

La base Awards

Jóvenes diseñadores · 2026

Aquí tienes una pequeña guía que te ayudará a crear tu pieza para la tarjeta.

Tu diseño en la tarjeta de millones de personas

BBVA lanza La Base Awards, un concurso de diseño abierto a jóvenes creadores de toda España. El reto es diseñar el anverso de una tarjeta de débito BBVA — un objeto que millones de personas llevan encima cada día.

Las tres propuestas ganadoras se publicarán en la app de BBVA para que los clientes del banco puedan elegir las como tarjeta digital o pedir una física. Tu diseño, en los bolsillos de España.

Este documento te explica todo lo que necesitas saber para preparar tu propuesta: cómo es la tarjeta, qué puedes hacer con ella, qué es imprescindible respetar y cómo entregar el archivo. Léelo antes de empezar — te ahorrará tiempo y sorpresas.

1. Qué estás diseñando

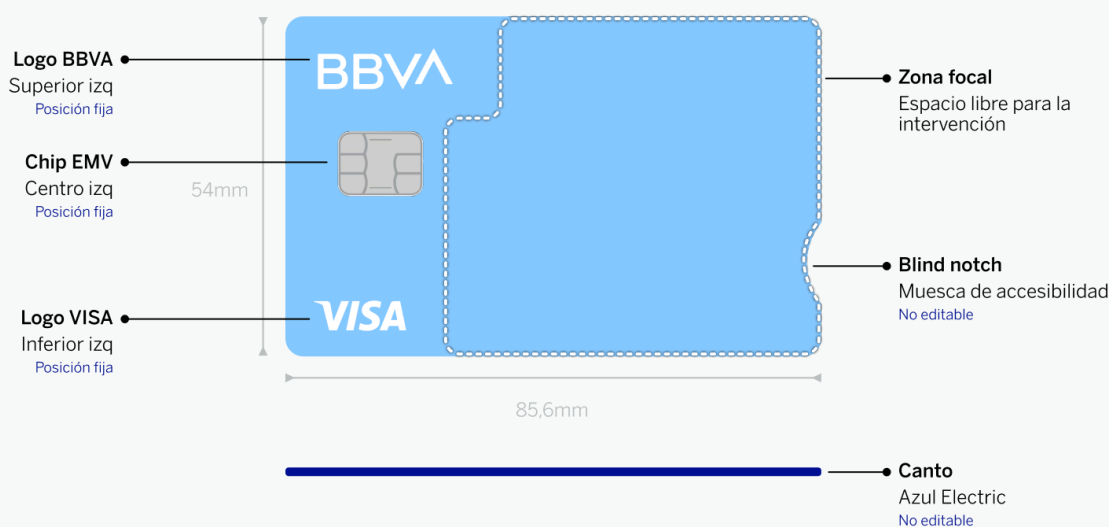
No estás diseñando un banner, ni una ilustración, ni un post. Estás diseñando un objeto físico pequeño — 85,6 × 54 mm — que la gente va a tener en la mano, en el monedero y en el móvil durante años.

Eso cambia cómo hay que pensar el diseño. Lo que se ve bien en pantalla grande puede volverse ruido a ese tamaño. La clave es ir a lo esencial: formas con peso, contraste claro, una idea que se lea de un vistazo.

Piénsalo así: ¿qué hace que alguien quiera sacar esta tarjeta en lugar de dejarla escondida en el fondo del monedero? Esa es la pregunta que tiene que responder tu diseño.

2. La tarjeta por dentro

Antes de diseñar es importante entender qué partes de la tarjeta son tuyas y cuáles no. El anverso es lo que diseñas tú — el reverso viene predefinido de fábrica y es igual para todas las tarjetas del concurso.



