

BBVA

Grupo BBVA 1T26

Presentación Institucional



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas, objetivos, previsiones o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés")).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a previsiones, las tasas de crecimiento futuro, u objetivos futuros, incluyendo los relativos al previsiones, objetivos financieros y generación y distribución de capital.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones, previsiones, objetivos y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros y acciones, pudiendo los resultados y acciones reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. Para resultados adicionales que pudieran afectar a nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos, previsiones y metas ver, también, los factores de riesgo detallados en el informe de auditoría de BBVA y en el 20-F. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, previsiones, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

MARZO 2026

Países

>25



Empleados

126.877

Oficinas

5.565

Clientes Activos

82,0M

MAGNITUDES FINANCIERAS

MARZO 2026

Beneficio Atribuido 1T26

2.989M€

CET 1

12,83%

Total activo
894.267 M€

Créditos a la
clientela (bruto)
491.614 M€

Depósitos de
la clientela
505.059 M€

CAPACIDADES DIGITALES

MARZO 2026

CLIENTES

Clientes Móviles

63,4 M



VENTAS DIGITALES

Unidades

85%

PRV¹

57%

NEGOCIO SOSTENIBLE

NUEVO OBJETIVO DE
NEGOCIO SOSTENIBLE

700 MM€

2025-2029

CANALIZADO
2025-1T26

170MM€

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

Nuestro propósito:

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”



NUESTROS VALORES



El cliente
es lo primero



Pensamos
en grande



Somos un
solo equipo

Nuestras prioridades estratégicas reforzarán nuestra posición de liderazgo

Incorporar la **perspectiva del cliente de una manera radical**



Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento

Crecer en **todos los segmentos de empresas**



Promover una mentalidad de **creación de valor y capital**



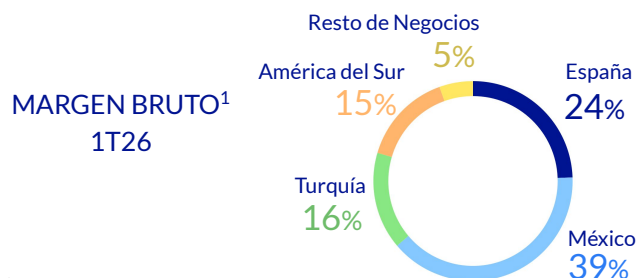
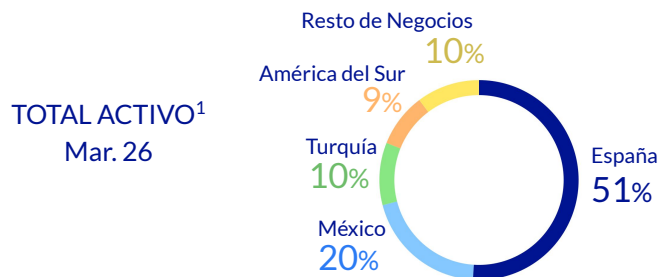
Maximizar el potencial de la **IA y la innovación**

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador



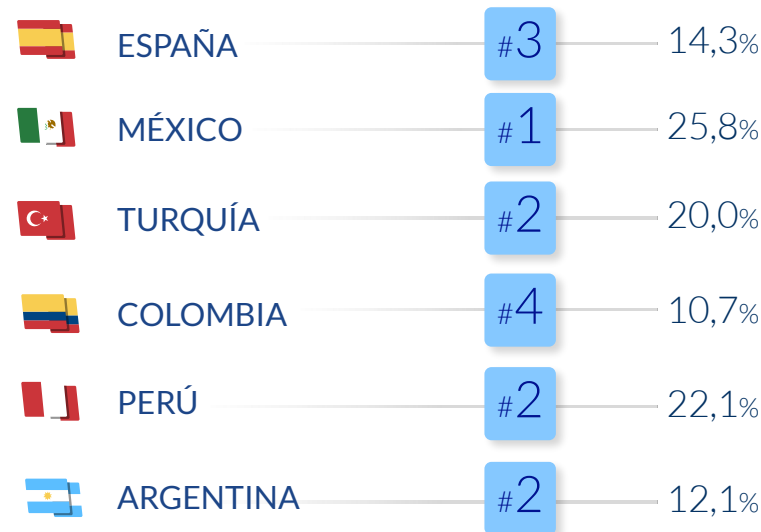
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



(1) Excluye Centro Corporativo.

