Créditos a la
clientela (bruto)

472.697 M€

Depósitos de
la clientela

502.501 M€

CAPACIDADES DIGITALES DICIEMBRE 2025

CLIENTES

Clientes Móviles

62,6 M



VENTAS DIGITALES

Unidades

79%

PRV¹

57%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NEGOCIO SOSTENIBLE

NUEVO OBJETIVO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

700 MM€
2025-2029

CANALIZADO 2025

134MM€

Nuestro propósito:

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”



NUESTROS VALORES



El cliente
es lo primero



Pensamos
en grande



Somos un
solo equipo

Nuestras prioridades estratégicas reforzarán nuestra posición de liderazgo

Incorporar la **perspectiva del cliente** de una manera radical



Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento

Crecer en **todos los segmentos de empresas**



Promover una mentalidad de **creación de valor y capital**



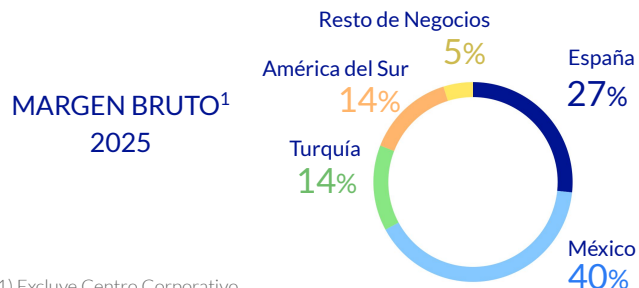
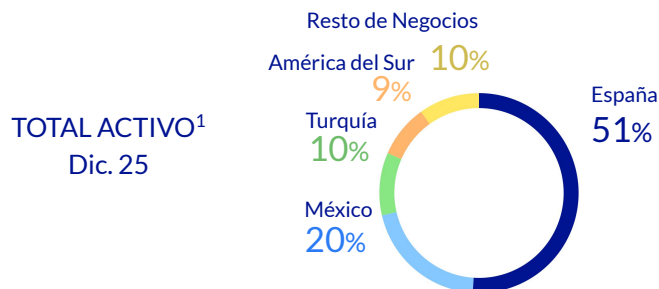
Maximizar el potencial de la **IA y la innovación**

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un **equipo ganador**



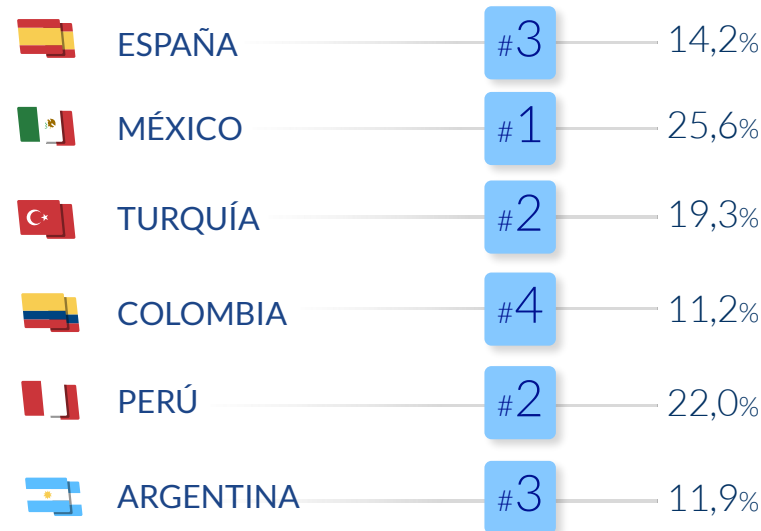
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



(1) Excluye Centro Corporativo.

POSICIÓN DE MERCADO RANKING Y CUOTA DE MERCADO²



(2) Cuotas de mercado de préstamos. Última información disponible. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados, usando datos semanales de bancos de BRSA. Colombia solo banco.