Anverso de la tarjeta BBVA — lo que es fijo y la zona libre para tu diseño

Lo que ya está ahí y no puedes mover

Estos elementos forman parte de la tarjeta y están incluidos como capas de referencia en las plantillas. Están ahí para que puedas ver cómo queda tu diseño con ellos encima — no los toques, déjalos en el archivo tal y como vienen:

| Elemento | Dónde está |
|-------------|--|
| Logo BBVA | Esquina superior izquierda |
| Chip EMV | Centro izquierda |
| Logo Visa | Esquina inferior izquierda |
| Blind notch | Muesca semicircular en el borde derecho — marca de accesibilidad |

Importante: los logos de BBVA y Visa tienen que ser legibles sobre tu diseño. La plantilla los incluye en blanco — comprueba siempre que se leen bien sobre el fondo que hayas elegido. Si no se leen, ajusta la composición.

Tu zona

La zona derecha de la tarjeta — la que aparece marcada con línea punteada en las plantillas — es donde tu diseño tiene más protagonismo. Es el espacio que queda más libre de elementos fijos y donde el ojo del espectador va a ir a buscar la idea.

Esto no significa que no puedas diseñar el resto de la tarjeta: puedes hacerlo. Pero ten en cuenta que la parte izquierda convive con el logo BBVA y el chip, así que cuanto más limpia esté esa zona, mejor va a respirar todo.

El canto y el reverso

En la tarjeta física, los laterales (el canto) serán blancos — es una característica de producción estándar que no requiere que hagas nada. El reverso también viene predefinido y es igual para todas las tarjetas del concurso: no forma parte de tu diseño.



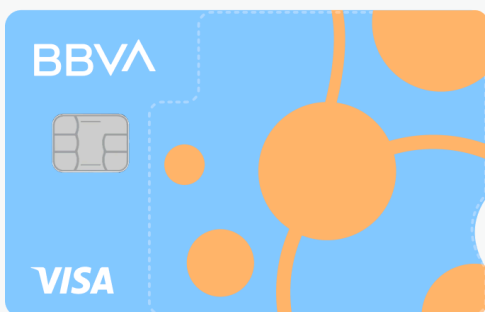
Reverso

3. Dos formas de diseñar

Hay dos modos de diseño entre los que puedes elegir. No hay uno mejor que el otro — depende de tu idea y de cómo quieras trabajar.

MODO A

Intervención sobre fondo BBVA



Esquema ilustrativo



- Mantiene el ADN de BBVA de base
- Logos siempre legibles
- La intervención es libre en cuanto a técnica.

MODO B

Full cover libre con foco



Esquema ilustrativo

- Libertad paleta, técnica y composición
- Se valorará que el foco está a la derecha
- Se valorará logos en blanco.

Modo A: partes de un fondo BBVA y añades encima. Modo B: diseñas la tarjeta entera desde cero.

Modo A — Intervenir sobre un fondo BBVA

BBVA pone el fondo de color y tú añades tu propuesta encima. La intervención puede ser lo que quieras: ilustración, tipografía, fotografía, pattern, collage... cualquier técnica vale.

- El fondo base ya está optimizado para que los logos de BBVA y Visa se lean bien.
- Es un buen punto de partida si quieres que tu propuesta mantenga un vínculo claro con la identidad de BBVA.
- Los fondos disponibles están incluidos como capas en las plantillas del kit.

Modo B – Diseñar la tarjeta entera

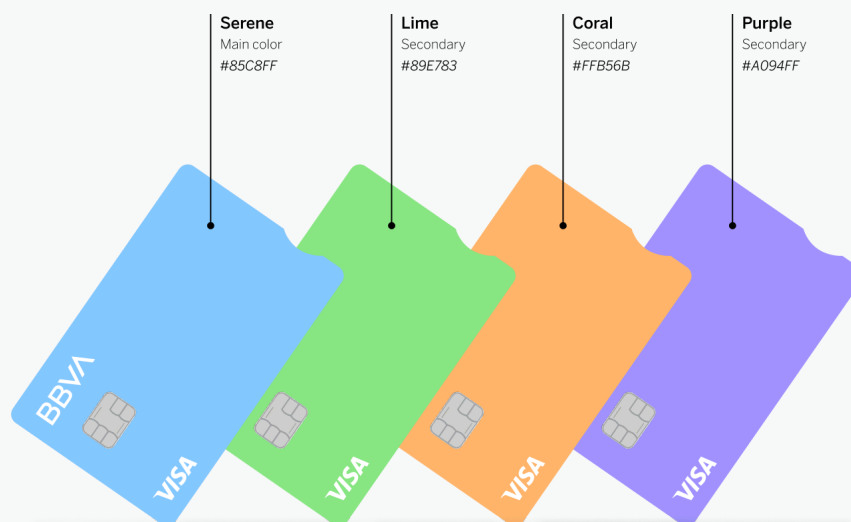
Lienzo en blanco. Tú decides la paleta, la técnica y la composición. Fotografía, ilustración, collage, abstracción, tipografía pura... lo que mejor cuente tu idea.