POSICIÓN DE MERCADO RANKING Y CUOTA DE MERCADO²



(2) Cuotas de mercado de préstamos. Última información disponible. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados, usando datos semanales de bancos de BRSA. Colombia solo banco.

Contribución positiva a la sociedad a través de nuestra actividad

GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

+17,0%
(TAM, € CONSTANTES)

+15,5%
(TAM, € CORRIENTES)

Familias



40.000

compraron su vivienda²

PYMEs y autónomos



380.000

impulsaron su negocio³

Empresas de mayor tamaño



80.000

invertieron en crecimiento³

Iniciativas sociales



8.800 M€

canalizados en 3M26

Avanzando en la ejecución de nuestra estrategia de transformación de IA



CLIENTES

- Asesores inteligentes multimodales
- Hiperpersonalización

PROCESOS

- Automatización E2E inteligente
- Definición de nuevos procesos

EMPLEADOS

- Potenciar a nuestros empleados con herramientas de IA

PRIMEROS IMPACTOS POSITIVOS

- Blue: lanzamiento renovado en 2526
- Prompts de atención inteligente personalizados en la app global
- 30% ahorro de tiempo en resolución de reclamaciones en México
- 50% ahorro de tiempo en el desarrollo de código de la nueva plataforma de pagos
- Adopción: 70% usuarios medios mensuales y 55% usuarios medios activos semanales
- Ahorro medio de 2-3 horas semanales por empleado

Industrializando la creación, la gobernanza y la operativa de agentes de IA a escala en todo el banco

Mensajes clave 1T26

La fuerte actividad impulsa el crecimiento del **margen de intereses**



MARGEN DE INTERESES
+20,2% vs. 1T25
CONSTANTES

CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS¹
+17,0% vs. 1T25
CONSTANTES

Excelente evolución de los **ingresos por comisiones**



COMISIONES NETAS
+15,5% vs. 1T25
CONSTANTES

Mandíbulas positivas y liderazgo en **eficiencia**



RATIO DE EFICIENCIA
38,0%

Fortaleza de los **indicadores de riesgo**



COSTE DEL RIESGO
1,54%

Sólida **posición de capital**



RATIO CET1
12,83% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo adquisiciones temporales de activos (ATAs).

Cuenta de resultados 1T26

GRUPO BBVA (M€)	1T26	Variación 1T26/1T25		Variación 1T26/4T25	
		% const.	%	% const.	%
Margen de intereses	7.537	20,2	17,8	2,9	7,2
Comisiones	2.256	15,5	9,5	0,9	5,2
Resultados de operaciones financieras	915	1,1	-3,4	26,2	31,9
Otros ingresos netos	-56	-54,7	-31,3	-23,8	-28,2
Margen bruto	10.652	18,3	14,2	4,3	8,8
Gastos de explotación	-4.049	17,5	13,7	-1,6	1,9
Margen neto	6.604	18,7	14,6	8,3	13,4
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.820	35,0	31,4	-0,3	4,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-62	113,0	113,9	-57,7	-57,1
Beneficio antes de impuestos	4.722	12,8	8,6	14,5	20,0
Impuesto sobre beneficios	-1.534	8,4	4,6	15,5	20,9
Resultado atribuido a la minoría	-199	32,8	8,1	33,1	50,9
Resultado Atribuido	2.989	14,1	10,8	12,9	18,0