Principales mensajes financieros 2025



El fuerte crecimiento de actividad
impulsa el margen de intereses



MARGEN DE INTERESES

+13,9% vs. 2024
CONSTANTES



Excelente evolución de los **ingresos
por comisiones**



COMISIONES NETAS

+14,6% vs. 2024
CONSTANTES



Mandíbulas positivas y liderazgo en
eficiencia



RATIO DE EFICIENCIA

38,8% **-206 pbs** vs. 2024
CONSTANTES



**Fortaleza de los indicadores
de riesgo**



COSTE DEL RIESGO

1,39% **-4 pbs** vs. 2024



Sólida posición de capital



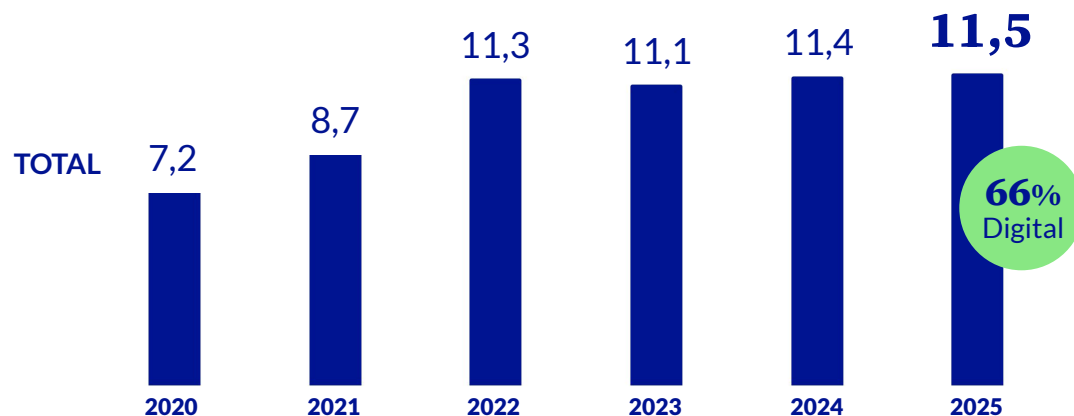
RATIO CET1

12,70% vs. 11,5%-12%
RANGO OBJETIVO

Captación de clientes récord, impulsada por los canales digitales

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



Clientes activos² **58,3 M**

81,2 M

ESPAÑA



INGRESOS POR CLIENTE

x3,7

Año 5 vs. año 1 de captación

MÉXICO



TARJETAS DE CRÉDITO

75%

% total unidades vendidas en 2025 a clientes captados en los últimos 5 años

(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

(2) Clientes activos totales a cierre de diciembre 2020 y diciembre 2025.

Contribución positiva a la sociedad a través de nuestra actividad

GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

+16,2%
(TAM, € CONSTANTES)

+11,7%
(TAM, € CORRIENTES)

Familias



160.000

compraron su vivienda²

PYMEs y autónomos



1.000.000

impulsaron su negocio³

Empresas de mayor tamaño



73.000

invertieron en crecimiento³

Iniciativas sociales



30.200 M€

canalizados en 12M25

Avances en la ejecución de nuestra estrategia

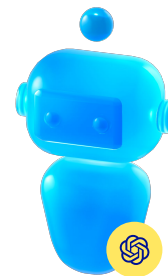


Enfoque radicalmente centrado en el cliente

NPS ¹	Posición ²	Reducción de experiencias negativas ³
España	#1	-18%
México	#1	Plano
Turquía	#2	-11%
Perú	#1	-10%
Colombia	#2	-8%
Argentina	#3	-23%

Maximizando el potencial de la IA y la innovación

- Tenemos una hoja de ruta clara, en torno a **8 iniciativas estratégicas**:
 - Asesor digital (Blue)
 - Asistente de IA para gestores
 - Riesgos
 - Operaciones y procesos
 - Desarrollo de software
 - Alter Ego para empleados
 - Disponibilidad de los datos
 - Fundamentos tecnológicos y agentes
- Alianza estratégica con **OpenAI** para construir una nueva propuesta radicalmente pensada en el cliente e impulsar un modelo operativo más **productivo y eficiente**
- Primeras señales positivas de **adopción e impacto de IA**