- Paleta completamente libre – no tienes que usar los colores de BBVA.
- El foco visual de la composición debe estar en la zona derecha de la tarjeta.
- La zona izquierda (donde van BBVA, chip y Visa) tiene que quedar con suficiente claridad para que los logos se lean.

⚠ En el Modo B, asegúrate de que el fondo en la zona de logos permite leerlos en blanco. Es el único requisito no negociable del concurso.

4. Los fondos disponibles (Modo A)

Si optas por el Modo A, estos son los fondos de base que puedes usar. El concurso está abierto a tarjetas de débito, así que los fondos disponibles son los del sistema de débito de BBVA:



Fondos de débito disponibles – incluidos en el kit de diseño

| Fondo | Color |
|-------------|--|
| Serene Blue | #85C8FF – el azul cielo de BBVA, fondo principal de débito |
| Mandarin | #FFB56B – naranja cálido |
| Lime | #88E783 – verde fresco |
| Purple | #9694FF – malva suave |

Elige el fondo que mejor encaje con tu idea. Los cuatro están disponibles en el kit de diseño como capas listas para usar.

5. Qué hace un buen diseño

No hay una fórmula, pero sí hay criterios con los que el jurado va a evaluar las propuestas. Tenlos en cuenta:

Una idea clara

Los mejores diseños parten de un concepto, no de una estética. ¿Qué quieres transmitir? ¿Qué hace que este diseño sea tuyo y no de cualquier otra persona? La originalidad importa.

Que funcione a tamaño real

85 × 54 mm es pequeño. Prueba tu diseño impreso o en pantalla a ese tamaño antes de enviarlo. Si los detalles se pierden o el conjunto se vuelve confuso, simplifica.

Que dure

Una tarjeta puede estar en circulación varios años. Evita referencias muy concretas a modas visuales del momento — busca algo que pueda verse con buenos ojos dentro de cinco años.

Que los logos se lean

Ya lo hemos dicho, pero lo repetimos porque es lo único que puede descalificar una propuesta: BBVA y Visa tienen que ser legibles. Compruébalo en la plantilla antes de entregar.

6. Qué queremos proyectar

Más allá de los criterios del apartado anterior, se valorará si la tarjeta cuenta algo sobre BBVA. No con un logo más grande ni con un eslogan — con la pieza misma, con cómo se ve y qué sensación deja. Estos son los cuatro ejes que vamos a tener en la cabeza cuando miremos las propuestas. No hace falta que tu diseño cubra los cuatro: si transmite uno con fuerza, vas por buen camino.

Innovación

BBVA quiere sentirse en la vanguardia — en tecnología, en producto digital, en cómo entendemos la relación con el dinero. Tu diseño debería sentirse actual, no retro por moda ni clásico por inercia.

Conexión con tu generación

Esta tarjeta va a estar en los bolsillos de gente joven. Eso no significa hacer algo "para jóvenes" desde fuera — significa diseñar desde los códigos visuales con los que tú y tu entorno os sentís identificados. Afinidad real, no versión descafeinada de lo que alguien cree que os gusta.

Personalización

La idea de fondo de este concurso es que una tarjeta no tiene por qué ser igual para todo el mundo. Tu propuesta es una opción más que alguien elegirá porque le representa. Diseñada pensando en quién va a quererla llevar encima.