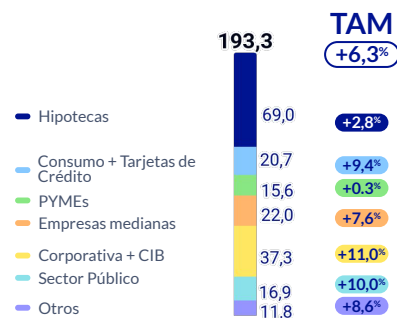
España

CUENTA DE RESULTADOS

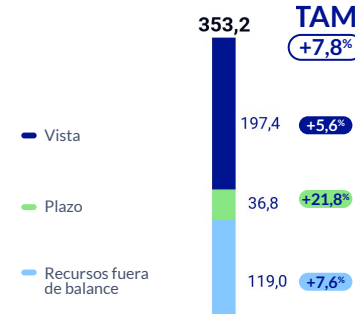
(M€)	Δ (%)		
	1T26	vs. 1T25	vs. 4T25
Margen de intereses	1.656	3,6	-1,2
Comisiones netas	605	3,5	-2,4
Resultados de operaciones financieras	295	20,0	59,2
Otros ingresos netos	97	8,4	55,8
Margen bruto	2.653	5,4	4,3
Gastos de explotación	-894	9,7	-0,9
Margen neto	1.759	3,3	7,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-165	19,4	-3,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-18	-28,1	-73,0
Beneficio antes de impuestos	1.575	2,4	12,4
Impuesto sobre beneficios	-480	-8,7	28,9
Resultado atribuido	1.095	8,1	6,4

ACTIVIDAD (MME, MAR-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹

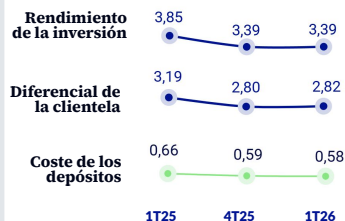


(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

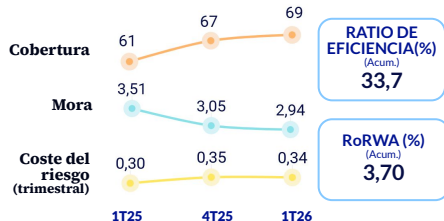
- **Sólido crecimiento del crédito** (+1,2% trimestral), impulsado por consumo y empresas.
- **Fuerte resultado atribuido**, apoyado en sólidos ingresos recurrentes (+3,6% interanual). Evolución trimestral impactada por efectos estacionales.
- **Los costes se mantienen controlados**, a pesar del impacto puntual derivado de las salidas voluntarias registradas en 1T26 (+4,8% interanual excluyendo este efecto). **Ratio de eficiencia líder**.
- **Sólida calidad de los activos**, con tendencias subyacentes en línea con lo esperado. Mejora continua en los ratios de morosidad y cobertura.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



RATIO DE EFICIENCIA (%)
(Acum.)
33,7

RoRWA (%)
(Acum.)
3,70



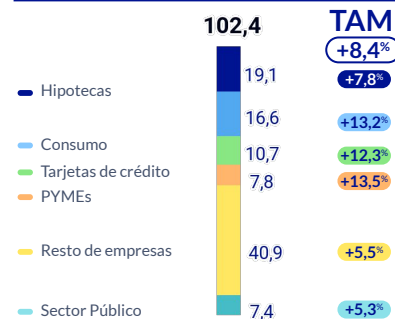
México

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

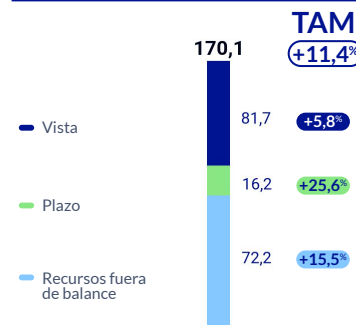
	1T26	Δ Constantes (%)		Δ Corrientes(%)
		vs. 1T25	vs. 4T25	vs. 1T25
Margen de intereses	3.136	8,3	-0,3	13,3
Comisiones netas	648	6,3	-2,0	11,2
Resultados de operaciones financieras	286	24,0	26,2	29,8
Otros ingresos netos	204	44,6	3,9	51,0
Margen bruto	4.274	10,3	1,0	15,4
Gastos de explotación	-1.318	9,8	2,6	14,8
Margen neto	2.956	10,5	0,4	15,6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-883	21,4	-0,1	27,0
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-9	-39,3	-76,8	-36,4
Beneficio antes de impuestos	2.064	6,8	2,0	11,7
Impuesto sobre beneficios	-611	12,6	4,3	17,8
Resultado atribuido	1.453	4,5	1,0	9,3