Cuenta de resultados 2025

GRUPO BBVA (M€)	12M25	Variación 12M25/12M24	
		% const.	%
Margen de intereses	26.280	13,9	4,0
Comisiones	8.215	14,6	2,8
Resultados de operaciones financieras	2.656	-23,7	-32,1
Otros ingresos netos	-221	-88,8	-86,9
Margen bruto	36.931	16,3	4,1
Gastos de explotación	-14.332	10,5	1,0
Margen neto	22.599	20,4	6,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-6.073	15,5	5,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-299	109,7	118,8
Beneficio antes de impuestos	16.227	21,3	5,3
Impuesto sobre beneficios	-5.100	20,5	5,6
Resultado atribuido a la minoría	-615	88,6	18,1
Resultado Atribuido	10.511	19,2	4,5

Nota: 12M24 incluye el gravamen anual extraordinario a la banca en España por -285 M€ en el epígrafe de "Otros ingresos netos". 12M25 incluye el impuesto a la banca en España por -318 M€ en el epígrafe de "Impuesto sobre beneficios".



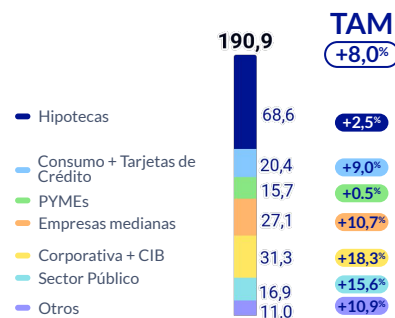
España

CUENTA DE RESULTADOS (M€)

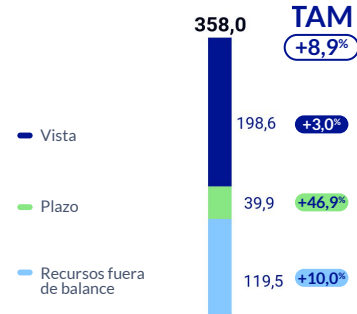
	Δ (%)			Δ (%)	
	4T25	vs. 4T24	vs. 3T25	12M25	vs. 12M24
Margen de intereses	1.683	5,8	0,5	6.588	3,2
Comisiones netas	622	2,2	9,8	2.364	3,7
Resultados de operaciones financieras	187	51,1	37,6	723	-0,7
Otros ingresos netos	62	10,6	-21,7	351	n.s.
Margen bruto	2.554	7,4	3,9	10.027	6,2
Gastos de explotación	-903	1,7	6,2	-3.323	-0,7
Margen neto	1.651	10,8	2,8	6.704	10,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-172	-3,5	-2,6	-649	-5,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-68	12,8	n.s.	-121	-19,0
Beneficio antes de impuestos	1.411	12,7	-0,5	5.933	12,7
Impuesto sobre beneficios	-374	10,0	-11,4	-1.755	16,4
Resultado atribuido	1.036	13,7	4,2	4.175	11,3

ACTIVIDAD (MM€, DEC-25)

INVERSIÓN¹



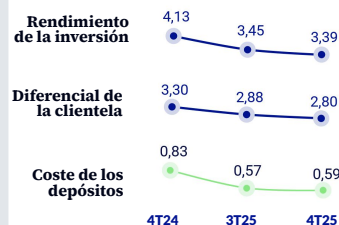
RECURSOS¹



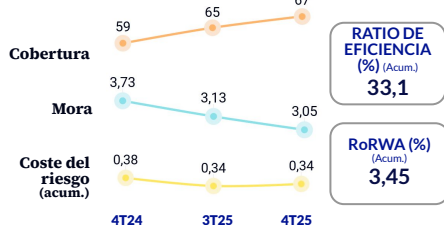
(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



- Excelente crecimiento de la cartera de préstamos, apoyado en un sólido dinamismo comercial y una buena evolución de la nueva originación (TAM +11%).
- Crecimiento continuado del margen de intereses trimestre a trimestre, impulsado por el crecimiento del crédito (+2,5 % trimestral).
- Sólido desempeño de comisiones, apoyado en gestión de activos y seguros.
- Destacado ratio de eficiencia, que se sitúa en 33,1 % en el año.
- Positiva evolución de los indicadores de riesgo, con una menor tasa de mora y una mejora de la cobertura.



CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

	Δ Constantes (%)			12M25	Δ Corrientes(%) Constantes (%)	
	4T25	vs. 4T24	vs. 3T25		vs. 12M24	vs. 12M24
Margen de intereses	2.982	7,5	3,0	11.424	-1,1	8,1
Comisiones netas	627	6,0	6,5	2.367	-3,1	6,0
Resultados de operaciones financieras	215	32,3	25,4	788	2,7	12,3
Otros ingresos netos	187	30,9	35,4	619	8,5	18,7
Margen bruto	4.010	9,3	5,8	15.198	-0,9	8,4
Gastos de explotación	-1.214	5,3	5,8	-4.622	-0,5	8,7
Margen neto	2.797	11,1	5,7	10.576	-1,1	8,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-839	13,7	5,3	-3.130	1,0	10,5
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-35	24,0	1,4	-105	52,6	66,8
Beneficio antes de impuestos	1.923	9,8	6,0	7.341	-2,4	6,7
Impuesto sobre beneficios	-556	11,5	9,1	-2.076	0,1	9,5
Resultado atribuido	1.366	9,2	4,8	5.264	-3,4	5,7

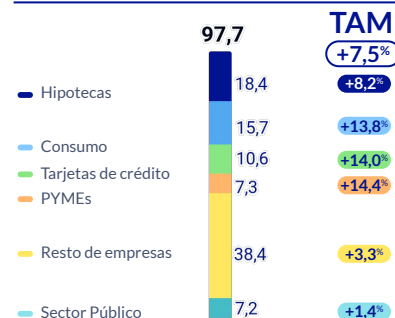
RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%) INDICADORES DE RIESGO (%)

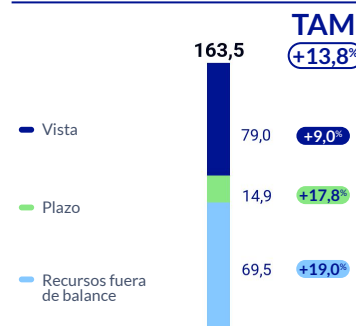


ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; DEC-25)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Sólido crecimiento del crédito (+9,9% excluyendo el efecto divisa)², impulsado por una fuerte demanda en el segmento minorista y una actividad mayorista resiliente.**
- **Los depósitos de clientes aumentaron un +10,3 % interanual, apoyados por los depósitos minoristas (+9,5 % interanual).**
- **Fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes (+3,6 % trimestral): incremento del margen de intereses, en un contexto de sólido dinamismo crediticio y una disciplinada gestión de precios, junto con un aumento de las comisiones.**
- **El ratio de eficiencia se mantiene en niveles excelentes (30,4 %).**
- **Sólidos indicadores de riesgo. Coste del riesgo en 331 pbs, en línea con las expectativas.**

(2) Apreciación interanual del 15,4 % del MXP frente al USD, que impacta a los préstamos denominados en USD (los préstamos comerciales en USD representan el 26,8 % de la cartera de préstamos comerciales de BBVA a Dic'25).



Turquía

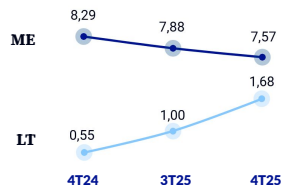
CUENTA DE RESULTADOS

(M€ CORRIENTES)

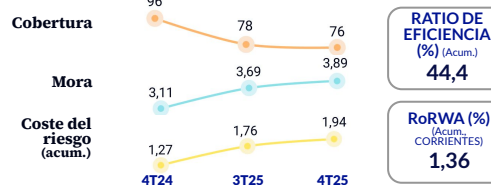
	4T25	Δ Corrientes (%)		12M25	Δ Corrientes (%)
		vs. 4T24	vs. 3T25		vs. 12M24
Margen de intereses	942	66,3	13,4	3.079	106,4
Comisiones netas	521	-26,3	-4,3	2.123	0,6
Resultados de operaciones financieras	54	-82,3	-54,0	394	-65,6
Otros ingresos netos	-81	-61,0	-36,1	-384	-28,3
De los cuales:					
Pérdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-130	-60,8	-48,0	-877	-42,0
Ingresos de los CPI linkers	89	-64,3	-46,1	673	-42,1
Margen bruto	1.437	4,5	5,1	5.213	23,8
Gastos de explotación	-664	-9,1	16,4	-2.315	9,7
Margen neto	772	20,0	-3,0	2.898	37,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-332	72,0	27,9	-1.000	90,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-22	-132,2	-8,0	-34	n.s.
Beneficio antes de impuestos	418	-19,1	-18,5	1.863	7,1
Impuesto sobre beneficios	-230	-24,5	-0,8	-904	-10,8
Resultado atribuido a la minoría	-31	-9,9	-29,6	-154	32,5
Resultado atribuido	157	-11,7	-33,7	805	31,8