Un mundo que se mueve

Vivimos en un contexto que no para de cambiar — económica, social y culturalmente. BBVA quiere ser una marca que acompaña ese ritmo, no que se resista a él. Busca piezas que se sientan vivas: con energía, con movimiento, con carácter propio.

7. Cómo preparar el archivo

Especificaciones técnicas

| Especificación | Valor |
|--------------------|--|
| Tamaño del lienzo | 85,6 × 54 mm (formato ISO/IEC 7810 ID-1) |
| Resolución | 300 dpi para impresión / 150 dpi mínimo para digital |
| Modo de color | RGB para digital · CMYK si tienes versión de impresión |
| Radio de esquinas | 0,00 mm |
| Sangrado | 2 mm en todos los lados |
| Formato de entrega | PNG o JPEG · resolución mínima 300 dpi |
| Tamaño máximo | 50 MB |

Qué incluir en el archivo

- Tu diseño con los logos de referencia visibles (tal y como están en la plantilla). Opcional si utilizas otro software.
- Las capas de los logos bloqueadas y sin modificar.
- El archivo exportado en PNG o JPEG a la resolución indicada.

¿No tienes Illustrator o Photoshop?

No hay problema. Las plantillas del kit están en .ai y .psd, pero puedes usar cualquier herramienta para crear tu propuesta — lo que importa es el resultado final. Solo asegúrate de que el archivo entregado cumple con las especificaciones de tamaño y resolución indicadas arriba.

8. El kit de diseño

Junto a esta guía encontrarás un kit de diseño con todo lo que necesitas para empezar:

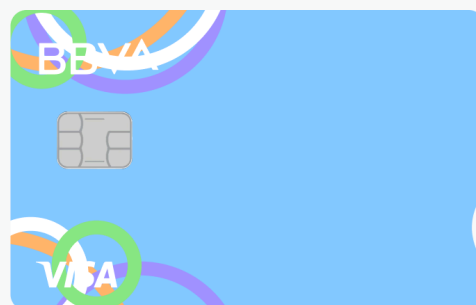
- **Plantilla Adobe Illustrator (.ai)** — lienzo a tamaño real con sangrado, guías de zonas de seguridad, blind notch y logos de BBVA y Visa en capa bloqueada de referencia.
- **Plantilla Adobe Photoshop (.psd)** — misma estructura para trabajo con imagen rasterizada.

9. Dont's



Cambiar logos

No está permitido mover, tocar, cambiar, escalar, rotar los logos de VISA y BBVA. Así como el chip.



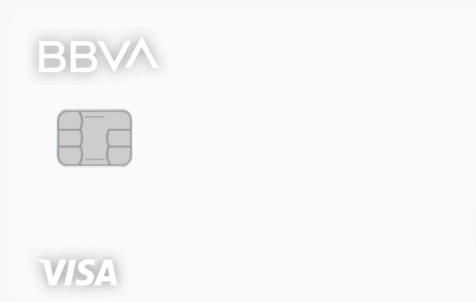
Entorpecer visibilidad

No está permitido sobrecargar el área de los logos haciendo que estos pierdan visibilidad y legibilidad.



Mal contraste

No está permitido sobrecargar el área de los logos haciendo que estos pierdan visibilidad y legibilidad.



Añadir sombras

No está permitido añadir sombras o elementos a logos haciendo que estos pierdan visibilidad y legibilidad.

Otros:

- Simular datos de tarjeta – no incluir números, fechas de caducidad ni CVV falsos en el diseño
- Imitar billetes o documentos oficiales – ningún elemento que pueda confundirse con moneda de curso legal
- Usar marcas o logos de terceros – ningún logotipo, nombre comercial ni símbolo de otras marcas
- Usar imágenes de personas identificables – sin cesión de derechos explícita
- Incluir contenido ofensivo, político o religioso – el diseño tiene que ser apto para todos los públicos
- Cambio de color, posición o cualquier otra alteración de los logos.