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; MAR-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Sólido crecimiento del crédito** (+10,4% interanual excluyendo efecto tipo de cambio)², bien equilibrado entre minorista y mayorista.
- **Los depósitos continúan ganando tracción**, impulsados por los depósitos a la vista del segmento minorista.
- **Buena evolución de los ingresos** que respalda el crecimiento del beneficio. Sólido **margen de intereses** (+8,3% interanual) a pesar de la caída de tipos, apoyado en una buena dinámica de la actividad y en un **crecimiento generalizado de comisiones**. Evolución trimestral afectada por estacionalidad.
- **Excelente ratio de eficiencia** (30,8%) y **sólida calidad crediticia**.

(2) Apreciación interanual del 13,3% del MXP frente al USD, impactando los préstamos denominados en USD (los préstamos comerciales en USD representan el 27% de la cartera de préstamos comerciales de BBVA a mar-26).

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%) INDICADORES DE RIESGO (%)





Turquía

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CORRIENTES)

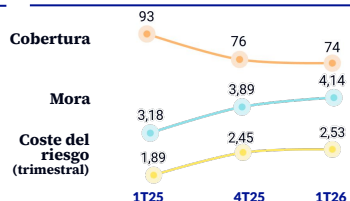
	1T26	Δ Corrientes (%)	
		vs. 1T25	vs. 4T25
Margen de intereses	1.121	59,9	19,0
Comisiones netas	565	2,7	8,4
Resultados de operaciones financieras	146	18,2	168,3
Otros ingresos netos	-120	11,6	48,1
<i>De los cuales:</i>			
Pérdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-292	-16,0	123,9
Ingresos de los CPI linkers	211	-28,8	148,3
Margen bruto	1.712	35,1	19,2
Gastos de explotación	-679	17,6	2,1
Margen neto	1.033	49,8	33,8
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-352	50,2	5,9
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-16	n.s.	-27,0
Beneficio antes de impuestos	666	46,9	59,2
Impuesto sobre beneficios	-354	33,8	53,9
Resultado atribuido a la minoría	-49	60,5	55,8
Resultado atribuido	263	66,1	67,6

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)

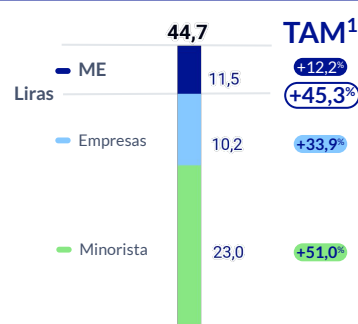


RATIO DE EFICIENCIA (%) (Acum.)
39,6

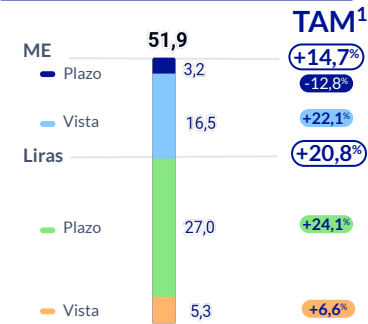
RoRWA (%) (Acum. CORRIENTES)
1,69

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES, SOLO BANCO; MAR-26)

INVERSIÓN²



RECURSOS²



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa y depósitos en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- Los préstamos en liras disminuyeron ligeramente en términos reales en el trimestre, en un contexto de mayor selectividad en crédito al consumo. Los préstamos en moneda extranjera se mantuvieron planos en el trimestre.
- Fuerte crecimiento del margen de intereses, apoyado en la expansión del diferencial de clientes en liras (+34 pbs trimestral) y el crecimiento del crédito.
- Mayor contribución de los resultados de operaciones financieras, mientras que las comisiones mantuvieron una dinámica positiva, impulsada por pagos, gestión de activos y corretaje.
- El coste del riesgo se mantuvo prácticamente estable en el trimestre.