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)

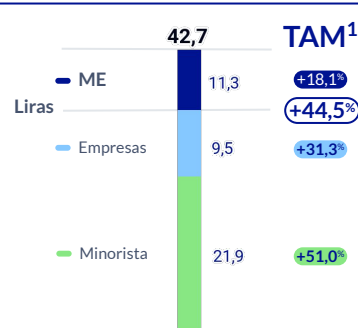


RATIO DE EFICIENCIA (%) (Acum.)
44,4

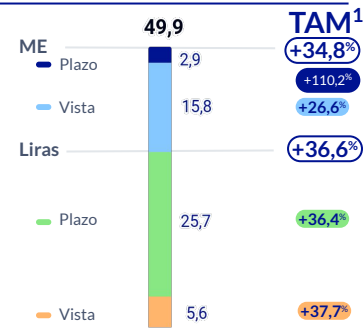
RoRWA (%) (Acum. CORRIENTES)
1,36

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES, SOLO BANCO; DEC-25)

INVERSIÓN²



RECURSOS²



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa y depósitos en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- Los préstamos en liras aumentaron en términos reales, apoyados por los segmentos minoristas. El crecimiento de los préstamos en moneda extranjera se moderó en el 4T, en un contexto de límites regulatorios.
- Fuerte crecimiento del margen de intereses, respaldado por un sólido nivel de actividad y una mejora del diferencial de la clientela en liras (+68 pbs trimestral).
- El coste del riesgo alcanzó los 194 pbs, explicado por las necesidades de provisiones en el segmento minorista.

Nota: Tasa de inflación del 4,4% en 4T25 (vs. 7,5% en 3T25). Inflación anual reducida al 30,9% a cierre de 2025 (vs. 33,3% en 3T25).



América del Sur

RESULTADO ATRIBUIDO

(M€ CORRIENTES)

Δ Corrientes(%)

Δ Corrientes(%)

	4T25	vs. 4T24	vs. 3T25	12M25	vs. 12M24
Colombia	21	n.s.	-56,8	143	58,5
Perú	68	26,5	-3,2	295	29,9
Argentina	29	-33,5	127,3	133	-27,1
Otros ¹	23	-66,3	-29,4	155	14,5
América del Sur	141	-13,8	-13,8	726	14,3

(1) Otros incluye BBVA Forum (Chile), Venezuela y Uruguay.

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; DEC-25)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



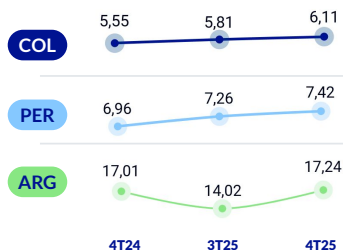
(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **COL** Crecimiento del resultado atribuido en 2025, impulsado por unos sólidos ingresos recurrentes (+4,6% interanual, en euros corrientes), gastos planos y menores deterioros. La evolución trimestral se vio afectada por el aumento del tipo efectivo del impuesto sobre sociedades.
- **PER** Sólido crecimiento del resultado atribuido en el año, explicado por unos mayores ingresos recurrentes (+6,1%, en euros corrientes) y menores deterioros, con una mejora continuada en los indicadores de riesgo.
- **ARG** El beneficio neto se vio impactado en 2025 por la caída del margen de intereses debido a la compresión del diferencial de la clientela a lo largo del año, mayores provisiones en el segmento minorista y la depreciación de la divisa, a pesar de una fuerte recuperación de la actividad crediticia.