Nota: Tasa de inflación del 10,0% en el 1T26 frente al 4,4% en el 4T25 y 10,1% en el 1T25.



América del Sur

RESULTADO ATRIBUIDO (M€ CORRIENTES)

Δ Corrientes(%)

	1T26	vs. 1T25	vs. 4T25
Colombia	78	137,6	274,1
Perú	81	-2,6	20,2
Argentina	27	-45,9	-7,1
Otros ¹	62	31,3	-58,7
América del Sur	249	16,3	78,0

(1) Otros incluye BBVA Forum (Chile), Venezuela, Uruguay y Brasil.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



COSTE DEL RIESGO TRIMESTRAL (%)



RATIO DE EFICIENCIA (%) (Acum.)
41,6

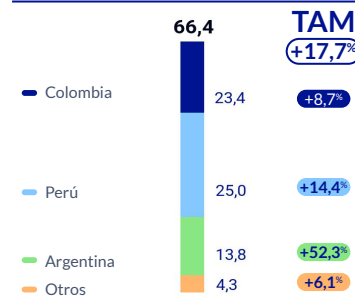
RoRWA (%) (Acum. CORRIENTES)
2,73

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; MAR-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **COL** Sólido desempeño del resultado atribuido, apoyado en el fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes y menores deterioros.
- **PER** Resultado atribuido sólido, impulsado por el crecimiento del margen de intereses —apoyado en la actividad y la expansión del diferencial de clientela—, junto con unas comisiones robustas y una evolución positiva de los indicadores de riesgo.
- **ARG** Resultado atribuido respaldado por los ingresos recurrentes, con un coste del riesgo aún elevado pero con expectativa de mejora gradual.

Nota: Tasa de inflación en Argentina: 8,7% en el 1T26 frente al 7,8% en el 4T25 y 8,5% en el 1T25.



Resto de negocios

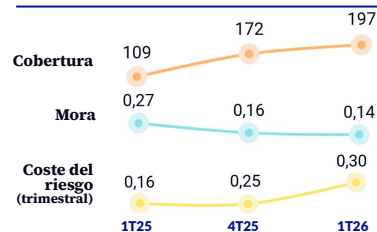
CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

	1T26	Δ (%)	
		vs. 1T25	vs. 4T25
Margen de intereses	232	27,0	0,5
Comisiones netas	201	51,5	22,2
Resultados de operaciones financieras	161	56,5	38,8
Otros ingresos netos	0	-60,9	-85,0
Margen bruto	595	41,8	15,7
Gastos de explotación	-239	30,3	-17,6
Margen neto	355	50,7	58,6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-51	182,3	35,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-4	n.s.	-58,9
Beneficio antes de impuestos	300	35,9	70,7
Impuesto sobre beneficios	-64	35,3	245,3
Resultado Atribuido	236	36,0	50,0

Resto de negocios incluye principalmente la actividad de CIB en Estados Unidos, Europa y Asia, así como los bancos digitales (Italia y Alemania).

RATIOS CLAVE

INDICADORES DE RIESGO (%)

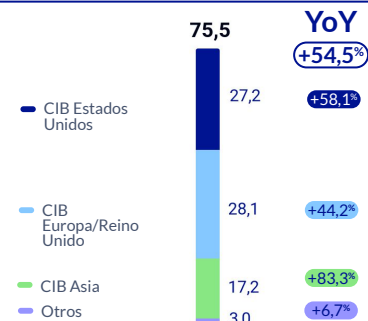


RATIO DE EFICIENCIA (%)
(Acum.)
40,2

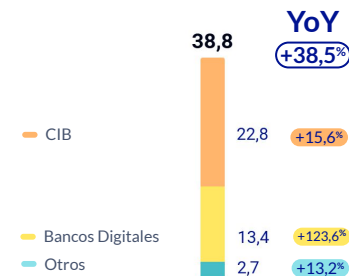
RoRWA (%) (Acum. CONSTANTES)
2,01

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; MAR-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **Sólido crecimiento del crédito (+12,7% trimestral), bien equilibrado entre geografías, impulsado por financiación corporativa y financiación de proyectos.**
- **Fuerte crecimiento del resultado atribuido, apoyado en la sólida evolución del margen bruto.**
- **Mandíbulas positivas, a pesar del crecimiento de costes asociado al despliegue del plan estratégico.**
- **Los deterioros aumentaron por mayores coberturas en exposiciones específicas, situando el coste del riesgo en 30 pbs.**
- **Coste del riesgo previsto para el cierre de 2026 en torno a 20 pbs.**



Otra Información: Corporate & Investment Banking

ACTIVIDAD

(CONSTANTES M€ CAMBIO vs DIC'25)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

139 MM€ +9,3%

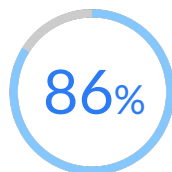
RECURSOS DE CLIENTES

98 MM€ -5,4%

INGRESOS CON CLIENTES

(CONSTANTES M€ TAM vs. 3M25)

1.878 M€ +37%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente
de relación con clientes

RESULTADOS

(CONSTANTES M€ TAM vs. 3M25)

MARGEN BRUTO

2.185 M€ +23,8%

MARGEN NETO

1.652 M€ +24,4%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.083 M€ +24,2%

- Tras un año récord en 2025, CIB comienza 2026 manteniendo una sólida trayectoria de crecimiento y consolidando una base operativa altamente rentable para los objetivos del trimestre actual.
- Excepcional Dinamismo de Negocio:** CIB registró resultados récord impulsados por una sólida expansión en los volúmenes de crédito y recursos de clientes, apoyado en el gran rendimiento de nuestras franquicias clave en Project Finance, Corporate Lending y Banca Transaccional.
- Además de esto, los excelentes Ingresos y el Resultado Atribuido reflejan la exitosa implementación de nuestra hoja de ruta estratégica, que ha reforzado significativamente tanto nuestra innovación de producto como nuestro alcance comercial global.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones



Destacada **creación de valor** y métricas de **rentabilidad**



Fuerte evolución de los **ingresos recurrentes** gracias al crecimiento de la actividad



Continúa la **generación de capital CET1**



El **beneficio atribuido** sigue mostrando una evolución excelente



Continuamos avanzando en la ejecución de **nuestra estrategia**



Estamos bien posicionados para alcanzar los ambiciosos **objetivos 2025-2028**

Actualización Perspectivas 2026

Mejora de perspectivas

GRUPO

↑ ROTE

>20%

MÉXICO

Crédito:

crecimiento de un dígito alto, con sesgo positivo

TURQUÍA

Beneficio Atribuido:

en torno a 1.000 M€, con sesgo negativo

RESTO DE NEGOCIOS

Crédito:

Crecimiento > 30% ↑

Margen Bruto:

Crecimiento > 30% ↑

Evolución de los objetivos financieros del Grupo

✓ En línea con el plan

ROTE
(%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.22%

MEDIA 2025-2028

Media 2025-3M26

19,8%



**PATRIMONIO NETO
TANGIBLE +
DIVIDENDOS POR ACC.**
(%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.15%

TCAC¹ 2024-2028

TCAC¹ 2024-3M26

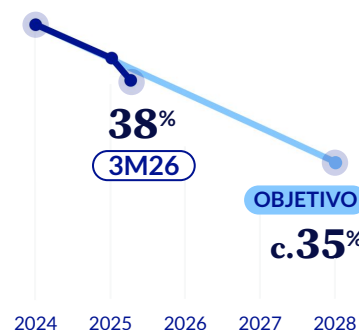
14,2% | 16,6%

excluyendo
recompras
de acciones



RATIO EFICIENCIA
(%, € CORRIENTES)