Nota: Tasa de inflación en Argentina del 7,8% en 4T25 frente al 6,0% en 3T25 y del 31,5% en 2025 (vs. 117,8% en 2024).

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



COSTE DEL RIESGO ACUMULADO (%)



RATIO DE EFICIENCIA (%) (Acum.)
43,9

RoRWA (%) (Acum. CORRIENTES)
2,12



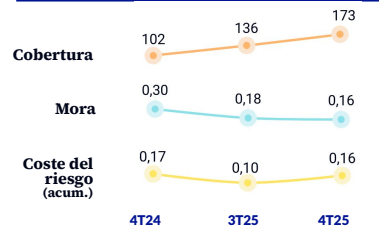
Resto de negocios

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)	4T25	Δ (%)		12M25	Δ (%)
		vs. 4T24	vs. 3T25		
Margen de intereses	232	16,4	5,0	828	15,9
Comisiones netas	164	62,0	8,2	591	56,0
Resultados de operaciones financieras	114	55,3	23,5	382	19,4
Otros ingresos netos	3	n.s.	8,8	7	234,8
Margen bruto	513	36,8	9,7	1.807	27,8
Gastos de explotación	-306	35,3	34,9	-929	29,5
Margen neto	207	39,2	-14,1	878	25,9
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-38	11,0	273,7	-85	19,6
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-10	n.s.	16,1	-22	115,3
Beneficio antes de impuestos	158	48,0	-28,5	772	25,2
Impuesto sobre beneficios	-11	-49,7	-73,7	-145	9,6
Resultado Atribuido	147	74,5	-17,4	627	29,4

Resto de negocios incluye principalmente la actividad de CIB en Estados Unidos, Europa y Asia, así como los bancos digitales (Italia y Alemania).

RATIOS CLAVE

INDICADORES DE RIESGO (%)

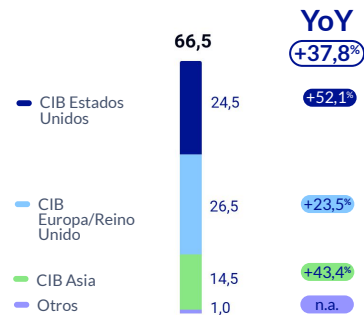


RATIO DE EFICIENCIA (%)
(Acum.)
51,4

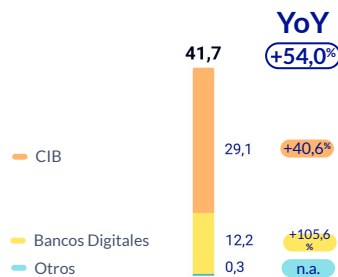
RorWA (%) (Acum., CONSTANTES)
1,61

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; DEC-25)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **Sólido dinamismo de la actividad en todos los negocios**, impulsado por el crédito a grandes empresas y la banca transaccional.
- **Los ingresos continuaron creciendo**, apoyados por un impulso sostenido del negocio.
- **Evolución de los gastos** relacionada con la ejecución del plan estratégico centrado en crecimiento.
- **Sólidos indicadores de riesgo**, con una reducción del ratio de mora y un aumento de la cobertura. Coste del riesgo en 16 pbs.



Otra Información: Corporate & Investment Banking

ACTIVIDAD

(CONSTANTES M€ CAMBIO vs DIC'24)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

114 MM€ +27.8%

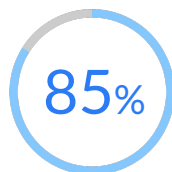
RECURSOS DE CLIENTES

88 MM€ +36.8%

INGRESOS CON CLIENTES

(CONSTANTES M€ TAM vs. 12M24)

5.574 M€ +22%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente
de relación con clientes

RESULTADOS

(CONSTANTES M€ TAM vs. 12M24)