40%



OBJETIVO

c.35%



**RESULTADO
ATRIBUIDO**
(€ CORRIENTES)

OBJETIVO

c.48 MM€

ACUMULADO 2025-2028

ACUM. 2025-3M26

13,5 MM€



(1) Tasa de crecimiento anual compuesta

Anexo

BBVA cuenta con más de 165 años de historia

- 1995** ● Banco Continental (Perú)
Probursa (México)
- 1996** ● Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi y Oriente (México)
Banco Francés (Argentina)
- 1997** ● Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina)
- 1998** ● Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile)
- 1999** ● Provida AFP (Chile)
Consolidar AFP (Argentina)
- 2000** ● Bancomer (México)
- 2000** ● Valley Bank (EE.UU)
- 2004** ● Laredo (EE.UU)
OPA sobre Bancomer (México)
- 2005** ● Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México)
- 2006** ● Texas Regional Bancshares (EE.UU)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU)
CITIC (China)
- 2007** ● Compass (EE.UU)
- 2008** ● Ampliación del acuerdo con CNCB (China)
- 2009** ● Guaranty Bank (EE.UU)
- 2010** ● Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- 2011** ● Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay)
- 2012** ● Desinversión BBVA Puerto Rico
Unnim Banc (España)
- 2013** ● Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones Latam
Venta del 5,1% de CNCB (China)
- 2015** ● Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- 2016** ● Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
- 2017** ● Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
- 2018** ● Venta de la participación en BBVA Chile
- 2020** ● Alianza bancaseguros con Allianz (España)
- 2021** ● Desinversión BBVA Paraguay
Desinversión BBVA USA
- 2022** ● Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía)
- 2023** ● Lanzamiento de BBVA Italia
- 2025** ● Lanzamiento de BBVA Alemania

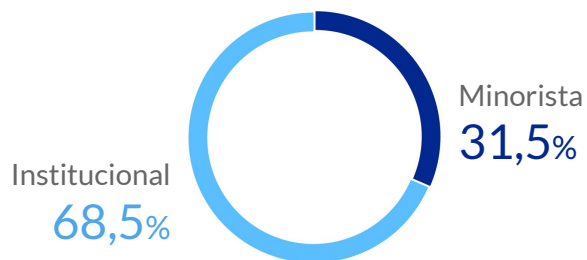
Estructura accionarial de BBVA (mar.26)

ACCIONES BBVA

5.634 M

ACCIONISTAS

660.942



Capitalización de mercado
103 MM€

NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	301.063	45,6	54.387.690	1,0
501 a 5.000	284.046	43,0	499.111.221	8,9
5.001 a 10.000	40.838	6,2	286.109.662	5,1
10.001 a 50.000	31.507	4,8	603.280.150	10,7
50.001 a 100.000	2.232	0,3	151.799.826	2,7
100.001 a 500.000	998	0,2	178.107.563	3,2
Más de 500.001	258	0,04	3.861.209.286	68,5
	660.942		5.634.005.398	

Nota: En el caso de acciones pertenecientes a inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, únicamente se computa como accionista a la entidad custodio, al ser quien figura inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta. Por tanto, el número indicado de accionistas no incluye a dichos tenedores finales.

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila

Business Units



Sustainability ⁽¹⁾
Corporate & Investment Banking
Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring ⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Finance
Luisa Gómez Bravo



Engineering
Carlos Casas



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Legal
María Jesús Arribas



Commercial Client Solutions
Jaime Sáenz de Tejada



Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia



Global Risk Management
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture
Paul G. Tobin



Communications
Paula Puyoles



General Secretary
Domingo Armengol



Retail Client Solutions
David Puente



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Data
Antonio Bravo



Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa



Digital Banks
Murat Kalkan



Country Manager Türkiye
Mahmut Akten



Regulation & Internal Control ⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽³⁾
Carlos Sanz-Pastor

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad).

(2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía.

(3) Reporte directo al Consejo de Administración

BBVA