MARGEN BRUTO

6.558 M€ +28.6%

MARGEN NETO

4.707 M€ +32.4%

RESULTADO ATRIBUIDO

3.073 M€ +31.9%

- En un contexto de incertidumbre global, CIB continuó poniendo a los clientes en el centro de su actividad en 2025, apoyándose en un modelo de relación basado en la especialización sectorial y soluciones a medida.
- Debido a esto, CIB registró resultados récord como consecuencia del aumento de los volúmenes de préstamos y fondos de clientes y con un sólido rendimiento en divisiones clave como Financiación de Proyectos, Financiación Corporativa y servicios transaccionales.
- Además de esto, los ingresos y el beneficio neto atribuido fueron muy destacados como consecuencia de la implementación de planes estratégicos, que han fortalecido tanto sus capacidades de producto como comerciales.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones



Destacada **creación de valor** para todos nuestros grupos de interés



Liderazgo en **rentabilidad** al tiempo que crecen nuestras franquicias de forma excepcional



Incremento significativo de la **distribución a nuestros accionistas**



El **beneficio atribuido** alcanza un nuevo récord



Continuamos avanzando en la ejecución de nuestra **estrategia**



Estamos bien posicionados para alcanzar los ambiciosos **objetivos 2025-2028**

Evolución de los objetivos financieros del Grupo

✓ En línea con el plan

ROTE
(%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.22%

Media 2025-2028

12M25

19,3%



**PATRIMONIO NETO
TANGIBLE +
DIVIDENDOS POR ACC.**
(%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.15%

TCAC¹ 2024-2028

12M25

12,8% | 15,2%

2025 vs. 2024

excluyendo
recompras
de acciones



RATIO EFICIENCIA
(%, € CORRIENTES)

40,0%

38,8%

12M25

OBJETIVO

c.35%

2024 2025 2026 2027 2028



**RESULTADO
ATRIBUIDO**
(MM€ CORRIENTES)

OBJETIVO

c.48 MM€

Acumulado 2025-2028

12M25

10,5 MM€



(1) Tasa de crecimiento anual compuesta.

Anexo

BBVA cuenta con más de 165 años de historia

1995	● Banco Continental (Perú) Probursa (México)	2007	● Compass (EE.UU)	2016	● Venta del 1,12% CNCB (China) Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
1996	● Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México) Banco Francés (Argentina)	2008	● Ampliación del acuerdo con CNCB (China)	2017	● Venta de CNCB (China) Ampliación participación Türkiye Garanti Bankası del 9,95% (Turquía) Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
1997	● Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)	2009	● Guaranty Bank (EE.UU)		
1998	● Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)	2010	● Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China) Türkiye Garanti Bankası (Turquía)		
1999	● Provida AFP (Chile) Consolidar AFP (Argentina)	2011	● Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)	2018	● Venta de la participación en BBVA Chile
2000	● Bancomer (México)	2012	● Desinversión BBVA Puerto Rico Unnim Banc (España)	2020	● Alianza bancaseguros con Allianz (España)
2004	● Valley Bank (EE.UU) Laredo (EE.UU) OPA sobre Bancomer (México)	2013	● Desinversión (Panamá) Desinversión negocio de pensiones Latam Venta del 5,1% de CNCB (China)	2021	● Desinversión BBVA Paraguay Desinversión BBVA USA
2005	● Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	2015	● Venta a CNCB participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Türkiye Garanti Bankası (Turquía)	2022	● Ampliación de participación Türkiye Garanti Bankası del 36,12% (Turquía)
2006	● Texas Regional Bancshares (EE.UU) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU) CITIC (China)			2023	● Lanzamiento de BBVA Italia
				2025	● Lanzamiento de BBVA Alemania

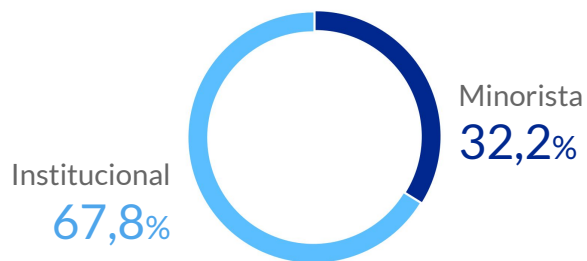
Estructura accionarial de BBVA (dic.25)

ACCIONES BBVA

5.709 M

ACCIONISTAS

657.193



Capitalización de mercado
114 MM€

NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	294.156	44,8	52.659.523	0,9
501 a 5.000	285.778	43,5	504.575.092	8,8
5.001 a 10.000	41.527	6,3	290.781.745	5,1
10.001 a 50.000	32.226	4,9	617.369.007	10,8
50.001 a 100.000	2.266	0,3	154.417.277	2,7
100.001 a 500.000	988	0,2	176.416.931	3,1
Más de 500.001	252	0,04	3.912.749.125	68,5
	657.193		5.708.968.700	

Nota: En el caso de acciones pertenecientes a inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, únicamente se computa como accionista a la entidad custodio, al ser quien figura inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta. Por tanto, el número indicado de accionistas no incluye a dichos tenedores finales.

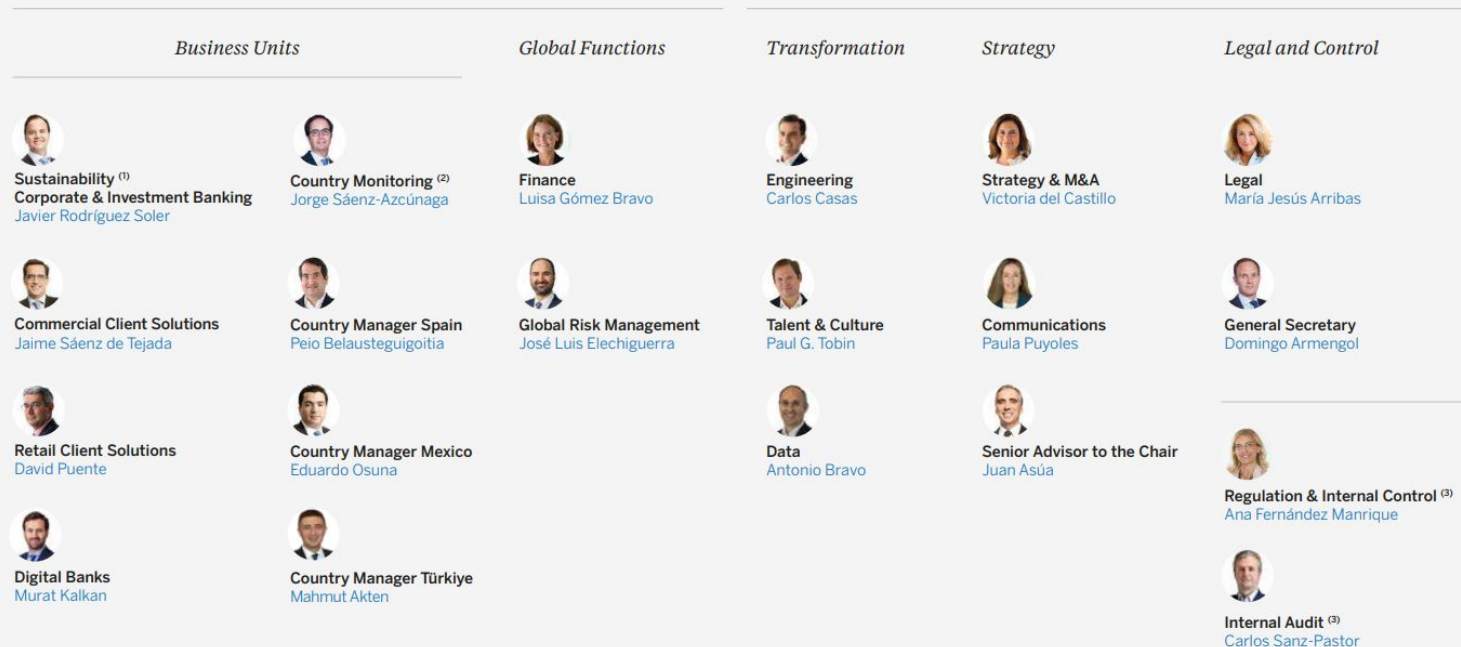
Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila



(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad).

(2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía.

(3) Reporte directo al Consejo de Administración

BBVA